

**В. А. Куриленко**  
Научный руководитель  
**Л. В. Мисникова**  
Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь

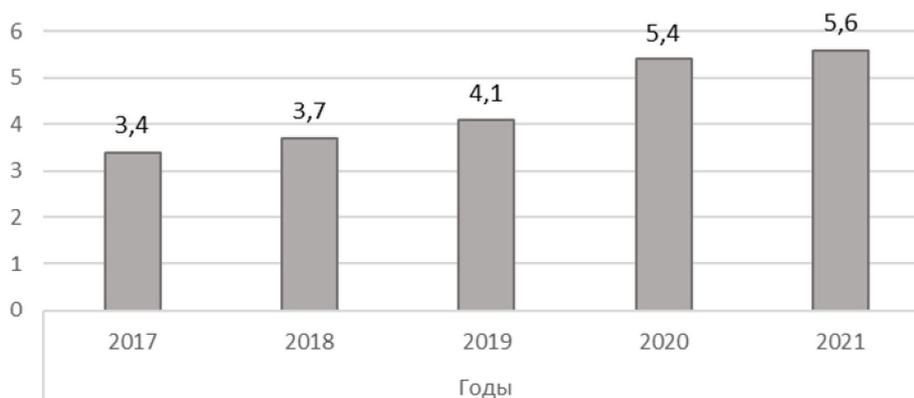
## РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Электронная коммерция и интернет-торговля становятся неотъемлемой частью нашей повседневной жизни и популярны по всему миру, а в Республике Беларусь они представляют новый способ взаимодействия между деловыми партнерами, поставщиками, клиентами и сотрудниками и являются самыми привлекательными способами использования технологий Интернета в бизнесе.

Количество интернет-магазинов, зарегистрированных в Торговом реестре Беларуси, значительно увеличилось в 2021 г. по сравнению с 2017 г. Вполне возможно, это связано с увеличением популярности интернет-торговли, упрощением процедуры регистрации, экономическими факторами и поддержкой со стороны правительства [1].

Наблюдается положительная динамика и в развитии розничного товарооборота интернет-магазинов в стране (рисунок).

**Удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте организаций торговли за 2017–2021 гг.**



Примечание – Собственная разработка автора на основе данных источника [2].

Удельный вес товарооборота интернет-магазинов за четыре последних года вырос с 3,4 до 5,6%. Стоит отметить, удельный вес интернет-магазинов с недовольственными товарами достигает 92,6% в обороте интернет-торговли. Это может объясняться удобством онлайн-шопинга, ростом интернет-пользователей, низкими затратами на открытие и ведение интернет-магазина, а также с широким выбором товаров, включая те, которые трудно найти в обычных

магазинах. Увеличение количества интернет-магазинов с непродовольственными товарами в Республике Беларусь является результатом роста интернет-экономики, изменений потребительских предпочтений и увеличения числа интернет-пользователей [1].

Удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте имеет тенденцию роста. Данное утверждение может быть обусловлено рядом факторов: улучшением качества интернет-соединения, развитием электронных платежных систем, низкими ценами и ситуацией на рынке.

За 2021 г. онлайн-продажи в белорусских интернет-магазинах выросли на 25% – до 3,4 млрд р. Доля интернет-продаж в розничном товарообороте страны составила 5,8%.

Белорусский маркетплейс Deal.by представил итоги развития онлайн-торговли в Республике Беларусь, которые были опубликованы на портале belretail.by. Однако исследование не учитывает продажи на иностранных площадках, где белорусы активно покупают товары, в некоторых категориях выбирая именно эти площадки. В 2020 г. рост продаж в белорусских интернет-магазинах был более высоким (+40%), при этом их доля в общем розничном товарообороте составила 4,5%. Это говорит о том, что белорусы делают больше покупок онлайн. Сегмент интернет-торговли стал слишком значимым для экономики Беларуси. Количество заказов на маркетплейсе Deal.by увеличилось на 13%, а средний чек – на 3%, достигнув 140 BYN, что отражает тенденции на всем рынке электронной коммерции.

В 2021 г. российские крупные маркетплейсы проявили невиданную активность на белорусском рынке. Ozon стал официальным участником электронной коммерции в Беларуси, а Wildberries объявил о запуске программы открытия брендированных пунктов выдачи заказов. Кроме того, белорусы продолжают активно покупать на китайском Aliexpress. Местные игроки также не стояли на месте: Onliner провел ребрендинг, а количество интернет-магазинов, продающих на Deal.by, превысило 7 000 по всей стране. Большинство интернет-предпринимателей находятся в Минске, а по количеству продавцов в регионах лидируют Гомельская и Брестская области [3].

При выборе интернет-магазина белорусы обращают внимание на несколько факторов: ценовую актуальность, выгодные предложения, полную информацию о товаре, гарантию на товар, безопасность оплаты, условия доставки, возможности обмена и возврата, а также бесплатную доставку. Они также предпочитают покупать на известных сайтах, поскольку 44% опрошенных покупателей назвали малоизвестность сайта главной причиной, по которой они не стали бы покупать в данном магазине. Кроме того, некоторые покупатели обращают внимание на отрицательные отзывы, неудобную навигацию, долгую загрузку страниц, неудобные условия оплаты и регистрации, а также актуальность цен. Для небольших интернет-магазинов важно сотрудничать с крупными маркетплейсами, такими как Wildberries, Onliner и Deal, чтобы получить доступ к широкой аудитории и увеличить доверие пользователей [4].

Развитие электронной торговли в Республике Беларусь находится в стадии активного развития, хотя ее развитие на данный момент все еще несколько отстает от развития электронной торговли в развитых странах.

Правительство Беларуси принимает множество мер для развития электронной торговли в стране. В частности, в 2020 г. введен новый закон, который регулирует электронную коммерцию в стране. Этот закон установил правила для электронных транзакций, оплаты и доставки товаров и услуг, а также установил требования к защите данных и конфиденциальности [5].

В Беларуси созданы условия для развития электронных платежных систем. В стране действуют несколько электронных платежных систем, таких как Belcard, Webpay и EasyPay, которые позволяют производить электронные платежи с использованием банковских карт.

Можно сказать, что в Беларуси есть ряд проблем, которые затрудняют развитие электронной торговли. Например, низкая популярность онлайн-платежей, недостаточная квалификация персонала в области электронной коммерции, недостаток специализированных сервисов для электронной коммерции и т. д.

Развитие электронной торговли в Беларуси также связано с развитием других смежных отраслей, таких как логистика, онлайн-банкинг и онлайн-платежи. В этой связи правительство Беларуси активно принимает меры для развития не только электронной коммерции, но и всего цифрового экономического сектора страны.

В целом, можно сказать, что электронная торговля в Беларуси имеет большой потенциал для развития. Правительство активно принимает меры для поддержки и стимулирования ее развития, однако для достижения более высоких результатов необходимо решить ряд проблем, связанных с инфраструктурой и квалификацией персонала в этой области.

## Список использованной литературы

1. **Аналитические** данные по развитию интернет-торговли в Республике Беларусь // АПОТ – ассоц. предприятий онлайн-торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://apot.by/analiticheskie-dannye-po-razvitiyu-internet-torgovli-v-respublike-belarus/>. – Дата доступа : 26.03.2023.
2. **Удельный** вес розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте организаций торговли // Интерактив. информ.-аналит. система распространения официал. стат. информации / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=292802>. – Дата доступа : 26.03.2023.
3. **Беларусь** демонстрирует рост интернет-магазинов и онлайн-продаж // Сайт белорус. исслед. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://thinktanks.by/publication/2022/01/06/belarus-demonstriruet-rost-onlayn-prodazh-i-internet-magazinov.html>. – Дата доступа : 21.03.2023.
4. **Что**, где, сколько и как покупают беларусы онлайн? Исследование // Новости рознич. торговли и e-commerce в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://belretail.by/article/cto-gde-skolko-i-kak-pokupayut-belarusyi-onlayn-issledovanie>. – Дата доступа : 26.03.2023.
5. **Профессионально** об актуальном: ответственность за нарушение правил торговли в Интернете // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2020/may/50165/>. – Дата доступа : 26.03.2023.