

**Т. В. Липатова,
А. Б. Куренкова**

*Научные руководители:
В. Е. Сыцко,
Е. А. Немченко*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИННОВАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ТРИКОТАЖНЫХ ТОВАРОВ

Одним из оснований популярности трикотажных товаров белорусских предприятий является богатый ассортимент и высокий уровень качества, что неоднократно подтверждалось на представительных выставках и ярмарках в Беларуси, России, СНГ и др.

На предприятиях отрасли ведется работа по созданию и внедрению новых технологий, нового ассортимента. Для крашения и отделки полотен установлено оборудование «Софт-Стрим», «Рото-Стрим», для отделки – линия «Сантекс», а также сушильно-ширильные машины «Брюкен», «Элитекс». Для нанесения печати используется печатная машина «Штормак», «Мульти-Пла», шаблонная печатная машина «Синхропринт».

Большая работа проводится по освоению новых видов сырья, разработке новых изделий. Трикотажные полотна выпускаются в модной цветовой гамме с разнообразной тематикой рисунков и штучной печати, с использованием вышивок. Для обеспечения прочности крашения полотен и чулочно-носочных изделий используются активные и светоустойчивые красители. Внедрена гидрофильная технология крашения полотен, улучшающая потребительские свойства изделий.

Предприятия долгие годы выпускают изделия женской, мужской, детской, ясельной ассортиментных групп трикотажа и чулочно-носочный ассортимент для мужчин, женщин и детей. В течение года разрабатывается и внедряется в производство свыше 600 моделей трикотажных изделий и свыше 100 моделей чулочно-носочной группы. Наряду с недорогими, доступными всем слоям населения изделиями бельевого и чулочно-носочного ассортимента в коллекции предприятий присутствуют и более дорогие изделия, объединенные в бренды, например «Эмико», детский «Мартинка» и др.

Постоянно повышается технический уровень и конкурентоспособность выпускаемой продукции, в частности за счет выпуска изделий с применением котонизированного льноволокна, выпуска изделий с использованием световозвращающих элементов, выпуска импортозамещающей продукции, обновления и расширения ассортимента, использования новых видов сырья, разработки и внедрения новых технологий производства, выпуска изделий коллекциями.

С целью улучшения внешнего вида изделий предприятиями было закуплено оборудование для нанесения печатных рисунков с применением различного рода спецэффектов: красители под металл, под золото, под серебро. Появилась возможность производить объемные печати с использованием элементов растровой печати и др.

Выпуск продукции осуществляется с использованием пряжи разных номеров: хлопчатобумажной – от 10 до 50 текс, вискозной – от 15,4 до 20 текс.

Кроме этого применяются новые виды сырья: пряжа с содержанием ангоры, вискозы, полушерстяная пряжа, пряжа с котонизированным льняным волокном, вискозно-полиэфирная и смесовые пряжи хлопка с синтетическими нитями, пряжа с антигрибковыми обработками, вискозная пряжа, мультифиламентные полипропиленовые нити, нити «лайкра», нейлон, Kulmax, Termo Liet для термобелья, полиамидные нити от 7,8 до 10 текс.

Предприятия оснащены перспективным вязальным оборудованием: кругловязальные одnofонтурные и двухфонтурные машины; жаккардовые, для выработки плюша; «Комец» 15-го класса; ластичные машины с приспособлениями для подачи нити «лайкра»; оборудование для вязания футера, плюша и высокий класс машин (30, 32) для вязания полотен с вложением нити «лайкра» от 2,2 до 7,8 текс (от 3 до 20%) массой от 9,5 до 200 г/м и обеспечения выпуска высоколиквидного бельевого и верхнего трикотажа, изделий для спорта и отдыха.

Впервые в Республике Беларусь освоена технология производства полотна и изделий из льносодержащей и вискозной пряжи высоких номеров с поверхностной плотностью полотна 120–220 г/м. Применение этих полотен удовлетворяет самым высоким требованиям гигиены.

Льносодержащие и вискозосодержащие изделия прекрасно пропускают воздух и поглощают влагу, имеют хорошие теплозащитные свойства и удовлетворительную износостойкость.

Вискоза придает изделиям мягкость, гладкость и шелковистость, прохладность и свежесть. Эти свойства делают изделия чрезвычайно приятными и комфортными в носке. Освоено производство джемперов для женщин, мужчин и детей из дорогостоящей пряжи «вискоза + ангора», платьев класса люкс, изделий для беременных.

Освоена отделка полотен для нанесения печати на трикотажное полотно – так называемое выжигание форм и рисунков, выполненное химическим способом; вязание полотен с разным раппортом полос для выпуска ассортимента верхнего трикотажа из крашеной пряжи с применением нити «лайкра» и металлизированных нитей. Изделия из этих полотен пользуются повышенным покупательским спросом как в Республике Беларусь, так и за ее пределами.

Освоено производство бесшовного женского, мужского, детского белья из хлопка различных переплетений, термобелья.

Таким образом, вышеперечисленные мероприятия способствуют повышению имиджа предприятий на внутреннем и внешнем рынках за счет расширения номенклатуры и ассортимента трикотажных изделий с учетом рыночной конъюнктуры.