

ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Финансовый менеджмент является значимым процессом любой организации в отношении процесса движения капитала. Главной целью финансового менеджмента является обеспечение максимизации благосостояния собственников организации в текущем и перспективном периоде, что выражается в обеспечении роста рыночной стоимости их капитала. Достижение этой цели обеспечивается путем решения ряда задач, основными из которых являются следующие: расчет заданного уровня основных показателей развития компании в предстоящем периоде, в первую очередь уровня объема выпуска продукции и прибыли от операционной деятельности; определение необходимой величины и структуры производственных ресурсов и ее оптимизация; обеспечение формирования достаточного объема финансовых ресурсов, в том числе за счет привлечения собственного и заемного капитала, оптимизация соотношения между ними.

Управление финансами в бизнесе означает планирование, использование и управление финансовыми ресурсами компании, которые генерируют в результате своей деятельности, и капиталом, получаемым от инвесторов или кредиторов.

Финансовый менеджмент является одним из наиболее важных аспектов работы владельца компании. Финансовый менеджмент – это процесс управления формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта и оптимизации оборота его денежных средств [1].

Целью финансового менеджмента является регулярное и стабильное обеспечение организации финансовыми ресурсами, которые необходимы для своевременного выполнения своих финансовых обязательств. Дефицит денежных средств может нанести серьезный ущерб имиджу компании и ее операциям. Например, компания может быть не в состоянии выполнить важный заказ, потому что она не может оплатить сырье, необходимое для производства продукции [2].

Система управления финансами включает в себя понимание и должный контроль, распределение и получение активов и обязательств компании, включая мониторинг таких статей операционного финансирования, как расходы, доходы, дебиторская и кредиторская задолженность, движение денежных средств и прибыльность [3].

Весь данный процесс финансового менеджмента можно выделить как стратегию компании. Стратегическое финансовое управление включает в себя все вышеперечисленное, а также постоянную оценку, планирование и корректировку бюджета, чтобы держать компанию сосредоточенной на пути к долгосрочным целям. Когда компания управляет стратегически и имеет дело с краткосрочными проблемами, то они, как правило, не нарушают ее долгосрочного видения [4].

Само понятие стратегии заключается в направлениях и сфере деятельности организации в долгосрочной перспективе, которые достигают преимуществ в изменяющейся среде посредством конфигурации ресурсов и компетенций с целью удовлетворения ожиданий заинтересованных сторон. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью является функцией финансового менеджмента и частью эффективного управления денежными средствами. Непосредственно в интересах руководителя находится быстрая погашаемость дебиторской задолженности для дальнейшей регулярной выплаты собственных кредитов и займов [5].

Компания должна применять стратегическое финансовое управление на протяжении всей своей организационной деятельности. Данная система включает разработку элементов, которые позволят максимизировать финансовые ресурсы фирмы и эффективно их использовать. Здесь фирма должна быть креативной, поскольку не существует универсального подхода к стратегическому управлению, каждая компания разрабатывает элементы, которые отражают ее собст-

венные потребности и цели. Подобно тому, как стратегии финансового менеджмента будут варьироваться от компании к компании, они также могут различаться в зависимости от отрасли и сектора деятельности [2].

Фирмы, которые работают в быстрорастущих отраслях, таких как информационные технологии или технические услуги, основываются на стратегии, которая указывает их цели для роста и определяет движение в положительном направлении. Например, их цели могут включать выход нового продукта или увеличение валового дохода в течение следующих 12 мес. С другой стороны, компании в медленно растущих отраслях, таких как производство или промышленность, могут выбрать цели, которые направлены на защиту их активов и управление расходами, например, на снижение административных расходов на определенный процент [6].

Таким образом, стратегическое финансовое управление означает не только управление финансами компании, но и управление ими с целью достижения успеха, т. е. достижения целей и задач компании и максимизации акционерной стоимости с течением времени. Однако прежде чем компания сможет управлять собой стратегически, ей сначала необходимо точно определить свои цели, количественно определить имеющиеся и потенциальные ресурсы, а также разработать конкретный план использования своих финансов и других капитальных ресурсов для достижения своих целей. Также немаловажно определить стратегию финансового менеджмента по отраслевой категории компании, качественно организовывать подбор персонала по работе финансового управления, которые помогут обеспечить в организации регулярный учет всех финансовых средств.

Список использованной литературы

1. **Бойкачева, Е. В.** Финансовый менеджмент : учеб.-метод. пособие / Е. В. Бойкачева. – Гомель : БелГУТ, 2019.
2. **Герасименко, О. А.** Стратегический финансовый менеджмент и успех организации / О. А. Герасименко, О. Н. Коломиец // Вектор экономики. – 2019. – № 2 (32). – С. 11.
3. **Савченко, Н. Л.** Управление финансовыми ресурсами предприятия : учеб. пособие / Н. Л. Савченко. – Екатеринбург : Урал. ун-т, 2019.
4. **Бакуменко, С. В.** Роль финансовой стратегии в развитии предприятия / С. В. Бакуменко // Вестн. соврем. исслед. – 2018. – № 5.2 (20). – С. 43–45.
5. **Киршин, И. А.** Стратегический финансовый менеджмент : учеб. пособие / И. А. Киршин. – Казань : Казан. ун-т, 2019.
6. **Стратегический финансовый менеджмент** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://nesrakonk.ru/strategic-financial-management>. – Дата доступа : 12.04.2023.