

**«НЕДЕЛЯ ПОМОЩИ ИНВАЛИДАМ ВОЙНЫ»
КАК ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ КАМПАНИЯ
В ГОМЕЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ В 1923 г.**

В 1920-е гг. действенным средством формирования общественного мнения у населения были общественно-политические кампании. В указанный период происходил процесс адаптации населения к новым социально-политическим реалиям и изменениям традиционного уклада жизни. Общественно-политические кампании имели важное политическое и экономическое значение в жизни Гомельской губернии, выступая рычагом для формирования общественного мнения и укрепления советской государственности на территории региона. Кампании являлись эффективной формой советизации населения и воздействия на массовое сознание с целью разъяснения политики государства, мобилизации общества на решение актуальных задач. Общественно-политические кампании являлись инновационной формой взаимодействия общества и государства, при которой последнее выступало инициатором, организатором различных мероприятий и координатором их проведения. Социальная политика кампаний включала решение практически всего комплекса социальных проблем в стране 1920-х гг.: необразованность, безпризорность, помощь армии, инвалидам войны, вдовам, сиротам, крестьянам и другим малообеспеченным слоям населения. Проводимые кампании несли не только информационную нагрузку, но имели серьезный потенциал в дискурсе социально полезных результатов благотворительной направленности.

Так, исходя из архивных данных, в 1923 г. была проведена «Неделя помощи инвалидам войны» в г. Гомеле и местечке Новобелица. В ходе кампании агитация и пропаганда проводилась в первую очередь среди инвалидов боевых действий в виде митингов, собраний, спектаклей, концертов и демонстраций. Среди населения проводились сборы пожертвований деньгами, вещами, продуктами питания. Целью кампании было принять меры для ликвидации нищенства, попрошайничества и мелкой спекуляции среди инвалидов войны, для чего были обследованы все дома, госпитали и больницы, инвалидные мастерские, артели, объединения на предмет расширения их производства и ремонта. С 21 по 23 апреля 1923 г. прошел «кружечный сбор» для изготовления значков с эмблемой восходящего солнца, двух костылей на крест, серпа и молота с надписью «в пользу инвалидов войны и их семей». На протяжении всей недели производился сбор по подписным листовкам. Пожертвования по подписным листам принимались денежные, а также продуктами питания и вещами. В один из дней недели во всех государственных театрах, клубах и кинотеатрах ставились спектакли, концерты и демонстрации картин. Весь сбор в этот день отчислялся в пользу «Недели помощи инвалидам войны». В остальные дни, начиная со 2 апреля по 1 мая 1923 г., со всех государственных театров и кинотеатров отчислялось 10% стоимости каждого проданного билета. Все собранные средства передавались в распоряжение постановления Всероссийского центрального исполнительного комитета [1, л. 2]. Во время недели были достигнуты положительные результаты, проявившиеся, например, в улучшении питания и материального положения инвалидов войны, ремонта домов, госпиталей, больниц, мастерских, артелей инвалидов, организации над ними шефства, разъяснения возможности вступления в организуемые кооперативы, производственные артели и мастерские.

Список использованной литературы

1. **Протоколы** заседаний губкомиссии по проведению «Недели помощи инвалидам войны» // ГАООГО. – Фонд 1. – Оп. 1. – Д. 2244. – Л. 2.