

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

По-разному говорят не только представители разных культур, но еще и мужчины и женщины. Общение между мужчиной и женщиной – это тоже своего рода межкультурное общение. Утверждение о мужчинах и женщинах как абсолютно одинаковых людях изначально неверно. Прежде всего, и те и другие – люди, личности, обладающие равными возможностями, правами и свободами [1].

Проблемы, связанные с «непониманием», возникающие в процессе межличностной коммуникации мужчин и женщин, волнуют как самих субъектов общения, так и исследователей разных специальностей, объединенных в своих изысканиях гендерной методологией. Активность гендерных исследователей, отражающаяся как в научных, так и научно-популярных изданиях, находит живой отклик со стороны потребителей подобного рода знаний, со стороны обычных, общающихся друг с другом мужчин и женщин [2].

Данные о мужском и женском речевом общении нельзя считать единственно верными и устоявшимися по следующим причинам:

– во-первых, объем материала у каждого исследователя небольшой, поэтому трудно провести полное изучение данной проблемы и сделать объективные выводы;

– во-вторых, нарушение гендерной целостности (т. е. расхождение биологического и психологического) ведет к уменьшению дифференциации мужской и женской речи, у женщин могут проявляться мужские черты речевого поведения, а у мужчин – женские;

– в-третьих, влияние неполых факторов (ситуация общения, возраст, профессия, образование, уровень общей культуры и т. п.) мешает выявить половые различия и назвать результаты исследования однозначными.

Исследования многих ученых подтверждают существование различий в речи мужчин и женщин.

На стиль коммуникативного поведения влияют типичные черты представителей того или иного пола.

Типичная женщина спокойна, сильна, нуждается в защите, тактичная, проявляет расположение, нежна, не использует грубых выражений, понимает чувства других, разговорчива, эмоциональна.

Типичный мужчина агрессивен, предприимчив (доминирует), скрывает эмоции, обладает деловыми навыками, легко принимает решение.

Эти и другие черты влияют на восприятие мира представителями противоположных полов.

Многие мужчины воспринимают мир как отдельный человек в иерархии общественного устройства, в котором он стоит выше или ниже других. В подобном мире, как отмечает Д. Таннен, разговоры сводятся к переговорам, в которых люди стараются достичь лучшего положения, сохранить его насколько это возможно и защитить себя от попыток других принизить. Жизнь представляет собой соперничество, борьбу за право сохранять свою независимость и избегать провалов. Женщины же в основном воспринимают жизнь как отдельная личность в структуре взаимных связей. В их мире разговоры напоминают переговоры, направленные на достижение еще большей близости, в которой люди пытаются найти и дать друг другу помощь и поддержку, достичь согласия. Они стараются защититься от попыток других оттолкнуть их. Люди стремятся сохранить близкие отношения и избежать одиночества. Близость является ключевым словом в мире связей, где каждый человек ведет переговоры в сложной структуре дружеских взаимоотношений, пытается достичь согласия, избежать проявления превосходства. В мире, где господствует общественный статус, ключевое слово – независимость, потому что основное средство установления общественного статуса – это умение приказывать другим, а если ты выполняешь приказ, то это показатель того, что ты стоишь на более низкой ступени. Каждому человеку необходимы близость и независимость. Женщины склонны ставить во главу угла первое, а мужчины – второе [1].

Просветительская работа по расширению знаний о национальностях, культурах (обычай, ценности, нормы, правила, распределение ролей и т. д.), о значимости культурных и национальных различий и их осознании будет способствовать формированию когнитивного компонента межкультурной компетентности. Развитие толерантного, позитивного, доброжелательного, эмпатийного отношения к представителям другой культуры, эмоциональной стабильности в межкультурных взаимоотношениях будет раскрывать аффективный компонент межкультурной компетентности. Развивая мотивационный компонент межкультурной компетентности в процессе профессиональной подготовки, большое внимание следует уделять формированию и укреплению потребности в межкультурной коммуникации (в том числе и коммуникативные установки), потребности в получении знаний об иной культуре (интерес) [3].

Гендерный анализ позволяет увидеть те моменты в интерпретации национальной идентичности и межкультурного дискурса, которые представляются весьма важными для методологии их исследования. Во-первых, необходимо отказаться от эссенциализации культурных различий и учитывать, что в национально-культурной идеологии и символике, помимо культурной преэминентности, важную роль играет элемент их дискурсивного конструирования. Во-вторых, нужно рассматривать национально-культурную идентичность в качестве не некоего мистического осознания «народом» своей неизменной сущности, но как множества различных интерпретаций, предлагаемых различными авторами. В-третьих, следует принимать во внимание роль межкультурного дискурса, в частности, репрезентаций «чужих» мужчин и женщин, в конструировании образов мужественности и женственности собственной культуры. В подобных условиях все незападные культуры (включая и русскую) вынуждены определяться по отношению к этой норме, избирая самые разнообразные дискурсивные стратегии поисков национально-культурной идентичности [2].

Список использованной литературы

1. **Рябов, О. В.** Свои и чужие в межкультурном дискурсе: гендерные аспекты / О. В. Рябов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.main.isuct.ru>. – Дата доступа : 16.04.2023.
2. **Троицкая, О. Г.** Некоторые проблемы коммуникации с точки зрения гендерного анализа / О. Г. Троицкая [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.akp.ru>. – Дата доступа : 16.04.2023.
3. **Скаженик, Е. Н.** Деловое общение : учеб. пособие / Е. Н. Скаженик. – Таганрог : ТРТУ, 2006. – 180 с.