

УДК 334.735:374

А. Н. Аксенов (anaks57@tut.by),
кандидат исторических наук, доцент
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНАЯ РАБОТА БЕЛОРУССКОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ СОВЕТСКОЙ НАЦИОНАЛЬНО-ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ (конец 1920-х – 1941 годы)

В статье анализируются основные направления культурно-просветительной работы системы Белкоопсоюза в условиях модернизации экономики и формирования новой социокультурной модели советского общества конца 1920-х – начала 1940-х годов.

The article analyzes the main directions of cultural and educational work of the Belkoopsoyuz system in rural areas in the context of economic modernization and the formation of a new socio-cultural model of Soviet society in the late 1920s and early 1940s.

Ключевые слова: кооперативные организации; культурно-массовая и просветительская работа; строительство социализма; коллективизация; модернизация.

Key words: cooperative organizations; mass cultural and educational work; construction of socialism; collectivization; modernization.

Введение

В конце 1920-х годов сталинское руководство СССР отказывается от «новой экономической политики» (нэпа) и переходит к решительным преобразованиям всех сфер жизни общества, так называемому «построению социализма». Условно выделяют три основные направления сталинской модернизации в годы первых пятилеток, с 1927 по 1941 год: индустриализация страны, массовая принудительная коллективизация крестьянства и осуществление «культурной революции». Оценка событий этого периода до сих пор имеет разные подходы, вызывает разногласия и дискуссии в среде историков, экономистов и политологов.

Напомним, что Белорусская ССР, к которой в 1924 году из состава РСФСР были присоединены этнические белорусские земли Витебщины и Могилевщины, а в 1926 году – Гомельщины, значительно увеличилась как территориально, так и по численности населения. К сожалению, значительная часть восточнобелорусских земель так и не вошла в состав Советской Беларуси. А Западная Беларусь с населением более 4,5 млн жителей с 1921 года по Рижскому мирному договору Советской России и Польши была передана в состав польского государства, где, как известно, в отношении белорусов проводилась политика «санации» (оздоровления) и «полонизации». Так выглядела территориально БССР на момент начала бурных социалистических преобразований предвоенного периода. На этой территории разворачивалась деятельность потребительской кооперации республики, о которой пойдет речь.

Смена политического курса сталинским руководством в конце 1920-х годов означала не только отказ от использования элементов рыночной экономики в рамках проводившегося нэпа, но и свертывание политики белорусского национально-культурного возрождения в БССР, получившего название «белорусизация». Это отразилось и на содержании общественно-массовой и культурно-просветительной работы кооператоров Беларуси. Основные направления этой работы в эпоху строительства социализма рассмотрены автором.



Культурно-просветительная работа белорусских кооператоров в годы первых советских пятилеток в условиях модернизации экономики и формирования новой социокультурной модели советского общества конца 1920-х – начала 1940-х годов стала разнообразнее. Ей стало уделяться больше внимания как партийно-советским руководством БССР, так и руководителями кооперативных организаций всех уровней.

Большое значение в деле просвещения и подъема культурного уровня трудящихся имела радиофикация сел и городов, проводимая потребительской кооперацией, которая постепенно становилась основной радиофицирующей организацией. Причем радиофикация предусматривала 4 типа радиоустановок, устанавливаемых потребительскими обществами. Модель для установки подбиралась с учетом технических возможностей региона для устойчивого приема передач [1, с. 263].

Параллельно росту сети радиоустановок развивалась также сеть репродукторов и телефонных точек. В период 1929–1933 годов число репродукторов и телефонных точек всех 4-х типов увеличилось с 433 до 2 531 шт. Количество телефонных и репродукторных точек к 1932–1933 гг. составило соответственно 110 830 и 3 168 140 [1, с. 266].

Значение сети радиовещания было велико. Она использовалась не только с целью общего приема радиопередач, но и для кооперативной массовой агитации, пропаганды и популяризации кооперативных идей. Радиосеть служила общественно-культурным инструментом для потребительской кооперации.

В 1930 году Минское отделение Белкоопсоюза открыло в деревне Караваяво Смолевичского района трансляционный радиоузел. Он был рассчитан на радиофикацию 200 точек и стал первым трансляционным радиоузлом в Минском округе. Заметим, что округ того времени как административно-территориальная единица БССР был чем-то средним между областью и несколькими крупными районами. Открытие кооператорами первого трансляционного радиоузла на территории республики имело настолько важное значение, что руководитель Белкоопсоюза Г. Хаскин доложил об этом в январе 1931 года на Пленуме ЦК КП(б)Б.

Значительными были успехи потребительской кооперации и в области кинофикации. Поворотным моментом в этой работе явилось постановление Совнаркома СССР от 12 июля 1938 года, узаконившее действия потребительской кооперации по продвижению кино в деревню. И если в 1927–1928 годах в системе не было ни одной киноустановки, то в 1932–1933 годах имелось уже 35 стационарных и 280 кинопередвижек.

Количество кинозрителей, которые прошли через сельскую киносеть, постоянно росло. Если в 1928–1929 годах фильмы посмотрело 1,9 млн, то в 1932–1933 годы их число возросло до 12,0 млн человек. Показывались и фильмы кооперативного содержания. Их удельный вес вырос за тот же период с 9 до 29,7% в общем количестве. В 1930 году кооператорами Логойского района на селе было показано 136 кинофильмов, Пуховичского – 69.

Социальная функция кооперативного движения проявлялась в самых разнообразных формах. Так, в 1928 году в системе потребкооперации уже имелось 83 детских яслей. За 1929–1930 годы число детских учреждений в деревне достигло 375 (с 12 тыс. детей), в городе – 46 (с количеством детей 2 250).

Задача по более активному вовлечению женщин в кооперативное движение совпала с курсом советского руководства страны по активному вовлечению женщин в социалистическое строительство. Белкоопсоюз вел работу с женщинами по трем основным направлениям: прием в члены-пайщики, выдвижение в органы управления и контроля, вовлечение в культурно-бытовую работу. Девушкам и женщинам отдавался приоритет при направлении на учебу, при создании кружков художественной самодеятельности. На курсах повышения квалификации обязательно в состав групп включались женщины. Так, например, в 1927–1928 годах удельный вес женщин на проводившихся кооперативных курсах обучения составлял 11,9%, в 1928–1929 годах их число уже возросло до 21,6%.

Потребительская кооперация, являясь общественно-массовой организацией, представляет собой школу самоуправления, где вырабатывается солидарность среди членов, объединенных в потребительские общества. В потребительской кооперации имелось много общественных формирований, в которых деятельное участие принимали члены кооперативов. В течение 1927–1928 годов прошло 904 собрания актива, где присутствовало 23 081 человек, было избрано 1 198 лавочных комиссий. В 1928–1929 годах в потребительской кооперации уже имелось 10 тыс. членов кооперативного актива (лавочные, ревизионные и другие комиссии), 36 тыс. уполномоченных. В последующие годы их численность постоянно росла. Общественно-массовая работа кооперативов активизировалась в период посевных и уборочных кампаний.

Активизации общественно-массовой работы способствовало проведение смотров сельской потребительской кооперации на лучшее и худшее потребительские общества. Так, к 10-й годовщине Великой Октябрьской социалистической революции был объявлен конкурс, который проводился Белкоопсоюзом и газетой «Беларуская вёска». Проведению способствовали также окружные газеты, которые открыли на своих страницах «трибуну конкурса». По итогам конкурса 11 потребительских обществ получили звание лучших, 10 обществ были выданы отзывы за хорошую постановку работы, а 5 обществ признаны худшими.

Первая премия была вручена победителю смотра Ленинско-Руднянскому потребительскому обществу... Худшими были признаны: Поддубьевское потребобщество Витебской округи, Мстижское и Клинское потребобщества Минской округи, Терешковичское потребобщество Гомельской округи, Антоновское потребобщество Могилевской округи.

Сохранившиеся в архивах планы культурно-просветительной работы отдельных кооперативов 1930-х годов предусматривали организацию и проведение бесед о деятельности потребительских обществ, мероприятия по разъяснению выгод для пайщиков и влиянию кооператива на цены частной торговли. Планы имели многоцелевую направленность. Они предусматривали воспитание в пайщиках верности к своей лавке, ведение пропаганды среди женщин с целью вовлечения их в члены кооперативов, участие в выставках и т. д.

С 1930/1931 учебного года потребительской кооперации официально было передано полное обеспечение книгами и разными пособиями всех сельских школ, партийных, советских и общественных организаций. Таким образом, потребительская кооперация в условиях БССР стала единой книготорговой организацией.

В каждом районном центре был создан оптово-розничный магазин, во всех отделениях потребительских обществ, в колхозах, народных домах, избах-читальнях – книжные магазины, отделы, книжные киоски и книжные полки в зависимости от размера населенного пункта. В штат кооперативов был введен инструктор по книжному делу.

Расширялась книжная торговля в системе Белкоопсоюза. На 1 октября 1928 года потребкооперацией было продано книг на 379 тыс. р. В 1931 году Белкоопсоюзом было продано книг и другой печатной продукции на сумму 420 000 р., работало 3 068 книгонош, занимающихся распространением литературы. На 1 октября 1932 года их уже было продано на 4 млн 270 тыс. р. В системе имелось 9 книжных баз, 62 магазина и ларька, 200 книжных отделов и лавок, 240 книжных полок.

Книга без больших дополнительных расходов продвигалась в самые отдаленные уголки республики. Активно использовались такие формы торговли, как книжные ярмарки, базары. Книгоноши из числа добровольцев и любителей книги доставляли книжную продукцию в населенные пункты, где отсутствовали торговые точки потребительской кооперации. Работники кооперативной книжной торговли, общественные распространители литературы – книгоноши – делали все, чтобы книги вошли в каждый дом.

На пленуме Бельничского райисполкома 15 апреля 1931 года шла речь о работе кооператоров района. Обращалось внимание на плохую организацию книжной торговли в целом и на слабую обеспеченность учебниками в школах района [2].

В 1927 году Крупский райисполком на своем заседании подверг критике местный райпотребсоюз за низкий образовательный уровень руководителей кооператива и союза, все 14 членов которых имели только начальное образование, а в феврале 1934 года – за невнимание и отсутствие заботы о школьных учителях, которые не обеспечиваются овощами, картофелем, другой продукцией, что привело к оттоку учителей из деревни [3].

На территории Западной Беларуси, присоединенной к БССР в 1939 году, стали создаваться структуры потребкооперации. О них известно мало, поскольку 22 июня 1941 года началась Великая Отечественная война и БССР была оккупирована неприятелем. Но отдельные сведения имеются.

Так, в апреле 1940 года был создан Несвижский райсоюз. А в декабре 1940 года с отчетом о его работе на бюро райкома КПБ(б) был заслушан председатель правления А. И. Гарбаров. Была высказана серьезная критика в адрес кооператоров, в том числе за нехватку в торговой сети школьных учебников и культтоваров. На должность руководителя районной потребкооперации назначили С. Н. Мартышева [1, с. 101].

Весьма интересно, на каких направлениях общественно-политической и культурно-массовой работы делался акцент в потребкооперации накануне Великой Отечественной войны. Вот один из примеров. На заседании Столбцовского райкома партии 14 февраля 1941 года заслушивался отчет секретаря партбюро местного райпотребсоюза И. Н. Костюковского. По итогам обсуждения в протокол было записано, что «работа партийной организации находится не на должном уровне, не регулярно проводятся политчитки, в организации нет ни одного политкружка, стенгазета не выпускается, мало проводится лекций и докладов. Слабо работают оборонные кружки» [4].

Во второй половине 1930-х годов колхозники стали больше проявлять интерес к бытовой технике, музыкальным инструментам и другим товарам культурно-бытового назначения. Так, только за 1938 год потребкооперация продала колхозам и колхозникам 130 пианино, 115 мотоциклов, 6 300 велосипедов, 5 000 швейных машин, 5 550 патефонов, 140 тыс. пластинок к ним [5].

В 1930-е годы кооператоры БССР стали активными участниками выполнения нормативов Всесоюзного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). Он был официально принят в СССР 11 марта 1931 года и стал на долгие годы нормативной основой системы физического воспитания и спортивной подготовки для всей страны.

Предшествовало официальному утверждению комплекса ГТО обращение к молодежи в газете «Комсомольская правда» от 24 мая 1930 года с предложением установить всесоюзные испытания на право получения значка «Готов к труду и обороне». Главной целью комплекса было «дальнейшее повышение уровня физического воспитания и мобилизационной готовности советского народа, в первую очередь молодого поколения...». Все участники делились на три возрастные группы, им предстояло 21 испытание, в том числе 13 – с минимальным зачетным результатом-нормативом. Неоднократно условия прохождения комплекса корректировались. Но до 1972 года было три уровня: первый – «Будь готов к труду и обороне СССР» (БГТО), второй и третий – «Готов к труду и обороне СССР» (сокращенно – «ГТО 1-го уровня» и «ГТО 2-го уровня»).



Удостоверение значкиста ГТО



Значок ГТО (1931 год)

В 1939 году, в связи со сложной международной обстановкой, началом Второй мировой войны и подготовкой к возможному участию в ней СССР, в комплекс ГТО были включены «стрельба из малокалиберной винтовки», «метание связки гранат», «переползание», «быстрый пеший марш», «лазание по канату (шесту, дереву)», «перенос патронного ящика», различные боевые искусства.

Участвовали в сдаче нормативов ГТО и мужчины, и женщины, оценок было две – «сдал» и «не сдал». Необходимые снаряды и оборудование для выполнения нормативов ГТО кооперативными организациями частично приобретались, частично заимствовались у местных школ. Сдача нормативов по стрельбе организовывалась совместно с первичными организациями Добровольного общества содействия армии, авиации и флоту (ДОСААФ).



Фото и агитационные плакаты предвоенного периода с пропагандой комплекса ГТО

С конца 1920-х годов, с развертыванием социалистического строительства в годы первых пятилеток, в СССР и БССР возникают массовые добровольные общества оборонной направленности. В 1927 году начал свою работу предшественник ДОСААФ – Осоавиахим (Общество содействия обороне, авиационному и химическому строительству (1927–1948 годы). Основной его задачей было вовлечение молодежи и среднего поколения в оборонно-массовую работу, воспитание в духе советского патриотизма, подготовка к военной службе и защите Родины, содействие проведению мероприятий по гражданской обороне.



Кружки Осоавиахима занимались подготовкой кадров массовых технических профессий, имевших военно-прикладное значение, развитием самолетно-планерного, парашютного, радио-, водно-моторного, автомобильного, стрелкового спорта, моделизма, военно-технических видов спорта. Молодежь потребительской кооперации республики из числа работников и пайщиков записывалась в кружки Осоавиахима, если такая возможность имела. Полученные там знания находили применение и в системе кооперативного хозяйства.



Значки советской довоенной эпохи для активистов Осоавиахима (ныне ДОСААФ)

Заключение

Эпоха модернизации народного хозяйства и «культурная революция» в БССР конца 1920-х – начала 1940-х годов является важной страницей в истории национального кооперативного движения. Кооператорами Советской Беларуси был внесен немалый вклад в социальное переустройство деревни, рост образовательного и культурного уровня сельских жителей. В непростых экономических и политических условиях труженики системы Белкоопсоюза, пайщики кооперативных организаций продолжали реализацию своей социальной и культурно-просветительной миссии.

Список использованных источников

1. **Басов, В. Н.** История потребительской кооперации Беларуси: события, факты, комментарии 1869–1941 годы / В. Н. Басов. – Минск : ГИВЦ Минсельхозпрода, 2010. – 344 с.
2. **Национальный** архив Республики Беларусь (НА РБ). – Фонд 6. – Оп. 1. – Д. 2440. – С. 92.
3. **Национальный** архив Республики Беларусь (НА РБ). – Фонд 6. – Оп. 1. – Д. 297. – С. 132.
4. **Государственный** архив Минской области (ГА Минской области). – Фонд 672. – Оп. 1. – Д. 18. – Л. 29.
5. **Передовая.** Образцово организовать торговлю на селе // Совет. Белоруссия. – 1939. – № 38.

Получено 23.06.2023.