

УДК 338(476):001

Е. Г. Толкачева (elena.tolk@mail.ru),
кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ, ЗНАЧЕНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

В статье рассмотрены научные и нормативные правовые подходы к определению понятий «инновации» и «инновационная деятельность», дано авторское определение данных категорий, что позволяет усилить теоретические положения инновационного менеджмента. На основе статистических данных был проведен анализ основных показателей развития инновационной деятельности в Республике Беларусь, даны предложения по повышению объемов инновационной продукции, работ, услуг.

The article considers scientific and regulatory legal approaches to the definition of the concepts of “innovation” and “innovation activity”, the author’s definition of these categories is given, which allows strengthening the theoretical provisions of innovation management. On the basis of statistical data, the analysis of the main indicators of the development of innovation activity in the Republic of Belarus was carried out, proposals were made to increase the volume of innovative products, works, services.

Ключевые слова: инновации; инновационная деятельность; факторы; управление; информация; управленческие решения; управленческий анализ; управленческий учет; внешняя среда; внутренняя среда.

Key words: innovation; innovation activity; factors; management; information; management decisions; management analysis; management accounting; external environment; internal environment.

Введение

В современных условиях развития экономики Республики Беларусь инновации и инновационная деятельность рассматриваются как основные факторы ее экономического роста и повышения конкурентоспособности, поскольку без использования современных технологий и методов управления невозможно выжить. Реализация концепции инновационной экономики предполагает эффективное использование интеллектуального и экономического потенциала субъектов хозяйствования с целью создания новых видов продукции, технологий, новых рабочих мест, оптимизации затрат, повышение экспорта продукции и услуг. Организации, осуществляющие инвестиции в создание инновационных технологий и продуктов, имеют долговременные конкурентные преимущества. Отсутствие инноваций приводит к отставанию субъектов хозяйствования в уровне технологического развития, быстрому старению техники и снижению эффективности использования производственного потенциала.

Инновации и инновационная деятельность сравнительно недавно вошли в научный оборот и стали рассматриваться как объекты управления на макро- и микроуровнях. Впервые инновации как экономическую категорию предложил использовать Йозеф Шумпетер, который рассматривал инновации как нововведения, как средства и факторы экономического развития, подъема, выхода из экономического кризиса, обеспечения эффективной конкуренции. После Й. Шумпетера инновации стали рассматриваться как объект научного исследования, а также как важнейший фактор экономического развития страны, региона и субъекта хозяйствования.

В Законе Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» инновации определяются как «введенные в граждан-

ский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера», а инновационная деятельность идентифицируется как «деятельность по преобразованию новшества в инновацию» [1].

Результатом инновационной деятельности являются новые или усовершенствованные технологии, услуги, организационно-технические решения, обладающие признаками новизны и способными принести положительный эффект. Способность инновационного продукта, услуги, технологии оказать положительное воздействие на деятельность организации и отличает, на наш взгляд, инновационную деятельность от обычной деятельности. Инновацией является не всякое новшество или нововведение, а лишь такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы.

Инновации чаще всего в экономической литературе рассматривают:

- как результат превращения творческой идеи в полезный продукт, услугу или метод выполнения работы;
- как комбинацию производственных, интеллектуальных и инвестиционных ресурсов;
- как результат внедрения научных разработок в производственный процесс.

Инновации В. Н. Абанников определяет как «изменения в продукте, технике, технологии и организации производства, в которых материализуются новые научные знания, формирующие новый способ удовлетворения сложившихся общественных потребностей либо создание новых потребностей» [2, с. 22], т. е. инновации интерпретируются как результат воплощения новых знаний в изменениях в продукции, технологии и организации бизнес-процессов. Инновационную деятельность данный автор рассматривает как деятельность, «направленную на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции, совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках» [2, с. 51].

По мнению Р. А. Фатхутдинова, инновация – это «конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта», а «процесс по стратегическому маркетингу, НИОКР, организационно-технологической подготовке производства, производству и оформлению новшеств, их внедрению (или превращению в инновацию) и распространению в другие сферы (диффузия)» он определяет как инновационную деятельность [3, с. 45]. Мы согласны с мнением данного ученого, который определяет инновацию как результат внедрения новшества с целью получения определенного эффекта (экономического, социального, экологического, научно-технического). Однако при этом он вуалирует материальную форму воплощения данного новшества, рассматривая инновацию как изменение объекта управления. Определение инновационной деятельности, по нашему мнению, отражает стадии инновационного процесса, поскольку не раскрывает экономический потенциал, необходимый для создания и реализации (использования) инновационной продукции и бизнес-технологии.

Организация экономического сотрудничества и развития по сбору и анализу данных по инновациям «Руководство Осло» и Национальный статистический комитет Республики Беларусь рассматривают инновации как «новый или улучшенный продукт или процесс (или их сочетание), который значительно отличается от предыдущих продуктов или процессов организации и который доступен для потенциальных потребителей или внедрен организацией в использование (процесс)», а инновационную деятельность определяют как «исследовательскую (исследования и разработки), финансовую и коммерческую деятельность, которая направлена или приводит к созданию новых или усовершенствованных продуктов (работ, услуг), значительно отличающихся от продуктов (работ, услуг), производившихся организацией ранее, предназначенных для внедрения на рынке, новых или усовершенствованных бизнес-процессов, значительно отличающихся от предыдущих соответствующих бизнес-процессов организации, предназначенных для использования в практической деятельности» [4].

Данное определение инновационной деятельности опирается на сочетание видов деятельности (исследовательской, финансовой и коммерческой) по созданию и внедрению инновационной продукции и процессов. Считаем, что в данное определение следует также добавить и производственную деятельность, посредством которой и создается новая продукция.

На наш взгляд, инновации – это результат внедрения интеллектуального решения (идеи) в разработку, создание и коммерциализацию нового (улучшенного) и востребованного продукта,

услуги, технологии, а инновационная деятельность – это синергия научно-производственной, коммерческой и маркетинговой деятельности, нацеленной на создание новых (или значительно усовершенствованных) продуктов, услуг или технологий на основе использования экономического потенциала (инвестиционного, производственного, научного, человеческого) с фиксированным получением дополнительной ценности или выгоды.

Осуществление инновационной деятельности (как и любой другой предпринимательской деятельности) сопряжено со значительным риском, т. е. с вероятностью недостижения цели в результате инвестиций в инновационные проекты. Основными целями инновационной деятельности являются:

- снижение себестоимости продукции и повышение ее конкурентных преимуществ, в результате чего увеличиваются выручка и прибыль от реализации продукции (работ, услуг);
- повышение стоимости и ценности организации;
- повышение производительности труда;
- укрепление конкурентоспособности и рыночных позиций субъекта хозяйствования.

Следует отметить, что результаты инновационной деятельности сопряжены не только с экономическими эффектами, но и с социальными и экологическими, а именно: с повышением заработной платы, созданием новых рабочих мест, улучшением условий труда, сокращением выбросов в окружающую среду, созданием экологически чистой продукции и пр.

Развитие инновационной деятельности во многом определяются факторами внутренней и внешней среды. К внутренним факторам можно отнести:

- инновационный потенциал организации, т. е. сочетание научных, технических, технологических, инфраструктурных, финансовых, информационных и других ресурсов и возможностей для обеспечения разработки и внедрения инноваций;
- инновационную восприимчивость управленческого персонала (его нацеленность на инновационные нововведения и изменения), качественный состав человеческого и интеллектуального капитала организации;
- инвестиционная и инновационная привлекательность организации и проекта.

К внешним факторам относят государственную инновационную политику, тенденции развития и состояние экономики страны и регионов, уровень инфляции, стоимость кредитных ресурсов, уровень взаимодействия бизнеса с научным сообществом, состояние инновационной инфраструктуры и национальной инновационной системы и др.

Рассмотрим основные показатели, характеризующие результативность инновационной деятельности и тенденции ее изменения в Республике Беларусь за 2017–2021 годы (таблица 1).

Таблица 1 – Основные показатели инновационной деятельности в Республике Беларусь за 2017–2021 годы

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) организациями промышленности, млрд р.	13,0	16,2	15,3	16,7	24,5
Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организаций промышленности, %	17,4	18,6	16,6	17,9	19,8
Удельный вес организаций промышленности, осуществивших затраты на инновации и (или) отгрузивших инновационную продукцию (работы, услуги) в общем числе обследованных организаций промышленности, %	31,2	32,6	32,2	34,2	35,0
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для внутреннего рынка в общем объеме отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, %	49,1	55,2	45,2	48,2	52,8
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для мирового рынка в общем объеме отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, %	0,5	1,2	1,6	0,5	0,6
Примечание – Таблица составлена на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [5].					

За исследуемые 5 лет объем отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) организациями промышленности увеличился в 1,9 раза (с 13 до 24,5 млрд р.); удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организаций промышленности вырос с 17,4% до 19,8%; удельный вес организаций промышленности, осуществлявших затраты на инновации и (или) отгрузивших инновационную продукцию (работы, услуги), в общем числе организаций промышленности также увеличился с 31,2% до 35,0%.

Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для внутреннего рынка в общем объеме отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) организаций промышленности увеличился на 3,7 процентного пункта и составил 52,8%. Доля отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для мирового рынка колебалась с 1,6% в 2019 году до 0,6% в 2021 году. Следовательно, инновационная деятельность субъектов хозяйствования в основном ориентирована на производство новой продукции для внутреннего рынка, поскольку продажи новой продукции для внешнего рынка в общем объеме отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) организаций промышленности составляют менее 1%.

В таблице 2 представлена информация о динамике инновационного потенциала субъектов хозяйствования Республики Беларусь.

Таблица 2 – Динамика факторов, влияющих на результативность инновационной деятельности Республики Беларусь, за 2018–2021 годы

Показатели	2018	2019	2020	2021
Доля населения в возрасте 25–34 лет, имеющего завершённое высшее образование, %	29,8	40,8	40,8	40,8
Численность организаций, осуществляющих научные исследования и разработки, ед.	377	385	373	373
Численность работников, осуществляющих научные исследования и разработки, чел.	24 486	24 851	22 844	22 953
Доля занятости в наукоемких видах деятельности (производство и услуги) к общей занятости на конец года, %	34,41	36,04	36,35	35,22
Удельный вес высокотехнологичных производств в общем объеме промышленного производства, %	2,8	2,8	3,3	3,1
Удельный вес высокотехнологичных производств в добавленной стоимости обрабатывающей промышленности, %	5,3	5,3	5,8	5,5
Доля расходов на НИОКР в коммерческом секторе в ВВП, %	0,42	0,37	0,34	0,30
Расходы на инновации на одного занятого в экономике, р.	270,0	333,9	349,3	277,1
Коэффициент изобретательской активности (число отечественных патентных заявок на изобретения, поданных в Беларуси, в расчете на 10 000 человек населения)	0,6	0,4	0,4	0,4
Доля малых и средних предприятий, участвующих в совместных инновационных проектах, в общем числе обследованных организаций, %	0,42	0,39	0,43	0,56
Примечание – Таблица составлена на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [5].				

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что в Республике Беларусь есть все возможности по развитию инновационной деятельности и повышению ее результативности. Удельный вес населения в возрасте 25–34 лет, имеющего завершённое высшее образование, за 2018–2021 годы увеличился на 11 процентных пунктов и составил 40,8%; доля занятости в наукоемких видах деятельности (производство и услуги) к общей занятости возросла с 34,41% до 35,22%; удельный вес высокотехнологичных производств в общем объеме промышленного производства увеличился с 2,8% до 3,1%, а в добавленной стоимости обрабатывающей промышленности – с 5,3% до 5,5%; доля малых и средних предприятий, участвующих в совместных инновационных проектах, в общем числе обследованных организаций также возросла с 0,42% до 0,56%. Коэффициент изобретательской активности (число отечественных патентных заявок на изобретения, поданных в Беларуси, в расчете на 10 000 человек населения) за последние 3 анализируемых года не изменился и составляет 0,4.

В качестве негативных тенденций можно отметить уменьшение численности организаций, осуществляющих научные исследования и разработки, в 2021 году на 3,1% по сравнению с 2019 годом, а также численности работников, осуществляющих научные исследования и разработки,

за данный период на 7,6%. Удельный вес расходов на НИОКР в коммерческом секторе в ВВП сократился с 0,42% в 2018 году до 0,30% в 2021 году; расходы на инновации на одного занятого в экономике уменьшились в 2021 году на 20,7% по сравнению с 2020 годом.

На наш взгляд, дальнейшее развитие инновационной деятельности зависит от повышения расходов на научные разработки как в коммерческих организациях, так и в научно-исследовательских учреждениях, подготовки научных кадров, ориентированных на прикладные исследования и их внедрение в реальный сектор экономики, а также от инвестиций в основной капитал и модернизацию материально-технической базы. По данным Национального статистического комитета уровень износа основных средств в 2021 году составлял 40,7%, а индекс изменения фондоотдачи – 98,4% [5]. Следовательно, чтобы производить инновационную продукцию следует обновить технологический парк субъектов экономики.

В таблице 3 представлена информация о структуре и динамике источников финансирования затрат на инновации.

Таблица 3 – Структура затрат на инновации по источникам финансирования в промышленности, %

Показатели	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Объем финансирования затрат на инновации, всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
В том числе за счет:					
собственных средств	49,6	53,5	66,0	60,8	63,2
средств республиканского бюджета	13,1	4,3	3,5	7,9	14,9
средств местного бюджета	4,8	4,3	2,0	2,4	1,9
бюджета Союзного государства	0,2	0,2	0,4	0,3	0,0
внебюджетных фондов	0,1	0,4	0,9	1,0	0,4
кредитов и займов	24,0	33,9	20,5	19,5	13,8
иностранных инвесторов, включая иностранные кредиты и займы	7,7	2,8	6,4	7,0	3,7
прочих источников	0,5	0,4	0,3	1,1	1,5
Примечание – Таблица составлена на основании данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [5].					

По данным таблицы 3 видно, что основными источниками финансирования затрат на инновации являются собственные средства субъектов хозяйствования, средства республиканского бюджета, кредиты и займы. Удельный вес собственных средств в финансировании инноваций увеличился с 49,6% в 2017 году до 63,2% в 2021 году; удельный вес кредитов за данный период сократился с 24% до 13,8%, что объясняется повышением стоимости банковских кредитов; удельный вес иностранных инвесторов уменьшился с 7,7% до 3,7%. Таким образом, при выборе источников финансирования инноваций субъекты хозяйствования рассчитывают на собственные и кредитные ресурсы. На наш взгляд, следует инициировать создание банковских кредитных продуктов и проектов, обеспечивающих финансирование затрат на создание новых инновационных технологий и продукции, позволяющих нарастить экспортные объемы продаж.

По мнению бизнес-сообщества, основными факторами, которые препятствовали осуществлению инновационной деятельности в 2021 году, были недостаток собственных денежных средств, высокая стоимость нововведений и высокий экономический риск. К незначительным факторам субъекты хозяйствования отнесли несовершенство законодательства по вопросам регулирования и стимулирования инновационной деятельности, невосприимчивость организации к нововведениям, недостаток возможностей для кооперирования с другими организациями, недостаток информации о новых технологиях и рынках сбыта, недостаток квалифицированного персонала, низкий инновационный потенциал организации [6].

Следовательно, субъекты хозяйствования считают, что у них имеются внутренние возможности и ресурсы, в том числе информационные, для проведения инновационной деятельности, однако недостаток собственных средств и высокая стоимость проектов не позволяют увеличить затраты на инновации и нарастить объемы инновационной продукции (работ, услуг).

Заключение

Обобщая вышеизложенное, следует отметить, что под инновациями мы понимаем результат внедрения интеллектуального решения (идеи) в разработку, создание и коммерциализацию нового

(улучшенного) и востребованного продукта, услуги, технологии, а под инновационной деятельностью – синергию научно-производственной, коммерческой и маркетинговой деятельности, нацеленной на создание новых (или значительно усовершенствованных) продуктов, услуг или технологий на основе использования экономического потенциала (инвестиционного, производственного, научного, человеческого) с фиксированным получением дополнительной ценности или выгоды. Для обеспечения дальнейшего развития инновационной деятельности следует увеличить расходы на научные разработки, подготовку научных кадров, обновление основного капитала и модернизацию материально-технической базы. Банкам следует инициировать создание кредитных продуктов и проектов, обеспечивающих финансирование разработок и внедрение новаций в создание новых инновационных технологий и продукции, позволяющих обеспечить конкурентные преимущества отечественной экономики.

Список использованной литературы

1. **О государственной** инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-З : в ред. Закона от 6 янв. 2022 г. № 152-З // Пех (ВУ) / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. **Абанников, В. Н.** Инновационный менеджмент : учеб. пособие / В. Н. Абанников. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб. : РГГМУ, 2010. – 254 с.
3. **Фатхутдинов, Р. А.** Инновационный менеджмент : учеб. / Р. А. Фатхутдинов. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2003. – 400 с.
4. **Методологические** положения по статистике. Статистика инноваций [Электронный ресурс] // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2023. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/metodologiya/metodologicheskie-polozheniya-po-statistike/>. – Дата доступа : 29.01.2023.
5. **Наука** и инновационная деятельность в Республике Беларусь. Статистический сборник. [Электронный ресурс] // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2022. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/fcc/a3ad1rgewger5o1lyxr2fr9fq3yorkk2.pdf>. – Дата доступа : 26.02.2023.
6. **О научной** и инновационной деятельности в Республике Беларусь в 2021 году. Статистический бюллетень. [Электронный ресурс] // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – 2022. – Режим доступа : https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_50314/. – Дата доступа : 26.02.2023.

Получено 28.02.2023.