

УДК 338
ББК 65.5
Э 40

Авторы-составители: С. Н. Лебедева, д-р экон. наук, профессор;
А. А. Колесников, канд. экон. наук, доцент;
О. В. Морозова, канд. экон. наук;
Н. В. Яцевич, канд. экон. наук;
О. М. Бузуверова, ассистент;
А. В. Гавриков, ст. преподаватель;
Е. К. Чирич, ассистент

Рецензенты: Н. А. Громыко, канд. экон. наук, доцент кафедры
«Таможенное дело» Белорусского государственного
университета транспорта;
Б. И. Врублевский, канд. техн. наук, профессор
кафедры мировой и национальной экономики
Белорусского торгово-экономического университета
потребительской кооперации

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 3 от 8 февраля 2011 г.

Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью :
Э 40 пособие по выполнению дипломных работ для студентов специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика» специализации 1-25 01 03 01 «Управление внешнеэкономической деятельностью» / авт.-сост. : С. Н. Лебедева [и др.]. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2012. – 176 с.

ISBN 978-985-461-940-8

УДК 338
ББК 65.5

ISBN 978-985-461-940-8

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2012

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Выполнение дипломной работы является заключительным этапом в процессе подготовки специалиста (экономиста-международника) и показывает его готовность к решению теоретических и практических задач.

Дипломное проектирование имеет своей целью следующее:

- систематизацию, закрепление и углубление теоретических и практических знаний по избранной специальности и применение их для решения конкретных экономических задач;
- приобретение навыков обобщения и анализа результатов, полученных другими исследователями;
- формирование навыков ведения самостоятельной учебно-исследовательской (с элементами научной) работы и овладение современными методами экономического анализа и эксперимента;
- выявление степени подготовленности студента для самостоятельной работы в современных условиях развития экономики.

Дипломная работа является квалификационной работой выпускника. По уровню ее выполнения и результатам защиты государственная экзаменационная комиссия (ГЭК) делает заключение о возможности присвоения выпускнику соответствующей квалификации.

Данное учебно-методическое пособие разработано в соответствии со следующими стандартами и нормативно-правовой документацией:

- Приказ Министерства образования Республики Беларусь «О совершенствовании организации научно-исследовательской работы студентов высших учебных заведений» от 5 сентября 2006 г. № 570.
- Инструкция по подготовке, оформлению и представлению к защите дипломных проектов (работ) в высших учебных заведениях, утвержденная приказом Министра образования Республики Беларусь от 27 июня 1997 г. № 356.
- Положение о государственных экзаменационных комиссиях в высших учебных заведениях Республики Беларусь, утвержденное приказом Министра образования Республики Беларусь от 27 июня 1997 г. № 356.
- Инструкция по оформлению диссертаций и авторефератов, утвержденная постановлением президиума Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 24 декабря 1997 г. № 178 (в редакции постановления Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 15 августа 2007 г. № 4).
- ГОСТ 7.1-2003, ГОСТ 7.12-93, ГОСТ 7.32-2001, ГОСТ 7.9-95, ГОСТ 7.82-2001, ГОСТ 7.83-2001, СТБ 7.12-2001, СТБ 6.38-2004.

Требования и рекомендации к выбору и закреплению темы дипломной работы, руководство по ее выполнению, анализ ее структуры и правила оформления, а также указания по защите дипломной работы определены в учебно-методическом пособии по подготовке, оформлению и представлению к защите дипломных работ, рекомендованном научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (протокол № 3 от 9 февраля 2010 г.).

1. ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

1. Управление внешнеэкономической деятельностью потребительской кооперации Республики Беларусь, оценка его эффективности и пути совершенствования (на материалах райпо, облпотребсоюза или Белкоопсоюза).

2. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: анализ эффективности и пути совершенствования (на материалах субъекта хозяйствования).

3. Эффективность управления внешнеэкономической деятельностью и направления ее повышения (на материалах субъекта хозяйствования).

4. Разработка внешнеторговой стратегии деятельности в условиях экономической трансформации (на материалах субъекта хозяйствования).

5. Разработка экономической стратегии деятельности на внешнем рынке (на материалах субъекта хозяйствования).

6. Анализ экономической стратегии субъекта хозяйствования, работающего на внешнем рынке, и пути поддержания его конкурентоспособности (на материалах юридического лица).

7. Анализ экономической стратегии субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, и пути его совершенствования (на материалах юридического лица).

8. Анализ внешнеторгового оборота и пути его совершенствования (на материалах субъекта хозяйствования).

9. Внешнеторговый оборот: анализ и резервы его увеличения (на материалах субъекта хозяйствования).

10. Внешнеторговый оборот и прибыль: комплексный анализ и основные факторы их увеличения в условиях рынка.

11. Анализ экспортных ресурсов потребительской кооперации Республики Беларусь и их вовлечение во внешнеторговый оборот (на материалах райпо, облпотребсоюза или Белкоопсоюза).

12. Роль и место импортных товаров в формировании товарооборота потребительской кооперации Республики Беларусь (на материалах райпо, облпотребсоюза или Белкоопсоюза).

13. Анализ и планирование внешнеторгового оборота и пути его совершенствования (на материалах субъекта хозяйствования).

14. Анализ выполнения обязательств по экспортным контрактам и пути наращивания экспорта (на материалах субъекта хозяйствования).

15. Анализ выполнения обязательств по импортным контрактам и направления его совершенствования (на материалах субъекта хозяйствования).

16. Анализ выполнения обязательств по внешнеторговым контрактам и направления его совершенствования (на материалах субъекта хозяйствования).

17. Анализ импорта хозяйствующего субъекта и направления его совершенствования (на материалах субъекта хозяйствования).

18. Эффективность внешнеторговой сделки и пути ее повышения (на материалах субъекта хозяйствования).

19. Анализ контрактных цен и их оптимизация (на материалах субъекта хозяйствования).

20. Анализ контрактных цен и пути повышения рентабельности внешнеторговой сделки (на материалах субъекта хозяйствования).

21. Механизм определения уровня и применение контрактных цен (на материалах субъекта хозяйствования).

22. Расходы субъекта хозяйствования, работающего на внешнем рынке, и пути их оптимизации (на материалах хозяйствующего субъекта, осуществляющего внешнеторговую деятельность).

23. Расходы субъекта хозяйствования, производящего продукцию на экспорт: анализ и пути оптимизации (на материалах промышленного предприятия).

24. Планирование расходов на осуществление экспортно-импортных операций (на материалах субъекта хозяйствования).

25. Планирование расходов субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность (на материалах юридического лица).

26. Прибыль и рентабельность внешней торговли и пути их повышения (на материалах субъекта хозяйствования).

27. Прибыль и рентабельность субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность: анализ, резервы и пути их увеличения в условиях рыночной конкуренции.

28. Эффективность использования прибыли субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность: комплексный анализ, пути оптимизации.

29. Прибыль и доходы субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность: комплексный анализ, резервы и пути роста в современных условиях.

30. Эффективность деятельности субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнюю торговлю, и направления их повышения.

31. Анализ прибыли и рентабельности хозяйствующего субъекта, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, и направления его совершенствования (на материалах юридического лица).

32. Анализ издержкостности и рентабельности торговли различными группами товаров на внешнем рынке (на материалах субъекта хозяйствования).

33. Использование прибыли внешнеторговой организации: анализ и пути оптимизации в условиях действующих налоговой и кредитной политики (на материалах субъекта хозяйствования).

34. Эффективность управления персоналом субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнюю торговлю, и направления ее повышения (на материалах юридического лица).

35. Анализ и пути оптимизации расходов на оплату труда субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнюю торговлю (на материалах юридического лица).

36. Материальное стимулирование работников субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, и направления его совершенствования (на материалах юридического лица).

37. Оценка оборачиваемости оборотных средств хозяйствующего субъекта, работающего на внешнем рынке (на материалах юридического лица).

38. Экономическая работа во внешнеторговой организации и пути ее совершенствования (на материалах субъекта хозяйствования).

39. Экономическая работа в организации, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность, и пути ее совершенствования (на материалах субъекта хозяйствования).

40. Бизнес-планирование и его роль в увеличении экспорта продукции (на материалах субъекта хозяйствования).

41. Техничко-экономическое обоснование создания организации с иностранными инвестициями (на материалах субъекта хозяйствования).

42. Оценка платежеспособности субъекта хозяйствования, работающего на внешнем рынке, и резервы ее повышения (на материалах юридического лица).

43. Финансовые результаты субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность: анализ, резервы и пу-

ти повышения.

44. Внешнеэкономическая деятельность субъекта хозяйствования потребительской кооперации: комплексный анализ, резервы роста, направления совершенствования.

45. Оценка влияния внешнеторговой деятельности на финансовые результаты субъекта хозяйствования (на материалах субъекта хозяйствования).

46. Оценка финансового состояния субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнюю торговлю, перспективы повышения эффективности деятельности.

47. Анализ годового финансового отчета иностранной фирмы (на материалах субъекта хозяйствования).

48. Анализ и пути повышения финансовых результатов субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеторговую деятельность (на материалах юридического лица).

49. Анализ финансовых результатов организации с иностранными инвестициями и направления его повышения (на материалах совместных и иностранных предприятий).

50. Анализ финансового положения организации с иностранными инвестициями и направления его совершенствования (на материалах субъекта хозяйствования).

51. Анализ финансово-экономических показателей деятельности субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнюю торговлю, ее совершенствование.

52. Анализ финансово-экономических показателей и конкурентоспособности субъекта хозяйствования на внешнем рынке, пути его совершенствования.

53. Налогообложение внешнеторговых организаций, его учет в анализе и планировании их деятельности (на материалах юридического лица).

54. Экономическая эффективность деятельности субъекта хозяйствования, функционирующего на внешнем рынке: оценка и пути повышения (на материалах юридического лица).

55. Экономическая эффективность и конкурентоспособность хозяйствующего субъекта на внешнем рынке: оценка и пути повышения (на материалах юридического лица).

56. Анализ конкурентных позиций субъекта хозяйствования на внешнем рынке и пути их укрепления (на материалах субъекта хозяйствования).

57. Анализ конкурентных позиций хозяйствующего субъекта, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, и пути его со-

вершенствования (на материалах юридического лица).

58. Анализ конкурентных позиций хозяйствующего субъекта, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, и пути повышения его конкурентоспособности (на материалах юридического лица).

59. Анализ результатов международных транспортных операций и пути увеличения грузооборота (на материалах юридического лица).

60. Результативность деятельности свободных экономических зон: анализ и перспективы развития (на материалах свободной экономической зоны Республики Беларусь).

61. Эффективность деятельности резидента свободной экономической зоны: анализ и пути повышения.

62. Формы привлечения иностранного капитала и его влияние на национальную экономику.

63. Правовое регулирование международных расчетов при осуществлении внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования в Республике Беларусь.

64. Развитие приграничного сотрудничества: направления, проблемы, перспективы.

65. Мировой опыт регулирования денежной эмиссии.

66. Механизмы механизации эмиссионной деятельности в странах Европейского Союза.

67. Исследование экспортного потенциала региона: анализ, проблемы, перспективы развития.

68. Внешнеторговая деятельность Гомельской области: анализ, проблемы и перспективы роста.

69. Проблемы и перспективы повышения эффективности экспортной деятельности региона (на материалах Гомельской области).

70. Проблемы и перспективы интеграционных процессов в странах Содружества Независимых Государств (СНГ).

71. Республика Беларусь в системе международных экономических отношений (западный вектор).

72. Республика Беларусь в системе международных экономических отношений (восточный вектор).

73. Внешнеторговая политика Республики Беларусь: проблемы, современное состояние и перспективы.

74. Развитие внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами СНГ: современные тенденции и перспективы.

75. Проблемы и перспективы развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь и Российской Федерации.

76. Проблемы и перспективы развития внешнеэкономических свя-

зей Республики Беларусь и Китайской Народной Республики.

77. Проблемы и перспективы развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь и Венесуэлы.

78. Развитие внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами Балтии: тенденции и перспективы развития.

79. Тенденции и перспективы развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами Европейского Союза.

80. Таможенный союз Республики Беларусь, Российской Федерации и Республики Казахстан, проблемы и перспективы.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ ОТДЕЛЬНЫХ ТЕМ ДИПЛОМНЫХ РАБОТ

Тема: Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: анализ эффективности и пути совершенствования (на материалах субъекта хозяйствования)

План

Вариант 1

Введение.

1. Сущность и значение управления внешнеэкономической деятельностью в современных условиях.

1.1. Содержание и цели управления внешнеэкономической деятельностью.

1.2. Методические подходы к оценке эффективности управления внешнеэкономической деятельностью.

2. Анализ внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующего субъекта.

2.1. Характеристика организационной структуры.

2.2. Оценка экономического потенциала хозяйствующего субъекта

2.3. Исследование влияния факторов внешней среды на результаты хозяйственной деятельности.

3. Оценка эффективности управления внешнеэкономической деятельностью и направления его совершенствования.

3.1. Анализ экономической эффективности внешнеторговой деятельности.

3.2. Оценка эффективности управленческих решений в сфере внеш-

неэкономической деятельности.

3.3. Пути повышения эффективности организации и управления внешнеэкономической деятельностью субъекта хозяйствования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью в условиях рынка.

1.1. Формы и методы организации и управления внешнеэкономической деятельностью хозяйствующего субъекта.

1.2. Совершенствование организационно-управленческих функций как направление повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

2. Анализ экономического состояния хозяйствующего субъекта.

2.1. Оценка основных показателей хозяйственной деятельности.

2.2. Изучение динамики и структуры внешнеторгового оборота.

3. Оценка эффективности организации и управления внешнеэкономической деятельностью хозяйствующего субъекта.

3.1. Характеристика организационной структуры хозяйствующего субъекта.

3.2. Анализ эффективности управления внешнеэкономической деятельностью.

3.3. Взаимосвязь эффективности осуществления организационно-управленческих функций с конечными результатами деятельности.

4. Пути совершенствования управления внешнеэкономической деятельностью.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Актуальность и необходимость изучения данной темы обусловлена тем, что построение социально ориентированной рыночной экономики требует пересмотра как теоретических концепций, так и практических подходов к организации управления хозяйствующими субъектами, в том числе и в сфере внешнеэкономической деятельности.

Отношения централизации и децентрализации в управлении, гибкость и мобильность организационной структуры, стиль руководства и деятельности хозяйствующего субъекта, распределение функций, квалификационные требования к персоналу, организация процесса принятия решения – все эти аспекты требуют детального анализа как основы для последующих оценок путей развития и совершенствования организационной структуры и всей деятельности хозяйствующего субъекта.

В первой главе дипломной работы необходимо выполнить следующее:

- раскрыть сущность и значение управления внешнеэкономической деятельностью хозяйствующего субъекта;
- рассмотреть его общие и специальные функции;
- охарактеризовать существующие формы организации внешнеэкономической службы на уровне хозяйствующего субъекта;
- проанализировать их структуру и особенности функционирования.

В данной главе дипломной работы следует обобщить имеющиеся подходы к оценке эффективности управления внешнеэкономической деятельностью и обосновать предлагаемые студентом критерии и показатели эффективности.

Во второй и третьей (аналитических) главах дипломной работы следует дать характеристику функциональных отделов и служб хозяйствующего субъекта, занимающихся внешнеэкономической деятельностью.

Также нужно охарактеризовать хозяйственную деятельность, оценить финансовое положение хозяйствующего субъекта (таблицы 1, 2).

Затем следует провести анализ активов, основного капитала, качества и стоимости производимой продукции, рассчитать показатели экономического эффекта экспорта и импорта.

Таблица 1 – Динамика объема реализованной продукции за 20__–20__ гг., млн р.
(указать хозяйствующий субъект)

Показатели	Годы		Темп роста, %
	Первый	Второй	
Реализовано продукции, всего			
В том числе экспорт			
Примечание – Источник: собственная разработка.			

Таблица 2 – Динамика доходов _____ от реализации
 (указать хозяйствующий субъект)
 экспортной и импортной продукции за 20__–20__ гг.,
 тыс. долл. США

Показатели	Годы		Темп роста, %
	Первый	Второй	
Экспорт			
Импорт			
Примечание – Источник: собственная разработка.			

В процессе выполнения дипломной работы необходимо также оценить качество плановой работы хозяйствующего субъекта, т. е. умение работников соответствующих служб осуществлять прогнозирование изменений во внешней и внутренней среде.

Важной составляющей исследования является оценка информационной инфраструктуры хозяйствующего субъекта, к которой относятся следующее:

- изучение уровня эффективности использования компьютерной техники;
- выявление степени подготовленности и компетентности кадров;
- определение согласованности построения автоматизированной системы управления хозяйствующим субъектом;
- изучение количества и уровня качества информационных банков данных;
- анализ степени автоматизации обработки информации и документооборота и т. п.

В данной части дипломной работы следует уделить внимание также и оценке эффективности управления персоналом, поскольку кадровый состав и кадровая политика являются важнейшими факторами, обеспечивающими основные условия эффективной работы хозяйствующего субъекта.

Анализ кадровой политики, структуры и организации кадров, а также системы их подготовки и переподготовки позволяет определить и устранить многие дефекты производства и сбыта.

Оптимальная система стимулирования труда работников создает дополнительные действующие условия для успешной реализации стратегических и оперативных задач хозяйствующего субъекта.

В процессе анализа трудовых ресурсов необходимо использовать

таблицы 3, 4.

Таблица 3 – Данные о движении персонала _____
(указать хозяйствующий субъект)
за 20__–20__ гг.

Показатели	Годы
Принято на работу, чел.	
Выбыло работников, чел., всего	
В том числе:	
на учебу	
в вооруженные силы	
на пенсию	
по собственному желанию	
за нарушение трудовой дисциплины	
Среднесписочная численность работников, чел.	
Коэффициенты оборота:	
по приему	
по выбытию	
Коэффициент текучести кадров	
Примечание – Источник: собственная разработка.	

Таблица 4 – Структура трудовых ресурсов _____
(указать хозяйствующий субъект)
за 20__–20__ гг.

Категории работников	Структура персонала						Отклонение (+; –)			
	Предыдущий год		Плановое задание		Фактически		от предыдущего года		от плана	
	Количество, чел.	Удельный вес %	Количество, чел.	Удельный вес %	Количество, чел.	Удельный вес %	по количеству, чел.	по удельному весу, %	по количеству, чел.	по удельному весу, %
Всего работников:										
В том числе:										
руководители										
специалисты										
другие служащие										

рабочие									
Примечание – Источник: собственная разработка.									

В третьей (четвертой) главах, являющихся проектной (практической) частью дипломной работы, необходимо дать рекомендации по совершенствованию структуры управления внешнеэкономической деятельностью, повышению квалификации кадров и эффективности управления в этой сфере, установив взаимосвязь конечных результатов хозяйственной деятельности с эффективностью осуществления организационно-управленческих функций.

В заключении дипломной работы обобщаются результаты проведенного исследования. Для этого по каждому разделу работы следует сделать краткие конкретные выводы, а также указать, достигнута ли цель дипломного исследования.

Список рекомендуемой литературы

Пашуто, В. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий : учеб. пособие для вузов / В. П. Пашуто, О. В. Пашуто. – Минск : ИВЦ Минфина, 2009. – 360 с.

Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. для вузов / Е. Ф. Прокушев. – М. : Дашков и К°, 2009. – 500 с.

Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учеб. для вузов / Л. Е. Стровский [и др.] ; под ред. проф. Л. Е. Стровского. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 1999. – 823 с.

Шагалов, Г. Регулирование внешнеэкономических связей / Г. Шагалов, В. Пресняков, И. Фаминский. – М. : ИНФРА-М, 1997. – 201 с.

Хрипач, В. Я. Экономика предприятия : учеб. / В. Я. Хрипач, Г. З. Суша, Г. К. Оноприенко ; под ред. В. Я. Хрипача. – Минск : Экономпресс, 2000. – 464 с.

Тема: Внешнеторговый оборот: анализ и резервы его увеличения (на материалах субъекта хозяйствования)

План

Вариант 1

Введение.

1. Теоретико-методологические подходы к анализу внешнеторгового оборота в условиях становления социально ориентированной рыночной экономики.

1.1. Сущность и значение внешнеторгового оборота как важнейшего показателя внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта.

1.2. Методика и последовательность анализа внешнеторгового оборота, тенденции и перспективы его развития в условиях формирования рынка.

2. Анализ внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующего субъекта.

3. Экономический анализ внешнеторгового оборота в условиях конкурентной борьбы за рынок сбыта товаров и услуг.

3.1. Исследование состояния и динамики внешнеторгового оборота хозяйствующего субъекта.

3.2. Анализ основных факторов, влияющих на внешнеторговый оборот.

4. Совершенствование анализа внешнеторгового оборота, пути его оптимального развития в условиях регулируемых рыночных отношений.

4.1. Оценка влияния результатов внешнеторговой деятельности на прибыль и рентабельность хозяйствующего субъекта.

4.2. Основные пути увеличения внешнеторгового оборота.

4.3. Направления совершенствования анализа внешнеторгового оборота.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Сущность внешнеторгового оборота и значение его анализа в условиях формирования рыночной экономики.

1.1. Сущность, состав и виды внешнеторгового оборота.

1.2. Значение, задачи, методика и последовательность анализа внешнеторгового оборота.

1.3. Основные тенденции развития внешнеторгового оборота в условиях формирования рыночных отношений.

2. Анализ внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующего субъекта.

щего субъекта.

3. Комплексный анализ внешнеторгового оборота хозяйствующего субъекта.

3.1. Анализ динамики экспорта и импорта товаров и услуг.

3.2. Исследование структуры и динамики внешнеторгового оборота. Оценка выполнения обязательств по контрактам.

3.3. Оценка факторов, влияющих на оборот внешнеэкономической деятельности.

4. Совершенствование анализа и резервы увеличения внешнеторгового оборота.

4.1. Совершенствование методов анализа оборота внешнеэкономической деятельности.

4.2. Основные направления и резервы увеличения внешнеторгового оборота.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Во введении данной дипломной работы следует отметить значение внешнеторговой деятельности для развития стран с экономикой открытого типа, к числу которых относится и Республика Беларусь.

Необходимо также указать на взаимосвязь экспорта и импорта, их специфику и особенности учета.

В первой главе дипломной работы следует раскрыть сущность понятия «внешнеторговый оборот», его значение как важнейшего показателя внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта, рассмотреть структуру и виды экспортно-импортных операций.

Методика анализа внешнеторгового оборота проводится в следующем порядке:

1) анализ выполнения обязательств по внешнеторговым контрактам (по стоимости, физическому объему, количеству товаров, по срокам поставок и качеству);

2) анализ структуры внешнеторгового оборота (по странам и товарным группам);

3) анализ динамики экспортно-импортных операций;

4) выявление факторов, оказавших влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота, и их оценка.

Затем во второй главе дипломной работы следует остановиться на объекте анализа – выбранном субъекте хозяйствования.

Необходимо дать характеристику его деятельности, проанализировав внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду.

Анализ внутренней среды хозяйствующего субъекта включает оцен-

ку его производственной и управленческой функции, а также экономических результатов деятельности.

Внешняя среда делится на микросреду (поставщики, посредники, конкуренты, потребители) и макросреду (политические, демографические, научно-технические, культурные, экологические факторы).

Анализ выполнения обязательств осуществляется отдельно по экспортным и импортным операциям (таблица 5).

Таблица 5 – **Выполнение обязательств по экспорту (импорту)**

_____ за 20__–20__ гг.

(указать хозяйствующий субъект)

Наименование товара	План			Факт			Степень выполнения обязательств, %	
	Цена, р.	Количество, ед.	Стоимость, млн р.	Цена, р.	Количество, ед.	Стоимость, млн р.	по количеству	по стоимости

Примечание – Источник: собственная разработка.

В данной главе дипломной работы структуру и динамику, а также сбалансированность внешнеторгового оборота следует проанализировать по странам-партнерам и товарным группам (таблицы 6, 7).

Таблица 6 – **Динамика внешнеторгового оборота**

_____ (указать хозяйствующий субъект)

за 20__–20__ гг. по странам (товарным группам)

Страна (товарная группа)	Первый год		Второй год			Третий год			Третий год по отношению к первому	
	Стоимость, млн р.	Удельный вес, %	Стоимость, млн р.	Удельный вес, %	Темп роста, %	Стоимость, млн р.	Удельный вес, %	Темп роста, %	Отклонение по удельному весу, %	Темп роста по стоимости, %

Примечание – Источник: собственная разработка.

Таблица 7 – **Сбалансированность внешнеторговых связей**

_____ за 20__–20__ гг.

(указать хозяйствующий субъект)

Страна	Экспорт, млн долл. США	Импорт, млн долл. США	Внешнеторговый оборот		Сальдо, млн долл. США	Коэффициент сбалансированности
			Стоимость, млн долл. США	Удельный вес в общем		

				объеме, %,		
Примечание – Источник: собственная разработка.						

В ходе анализа внешнеторгового оборота широко используются индексы физического объема, количества и структуры, стоимости и цен.

Коэффициент сбалансированности рассчитывается по формуле

$$K_{сб} = \frac{C}{BT},$$

где C – сальдо внешнеторгового оборота;

BT – внешнеторговый оборот (может принимать значения в интервале от -1 до 1).

В третьей главе дипломной работы на основе произведенного анализа необходимо выполнить следующее:

- сделать выводы о состоянии внешнеторговых связей хозяйствующего субъекта;
- описать основные тенденции их развития;
- выделить факторы, негативно влияющие на объем внешнеторгового оборота;
- выявить резервы его роста;
- разработать комплекс мероприятий, направленных на совершенствование структуры внешнеторгового оборота.

В этой же главе следует разработать и предложить мероприятия по совершенствованию анализа внешнеторгового оборота по субъектам хозяйствования.

В заключении дипломной работы обобщаются результаты проведенного исследования. Для этого по каждому разделу работы следует сделать краткие конкретные выводы, а также указать, достигнута ли цель дипломного исследования.

Список рекомендуемой литературы

Абакумова, О. Г. Управление внешнеэкономической деятельностью : конспект лекций / О. Г. Абакумова. – М. : Приор-издат, 2005. – 160 с.

Акулич, И. Л. Международный маркетинг / И. Л. Акулич // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://biblioteki.net/viewtopic>.

php?t=7831. – Дата доступа : 5.06. 2010.

Пашуто, В. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий : учеб. пособие для вузов / В. П. Пашуто, О. В. Пашуто. – Минск : ИВЦ Минфина, 2009. – 360 с.

Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. для вузов / Е. Ф. Прокушев. – М. : Дашков и К°, 2009. – 500 с.

Сорокин, С. Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: экономика и управление : учеб. пособие. – Минск : Современ. шк., 2006. – 283 с.

Турбан, Г. В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью : учеб. пособие для вузов / Г. В. Турбан. – Минск : БГЭУ, 2007. – 319 с.

Тема: Внешнеторговый оборот и прибыль: комплексный анализ и основные факторы их увеличения в условиях рынка

План

Вариант 1

Введение.

1. Теоретико-методологические подходы к анализу внешнеторгового оборота и прибыли в условиях становления социально ориентированной рыночной экономики.

1.1. Сущность и значение внешнеторгового оборота как важнейшего показателя внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта, методика и последовательность его анализа.

1.2. Прибыль как результативный показатель деятельности субъекта хозяйствования, методика анализа прибыли и рентабельности.

2. Комплексный анализ внешнеторгового оборота и прибыли в условиях конкурентной борьбы за рынок сбыта товаров и услуг.

2.1. Организационно-экономическая характеристика хозяйствующего субъекта.

2.2. Исследование состояния и динамики внешнеторгового оборота хозяйствующего субъекта, анализ основных факторов, влияющих на внешнеторговый оборот.

2.3. Анализ динамики и структуры прибыли и рентабельности хозяйствующего субъекта.

3. Совершенствование анализа внешнеторгового оборота и прибыли, пути их оптимизации в условиях регулируемых рыночных отношений.

3.1. Основные пути увеличения внешнеторгового оборота.

3.2. Оценка влияния результатов внешнеторговой деятельности на прибыль и рентабельность хозяйствующего субъекта.

3.3. Направления совершенствования анализа внешнеторгового оборота и прибыли.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Сущность и значение внешнеторгового оборота и прибыли в условиях формирования рыночной экономики.

1.1. Сущность, состав и виды внешнеторгового оборота, методика и последовательность его анализа.

1.2. Прибыль – главный конечный результат деятельности хозяйствующего субъекта.

1.3. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность.

2. Экономический анализ внешнеторгового оборота и прибыли хозяйствующего субъекта.

2.1. Анализ внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующего субъекта.

2.2. Анализ динамики экспорта и импорта товаров и услуг.

2.3. Исследование товарной и географической структуры внешнеторгового оборота. Оценка факторов, влияющих на оборот внешнеэкономической деятельности.

2.4. Анализ прибыли и рентабельности хозяйствующего субъекта.

3. Пути и резервы увеличения внешнеторгового оборота и прибыли в современных условиях.

3.1. Основные направления и резервы увеличения внешнеторгового оборота.

3.2. Направления увеличения прибыли и рентабельности хозяйствующего субъекта, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Во введении данной дипломной работы следует отметить значение внешнеторговой деятельности и повышения ее эффективности для стран с экономикой открытого типа, к числу которых относится и Республика Беларусь.

В этой части дипломной работы необходимо выполнить следующее:

- определить значение увеличения внешнеторгового оборота и прибыли в деятельности субъектов хозяйствования;
- сформулировать цель написания дипломной работы;
- определить конкретные задачи, с помощью которых предполагается достигнуть этой цели.

Также требуется обосновать выбор объекта исследования, дать краткую характеристику работы.

В первой главе дипломной работы следует рассмотреть сущность понятия «внешнеторговый оборот», раскрыть его роль в качестве важнейшего показателя внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта, охарактеризовать структуру и виды экспортно-импортных операций.

Методика анализа внешнеторгового оборота включает следующие этапы:

- анализ выполнения обязательств по внешнеторговым контрактам (стоимости, физическому объему, количеству товаров, срокам поставок и качеству);
- анализ структуры внешнеторгового оборота (по странам и товарным группам);
- анализ динамики экспортно-импортных операций;
- выявление факторов, оказавших влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота, и их оценку.

В первой главе дипломной работы также необходимо установить, что представляет собой прибыль, раскрыть ее социально-экономическую сущность.

Затем следует рассмотреть основные виды прибыли и методы ее определения.

При этом нужно отметить, какую прибыль необходимо исследовать (валовую, прибыль от реализации, чистую).

Необходимо также описать факторы, которые оказывают влияние на изменение прибыли и рентабельности.

Затем нужно привести методику анализа прибыли и рентабельности хозяйствующего субъекта.

Во второй главе дипломной работы следует остановиться на объекте анализа – выбранном субъекте хозяйствования.

Необходимо дать характеристику его деятельности, проанализировав внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду.

Анализ внутренней среды хозяйствующего субъекта включает оценку его производственной и управленческой функций, а также анализ основных показателей деятельности (таблица 8).

Внешняя среда делится на микросреду (поставщики, посредники, конкуренты, потребители) и макросреду (политические, демографические, научно-технические, культурные, экологические факторы).

Таблица 8 – **Основные экономические показатели деятельности**
_____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Показатели	Первый год	Второй год	Третий год	Отклонение (+; –)	
				третьего года от первого	третьего года от второго
Выручка от реализации, млн р.					
Себестоимость реализованной продукции, млн р.					
Валовая прибыль, млн р.					
Прибыль от реализации, млн р.					
Уровень расходов, %					
Рентабельность, %					
Внешнеторговый оборот, млн р.					
Доля внешнеторгового оборота в общем объеме деятельности, %					
Примечание – Источник: собственная разработка.					

Анализ выполнения обязательств осуществляется отдельно по экспортным и импортным операциям (таблица 9).

Таблица 9 – **Выполнение обязательств по экспорту (импорту)**
_____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Наименование товара	План			Факт			Степень выполнения обязательств, %	
	Цена, р.	Количество, ед.	Стоимость, млн р.	Цена, р.	Количество, ед.	Стоимость, млн р.	По количеству	По стоимости

Примечание – Источник: собственная разработка.								

Структуру и динамику, а также сбалансированность внешнеторгового оборота следует проанализировать по странам-партнерам и товарным группам (таблицы 10, 11).

Таблица 10 – Динамика внешнеторгового оборота _____
(указать хозяйствующий субъект)
за 20__–20__ гг. по странам (товарным группам)

Страна (товарная группа)	Первый год		Второй год			Третий год			Третий год по отношению к первому	
	Стоимость, млн р.	Удельный вес, %	Стоимость, млн р.	Удельный вес, %	Темп роста, %	Стоимость, млн р.	Удельный вес, %	Темп роста, %	Отклонение по удельному весу, %	Темп роста по стоимости, %
Примечание – Источник: собственная разработка.										

Таблица 11 – Сбалансированность внешнеторговых связей _____
за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Страна	Экспорт, млн долл. США	Импорт, млн долл. США	Внешнеторговый оборот		Сальдо, млн долл. США	Коэффициент сбалансированности
			Стоимость, млн долл. США	Удельный вес в общем объеме, %		
Примечание – Источник: собственная разработка.						

В ходе анализа внешнеторгового оборота широко используются индексы физического объема, количества и структуры, стоимости и цен. Коэффициент сбалансированности ($K_{сб}$) рассчитывается по формуле

$$K_{сб} = \frac{C}{BT},$$

где C – сальдо внешнеторгового оборота;
 BT – внешнеторговый оборот (может принимать значения в интервале от -1 до 1).

Анализ показателей прибыли начинается с изучения их состава, структуры, динамики и выполнении плана прибыли.

В ходе анализа оценивают темпы роста прибыли (убытка), анализируют факторы, влияющие на валовую прибыль: изменение выручки от реализации, себестоимости продукции, налогов.

Далее анализируется состав и структура прибыли предприятия за ряд лет.

Дальнейший анализ должен быть направлен на конкретизацию причин изменения показателей прибыли по каждому фактору.

В том случае, если предприятие реализует продукцию не только на внутреннем рынке, но и на экспорт, дальнейший анализ показателей должен быть направлен на выявление финансовых результатов непосредственно от реализации продукции внутри страны и за ее пределами.

При этом необходимо выполнить следующее:

- определить динамику показателей;
- охарактеризовать их структуру;
- выявить факторы, влияющие на изменение показателей;
- количественно измерить их влияние.

Далее в данной главе дипломной работы следует провести анализ рентабельности – важнейшего показателя эффективности деятельности предприятия, выражающего относительную величину прибыли (таблица 12).

Таблица 12 – Показатели рентабельности _____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Показатели	Первый год	Второй год	Третий год	Отклонение (+; –)	
				третьего года от первого	третьего года от второго
Внешнеторговый оборот, всего, млн р.					
В том числе:					
экспорт					
импорт					
Доходы, млн р.					
Расходы, млн р.					
Функционирующий капитал (ФК), млн р.					
В том числе:					
основные средства (ОС)					

оборотные средства (ОбС)					
Фонд заработной платы, млн р.					
Прибыль, всего, млн р.					
В том числе: от экспорта					

Окончание таблицы 12

Показатели	Первый год	Второй год	Третий год	Отклонение (+; -)	
				третьего года от первого	третьего года от второго
от импорта					
Рентабельность, всего, %, рассчитанная:					
по внешнеторговому обороту					
по экспорту					
по импорту					
по затратам					
по доходам					
по ФК					
по ОС					
по ОбС					
Примечание – Источник: собственная разработка.					

В третьей главе дипломной работы на основе произведенного анализа необходимо выполнить следующее:

- сделать выводы о состоянии внешнеторговых связей хозяйствующего субъекта;
- описать основные тенденции их развития;
- выделить факторы, негативно влияющие на объем внешнеторгового оборота;
- выявить резервы его роста;
- разработать комплекс мероприятий, направленных на совершенствование структуры внешнеторгового оборота.

В этой же главе необходимо разработать и предложить мероприятия по совершенствованию анализа внешнеторгового оборота по субъектам хозяйствования.

Далее в данной главе определяют резервы увеличения прибыли от реализации.

Основные источники увеличения прибыли от реализации следующие:

- увеличение объема реализованной продукции и товаров, рост экспорта;
- снижение себестоимости продукции, а также расходов на реализацию и управленческих расходов;
- повышение качества реализуемой продукции, соответственно и средней цены реализации (экспортных цен).

В заключении дипломной работы обобщаются результаты проведенного исследования. Для этого по каждому разделу работы следует сделать краткие конкретные выводы, а также указать, достигнута ли цель дипломного исследования.

Список рекомендуемой литературы

Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. / В. И. Стражев [и др.] ; под общ. ред. В. И. Стражева. – 6-е изд. – Минск : Выш. шк., 2005. – 480 с.

Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие для вузов / Л. Л. Ермолович [и др.] ; под общ. ред. Л. Л. Ермолович. – Минск : Современ. шк., 2006. – 736 с.

Давыденко, Е. Л. Международные экономические отношения : учеб. / Е. Л. Давыденко. – Минск : БГУ, 2001.

Елисеева, И. И. Международная статистика : учеб. пособие / И. И. Елисеева, Т. В. Костеева, Л. Я Хоменко. – Минск : Выш. шк., 1995. – С. 106–126.

Экономика Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей : учеб. пособие / под ред. Г. А. Шмарловской. – Минск : БГЭУ, 2006. – 427 с.

Тема: Анализ экспортных ресурсов потребительской кооперации Республики Беларусь и их вовлечение во внешнеторговый оборот (на материалах райпо, облпотребсоюза или Белкоопсоюза)

План

Вариант 1

Введение.

1. Сущность, состав и значение экспортного оборота в современных условиях.

1.1. Место экспорта во внешнеэкономических связях Республики Беларусь и его роль в развитии экономики.

1.2. Структура и основные направления развития экспорта потребительской кооперации Республики Беларусь.

2. Анализ динамики, структуры и особенностей формирования экспортного оборота субъектов потребкооперации.

2.1. Анализ внешней и внутренней среды деятельности кооперативного общества (предприятия, организации).

2.2. Анализ динамики и структуры экспортного оборота.

2.3. Изучение действующей системы формирования экспортных ресурсов.

3. Основные направления увеличения экспортного оборота в системе Белкоопсоюза.

3.1. Совершенствование системы формирования экспортных ресурсов в потребительской кооперации.

3.2. Резервы роста экспортного оборота.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Теоретические основы взаимосвязи экономического роста и развития экспорта.

1.1. Основные направления развития экспорта в Республике Беларусь и его роль в развитии экономики страны.

1.2. Роль экспорта в повышении эффективности общественного производства страны и системы Белкоопсоюза.

2. Организационно-экономическая характеристика хозяйствующего субъекта.

3. Анализ экспорта кооперативного общества (предприятия, организации) и резервов его увеличения.

3.1. Структура и динамика экспортного оборота.

3.2. Исследование ценообразующих факторов.

3.3. Изучение системы формирования экспортных ресурсов.

4. Основные направления увеличения экспортных ресурсов в си-

стеме Белкоопсоюза.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Переход к рыночным отношениям, экономическое и социальное развитие Беларуси, достижение стабилизации, пропорциональности и сбалансированности ее экономики невозможно без расширения и углубления внешнеэкономических и, в первую очередь, внешнеторговых связей.

Анализ тенденций экспортно-импортных операций в целом по республике и по системе потребительской кооперации (в том числе в разрезе товарной номенклатуры), сопоставление экспортно-импортных цен по важнейшим видам продукции подтверждают необходимость совершенствования внешнеторговой деятельности в направлении сокращения дефицита торгового баланса, стимулирования экспорта, расширения экспортного потенциала республики и, в частности, системы потребительской кооперации.

В первой (теоретической) главе данной дипломной работы следует рассмотреть основные направления развития экспорта, роль различных отраслей национальной экономики в формировании экспортного потенциала страны и системы потребительской кооперации.

Экспортный потенциал – это комплексная характеристика, отражающая материальные и интеллектуальные возможности страны (его отдельных хозяйствующих субъектов) в формировании рациональной структуры и наращивании объемов экспортного оборота.

Экспортные ресурсы системы потребительской кооперации представляют собой часть товарных ресурсов, предназначенных для реализации на внешнем рынке и отвечающих государственным, международным стандартам, а также требованиям заказчика.

При написании второй главы дипломной работы в процессе анализа экспортного потенциала и экспортных ресурсов системы потребительской кооперации можно использовать следующие показатели:

- 1) показатели динамики экспорта;
- 2) удельный вес экспорта в общем объеме производства (хозяйственной деятельности), в том числе по отдельным товарным группам (показатели экспортостойкости);
- 3) показатели отраслевой структуры экспорта субъектов хозяйствования потребительской кооперации в динамике;
- 4) показатели географической структуры экспорта потребительской

кооперации.

В процессе написания дипломной работы студенту необходимо выполнить следующее:

- изучить систему формирования экспортных ресурсов потребительской кооперации;
- охарактеризовать роль внешнеторговой фирмы ЧУП «Белкоопвнешторг» Белкоопсоюза;
- проанализировать значение внешнеторговых предприятий облпотребсоюзов (таблицы 13–16).

Таблица 13 – Структура экспорта кооперативного общества (предприятия, организации) _____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Основные виды экспортной продукции	Первый год		Второй год		Третий год		Темп роста, %
	Сумма, млн долл. США	Удельный вес, %	Сумма, млн долл. США	Удельный вес, %	Сумма, млн долл. США	Удельный вес, %	
Примечание – Источник: собственная разработка.							

Таблица 14 – Удельный вес отдельных субъектов хозяйствования в структуре экспорта системы потребительской кооперации за 20__–20__ гг.

Тип хозяйствующего субъекта	Годы			Изменение	
	Экспортный оборот, всего, млн долл. США	Удельный вес в общем объеме, %	Доля бартерных операций в экспорте, %	По удельному весу, %	По доле бартерных операций, %
Облпотребсоюзы					
В том числе: Предприятия (хозяйства) Белкоопсоюза					
В том числе: ЧУП «Белкоопвнешторг»					
И т. д.					
Примечание – Источник: собственная разработка.					

Таблица 15 – Структура экспортных ресурсов потребительской кооперации по источникам формирования за 20__–20__ гг.

Источник формирования экспортных ресурсов	Первый год		Второй год		Третий год		Темп роста, %
	Сумма, млн р.	Удельный вес в экспорте, %	Сумма, млн р.	Удельный вес в экспорте, %	Сумма, млн р.	Удельный вес в экспорте, %	
1. Продукция заготовительной отрасли, всего							

Окончание таблицы 15

В том числе:							
лекарственно-техническое сырье							
картофель							
кожевенное сырье							
грибы							
2. Продукция зверохозяйств							
3. Товары производства кооперативной промышленности							
4. Товары внесистемного производства							
5. Экспорт, всего							
Примечание – Источник: собственная разработка.							

Таблица 16 – Влияние изменения физического объема и цен на размер экспортных поставок _____ (указать хозяйствующий субъект) за 20__–20__ гг., млн долл. США

Вид продукции	Прирост или уменьшение экспортных поставок	В том числе за счет изменения	
		Физического объема	Цен
Примечание – Источник: собственная разработка.			

Экспортные ресурсы потребительской кооперации формируются главным образом за счет заготовок сельскохозяйственной продукции и вторичного сырья, дикорастущих плодов, ягод, грибов, лекарственных-технических растений, продукции промышленной переработки, а также в результате посреднической деятельности по реализации товаров, вырабатываемых промышленностью республики.

Поскольку на долю потребительской кооперации приходится значительный объем республиканских закупок картофеля, овощей, скота

и птицы, дикорастущих плодов и ягод, свежих и сушеных грибов, следует проанализировать изменение этих показателей за несколько лет и выявить складывающиеся тенденции.

Существенный вклад в экономику потребительской кооперации и республики в целом вносит также звероводство, на долю которого приходится 75% республиканского производства пушнины. Часть звероводческой продукции ежегодно реализуется на внешнем рынке.

В данной главе дипломной работы следует изучить особенности торговли пушниной, выявить тенденции и перспективы развития этой отрасли.

Необходимо исследовать и возможности кооперативной промышленности в развитии экспортного производства (часть выпускаемой ею продукции вполне конкурентоспособна на внешних рынках, в первую очередь, на российском).

В третьей (проектной) главе дипломной работы следует разработать мероприятия, направленные на повышение эффективности экспортных операций, улучшение преддоговорной работы, совершенствование информационной и рекламной работы как среди потенциальных покупателей (на внешнем рынке), так и на уровне субъектов хозяйствования потребкооперации, участвующих в формировании экспортного потенциала; рассчитать резервы роста экспортного оборота.

В заключении дипломной работы обобщаются результаты проведенного исследования. Для этого по каждому разделу работы следует сделать краткие конкретные выводы, а также указать, достигнута ли цель дипломного исследования.

Список рекомендуемой литературы

Бровкова, Е. Г. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие для вузов / Е. Г. Бровкова, И. П. Продиус. – М. : МТ-Пресс, 2001. – 186 с.

Ковалев, М. Программа экспорта: задачи и мероприятия / М. Ковалев // Финансы, учет, аудит. – 2009. – № 4. – С. 43–49.

Национальная программа развития экспорта на 2006–2010 годы : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 30 сент. 2005 г. (в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 31 янв. 2012 г. № 106) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

Пашуто, В. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий :

учеб. пособие для вузов / В. П. Пашуто, О. В. Пашуто. – Минск : ИВЦ Минфина, 2009. – 360 с.

Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. для вузов / Е. Ф. Прокушев. – М. : Дашков и К°, 2009. – 500 с.

Сорокин, С. Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: экономика и управление : учеб. пособие / С. Л. Сорокин. – Минск : Современ. шк., 2006. – 283 с.

Турбан, Г. В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью : учеб. пособие для вузов / Г. В. Турбан. – Минск : БГЭУ, 2007. – 319 с.

Тема: Роль и место импортных товаров в формировании товарооборота потребительской кооперации Республики Беларусь (на материалах райпо, облпотребсоюза или Белкоопсоюза)

План

Вариант 1

Введение.

1. Сущность внешнеэкономических связей и их значение для национальной экономики.

1.1. Место импорта во внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования, его роль в развитии экономики страны и системы потребкооперации.

1.2. Импорт Белкоопсоюза и его значение для удовлетворения потребностей населения и кооперативной промышленности.

1.3. Сущность программы импортозамещения и ее роль в развитии внешнеэкономических связей.

2. Анализ внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующего субъекта.

3. Анализ динамики и структуры импортного оборота хозяйствующего субъекта и основные направления его оптимизации.

3.1. Исследование динамики и структуры импорта.

3.2. Изучение ценообразующих факторов и механизма формирования цен на импортную продукцию.

3.3. Совершенствование организации работ по увеличению объемов заготовок и производства собственной продукции в рамках про-

граммы импортозамещения.

4. Основные направления совершенствования структуры импортного оборота.

4.1. Направления повышения эффективности импортных операций.

4.2. Мероприятия, направленные на реализацию программы импортозамещения и расчет их экономической эффективности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Сущность, состав и значение импорта в современных условиях хозяйствования.

1.1. Роль и значение импорта в развитии национальной экономики.

1.2. Основные направления государственной политики регулирования импорта.

2. Комплексный анализ импорта кооперативного общества (предприятия, организации).

2.1. Организационно-экономическая характеристика кооперативного общества.

2.2. Исследование динамики и структуры импортного оборота.

2.3. Роль импорта в формировании товарооборота.

3. Основные направления оптимизации импорта.

3.1. Направления повышения эффективности импортных операций хозяйствующего субъекта.

3.2. Развитие импортозамещающих производств как одно из направлений рационализации внешнеторговых связей потребительской кооперации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Развитие внешнеторговых связей является одним из важных направлений деятельности системы потребительской кооперации. Однако в последние годы во внешней торговле прослеживается тенденция превышения общей суммы импорта над экспортом.

В Беларуси имеются благоприятные предпосылки для развития

импортозамещающих производств, связанные с неполной загрузкой мощностей, наличием высококвалифицированной рабочей силы, производственных возможностей комплексного использования уже потребляемых ресурсов и т. д. Значительными возможностями в плане реализации программы импортозамещения обладает и система потребительской кооперации.

Импортозамещение – одно из основных, но не единственное направление совершенствования внешнеэкономической деятельности.

Другое направление – оптимизация структуры импорта, разработка обоснованной импортной политики хозяйствующего субъекта.

Это представляется более целесообразным, поскольку импорт расширяет ассортимент и косвенно влияет на качество продукции отечественного происхождения, стимулируя повышение эффективности национального производства.

Отказ от импорта приводит к дополнительным затратам на развитие дублирующих производств, и в конечном итоге может привести к сокращению экспортного потенциала, особенно в тех отраслях, работа которых требует наличия привозных сырья и комплектующих материалов.

При написании первой главы дипломной работы следует более подробно рассмотреть вышеизложенный материал.

Во второй главе дипломной работы необходимо выполнить следующее:

- анализируя импортный оборот, определить удельный вес отдельных товарных групп и его динамику за ряд лет;
- рассчитать долю импорта в товарообороте;
- выявить основные тенденции формирования импортных ресурсов;
- проанализировать объемы и условия торговли с основными странами партнерами (таблицы 17–19).

Таблица 17 – Структура импорта _____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Основные виды импортируемой продукции	Первый год		Второй год	Третий год	Темп роста, %
	Всего, млн долл. США	Удельный вес, %	Всего, млн долл. США	Удельный вес, %	

Примечание – Источник: собственная разработка.

Таблица 18 – Доля импорта в общем объеме продаж

_____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Наименование товарной группы	Годы		
	Объем реализации, млн р.	Объем импорта, млн р.	Доля импорта в общем объеме реализации, %
Примечание – Источник: собственная разработка.			

Таблица 19 – **Сравнительная характеристика розничных цен на импортную продукцию по _____ за 20__ г.**
(указать область, город, район)

Основные виды продукции	Цена на импортную продукцию, р.	Цена на отечественный аналог, р.	Соотношение, %
Примечание – Источник: собственная разработка.			

Также в данной главе дипломной работы особое внимание следует уделить оценке импорта социально значимых товаров, анализу его эффективности и целесообразности.

Необходимо также провести анализ бартерных операций в системе потребительской кооперации, поскольку в условиях дефицита валютных средств и жесткого валютного регулирования они зачастую являются единственным вариантом осуществления сделки.

В заключительной главе (проектной части дипломной работы) следует изучить возможности основных отраслей деятельности системы потребительской кооперации по развитию импортозамещающих производств (таблица 20), увеличению производства дефицитной продукции, изысканию внутриреспубликанских источников товарных ресурсов, наращиванию экспорта как источника валютных средств, ужесточению требований к качеству импортной продукции, совершенствованию договорной работы.

В заключении дипломной работы обобщаются результаты проведенного исследования. Для этого по каждому разделу работы следует сделать краткие конкретные выводы, а также указать, достигнута ли цель дипломного исследования.

Таблица 20 – **Перечень видов продукции, который может быть замещен отечественными товарами**

Виды продукции	Объем возможной замены, %
	Годы
Примечание – Источник: собственная разработка.	

Список рекомендуемой литературы

Государственная программа импортозамещения : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 24 марта 2006 г. № 402 (в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 14 авг. 2008 г. № 1164) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

Бровкова, Е. Г. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие для вузов / Е. Г. Бровкова, И. П. Продиус. – М. : МТ-Пресс, 2001. – 186 с.

Пашуто, В. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий : учеб. пособие для вузов / В. П. Пашуто, О. В. Пашуто. – Минск : ИВЦ Минфина, 2009. – 360 с.

Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. для вузов / Е. Ф. Прокушев. – М. : Дашков и К°, 2009. – 500 с.

Сорокин, С. Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: экономика и управление : учеб. пособие. – Минск : Соврем. шк., 2006. – 283 с.

Научные основы импортозамещения: на примере импортозамещения продукции АПК : моногр. / З. М. Ильина [и др.]. – Минск : БГЭУ, 1999. – 167 с.

Тема: Анализ и планирование внешнеторгового оборота и пути его совершенствования (на материалах субъекта хозяйствования)

План

Вариант 1

Введение.

1. Сущность внешнеторгового оборота и его значение в условиях

формирования рыночных отношений.

1.1. Социально-экономическое значение, понятие и виды внешне-торгового оборота.

1.2. Методика анализа внешнеторгового оборота.

1.3. Основные подходы к планированию внешнеторгового оборота.

2. Анализ и планирование внешнеторгового оборота субъекта хозяйствования.

2.1. Социально-экономическая характеристика района деятельности и ее воздействие на развитие внешнеэкономических связей.

2.2. Анализ внешнеторгового оборота хозяйствующего субъекта.

2.3. Планирование внешнеторгового оборота хозяйствующего субъекта.

3. Направления совершенствования анализа и планирования внешнеторгового оборота.

3.1. Совершенствование анализа внешнеторгового оборота.

3.2. Направления улучшения плановой работы.

3.3. Резервы роста внешнеторгового оборота субъекта хозяйствования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Внешнеторговый оборот хозяйствующего субъекта и значение его роста в рыночных условиях.

1.1. Значение и понятие внешнеторгового оборота.

1.2. Характеристика структуры внешнеторгового оборота.

2. Анализ внешнеторгового оборота хозяйствующего субъекта.

2.1. Социально-экономическая характеристика хозяйствующего субъекта и района его деятельности.

2.2. Анализ внешнеторгового оборота.

2.3. Направления совершенствования анализа внешнеторгового оборота хозяйствующего субъекта.

3. Планирование внешнеторгового оборота и пути улучшения его организации.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Переход к рыночным отношениям предполагает открытость экономики страны, что, в свою очередь, расширяет число субъектов хозяйствования, вовлеченных во внешнеэкономическую деятельность.

В процессе написания дипломной работы по этой теме следует помнить, что внешнеторговый оборот представляет собой стоимостную сумму экспорта и импорта за определенный срок.

В первой (теоретической главе дипломной работы) надо отразить, что включают и не включают в его состав.

При этом следует иметь в виду, что внешнеторговый оборот подразделяется на оборот по экспорту и оборот по импорту.

Выделяют также внешнеторговый оборот по географическому признаку и группам товаров.

Во второй главе дипломной работы при проведении анализа внешнеторгового оборота следует отдельно проанализировать выполнение обязательств по экспортным и импортным операциям.

При написании данной главы необходимо остановиться на рассмотрении основных финансовых показателей развития хозяйствующего субъекта.

При этом особое внимание следует обратить на специализацию данного района на выпуске той или иной продукции, объяснить необходимость развития внешней торговли для рассматриваемого хозяйствующего субъекта.

В данном разделе также необходимо выполнить следующее:

- все указанное ранее надо изучить в динамике;
- выявить тенденции и закономерности развития;
- показать перспективы развития района, хозяйствующего субъекта и его внешнеэкономических связей.

Для оценки динамики экспорта (импорта) товаров следует использовать аналитическую таблицу 21.

Таблица 21 – Экспорт (импорт) товаров _____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Товарные группы	Предшествующий год			Текущий год			Отклонение (+; -)			Темп роста, %
	Количество, ед.	Цена, долл. США	Сумма, тыс. долл. США	Количество, ед.	Цена, долл. США	Сумма, тыс. долл. США	По количеству, ед.	По цене, долл. США	По сумме тыс. долл. США	
Примечание – Источник: собственная разработка.										

Основными факторами, влияющими на объем внешнеторгового оборота, являются следующие:

- изменение цен на товары;
- изменение физического объема продаж;
- изменение структуры оборота.

Воздействие на внешнеторговый оборот окажут также выполнение сроков поставки и требований к качеству товаров.

В связи с тем, что внешнеторговый оборот входит в число показателей прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь, в дипломной работе следует указать параметры этого прогноза.

Также в дипломной работе должен быть отражен прогнозный показатель Белкоопсоюза (если работа выполняется на материалах кооперативного общества предприятия (организации)).

Так как основным методом планирования является метод экстраполяции (планирование от достигнутого уровня), то следует показать его применение на материалах рассматриваемого хозяйствующего субъекта, оценить выполнение планов внешнеторгового оборота (таблица 22).

Таблица 22 – Оценка напряженности планов внешнеторгового оборота
_____ за 20__–20__ г., млн долл. США
(указать хозяйствующий субъект)

Показатели	Значение показателей
Фактический внешнеторговый оборот (первый год)	
Фактический внешнеторговый оборот (второй год)	
Темп роста оборота второго года к первому, %	
План оборота на третий год	
Темп роста оборота по плану на третий год к фактическому внешнеторговому обороту второго года, %	
Фактический внешнеторговый оборот за третий год	
План внешнеторгового оборота на четвертый год	
Темп роста оборота по плану на четвертый год к фактическому обороту третьего года, %	

Также в данной главе дипломной работы необходимо рассмотреть и другие подходы к планированию внешнеторгового оборота и провести расчеты другими методами.

Сравнение полученных результатов позволит сделать вывод о более реальном плане.

Сложность применения метода составления прогноза исходя из

оценки требуемой массы прибыли объясняется тем, что общая прибыль хозяйствующих субъектов складывается не только от внешней торговли.

Однако можно выделить долю прибыли от внешней торговли за ряд лет и по ней рассчитать планируемую прибыль от внешней торговли на планируемый год.

Затем следует рассчитать требуемый объем внешнеторгового оборота по формуле

$$Tr = \frac{Иност + П}{Д' - И'пер} \cdot 100,$$

где Tr – расчетный (плановый) объем товарооборота, млн р.;

$Иност$ – сумма постоянных расходов, млн р.;

$Д'$ – уровень доходов, %;

$И'пер$ – уровень переменных расходов, %.

В целях совершенствования анализа внешнеторгового оборота можно использовать корреляционно-регрессионный анализ факторов.

Кроме того, можно провести комплексный анализ внешнеторгового оборота и основных финансовых показателей (таблица 23).

Таблица 23 – **Комплексная оценка показателей внешнеторговой деятельности** _____ за 20__–20__ гг., млн р.
(указать хозяйствующий субъект)

Показатели	Первый год	Второй год	Темп роста, %	Третий год	Темп роста, %
Объем внешнеторгового оборота					
Доходы					
Расходы					
Прибыль					
Примечание – Источник: собственная разработка.					

В заключительной главе дипломной работы следует заняться поисками резервов роста внешнеторгового оборота. Это станет целесообразным завершением данной дипломной работы (первый вариант плана).

Все выявленные в работе резервы увеличения оборота должны быть оценены с точки зрения их влияния на прибыль хозяйствующего

субъекта.

В заключении дипломной работы обобщаются результаты проведенного исследования. Для этого по каждому разделу работы следует сделать краткие конкретные выводы, а также указать, достигнута ли цель дипломного исследования.

Список рекомендуемой литературы

Пашуто, В. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий : учеб. пособие для вузов / В. П. Пашуто, О. В. Пашуто. – Минск : ИВЦ Минфина, 2009. – 360 с.

Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учеб. для вузов / Е. Ф. Прокушев. – М. : Дашков и К°, 2009. – 500 с.

Сорокин, С. Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: экономика и управление : учеб. пособие. – Минск : Современ. шк., 2006. – 283 с.

Торговое дело: экономика и организация : учеб. / под общ. ред. проф. Л. А. Брагина и проф. Т. Л. Данько. – М. : ИНФРА-М, 1997. – С. 50–63.

Тема: Эффективность внешнеторговой сделки и пути ее повышения (на материалах субъекта хозяйствования)

План

Вариант 1

Введение.

1. Методологические подходы к оценке эффективности внешнеторговой сделки.

1.1. Понятие и основные элементы внешнеторговой сделки.

1.2. Социально-экономическая сущность и содержание показателей эффективности внешнеторговой деятельности.

2. Организационно-экономическая характеристика хозяйствующего субъекта.

3. Анализ эффективности экспортных сделок.

3.1. Динамика и структура экспортного оборота.

3.2. Исследование факторов, определяющих эффективность экспорт-

ной сделки.

3.3. Определение уровня эффективности экспорта хозяйствующего субъекта.

4. Анализ эффективности импортных сделок.

4.1. Динамика и структура импорта.

4.2. Факторы, влияющие на рентабельность импортных операций.

4.3. Определение уровня эффективности импорта.

5. Пути повышения эффективности экспортно-импортных операций.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Сущность, состав и механизм формирования эффективности внешнеторговой сделки.

1.1. Виды, основные элементы и этапы реализации внешнеторговой сделки.

1.2. Цели, задачи и последовательность анализа эффективности экспортно-импортных операций.

2. Анализ внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующего субъекта.

3. Анализ эффективности внешнеторговых сделок.

3.1. Динамика и структура внешнеторгового оборота.

3.2. Анализ эффективности экспортных операций.

3.3. Анализ эффективности импортных операций.

4. Проблемы повышения эффективности внешнеторговых сделок.

4.1. Направления совершенствования анализа эффективности экспортно-импортных операций.

4.2. Резервы роста рентабельности и эффективности внешнеторговой деятельности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

В условиях перехода к рыночной экономике, либерализации сферы внешнеэкономических отношений особую актуальность приобретает проблема экономического обоснования проводимых внешнеторговых операций, определение их эффективности и предпочтительно-

сти, как для отдельных субъектов хозяйствования, так и для государства в целом.

В первой (теоретической) главе дипломной работы, прежде всего, следует дать определение понятию «международная торговая сделка», описать ее характерные черты и основные элементы.

Затем необходимо рассмотреть категорию «эффективность», описать основные подходы к ее определению в сфере внешнеторговой деятельности.

Эффективность определяется путем сопоставления результатов с затратами ресурсов, произведенными для их достижения.

Экономические результаты и затраты ресурсов количественно определены, поэтому экономическая эффективность имеет количественную меру.

При этом каждому уровню оценки (микро- и макроэкономическому) соответствует свой вид экономических интересов и свои показатели эффективности.

Во второй (аналитической) главе дипломной работы необходимо оценить эффективность экспортно-импортных операций на уровне хозяйствующего субъекта.

Представить данную оценку можно следующим образом:

- на основе показателей сбалансированности внешнеторговых связей;
- на основе эффективности производства экспорта (потребления импорта);
- на основе прибыли и рентабельности внешнеторговых операций (таблица 24).

Таблица 24 – Расчет прибыли по внешнеторговой деятельности

_____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Наименование товара	Количество, ед.	Контрактная цена, долл. США	Сумма сделки, тыс. долл. США	Свободная отпускная цена (себестоимость для экспорта), долл. США	Прибыль или убыток на единицу продукции, долл. США	Общая прибыль или убыток, долл. США
Примечание – Источник: собственная разработка.						

Для оценки эффективности внешнеторговой сделки можно воспользоваться методикой, предложенной в учебнике «Предприятие на внешних рынках: внешнеторговое дело», изданном под редакцией С. И. Долгова, И. И. Кретьова.

В данном учебнике оценить эффективность экспортной сделки акцией предлагается с помощью следующих показателей:

1. Рентабельности экспорта ($P_{\text{Э}}$) по формуле

$$P_{\text{Э}} = \frac{Ц_{\text{Э}}}{С_{\text{Э}}} \cdot 100\%,$$

где $Ц_{\text{Э}}$ – чистый рублевый эквивалент валютной выручки (за вычетом дополнительных расходов внутри страны и таможенных платежей), млн р.;

$С_{\text{Э}}$ – себестоимость производства экспортного товара, млн р.

Чистый рублевый эквивалент валютной выручки определяется следующим образом:

$$Ц_{\text{Э}} = В_{\text{Э}} \cdot Kp - Д_{\text{Э}} - Т_{\text{Э}},$$

где $В_{\text{Э}}$ – валютная выручка от экспорта, ден. ед.;

Kp – действующий валютный курс, ден. ед.;

$Д_{\text{Э}}$ – дополнительные расходы внутри страны, связанные с экспортом товара, млн р.;

$Т_{\text{Э}}$ – таможенные платежи при экспорте (таможенный сбор и оплата других услуг таможни), млн р.

2. Эффективности экспортной сделки ($\text{Э}_{\text{Э}}$) по формуле

$$\text{Э}_{\text{Э}} = \frac{Ц_{\text{Э}}}{Ц_{\text{ОЭ}}} > 1,$$

где $Ц_{\text{ОЭ}}$ – внутренняя оптовая цена экспортного товара (без акциза и НДС), млн р.

Методика оценки эффективности импортной сделки зависит от целей импорта.

Если импорт товара осуществляется для производственного потребления с целью снижения издержек производства как альтернатива его закупке на внутреннем рынке, то импортер должен соизмерять свои расходы с внутренней оптовой ценой аналогичного товара.

В этом случае показатель эффективности импорта ($\text{Э}_{\text{И}}$) рассчитывается следующим образом:

$$\text{Э}_{\text{И}} = \frac{Ц_{\text{ОИ}}}{Ц_{\text{И}}} > 1,$$

где C_{oi} – внутренняя оптовая цена аналогичного товара, млн р.;
 C_{iu} – денежные затраты импортера до момента реализации товара в оптовом звене, млн р.

В данной формуле денежные затраты импортера определяются следующим образом:

$$C_{iu} = C_m + P_m + A_k + НДС_m + ТСб + D_i + НДС_{ди},$$

где C_{iu} – денежные затраты импортера до момента реализации товара в оптовом звене, млн р.

C_m – таможенная стоимость товара, пересчитанная в национальную валюту по официальному курсу, млн р.;

P_m – таможенная пошлина, млн р.;

A_k – акциз (по подакцизным товарам), млн р.;

$НДС_m$ – сумма НДС, взимается при таможенном оформлении, млн р.;

$ТСб$ – таможенные сборы, взимаемые в качестве оплаты за услуги таможенных органов, млн р.;

D_i – дополнительные расходы импортера, млн р.;

$НДС_{ди}$ – сумма НДС по дополнительным расходам импортера, млн р.;

В процессе производственного использования импортного товара возможно получение дополнительного эффекта за счет более высоких потребительских свойств импортируемой продукции. Этот эффект необходимо учитывать отдельно.

Если импорт товара осуществляется для его реализации на внутреннем рынке с целью получения прибыли, то показатель эффективности рассчитывается по формуле

$$\varepsilon_i = \frac{C_{oi} - НДС_{бюдж}}{C_{iu}} > 1,$$

где $НДС_{бюдж}$ – размер НДС, подлежащий уплате в бюджет за вычетом сумм НДС, уплаченных ранее при таможенной очистке товара и доставке его до места реализации, млн р.

На эффективность экспортно-импортных операций оказывает влияние множество факторов:

- величина и структура затрат;
- изменение внутренних и мировых цен;
- инфляция;

- товарная и географическая структура экспортно-импортного оборота и др.

В данной главе дипломной работы студент должен осуществить оценку влияния наиболее значимых факторов, определяющих уровень эффективности внешнеторговых операций хозяйствующего субъекта.

В заключительной главе данной дипломной работы следует выявить проблемы, препятствующие более эффективному процессу реализации экспортно-импортных сделок.

Необходимо указать пути их совершенствования в современных условиях.

Также можно рассчитать резервы роста эффективности внешне-торговых операций хозяйствующего субъекта.

В заключении дипломной работы обобщаются результаты проведенного исследования. Для этого по каждому разделу работы следует сделать краткие конкретные выводы, а также указать, достигнута ли цель дипломного исследования.

Список рекомендуемой литературы

Абакумова, О. Г. Управление внешнеэкономической деятельностью : конспект лекций / О. Г. Абакумова. – М. : Приор-издат, 2005. – 160 с.

Стровский, Л. Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учеб. для вузов / Л. Е. Стровский [и др.] ; под общ. ред. проф. Л. Е. Стровского. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 1999. – 823 с.

Пашуто, В. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий : учеб. пособие для вузов / В. П. Пашуто, О. В. Пашуто. – Минск : ИВЦ Минфина, 2009. – 360 с.

Покровская, В. В. Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности : учеб. / В. В. Покровская. – М. : Юристь, 1999. – 456 с.

Предприятие на внешних рынках: внешне-торговое дело : учеб. / под ред. С. И. Долгова, И. И. Кретьова. – М. : БЕК, 1997. – С. 17–26, 500–536.

Тема: Анализ контрактных цен и пути повышения рентабельности внешне-торговой сделки (на материалах

субъекта хозяйствования)

План

Вариант 1

Введение.

1. Теоретико-методологические подходы к анализу контрактных цен.

1.1. Виды и особенности формирования внешнеторговых цен.

1.2. Методика и последовательность анализа контрактных цен.

1.3. Сущность и основные подходы к определению рентабельности внешнеторговой сделки.

2. Комплексный анализ контрактных цен и рентабельности внешнеторговой сделки.

2.1. Анализ внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующего субъекта.

2.2. Исследование механизма формирования контрактных цен.

2.3. Оценка влияния уровня контрактных цен на рентабельность внешнеторговой сделки.

3. Пути повышения эффективности внешнеторговой сделки.

3.1. Основные направления совершенствования анализа эффективности внешнеторговой сделки.

3.2. Пути оптимизации контрактных цен и повышения рентабельности внешнеторговой сделки.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Теоретические основы ценообразования во внешнеторговой деятельности.

1.1. Ценовая политика хозяйствующего субъекта как элемент внешнеторговой стратегии его деятельности.

1.2. Особенности формирования и методика обоснования контрактной цены.

1.3. Регулирование внешнеторговых цен в Республике Беларусь.

1.4. Теоретико-методологические подходы к определению эффек-

тивности внешнеторговой сделки.

2. Комплексный анализ контрактных цен, рентабельности и эффективности внешнеторговой сделки.

2.1. Организационно-экономическая характеристика среды деятельности хозяйствующего субъекта.

2.2. Изучение порядка формирования контрактных цен.

2.3. Исследование факторов, влияющих на уровень контрактных цен.

2.4. Анализ рентабельности как основного показателя эффективности внешнеторговой сделки.

3. Основные направления совершенствования ценовой политики хозяйствующего субъекта.

3.1. Совершенствование анализа и механизма обоснования контрактных цен.

3.2. Резервы повышения эффективности внешнеторговых сделок.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Важное место в экономических преобразованиях в условиях переходного периода занимают вопросы ценообразования. В рыночной среде цены являются основным индикатором состояния экономики, важнейшим регулятором общественного производства на всех уровнях управления.

Ценовая политика – одна из главных составляющих системы маркетинга хозяйствующего субъекта. Она тесно связана с другими элементами маркетинговой политики и может быть успешно реализована только тогда, когда вся система функционирует согласованно.

Ценовая политика подразумевает использование ориентированной на потребителя системы обоснования цен, применения различных методов и стратегий их формирования, учета действующей системы налогообложения и разнообразных факторов, определяющих уровень цен на отдельных товарных рынках.

В первой (теоретической) главе дипломной работы, характеризуя ценовую политику хозяйствующего субъекта, следует определить экономическое содержание категории «цена», рассмотреть виды и функции цены, в том числе и во внешней торговле.

При этом особое внимание необходимо уделить взаимосвязи внутренних и внешнеторговых цен, а также особенностям формирования последних.

Кроме того, нужно охарактеризовать методы государственного регулирования экспортных и импортных цен в Республике Беларусь.

Действия государства могут иметь как прямой, так и косвенный характер.

Примером прямого влияния на ценообразование служит антидемпинговое законодательство.

Другим инструментом прямого воздействия государства на цены служит налоговое регулирование.

Косвенное влияние государства на формирование цен осуществляется посредством мер по регулированию экспорта и импорта, направленных на стимулирование вывоза продукции за рубеж и оказание помощи национальным производителям в их конкурентной борьбе как на внешнем, так и на внутреннем рынке.

Особое место в механизме ценообразования занимает валютный фактор. Изменение курсов валют (тех денежных масштабов, которыми измеряются цены), влечет за собой колебания цен, никак не связанные с изменением стоимости.

Современные исследования показывают, что динамика валютного курса значительно влияет на динамику цен сырьевых товаров, а цены рынков готовой продукции менее зависимы от валютного фактора.

Определение внешнеторговой цены является одним из важнейших разделов контракта.

Основным методом определения оптимального уровня цены конкретной сделки, принятым в международной торговле, является изучение цен конкурентов на аналогичные товары с внесением необходимых поправок, учитывающих различия в технических характеристиках, в коммерческих условиях сделок, а также тенденции изменения цен во времени.

Во второй (аналитической) главе дипломной работы следует уделить более подробное внимание рассмотрению данных вопросов.

Методика обоснования контрактной цены включает следующие этапы:

1. Выбор базисных мировых рынков и цен.
2. Расчет коммерческих поправок к базисным ценам (внесение поправок с учетом качества товара), в том числе:
 - определение влияния на цену фактора времени;
 - отражение в цене валютно-финансовых условий контракта;
 - учет условий поставки.
3. Уторговывание цены.
4. Включение налогов и пошлин в цену контракта.
5. Установление окончательной внешнеторговой цены.

Также в данной главе дипломной работы особое внимание следует уделить временному фактору, так как в условиях инфляции он суще-

ственно влияет на рентабельность сделки.

В случаях, когда сроки заключения и исполнения контракта не совпадают, целесообразно использовать следующую формулу «скольжения»:

$$Ц_k = Ц_b \cdot (A \cdot I_{цм} + B \cdot I_{зн} + C),$$

где $Ц_k$ – контрактная (окончательная) цена;

$Ц_b$ – базисная цена;

A – доля в цене затрат на материальные ресурсы;

B – доля в цене затрат на оплату труда;

C – доля остальной (неизменной) части цены;

$I_{цм}$ – индекс цен материальных ресурсов;

$I_{зн}$ – индекс расходов на оплату труда.

В процессе исследования механизма формирования контрактных цен необходимо оценить следующее:

- применяемую методику;
- качество конкурентных материалов, используемых для обоснования цен;
- действующую систему скидок;
- эффективность ее применения.

Конъюнктурно-ценовая работа должна включать следующие этапы:

- информационное обеспечение расчетов цен, систематизацию и хранение материалов по ценам, в том числе предложений иностранных фирм, расчетов и обоснований цен, конкурентных листов и протоколов конъюнктурных совещаний;
- изучение динамики цен на аналогичные товары иностранного производства;
- методическое обеспечение расчетов цен, подготовку методик и рекомендаций по их расчету, анализ и обобщение опыта расчетов цен;
- выработку предложений по улучшению методик расчетов цен и координацию работ по ценообразованию;
- контроль за правильностью выбора и использования исходных данных, проверку соответствия выполненных расчетов принятым методикам, действующим рекомендациям, инструктивным и нормативным материалам, законам и международным соглашениям;
- оценку экспортной и импортной деятельности хозяйствующего субъекта с точки зрения правильности использования конъюнктуры и т. п.

Качество информационного обеспечения – это решающее условие

верного определения цен предстоящих внешнеторговых сделок.

Из-за пробелов в информации, отсутствия новых данных, невозможности их прямого сопоставления и других недостатков информационного обеспечения возникает необходимость ведения дополнительных приемов, поправок и оговорок в методику расчета цен.

Рентабельность внешнеторговой сделки определяется отношением прибыли к затратам на ее осуществление.

Также во второй главе дипломной работы следует обратить внимание на расчет рентабельности экспортных, импортных и бартерных сделок, изучить структуру затрат на их осуществление.

Кроме того, важно проанализировать, как изменялась рентабельность сделок с одним и тем же товаром во времени, выявить факторы, вызвавшие падение уровня рентабельности.

В третьей, проектной (заключительной) главе дипломной работы необходимо рассмотреть возможные направления совершенствования анализа эффективности внешнеторговой сделки, дать рекомендации по оптимизации контрактных цен за счет повышения качества преддоговорной работы, использования гибкого механизма ценообразования, оптимизации структуры затрат с учетом особенностей исполнения сделки и действующей системы налогообложения и регулирования внешнеторговых цен.

В заключении дипломной работы обобщаются результаты проведенного исследования. Для этого по каждому разделу работы следует сделать краткие конкретные, а также указать, достигнута ли цель дипломного исследования.

Список рекомендуемой литературы

Савицкая, Г. В. Анализ финансового состояния предприятия : учеб. для вузов / Г. В. Савицкая. – Минск : Изд-во Гревцова, 2008. – 200 с.

Савицкая, Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности : учеб. пособие для вузов / Г. В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 288 с.

Полещук, И. И. Ценообразование : учеб. пособие / И. И. Полещук, В. В. Терешина. – Минск : БГЭУ, 1998. – 206 с.

Предприятие на внешних рынках: внешнеторговое дело : учеб. / под ред. С. И. Долгова, И. И. Кретьова. – М. : БЕК, 1997. – С. 7–17, 72–98.

Тема: Прибыль и доходы субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность: комплексный анализ, резервы и пути роста в современных условиях

План

Вариант 1

Введение.

1. Прибыль как показатель эффективности хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность.

1.1. Доходы и расходы – экономическая база формирования конечных финансово-экономических показателей деятельности организации.

1.2. Методика формирования и экономического анализа показателей прибыли.

2. Экономический анализ прибыли и доходов хозяйствующего субъекта.

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия.

2.2. Анализ себестоимости продукции, основных факторов, влияющих на нее.

2.3. Анализ доходов, прибыли и рентабельности хозяйственно-финансовой деятельности предприятия.

3. Основные направления улучшения конечных финансово-экономических показателей в современных условиях.

3.1. Пути и резервы снижения себестоимости продукции предприятия.

3.2. Резервы роста доходов, прибыли и рентабельности хозяйственной деятельности предприятия.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Сущность и значение прибыли и доходов в современных условиях хозяйствования.

1.1. Прибыль как резульативный показатель деятельности предприятия.

1.2. Факторы, влияющие на прибыль и доходы.

1.2. Методические подходы к анализу прибыли и доходов, включая от внешнеторговых операций.

2. Комплексный анализ прибыли и доходов.

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика предприятия.

2.2. Анализ динамики и структуры прибыли и доходов.

2.3. Оценка основных факторов, влияющих на прибыли и доходов.

2.4. Исследование результативности деятельности предприятия, включая внешнюю торговлю.

3. Основные направления по увеличению прибыли и доходов.

3.1. Основные направления снижения себестоимости экспортной продукции.

3.2. Организационно-экономические меры увеличения производства и реализации продукции.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

В условиях рыночной экономики деятельность хозяйствующего субъекта, включая операции, осуществляемые в сфере внешнеэкономической деятельности, должна осуществляться на принципах самофинансирования и саморазвития.

Современные условия хозяйствования определяют необходимость обеспечения максимизации прибыли, что важно для предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, поскольку основной финансовый результат является источником инвестиций в различные виды ресурсов и, в первую очередь, в техническое перевооружение производства и приобретение новейших технологий.

В прибыли предприятия аккумулируются все доходы, расходы, потери, обобщаются результаты хозяйствования. По прибыли можно определить рентабельность, изучить эффективность функционирования предприятия. Прибыль является одним из источников стимулирования труда, производственного и социального развития предприятия, роста ее имущества, собственного капитала и т. д.

В первой главе дипломной работы необходимо выполнить сле-

дующее:

- раскрыть состав доходов предприятия;
- рассмотреть сущность прибыли как результативного показателя деятельности предприятия;
- определить факторы, влияющие на исследуемые категории;
- рассмотреть значение показателя рентабельности;
- раскрыть методические подходы к анализу доходов, прибыли и рентабельности;
- определить особенности их анализа по внешнеторговым операциям.

Во второй главе дипломной работы в рамках комплексного анализа прибыли и доходов предприятия необходимо выполнить следующее:

- привести краткую организационно-экономическую характеристику предприятия;
- указать цели деятельности, форму собственности, отраслевую принадлежность;
- рассмотреть распределение функциональных обязанностей отдела, занимающегося планированием и прогнозированием прибыли и доходов предприятия;
- проанализировать основные социально-экономические показатели деятельности предприятия;
- провести оценку динамики и структуры доходов, прибыли и рентабельности, себестоимости продукции, а также факторов, на них влияющих;
- исследовать результативность внешней торговли.

В ходе анализа прибыли и рентабельности хозяйствующего субъекта целесообразно изучить динамику изменения объема валовой, чистой прибыли, рентабельности, факторы, их определяющие.

Необходимо сопоставить степень выполнения планов по прибыли и рентабельности, изучить их динамику, а также качество прибыли, резервы роста, направления, пропорции и тенденции распределения прибыли.

Немаловажным является изучение формирования и структуры прибыли (убытка) (таблица 25), экономической целесообразности и эффективности распределения и использования прибыли.

Таблица 25 – Состав прибыли (убытка) _____
(указать хозяйствующий субъект)

за 20__–20__ гг., млн р.

Показатели	Годы			Темп роста (снижения), %		
	Базисный	Прошлый	Отчетный	Прошлого к базисному	Отчетного к прошлому	Отчетного к базисному
1. Прибыль (убыток) от реализации						
2. Прибыль (убыток) от текущей деятельности						
3. Прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой и иной деятельности						
4. Прибыль до налогообложения						
5. Чистая прибыль						
Примечание – Источник: собственная разработка.						

Для факторного анализа прибыли необходимо воспользоваться аналитической таблицей 26.

Таблица 26 – **Факторы изменения валовой прибыли и факторы изменения прибыли от реализации, млн р.**

Фактор	Расчет фактора	Сумма влияния на прибыль от реализации	Структура факторов, %
1. Изменение объема реализованной продукции			
2. Изменение структуры реализованной продукции			
3. Изменение себестоимости реализованных товаров, продукции, работ, услуг по прямым переменным затратам			
4. Изменение цен на реализованные товары, продукцию, работы, услуги			
5. Итого факторов изменения валовой прибыли			
6. Изменение величины расходов на реализацию			
7. Изменение величины управленческих расходов			
Итого факторов изменения прибыли от реализации			

Если рассматривать прибыль от внешнеэкономической деятельности, то такой показатель в хозяйственной практике используется лишь при расчете экономической эффективности хозяйственной деятельности, и отчасти при определении конечных финансовых результатов по отдельным внешнеэкономическим операциям (импортным, экспортным и другим) с целью налогообложения результатов данной операции.

В основном прибыль от внешнеэкономической деятельности является составной частью прибыли субъекта хозяйствования в целом.

Прибыль (убыток) от экспортной операции представляет собой разницу между выручкой от реализации экспортных товаров, равной контрактной стоимости товара, и полной себестоимостью, а также налоговыми отчислениями, в том числе налога на добавленную стоимость.

По импортным операциям прибыль определяется исходя из разницы между выручкой по реализации импортных товаров по свободным ценам и затратами по импорту (контрактной стоимостью, затратами, коммерческими расходами в части, приходящейся на реализованные товары).

Для оценки эффективности работы предприятия недостаточно использовать показатель прибыли, поскольку ее наличие еще не означает, что предприятие работает хорошо. Абсолютная сумма прибыли не позволяет судить о степени доходности того или иного предприятия, проекта.

Следует заметить, что разные предприятия имеют разные суммы прибыли, объемы продаж, затраты. Поэтому для определения эффективности произведенных затрат необходимо использовать относительный показатель – рентабельность.

Прибыль и рентабельность – тесно взаимосвязанные понятия, но не тождественные по аналитическим возможностям.

Рентабельность целесообразно рассматривать как объективную экономическую категорию и как количественный и качественный показатель.

Как объективная экономическая категория рентабельность характеризует прибыльность, доходность, финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия.

Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, отражают окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина

показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами.

В любом определении рентабельность будет означать процентное отношение суммы полученной прибыли к одному из показателей объема реализации, затратам, средней стоимости основных и оборотных средств, фонду оплаты труда и т. д.

Выбор относительного показателя зависит от того, какая сторона финансово-хозяйственной деятельности изучается.

Исчисляется рентабельность в процентах.

Анализ показателей рентабельности деятельности предприятия и рентабельности продаж, исчисленных на основе прибыли от реализации, чистой прибыли и чистого денежного потока следует проводить по форме таблицы 27.

Таблица 27 – Динамика рентабельности производственной деятельности и продаж _____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Показатели	Годы			Темп роста (снижения), % или отклонение (+; –)		
	Базисный	Прошлый	Отчетный	прошлого года к базисному	отчетного года к прошлому	отчетного года к базисному
1. Выручка от реализации продукции, млн р.						
2. Затраты на производство продукции, млн р.						
3. Прибыль от реализации, млн р.						
4. Чистая прибыль, млн р.						
5. Амортизация отчетного периода, млн р.						
6. Рентабельность производственной деятельности, %:						

6.1. По прибыли от реализации						
6.2. По чистой прибыли						
6.3. По чистому денежному потоку						
7. Рентабельность продаж (оборота), %:						
7.1. По прибыли от реализации						
7.2. По чистой прибыли						
7.3. По чистому денежному потоку						
Примечание – Источник: собственная разработка.						

Оценить изменения соотношений прибыли и рентабельности на основании опережающих темпов роста прибыли можно в следующем соотношении:

$$I_{np} > I_{фзн} > I_k > I_z,$$

где I_{np} – индекс прибыли от реализации;

$I_{фзн}$ – индекс фонда заработной платы;

I_k – индекс функционирующего капитала;

I_z – индекс затрат.

Основными источниками увеличения прибыли от реализации являются следующие:

- увеличение объема реализованной продукции и товаров;
- снижение себестоимости продукции, а также за счет снижения управленческих расходов и расходов на реализацию;
- повышение качества реализуемой продукции, а соответственно и средней цены реализации.

В третьей главе дипломной работы на основе проведенного анализа необходимо выполнить следующее:

- нужно разработать организационные мероприятия по снижению себестоимости продукции, в том числе экспортной;
- следует определить основные направления по наращиванию объемов производства и реализации продукции;
- необходимо предложить резервы роста прибыли.

Реализация подобных мер позволит повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции с точки зрения повышения ее качества и снижения уровня цен на основе оптимизации затрат и рационально-

го использования всех видов ресурсов.

В заключении дипломной работы обобщаются результаты проведенного исследования. Для этого по каждому разделу работы следует сделать краткие конкретные выводы, а также указать, достигнута ли цель дипломного исследования.

Список рекомендуемой литературы

Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. / В. И. Стражев [и др.] ; под общ. ред. В. И. Стражева, Л. А. Богдановской. – Минск : Выш. шк., 2008. – 526 с.

Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. пособие / Л. Л. Ермолович [и др.] ; под общ. ред. Л. Л. Ермолович. – Минск : Современ. шк., 2010. – 800 с.

Верба, В. Е. Финансы внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования : учеб. / В. Е. Верба. – Минск : ЗАО «Белбизнеспресс», 1999. – 319 с.

Савицкая, Г. В. Анализ финансового состояния предприятия : учеб. для вузов / Г. В. Савицкая. – Минск : Изд-во Гревцова, 2008. – 200 с.

Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / А. Д. Шеремет. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 416 с.

Тема: Анализ прибыли и рентабельности хозяйствующего субъекта, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, и направления его совершенствования (на материалах юридического лица)

План

Вариант 1

Введение.

1. Сущность и значение прибыли и рентабельности в рыночных условиях.

1.1. Прибыль как результативный показатель деятельности субъекта хозяйствования.

1.2. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность.

2. Комплексный анализ прибыли и рентабельности хозяйствующе-

го субъекта.

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика хозяйствующего субъекта.

2.2. Анализ динамики и структуры прибыли и рентабельности.

2.3. Основные факторы, влияющие на прибыль и рентабельность.

2.4. Инициатива работников в повышении рентабельности торговли.

3. Основные направления по увеличению прибыли и рентабельности видов деятельности.

3.1. Основные направления снижения себестоимости экспортной продукции.

3.2. Организационные меры и экономические стимулы увеличения производства и заготовок экспортной продукции.

3.3. Расчет экономической эффективности предлагаемых мер по увеличению экспортных ресурсов.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Прибыль и рентабельность – главные конечные результаты деятельности хозяйствующего субъекта.

1.1. Сущность и значение прибыли в современных условиях.

1.2. Факторы, влияющие на увеличение прибыли и рентабельности.

1.3. Методика анализа прибыли и рентабельности.

2. Характеристика внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующего субъекта.

3. Комплексный анализ прибыли и рентабельности хозяйствующего субъекта.

3.1. Исследование прибыли и рентабельности.

3.2. Оценка факторов, влияющих на прибыль и рентабельность.

3.3. Оценка прибыльности внешнеторговых операций.

4. Пути и резервы повышения прибыльности и рентабельности в современных условиях.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Во введении данной дипломной работы необходимо отметить актуальность выбранной темы дипломного исследования.

Следует указать на значение такого показателя, как прибыль, в деятельности субъектов хозяйствования.

Здесь же нужно обосновать цель написания данной работы, сформулировать конкретные задачи, с помощью которых предполагается достигнуть этой цели.

Также следует указать количество используемых при написании работы литературных источников и описать структуру работы.

В первой главе дипломной работы необходимо рассказать, что представляет собой данный показатель (прибыль), раскрыть ее социально-экономическую сущность.

В этой главе также нужно выполнить следующее:

- рассмотреть основные виды прибыли;
- охарактеризовать методы ее определения;
- отметить, какую прибыль необходимо исследовать (чистую, валовую, налогооблагаемую).

Необходимо также описать факторы, которые оказывают влияние на изменение прибыли и рентабельности, привести методику анализа прибыльности и рентабельности хозяйствующего субъекта.

В разделе 2.1 первого варианта или во второй главе второго варианта плана следует дать краткую характеристику внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующего субъекта, а также его организационно-экономическую характеристику.

В ходе анализа организационной структуры хозяйствующего субъекта особое внимание следует уделить рассмотрению отдела, занимающегося внешнеэкономической деятельностью.

Далее необходимо проанализировать основные экономические показатели его хозяйственной деятельности, включая внешнеторговые показатели (таблица 28).

Таблица 28 – Основные экономические показатели деятельности _____ за 20__–20__ гг.

(указать хозяйствующий субъект)

Показатели	Годы			Отклонение (+; –)	
	Первый	Второй	Третий	третьего года от первого	третьего года от второго
Товарооборот, млн р.					
Сумма доходов, млн р.					

Прибыль, млн р.					
Уровень дохода, %					
Уровень расходов, %					
Рентабельность, %					
Внешнеторговый оборот, млн р.					
Доля внешнеторгового оборота в общем объеме деятельности, %					
Примечание – Источник: собственная разработка.					

В третьей главе второго варианта и во второй главе первого варианта плана (разделы 2.2, 2.3) необходимо провести непосредственно анализ прибыли и рентабельности хозяйствующего субъекта.

Для этого следует оценить динамику прибыли и рентабельности, сравнить темпы роста прибыли с ростом других показателей (товарооборот, доходы, расходы, производительность труда и другие), а также рассчитать ряд показателей рентабельности (таблицу 29).

Рентабельность товарооборота рассчитывается как отношение суммы прибыли к сумме товарооборота, умноженное на 100.

Если есть возможность, то необходимо оценить рентабельность внешнеторговых операций (внешнеторгового оборота, экспорта, импорта).

Таблица 29 – Показатели рентабельности _____
(указать хозяйствующий субъект)

за 20__–20__ гг.

Показатели	Годы			Отклонение (+; –)	
	Первый	Второй	Третий	третьего года от первого	третьего года от второго
1. Внешнеторговый оборот, всего, млн р.					
В том числе:					
1.1. Экспорт					
1.2. Импорт					
2. Доходы, млн р.					
3. Расходы, млн р.					
4. Функционирующий капитал, всего, млн р.					
В том числе:					
4.1. Основные средства					
4.2. Оборотные средства					

5. Фонд заработной платы, млн р.					
6. Прибыль, всего, млн р.					
В том числе:					
6.1. От экспорта					
6.2. От импорта					
7. Рентабельность, всего, %					
В том числе:					
7.1. К внешнеторговому обороту					
7.2. К экспорту					
7.3. К импорту					
7.4. К затратам					
7.5. К доходам					
7.6. К ФК					
7.7. К ОС					
7.8. К ОБС					
Примечание – Источник: собственная разработка.					

Также необходимо рассчитать рентабельность затрат, т. е. отношение суммы прибыли к сумме издержек, умноженное на 100.

Аналогично рассчитываются показатели рентабельности доходов, функционирующего капитала, оборотных средств, основных фондов, фонда оплаты труда, экономического потенциала и другие показатели.

Таким образом, все показатели рентабельности рассчитываются по единой методике: в числителе – сумма прибыли, в знаменателе – величина того показателя, рентабельность которого рассчитывается.

Расчет показателей рентабельности необходим для того, чтобы оценить эффективность той или иной деятельности, использования имеющихся ресурсов.

Кроме того, необходимо рассчитать прибыль на одного работника, т. е. сколько прибыли приходится на одного работающего (делением суммы прибыли на среднегодовую численность работников).

Далее оцениваются факторы, влияющие на изменение прибыли и рентабельности, такие, как товарооборот, расходы, доходы и другие факторы.

При наличии плановых заданий по прибыли и рентабельности их следует сопоставить с фактическими, т. е. рассчитать процент выполнения плана.

В процессе этого необходимо выполнить следующее:

- выявить причины невыполнения или перевыполнения плановых заданий;
- по результатам анализа сделать общие выводы;
- оценить прибыльность и рентабельность деятельности в целом, а также внешнеторговых операций (таблица 30).

Таблица 30 – **Объем экспорта и импорта товаров и их влияние на прибыль**
 _____ за 20__–20__ гг.
 (указать хозяйствующий субъект)

Основные виды товаров	Удельный вес по годам, в %		
	к первому	ко второму	к третьему
Получено прибыли, всего, млн р.			
В том числе:			
от экспорта			
от импорта			
Примечание – Источник: собственная разработка.			

Целесообразно исследовать направления материального стимулирования работников, функционально связанных с внешнеэкономической деятельностью (таблица 31).

Таблица 31 – **Удельный вес заработной платы в общем объеме товарооборота и доля премий в ней**

 за 20__–20__ гг.
 (указать хозяйствующий субъект)

Показатели	Годы
Товарооборот, всего, млн р.	
Уровень фонда заработной платы, %	
Среднемесячная заработная плата, тыс. р.	
Удельный вес премий в среднемесячной заработной плате, %	
В том числе за увеличение экспорта, %	
Примечание – Источник: собственная разработка.	

В последней третьей главе следует рассчитать мероприятия по повышению прибыльности и рентабельности деятельности, также предложить и по возможности рассчитать резервы роста прибыли.

Необходимо также представить мероприятия и направления по обеспечению более эффективного использования имеющихся ресур-

сов для достижения еще более высоких результатов (рост суммы прибыли, повышение рентабельности).

В заключении дипломного исследования требуется сделать обобщающие выводы по итогам дипломной работы, описать ситуацию, которая наблюдается на данном субъекте хозяйствования, отметить наиболее важные моменты работы.

Необходимо также кратко охарактеризовать содержание всех глав дипломной работы.

Список рекомендуемой литературы

Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. / В. И. Стражев [и др.] ; под общ. ред. В. И. Стражева, Л. А. Богдановской. – Минск : Выш. шк., 2008. – 526 с.

Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. пособие / Л. Л. Ермолович [и др.] ; под общ. ред. Л. Л. Ермолович. – Минск : Современ. шк., 2010. – 800 с.

Валевич, Р. П. Экономика торгового предприятия : учеб. пособие / Р. П. Валевич, Г. А. Давыдова. – Минск : Выш. шк., 1996. – С. 98–152.

Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / А. Д. Шеремет. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 416 с.

Кравченко, А. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле : учеб. для вузов / А. И. Кравченко. – Минск : Выш. шк., 1995. – С. 144–213.

Тема: Эффективность управления персоналом субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнюю торговлю, и направления ее повышения (на материалах юридического лица)

План

Вариант 1

Введение.

1. Сущность и значение управления персоналом в современных условиях.

1.1. Содержание и цели управления персоналом.

1.2. Соответствие системы управления персоналом состоянию внешней среды и культура организации.

1.3. Особенности управления персоналом в странах с развитыми рыночными отношениями.

2. Оценка эффективности управления персоналом внешнеэкономического предприятия.

2.1. Организационно-экономическая характеристика хозяйствующего субъекта.

2.2. Оценка результатов деятельности персонала.

2.3. Эффективность управления персоналом.

3. Оценка эффективности проектов совершенствования управления персоналом.

3.1. Основные направления совершенствования управления персоналом.

3.2. Оценка эффективности предлагаемых мероприятий.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Организация деятельности и управление персоналом в современных условиях.

1.1. Содержание и цели управления персоналом.

1.2. Особенности управления внешнеэкономической деятельностью.

2. Характеристика внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующего субъекта.

3. Исследование организации управления персоналом внешнеэкономического предприятия.

3.1. Анализ организационной структуры хозяйствующего субъекта.

3.2. Оценка результатов деятельности персонала.

3.3. Эффективность управления персоналом.

3.4. Организация управления отделом внешнеэкономических связей.

4. Основные направления совершенствования управления персоналом.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Одним из важных путей обеспечения стабильности экономического положения хозяйствующего субъекта в условиях перехода к рыночной экономике становится повышение эффективности управления персоналом, гуманизация труда, совершенствование форм и методов оплаты труда и материального стимулирования работников.

В первой главе дипломной работы необходимо выполнить следующее:

- раскрыть содержание и цели управления персоналом, в том числе и в сфере внешнеэкономической деятельности;
- изучить состав, назначение и эффективность применения различных методов управления (организационных, экономических, социально-психологических, естественнонаучных и пр.);
- раскрыть принципы организации и нормирования труда, в том числе управленческого.

Во второй и третьей (аналитических) главах дипломной работы для оценки эффективности управления персоналом, используя индивидуальную классификацию затрат рабочего времени, можно получить разностороннюю информацию для изыскания резервов в своей работе.

Структуру затрат рабочего времени на выполнение различных видов управленческих операций следует представить в виде таблицы 32.

Таблица 32 – Структура затрат рабочего времени на выполнение управленческих операций

(указать хозяйствующий субъект)

Вид операций	Затраты рабочего времени к общим затратам, %		
	Руководители	Специалисты	Другие служащие
Организационно-административные			
Аналитические			
Конструктивные			
Информационно-технические			
Примечание – Источник: собственная разработка.			

Также во второй главе дипломной работы для изучения содержания труда и структуры затрат рабочего времени руководителей и специалистов могут быть использованы следующие методы:

- анкетный опрос;

- устный опрос;
- фотография рабочего времени.

В процессе анализа результатов исследования использования рабочего времени необходимо дать ответ на следующие вопросы:

1. Сколько времени тратится на выполнение специально выделенных работ?
2. Как формировался рабочий день?
3. С кем исполнитель связан по работе?
4. Какие затраты связаны с работой?

В связи с гуманизацией трудовых отношений возрастает роль анализа социального развития и социальной защищенности коллектива.

Комплексный анализ уровня социального развития трудового коллектива можно осуществить на основе таблицы 33 по методике, изложенной в учебнике «Анализ хозяйственной деятельности в промышленности», изданном под редакцией В. И. Стражева.

Таблица 33 – **Комплексная характеристика социального развития**
 _____ за 20__–20__ гг., %
 (указать хозяйствующий субъект)

Показатели	Годы
1. Уровень условий труда:	
обеспеченность санитарно-бытовыми помещениями	
уровень освещения	

Окончание таблицы 33

Показатели	Годы
уровень запыленности	
уровень частоты травматизма	
число дней временной нетрудоспособности и пр.	
2. Уровень квалификации и образования:	
доля работников со средним образованием	
доля работников с высшим образованием	
доля работников, повышающих квалификацию	
доля работников, обучающихся в системе экономического образования	
3. Уровень социально-бытовых условий:	
доля работников, обеспеченных жильем	
обеспеченность детскими дошкольными учреждениями	
обеспеченность столовыми	

количество выделенных санаторных путевок	
4. Уровень социальной активности:	
доля работников, занимающихся общественной работой	
доля рационализаторов и изобретателей	
5. Уровень трудовой дисциплины:	
доля работников, совершивших прогулы	
количество прогулов в общей численности отработанных человеко-дней	
6. Уровень стабильности кадров:	
коэффициент текучести кадров	
количество работников со стажем до одного года	
количество работников со стажем от года до трех лет	
количество работников со стажем более трех лет и т. д.	
Примечание – Источник: собственная разработка.	

В четвертой главе дипломной работы, которая является ее проектной частью, необходимо разработать предложения по совершенствованию управления персоналом, повышению качества и производительности управленческого труда, применению действенных систем материального поощрения, повышению значимости социально-психологических методов управления.

В заключении дипломной работы обобщаются результаты проведенного исследования. Для этого по каждому разделу работы следует сделать краткие конкретные выводы, а также указать, достигнута ли цель дипломного исследования.

Список рекомендуемой литературы

Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. / В. И. Стражев [и др.] ; под общ. ред. В. И. Стражева, Л. А. Богдановской. – Минск : Выш. шк., 2008. – 526 с.

Беляцкий, Н. П. Управление персоналом : учеб. / Н. П. Беляцкий. – Минск : Соврем. шк., 2008. – 448 с.

Герчикова, И. Н. Менеджмент : учеб. / И. Н. Герчикова. – М. : Банки и биржи, 1997. – 500 с.

Ильин, А. И. Управление предприятием : учеб. / А. И. Ильин. – Минск : Выш. шк., 1997. – С. 221–269.

Смирнов, Б. М. Кадровые нововведения в системе управления персоналом : учеб. / Б. М. Смирнов. – М. : ГАУ, 1996. – 113 с.

Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / А. Д. Шеремет. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 416 с.

Тема: Материальное стимулирование работников субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, и направления его совершенствования (на материалах юридического лица)

План

Вариант 1

Введение.

1. Сущность, значение и принципы оплаты труда и материального поощрения в современных условиях.

1.1. Концепция оплаты труда в Республике Беларусь: сущность, задачи и значение.

1.2. Сущность и значение материального поощрения работников.

1.3. Зарубежный опыт материального стимулирования.

2. Характеристика внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующего субъекта.

3. Использование средств, направляемых на оплату труда и материальное поощрение.

3.1. Анализ расходов на оплату труда.

3.2. Анализ средств, направляемых на материальное поощрение.

3.3. Оценка материального стимулирования работников, занимающихся внешнеэкономической деятельностью.

4. Пути и направления совершенствования системы материального стимулирования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Сущность и социально-экономическое значение материального стимулирования работников.

1.1. Методы и виды организации оплаты труда в современных условиях.

1.2. Организация материального стимулирования работников в условиях рыночных отношений.

1.3. Мировой опыт материального стимулирования.

2. Организационно-экономическая характеристика хозяйствующего субъекта.

3. Экономический анализ средств, направляемых на материальное стимулирование.

3.1. Анализ фонда оплаты труда.

3.2. Анализ средств, направляемых на материальное стимулирование работников, занимающихся внешнеэкономической деятельностью.

3.3. Оценка эффективности расходов, направляемых на оплату труда.

4. Направления совершенствования материального стимулирования.

4.1. Пути и направления совершенствования организации системы оплаты труда.

4.2. Пути и резервы повышения эффективности затрат, направляемых на материальное стимулирование.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Во введении данной дипломной работы необходимо обосновать актуальность темы, поставить цель, сформулировать конкретные задачи исследования.

В дипломной работе должны быть пояснения, почему выбрана именно эта тема, в чем заключается ее важность.

Следует также выделить ряд проблем, возникающих при изучении системы материального стимулирования.

Здесь же необходимо отметить литературные источники, которые использовались при написании дипломной работы.

Также следует описать структуру дипломной работы.

В дипломной работе необходимо наличие таблиц, рисунков и приложений.

В первой главе дипломной работы следует рассмотреть теоретические аспекты оплаты труда и материального поощрения, формы и виды оплаты труда, показатели, используемые для расчета премий.

Также нужно отметить, какие требования должны применяться к организации оплаты труда и материального поощрения в современных условиях.

При этом следует выделить проблемы и факторы, препятствующие созданию эффективной системы оплаты труда и материального поощрения.

В данной главе дипломной работы также необходимо рассмотреть применяемую в Республике Беларусь концепцию оплаты труда, отметить ее положительные и отрицательные стороны.

Во втором разделе первой главы необходимо охарактеризовать социально-экономическую сущность материального поощрения.

Следует также выделить основные виды премирования, применяемые в Республике Беларусь.

С этой целью необходимо изучить ряд литературных источников, материалы периодической печати, рекомендации и подходы к организации оплаты труда.

Во второй главе дипломной работы непосредственно дается экономическая характеристика деятельности хозяйствующего субъекта.

Здесь необходимо указать виды деятельности, осуществляемые исследуемым хозяйствующим субъектом.

Следует также описать его организационную структуру и квалификационный состав кадров.

Также необходимо проанализировать основные экономические показатели деятельности хозяйствующего субъекта (товарооборот, доходы, расходы, прибыль, уровни доходов и расходов в товарообороте, рентабельность и другие показатели), их динамику и выявить тенденции в развитии.

Особое внимание в данной главе необходимо уделить рассмотрению организации внешнеэкономической деятельности субъекта хозяйствования.

Также следует описать структуру и функции отдела, занимающегося внешнеторговыми операциями.

Необходимо оценить эффективность внешнеторговых операций.

Нужно провести краткий анализ показателей внешнеэкономической деятельности (внешнеторговый оборот, экспорт, импорт, прибыль по этим операциям).

Во второй главе дипломной работы должны быть проанализированы фонд заработной платы, система материального поощрения работников данного хозяйствующего субъекта (таблицы 34, 35).

Таблица 34 – Динамика фонда заработной платы и материального поощрения
за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Показатели	Периоды		Отклонение (+; -)	Темпы роста, %
	Первый год	Второй год		
1. Товарооборот, млн р.				
2. Фонд заработной платы, млн р.				
3. Уровень фонда заработной платы в процентах к товарообороту				
4. Расходы на материальное поощрение, млн р.				
5. Доля материального поощрения в фонде заработной платы, %				
6. Численность работников, чел.				
7. Средняя заработная плата, р.				
Примечание – Источник: собственная разработка.				

Таблица 35 – Динамика расходов, направляемых на материальное поощрение работников _____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Показатели	Периоды			Изменение	
	Первый год	Второй год	Третий год	От первого года	От второго года
1. Товарооборот, млн р.					
2. Фонд заработной платы, млн р.					
3. Уровень фонда заработной платы в процентах к товарообороту					

Окончание таблицы 35

Показатели	Периоды			Изменение	
	Первый год	Второй год	Третий год	От первого года	От второго года
4. Расходы на материальное поощрение, млн р.					
5. Доля материального поощрения в фонде заработной платы, %					
Примечание – Источник: собственная разработка.					

Также следует выявить влияние факторов на фонд заработной платы. Необходимо дать оценку применяемой системе оплаты труда (отметить положительные и отрицательные стороны).

Рассчитывается уровень фонда заработной платы ($\Phi_{зп}$) в товаро-

обороте ($Уфзн$) и оценивается его динамика по следующей формуле:

$$Уфзн = \frac{\Phi_{зн}}{T_0} \cdot 100\%,$$

где T_0 – товарооборот, млн р.

В данной главе дипломной работы необходимо выявить изменения в сумме и уровне фонда заработной платы, выяснить причины этих отклонений.

Для этого нужно рассчитать влияние факторов (товарооборот, численность работников, производительность труда, средняя заработная плата, уровень фонда заработной платы и т. д.) на сумму фонда заработной платы.

Также следует проследить динамику изменения средней заработной платы работников, оценить эти изменения.

В этой главе нужно рассмотреть показатели, характеризующие систему материального поощрения.

Следует также рассчитать долю выплат материального поощрения в общей сумме фонда заработной платы хозяйствующего субъекта, а также долю материального поощрения работников, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, которую нужно сравнить с аналогичными показателями других служб и отделов (таблица 36).

Также необходимо оценить эффективность расходов на оплату труда.

В первую очередь, для этого необходимо сравнить темпы роста различных показателей (рост фонда заработной платы с ростом товарооборота, рост средней заработной платы с ростом производительности труда работников) (таблица 37).

Таблица 36 – Удельный вес выплат из фонда заработной платы и материального поощрения в общей сумме заработной платы работников _____ за 20__–20__ гг., %
(указать хозяйствующий субъект)

Категория работников	Выплата из фонда				Отклонение (+; -)	
	Заработной платы	Материального поощрения	Заработной платы	Материального поощрения	Заработной платы	Материального поощрения
	Первый год		Второй год			
Работников оптовой торговли						

Продавцов						
Работников, занимающихся управленческой деятельностью						
Работников, занимающихся внешнеэкономической деятельностью						
И т. д.						
Всего по субъектам хозяйствования						
Примечание – Источник: собственная разработка.						

Таблица 37 – **Коэффициенты эффективности использования фонда заработной платы** _____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Коэффициент эффективности использования фонда заработной платы	Итого по субъекту хозяйствования	Итого по отчету внешнеэкономической деятельности
1. Отношение индекса товарооборота к индексу фонда заработной платы		
2. Отношение индекса прибыли к индексу фонда заработной платы		
3. Отношение индекса товарооборота на одного работающего к индексу фонда заработной платы		
4. Отношение индекса товарооборота на одного работающего к индексу средней заработной платы		
5. Отношение индекса прибыли на одного работающего к индексу средней заработной платы		

Окончание таблицы 37

Коэффициент эффективности использования фонда заработной платы	Итого по субъекту хозяйствования	Итого по отчету внешнеэкономической деятельности
6. Отношение индекса прибыли на одного работающего к индексу фонда заработной платы		
7. Отношение индекса фонда заработной платы на одного работающего к индексу численности работников		
И т. д.		
Примечание – Источник: собственная разработка.		

По результатам приведенных исследований следует сделать обобщающие выводы о состоянии системы оплаты труда и ее эффектив-

ности.

В третьей главе дипломной работы необходимо разработать пути повышения эффективности затрат, направляемых на материальное стимулирование, а также выявить направления совершенствования организации оплаты труда и премирования.

Для этого можно рассмотреть новые подходы к организации оплаты труда, опыт западных стран.

Также нужно предложить конкретные мероприятия, которые могли бы повысить результативность труда и заинтересованность работников.

В заключении дипломной работы необходимо сделать обобщающие выводы по деятельности хозяйствующего субъекта, об организации на нем системы оплаты труда и премирования.

Следует также отметить самые важные моменты каждой главы, обратить внимание на конкретные проблемы хозяйствующего субъекта в области материального стимулирования работников.

Также необходимо отметить все положительные и отрицательные моменты в организации системы оплаты труда.

Список рекомендуемой литературы

Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. для вузов / В. И. Стражев [и др.] ; под общ. ред. В. И. Стражева. – 6-е изд. – Минск : Выш. шк., 2005. – 480 с.

Беляцкий, Н. П. Управление персоналом : учеб. / Н. П. Беляцкий. – Минск : Современ. шк., 2008. – 448 с.

Владимирова, Л. П. Экономика труда : учеб. пособие / Л. П. Владимирова. – М. : Дашков и К°, 2000. – 220 с.

Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. для вузов / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – М. : ТК Велби, 2006. – 424 с.

Лебедева, С. Н. Экономика и организация труда : учеб. для вузов / С. Н. Лебедева, Л. В. Мисникова. – Минск : Мисанта, 2002. – 166 с.

Лебедева, С. Н. Экономика торгового предприятия : учеб. пособие для вузов / С. Н. Лебедева, Н. А. Казиначикова, А. В. Гавриков ; под ред. С. Н. Лебедевой. – Минск : Новое знание, 2005. – 240 с.

Лебедева, С. Н. Формирование оплаты труда на основе системы тарифных соглашений / С. Н. Лебедева // Проблемы трансформации экономики Беларуси : сб. науч. тр. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – Минск, 1996. – С. 77–89.

Тема: Оценка оборачиваемости оборотных средств хозяйствующего субъекта, работающего на внешнем рынке (на материалах юридического лица)

План

Вариант 1

Введение.

1. Понятие оборачиваемости оборотных средств и значение ее ускорения для хозяйствующего субъекта, работающего на внешнем рынке.

1.1. Сущность и состав оборотных средств хозяйствующего субъекта.

1.2. Оборачиваемость оборотных средств и значение ее ускорения.

2. Характеристика внешней и внутренней среды хозяйствующего субъекта.

3. Анализ оборачиваемости оборотных средств субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность.

3.1. Оценка внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта.

3.2. Анализ оборотных средств в сфере производства и их оборачиваемости.

3.3. Анализ оборотных средств в сфере обращения и их оборачиваемости.

4. Пути нормализации оборачиваемости оборотных средств.

4.1. Нормативный метод оптимизации товарных запасов.

4.2. Совершенствование форм и порядка расчетов с иностранными покупателями.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Сущность и социально-экономическое значение ускорения оборачиваемости оборотных средств хозяйствующего субъекта, работающего на внешнем рынке.

1.1. Экономическая сущность и значение нормализации оборачи-

ваемости оборотных средств.

1.2. Задачи и методика анализа оборачиваемости оборотных средств.

2. Анализ источников образования и использования оборотных средств субъекта хозяйствования, работающем на внешнем рынке.

2.1. Социально-экономическая характеристика района деятельности хозяйствующего субъекта.

2.2. Анализ состава оборотных средств и источников их пополнения.

2.3. Анализ оборачиваемости оборотных средств.

2.4. Анализ факторов, повлиявших на изменение оборачиваемости оборотных средств.

3. Пути нормализации оборачиваемости оборотных средств субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность.

3.1. Пути обеспечения соответствия скорости обращения оборотных средств нормативу.

3.2. Экономическое обоснование норматива оборачиваемости оборотных средств.

3.3. Совершенствование экономического анализа оборачиваемости оборотных средств.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Во введении дипломной работы необходимо обосновать актуальность исследуемой проблемы в современных условиях формирования рыночных отношений.

При этом особо следует подчеркнуть неоднозначность проблемы и невозможность постоянного ускорения оборачиваемости оборотных средств, а также влияние осуществления внешнеэкономической деятельности на размер и скорость обращения оборотных средств.

Для решения поставленной в работе проблемы необходимо выполнить следующее:

- определить цели, задачи исследования;
- указать, в какой последовательности будет проходить рассмотрение вопросов;
- подчеркнуть, что автор планирует получить в итоге исследования.

При написании дипломной работы требуется обосновать выбранный объект исследования, выделить методы, а также определить объем работы и ее структуру.

В первой главе дипломной работы дается обзор экономической литературы по выбранной теме исследования, т. е. содержится теорети-

ческое обоснование проблемы.

Для этого необходимо изучить монографии, учебники, учебные пособия, постановления Правительства Республики Беларусь и Белкоопсоюза, материалы периодической печати по данной проблеме.

По результатам изучения следует самостоятельно определить существующие в экономике подходы к классификации оборотных средств, их составу, указать подходы к расчету оборачиваемости оборотных средств, высказать свою точку зрения по рассматриваемым вопросам. Она может быть новой, отличной от существующих, или при написании работы могут разделяться взгляды кого-либо из экономистов (в данном случае необходима ссылка на литературный источник).

В частности, в разделе 1.1 двух вариантов плана необходимо определить экономическую сущность и значение оборотных средств, их состав применительно к сфере деятельности хозяйствующего субъекта, по материалам которого проводилось исследование.

Следует отметить, что оборотные средства подразделяются на виды в соответствии с бухгалтерской отчетностью.

В разделах 1.2 первого варианта плана и 1.1 второго варианта следует не только назвать основные показатели, характеризующие степень эффективности использования оборотных средств (коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота, отдача оборотных средств), но и охарактеризовать их сущность.

По возможности в этих разделах необходимо привести статистические данные об оборачиваемости в отрасли, в которой работает рассматриваемый субъект хозяйствования.

Также следует подробно описать значение ускорения оборачиваемости для хозяйствующего субъекта.

Особое внимание нужно обратить на невозможность и нецелесообразность бесконечного ускорения оборачиваемости.

Необходимо отметить, что ускорение оборачиваемости оборотных средств обеспечивает уменьшение норм расходов материальных ценностей на единицу продукции, сокращение расходов по хранению, заготовке, транспортировке и обработке предметов труда. В торговле – ускорению реализации товаров, сокращению уплаты процентов за кредит, расходов по хранению товаров.

В разделе 1.2 второго варианта плана необходимо определить задачи и методику анализа оборачиваемости оборотных средств, указав порядок расчета вышеназванных и других показателей.

Следует также указать источники экономической информации об оборотных средствах, имеющиеся в оперативном и бухгалтерском

учете.

Вторую или вторую и третью главу дипломной работы необходимо посвятить исследованию фактического материала конкретного хозяйствующего субъекта не менее, чем за три года.

В современных условиях следует обратить внимание на сопоставимость экономических показателей. Сопоставлять цифровой материал лучше всего в аналитических таблицах, отражающих сумму оборотных средств и позволяющих рассчитать их оборачиваемость.

Во второй главе первого варианта плана и разделе 2.1 второго варианта необходимо дать социально-экономическую характеристику района деятельности хозяйствующего субъекта, занимающегося внешне-экономической деятельностью.

При этом необходимо указать следующее:

- какой вид деятельности он осуществляет;
- есть ли аналогичные хозяйствующие субъекты в районе, области, республике;
- какие предприятия (организации, общества) осуществляют свою деятельность в районе;
- сколько из них является поставщиками или покупателями рассматриваемого хозяйствующего субъекта.

Кроме того, для характеристики зоны деятельности важно указать социальный и половозрастной состав обслуживаемого населения, объем денежных доходов (покупательных фондов).

Вместе с тем, следует дать и характеристику самого хозяйствующего субъекта, указав все направления деятельности, число занятых, их производительность труда и заработную плату.

Также необходимо кратко охарактеризовать следующее:

- материально-техническую базу отрасли;
- прибыль;
- себестоимость продукции или издержки;
- объемы деятельности;
- направления внешних связей;
- объем экспорта;
- объем импорта;
- их структуру.

Указанные вопросы внешнеэкономической деятельности по первому варианту плана нужно отразить в разделе 3.1.

В разделах 3.2 и 3.3 первого варианта плана и разделах 2.2–2.4 второго варианта анализ следует провести в самостоятельно разработанных аналитических таблицах по всем рассчитанным показателям.

Необходимо аргументировано объяснить происходящие измене-

ния размера оборотных средств, источников их формирования и оценить факторы, обусловившие их изменения.

Обязательно следует показать динамику источников оборотных средств, изменение оборачиваемости за ряд лет как в целом по субъекту хозяйствования, так и по видам оборотных средств.

Определенный экономический интерес представляет анализ структуры оборотных средств (таблица 38).

Таблица 38 – Структура оборотных средств _____
(указать хозяйствующий субъект)
за 20__–20__ гг., %

Элементы оборотных средств	Первый год	Второй год	Третий год	Отклонение (+; –)	
				третьего года от первого	третьего года от второго
Запасы					
Незавершенное производство					
Готовая продукция					
Расходы будущих периодов					
Прочие					
Всего	100	100	100		
Примечание – Источник: собственная разработка.					

Следует отметить, что в промышленности она зависит от степени механизации производства, принятой технологии, организации производства, длительности производственного цикла.

Во втором варианте плана отдельно выделен вопрос «Анализ факторов, повлиявших на изменение оборачиваемости оборотных средств».

При выборе первого варианта плана расчет влияния факторов следует проводить в разделах 3.2, 3.3.

Оборотные средства по источнику образования и по режиму их использования делятся на собственные и заемные.

Собственные – это средства, которые принадлежат субъекту хозяйствования и постоянно находятся в его распоряжении.

Уменьшение потребности в собственных оборотных средствах достигается за счет использования средств, постоянно находящихся в обороте хозяйствующего субъекта.

Определение потребности в оборотных средствах хозяйствующего субъекта осуществляется путем расчета относительных норм запаса оборотных средств, в денежном выражении по отдельным статьям

(элементам) и в целом общем их суммы.

В торговле потребность в оборотных средствах рассчитывается на основе норматива товарных запасов.

В качестве аналитической таблицы для оценки оборачиваемости оборотных средств можно использовать таблицу 39.

Таблица 39 – **Оборачиваемость оборотных средств** _____
(указать хозяйствующий субъект)
за 20__–20__ гг.

Показатели	Базисный год			Отчетный год		
	По все- му обо- роту	В том числе		По всему обороту	В том числе	
		по товарам	в рас- четах		по товарам	в расче- тах
Средний остаток средств, млн р.						
Средняя продолжительность одного оборота, дней						
Себестоимость, млн р.						
Примечание – Источник: собственная разработка.						

В последней, третьей главе дипломной работы необходимо наметить пути ускорения оборачиваемости оборотных средств конкретного хозяйствующего субъекта на основании полученных результатов исследования. Особая роль здесь отводится нормированию оборотных средств и обеспечению этого норматива.

Нормирование оборотных средств осуществляется в два этапа непосредственно субъектом хозяйствования.

На первом этапе осуществляется разработка длительно действующих норм оборотных средств (сырье, материалы, топливо и др.).

Эти нормы действуют несколько лет.

На втором этапе осуществляется ежегодный расчет на основе длительно действующих норм, норматива собственных оборотных средств, в денежном выражении и определение плановой суммы прироста этого норматива.

В основе расчета норм оборотных средств по отдельным элементам используются прогрессивные нормы расхода материальных ресурсов.

Норма расхода – это допустимая величина затрат сырья, материалов, топлива для производства единицы высококачественной продукции с учетом спроса и предложения.

На основе норм расхода определяется потребность хозяйствующего субъекта в материальных ресурсах, составляются сметы затрат на производство продукции.

Расчет норм в хозяйственной практике необходим для определения потребности в оборотных средствах и для анализа величины производственных запасов.

В торговле норматив товарных запасов необходим для оценки суммы запасов.

В разделе 4.2 первого варианта плана для обеспечения устойчивого положения хозяйствующего субъекта необходимо предложить более эффективные формы и порядок расчетов с поставщиками и покупателями, в том числе с иностранными.

Так, при расчетах путем инкассо с немедленной оплатой с момента выписки счета покупателю до его оплаты в банке проходит всего один-два дня.

Из других форм расчетов предпочтительна аккредитивная форма, особенно если аккредитив открыт в стране продавца.

В разделе 3.2 второго варианта плана для хозяйствующего субъекта (производственного предприятия), осуществляющего экспортные поставки, можно предложить рассчитать коэффициент отдачи оборотных средств, применимый для любой отрасли экономики.

Коэффициент отдачи оборотных средств, вложенных в экспортные операции, определяется по формуле

$$O_{\text{э}} = \frac{B_{\text{э}}}{C_{\text{оэ}}},$$

где $O_{\text{э}}$ – коэффициент отдачи, являющийся показателем выручки на один рубль оборотных средств;

$B_{\text{э}}$ – стоимость реализованных товаров в экспортных ценах, ден. ед.;

$C_{\text{оэ}}$ – средние остатки оборотных средств по экспорту, ден. ед.

Показатель эффективности реализации товаров (Эр) определяется по формуле

$$\text{Эр} = \frac{B_{\text{э}}}{C_{\text{э}}},$$

где $C_{\text{э}}$ – себестоимость реализованных товаров, ден. ед.

Число оборотов (Чо) определяется по следующей формуле:

$$Ч_о = \frac{С_э}{Соэ}.$$

С помощью обычных математических приемов эта формула преобразуется в следующую:

$$О_э = \frac{В_э}{С_э} \cdot \frac{С_э}{Соэ} = \frac{В_э}{Соэ}.$$

Чтобы определить скорость или время оборота, достаточно число дней отчетного периода разделить на число оборотов. Преобразованная таким образом формула отдачи позволяет обобщить результаты анализа оборачиваемости оборотных средств и эффективности внешнеэкономических операций.

Для расчета следует использовать форму таблицы 40.

Таблица 40 – **Обобщение результатов исследования оборотных средств в экспортных операциях** _____
(указать хозяйствующий субъект)
за 20__–20__ гг., млн р.

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп роста, %
Стоимость реализованных товаров в экспортных ценах			
Себестоимость реализованных на экспорт товаров			
Средние остатки оборотных средств по экспорту			
Отдача оборотных средств			

Окончание таблицы 40

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Темп роста, %
Эффективность реализации экспорта			
Число оборотов			
Скорость оборота, дней			
Примечание – Источник: собственная разработка.			

Методом цепных подстановок определяют влияние изменения эффективности экспорта и оборачиваемости оборотных средств на от-

дачу оборотных средств. Обобщение результатов анализа с помощью коэффициента отдачи поможет разрабатывать программу конкретных мероприятий по экономному использованию средств при проведении экспортных операций.

Показателем, обобщающим результаты анализа оборотных средств в импортных операциях и результаты анализа эффективности импортных операций, является коэффициент отдачи оборотных средств по импорту, определяемый по следующим формулам:

$$O_{iu} = \frac{B_{iu}}{C_{oiu}}$$

или

$$O_{iu} = \frac{B_{iu}}{C_{iu}} \cdot \frac{C_{iu}}{C_{oiu}},$$

где O_{iu} – коэффициент отдачи оборотных средств по импорту;

B_{iu} – выручка от реализации импортных товаров;

C_{oiu} – средние остатки оборотных средств по импорту;

C_{iu} – себестоимость реализованных импортных товаров.

Следует отметить, что соотношение выручки от реализации импортных товаров к средним остаткам оборотных средств по импорту определяет коэффициент отдачи.

Соотношение себестоимости реализованных импортных товаров к средним остаткам оборотных средств по импорту определяет число оборотов этих средств.

Расчет влияния факторов производится теми же методами, что и по экспортным операциям.

Во многих случаях размер влияния факторов отражает резерв увеличения отдачи оборотных средств.

В последней, третьей главе дипломной работы необходимо обосновать направления повышения эффективности использования оборотных средств. Они должны иметь практическую направленность и ценность.

В заключении дипломной работы следует привести результаты исследования поставленной проблемы, сделать выводы и обобщить полученные результаты.

Также необходимо рассмотреть аспекты, направления и пути расширения исследований.

Следует определить практическую направленность и ценность работы, область ее применения на практике.

Также необходимо указать, где применение рекомендаций может принести практическую пользу.

Список рекомендуемой литературы

Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учеб. для вузов / Л. Е. Стровский [и др.] ; под общ. ред. проф. Л. Е. Стровского. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2004. – 823 с.

Пашуто, В. П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий : учеб. пособие для вузов / В. П. Пашуто, О. В. Пашуто. – Минск : ИВЦ Минфина, 2009. – 360 с.

Сорокин, С. Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: экономика и управление : учеб. пособие / С. Л. Сорокин. – Минск : Современ. шк., 2006. – 283 с.

Турбан, Г. В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью : учеб. пособие для вузов / Г. В. Турбан. – Минск : БГЭУ, 2007. – 319 с.

Тема: Бизнес-планирование и его роль в увеличении экспорта продукции (на материалах субъекта хозяйствования)

План

Вариант 1

Введение.

1. Бизнес-планирование как средство упрочения финансово-экономических позиций на рынке.

1.1. Цель, задачи и основные функции бизнес-плана.

1.2. Структура бизнес-плана и методика обоснования его разделов.

2. Краткая социально-экономическая характеристика внешней и внутренней среды функционирования хозяйствующего субъекта.

3. Разработка бизнес-плана развития хозяйствующего субъекта.

3.1. Анализ состояния и тенденций развития внешнеэкономической деятельности.

3.2. Обоснование цели и основных направлений развития внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта.

3.3. План производства и реализации.

3.4. Инвестиционный и финансовый планы.

4. Оценка эффективности проекта и мероприятия по его реализации.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Бизнес-план как инструмент управления деятельностью хозяйствующего субъекта.

1.1. Сущность, функции и основные типы бизнес-плана.

1.2. Особенности бизнес-планирования во внешнеэкономической сфере.

2. Экономико-организационная характеристика хозяйствующего субъекта.

3. Основные этапы бизнес-планирования.

3.1. Анализ существующих планов развития и оценка эффективности их реализации.

3.2. Постановка целей, определение структуры и разработка содержания бизнес-плана.

3.3. Описание внешнеторговой стратегии хозяйствующего субъекта.

4. Разработка мероприятий по реализации бизнес-плана хозяйствующего субъекта.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Выбор данной темы дипломной работы должен быть обоснован особенностями деятельности хозяйствующего субъекта, разрабатывающего проект выхода на внешний рынок или расширения доли на этом рынке.

Широко распространенным средством управления в рыночном хозяйстве, используемым хозяйствующими субъектами для обоснования цели нового дела и путей его достижения, является бизнес-планирование.

Бизнес-план необходим для обоснования инвестиций и привлечения инвесторов, использования различных видов финансирования, найма квалифицированного управленческого и технического персонала, установления приоритетов при развертывании производства.

Бизнес-план – это документ, содержащий все основные аспекты

будущего коммерческого проекта, с которыми хозяйствующий субъект в своем деле может столкнуться.

Кроме того, он определяет способы решения этих проблем.

В конечном итоге бизнес-план должен ответить на вопрос: стоит ли вообще вкладывать деньги в это дело и принесет ли оно тот доход, который сможет окупить все затраты сил и средств.

На основе этих позиций и должна быть раскрыта актуальность выбранной темы во введении дипломной работы.

Здесь же необходимо определить цель работы, а это – обоснование бизнес-плана, обеспечивающего реализацию проекта с максимальной эффективностью использования имеющихся ресурсов и максимально возможной рентабельностью.

Исходя из этой цели могут быть определены задачи исследования, конкретизирующие цель.

В первой главе, являющейся теоретической частью работы, раскрываются цель, задачи и основные функции бизнес-плана, дается характеристика его разделов и частей.

Для того чтобы начать бизнес-планирование, необходимо четко определить главную цель предполагаемого проекта.

Этой целью может быть выход хозяйствующего субъекта на внешний рынок (с конкретизацией – рынок какой страны или стран предполагается освоить).

Для субъектов хозяйствования, имеющих опыт внешнеэкономической деятельности, целью нового проекта может быть увеличение доли рынка (с конкретизацией – в каком размере это увеличение предполагается), может быть также освоение производства и экспорта нового товара или услуг.

Но поскольку бизнес-план составляется, в том числе и для привлечения инвестиций, то пояснительная записка должна быть привлекательна в своем замысле, должна произвести благоприятное впечатление на тех, к кому хозяйствующий субъект обращается за инвестициями.

Аналитическая часть дипломной работы (вторая, третья главы) содержит анализ внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующего субъекта. Материалы этого анализа должны характеризовать в полной мере ту сферу и тот сегмент рынка, в которой предстоит реализация главной цели.

Например, если предполагается выход на российский рынок, то в анализе внешней среды следует охарактеризовать особенности внешнеэкономических отношений Беларуси и России, существующего законодательства и действенности механизма его реализации, т. е. дол-

жен быть проведен анализ глобальной внешней среды.

Кроме того, следует описать деятельность самого хозяйствующего субъекта, структуру производимой и реализуемой продукции, финансовые результаты.

Необходим также анализ внешней среды, непосредственно взаимодействующей с хозяйствующим субъектом (банки, налоговые службы, потребители, конкуренты).

Разработка бизнес-плана базируется на глубоком экономическом анализе деятельности хозяйствующего субъекта на внешнем рынке. Следует представить изменение в динамике за три года по общему объему внешнеторгового оборота, в том числе по экспорту и импорту, по форме таблицы 41.

Таблица 41 – **Внешнеторговый оборот** _____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Наименование показателей	Первый год		Второй год		Третий год		Темп роста, %		
	Сумма, млн р.	Сумма, долл. США	Сумма, млн р.	Сумма, долл. США	Сумма, млн р.	Сумма, долл. США	Второй год к первому	Третий год к первому	Третий год ко второму
Внешнеторговый оборот, всего									
В том числе:									
импорт									
экспорт									
Внешнеторговое сальдо									
Примечание – Источник: собственная разработка.									

Также во второй главе дипломной работы следует изучить структуру экспорта и импорта, представив аналитическую информацию в виде таблицы 42.

Таблица 42 – **Структура экспорта (импорта)** _____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Наименование страны	Первый год		Второй год		Третий год		Изменение структуры третьего года	
	Сумма, тыс. долл.	Удельный	Сумма, тыс. долл.	Удельный	Сумма, тыс. долл.	Удельный	по сравнению со структурой	по сравнению со структурой

	США	вес, %	США	вес, %	США	вес, %	первого	второго
1.								
2.								
3.								
4.								
И т. д.								
Итого								
Примечание – Источник: собственная разработка.								

Можно выделить также дополнительные итоговые строки по товарообороту по странам СНГ и странам дальнего зарубежья.

Аналогичную форму имеют таблицы по анализу структуры оборота по экспорту и импорту по товарным группам.

Исходя из того, какой бизнес-план предполагается разработать (внутренний, предназначенный для обоснования внутрихозяйственных проектов, или бизнес-план, предназначенный для привлечения внешних инвестиций), определяется его объем и структура разделов.

Внутренний бизнес-план не регламентируется ни по объему, ни по структуре разделов. На его основе руководство принимает решение о выборе того или иного направления развития.

Бизнес-планы, предназначенные для инвесторов, должны убедить их в выгоды вложения средств в проект. В основе любого бизнес-плана лежит сравнительный анализ затрат на осуществление инвестиционного проекта и выгод, получаемых в результате.

В разделе 3.2. третьей главы дипломной работы необходимо четко и лаконично сформулировать цель, ради реализации которой разрабатывается бизнес-план.

Это может быть освоение, выпуск и поставка на внешний рынок нового товара или предоставление услуг, расширение доли рынка и увеличение объемов экспортных поставок и другие.

На основании сформулированной цели разрабатывается план производства и реализации. Несомненный интерес будут представлять различные варианты планов и обоснования выбора одного из них в качестве приоритетного.

Также в данной главе необходимо дать оценку потенциальных потребителей товара или услуги и покупательского спроса, оценку конкурентов и конкурентных преимуществ.

Большое значение имеет обоснование инвестиционного плана, где следует отразить размер и структуру инвестиций для реализации про-

екта, описание источников инвестиций (собственный капитал, дополнительные инвестиции).

Также нужно указать, в каком виде и на каких условиях планируется привлечь дополнительные инвестиции (банковский кредит, выпуск ценных бумаг или привлечение партнера).

Основная цель финансового плана – отразить финансовое состояние хозяйствующего субъекта на отдельных этапах реализации проекта.

Заключительная глава дипломной работы посвящается оценке эффективности проекта и разработке мероприятий по его реализации.

Для оценки эффективности проекта используется специальная система финансовых показателей и коэффициентов:

- показатели эффективности хозяйственной деятельности в рамках проекта;
- показатели финансового состояния хозяйствующего субъекта;
- показатели эффективности инвестиций.

В заключении дипломной работы следует привести краткие выводы по результатам исследований на основании всех глав работы.

Список рекомендуемой литературы

Акулич, И. Л. Международный маркетинг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://biblioteki.net/viewtopic.php?t=7831> – Дата доступа : 5.06. 2010.

Велесько, Е. И. Стратегическое управление: практика принятия системных решений : учеб. пособие / Е. И. Велесько [и др.]. – Минск : Тэхналогія : БГЭУ, 1997. – С. 12–137.

Ильин, А. И. Планирование на предприятии : учеб. пособие : в 2 ч. / А. И. Ильин. – Минск : Мисанта, 1998. – Ч. 1 : Стратегическое планирование. – 296 с.

Экономика предприятия / под ред. В. Я. Хрипача. – Минск : Экономпресс, 2000. – 464 с.

Предприятие на внешних рынках: внешнеторговое дело : учеб. / под ред. С. И. Долгова, И. И. Кретьова. – М. : БЕК, 1997. – 784 с.

Тема: Финансовые результаты субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность: анализ, резервы и пути повышения

План

Вариант 1

Введение.

1. Сущность и социально-экономическое значение показателей финансовых результатов деятельности субъекта хозяйствования, работающего на внешнем рынке.

1.1. Теоретические подходы к определению и характеристике финансовых результатов деятельности предприятия.

1.2. Методика экономического анализа финансовых результатов деятельности предприятия.

2. Экономический анализ финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта.

2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия.

2.2. Анализ состава, структуры и динамики показателей прибыли, оценка факторов, на них влияющих.

2.3. Расчет и факторный анализ рентабельности хозяйственно-финансовой деятельности предприятия.

3. Направления оптимизации финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта.

3.1. Резервы роста прибыли и рентабельности хозяйственной деятельности предприятия.

3.2. Нивелирование структурных рисков предприятия.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Понятие и характеристика финансовых результатов деятельности субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность.

1.1. Сущность и экономическое значение финансовых результатов деятельности предприятия.

1.2. Методика и последовательность анализа финансовых результатов деятельности.

2. Организационно-экономическая характеристика деятельности предприятия.

3. Комплексная оценка финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта.

3.1. Анализ себестоимости продукции, основных факторов на нее влияющих.

3.2. Анализ прибыли и рентабельности хозяйственно-финансовой деятельности предприятия.

3.3. Факторный анализ финансовых результатов.

4. Основные направления улучшения финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта.

4.1. Пути и резервы снижения себестоимости продукции.

4.2. Оптимизация прибыли хозяйственной деятельности предприятия.

4.3. Совершенствование внешнеэкономической деятельности предприятия на основании инновационной направленности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

В сложившихся условиях глобализации мировой экономики хозяйствующий субъект экономики должен максимально учитывать складывающиеся внешние условия деятельности и использовать систему управления, ориентированную на инновационное развитие, что обуславливает применение комплексных научных разработок в области анализа и улучшения финансовых результатов деятельности предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность.

Целями дипломной работы по данной теме являются:

- проведение анализа финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность;

- обоснование основных направлений их улучшения в современных условиях.

Во введении дипломной работы необходимо выполнить следующее:

- рассмотреть актуальность темы;
- привести цель и задачи работы;
- указать объект и предмет исследования;
- охарактеризовать методы исследования;
- проанализировать степень изученности темы дипломной работы в литературе;
- раскрыть структуру работы.

В первой (теоретической) главе дипломного исследования необходимо проделать следующую работу:

- провести аналитический обзор литературы, предполагающий сравнение существующих мнений на предмет исследования, классификационных признаков;
- определить объекты анализа финансовых результатов предприятия;
- описать методику и последовательность их оценки;
- сформулировать основные выводы.

Аналитическую часть работы, содержащуюся во второй и третьей главах дипломной работы, нужно начать с организационно-экономической характеристики хозяйствующего субъекта и выполнить следующее:

- определить тип организационной структуры предприятия;
- изучить распределение функциональных обязанностей между работниками (отделами) в сфере внешнеэкономической деятельности предприятия;
- предложить мероприятия по улучшению организационной работы;
- проанализировать основные социально-экономические показатели деятельности за три-пять лет, используя таблицу 43.

Таблица 43 – **Основные социально-экономические показатели деятельности**
_____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Показатели	Годы			Темп роста (%), отклонение (+; –)		
	Базисный	Прошлый	Отчетный	прошлого года к базисному	отчетного года к прошлому	отчетного года к базисному
1. Объем произведенной продукции, млн р.: в фактических ценах						

Продолжение таблицы 43

Показатели	Годы			Темп роста (%), отклонение (+; –)		
	Базисный	Прошлый	Отчетный	прошлого года к базисному	отчетного года к прошлому	отчетного года к базисному
в сопоставимых ценах						
2. Выручка от реализации продукции, млн р.:						

в действующих ценах						
в сопоставимых ценах						
3. Себестоимость продукции, млн р.						
4. Уровень затрат, %						
5. Прибыль от реализации, млн р.						
6. Рентабельность продаж, %						
7. Прибыль от текущей деятельности, млн р.						
8. Прибыль от инвестиционной, финансовой и иной деятельности, млн р.						
9. Чистая прибыль, млн р.						
10. Рентабельность продаж по чистой прибыли, %						
11. Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.						
12. Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р.						
13. Фонд заработной платы, млн р.						
14. Среднегодовая заработная плата одного работника, тыс. р.:						
номинальная						
реальная						

Окончание таблицы 43

Показатели	Годы			Темп роста (%), отклонение (+; -)		
	Базисный	Прошлый	Отчетный	прошлого года к базисному	отчетного года к прошлому	отчетного года к базисному
15. Среднесписочная						

численность работников, чел.						
16. Производительность труда, млн р.:						
в действующих ценах						
в сопоставимых ценах						
17. Индекс цен						
Примечание – Источник: собственная разработка.						

В данной главе дипломной работы с целью комплексной характеристики предприятия необходимо выполнить следующее:

- отдельно проанализировать показатели, характеризующие изменение объема продукции, ритмичность выпуска продукции, состав и структуру затрат на производство продукции, эффективность использования основных средств и материальных ресурсов, показатели финансовой устойчивости;

- изучить состав и структуру трудовых ресурсов предприятия;

- дать оценку динамики производительности труда, эффективности использования заработной платы;

- проанализировать соотношение темпов роста средней заработной платы и производительности труда, состав и структуру активов и капитала предприятия, показатели внешнеэкономической деятельности.

Финансовые результаты деятельности организации являются важнейшими критериями определения эффективности производства и проявляются в целом ряде показателей:

- проведение расчетов по определению валовой прибыли, прибыли от реализации, финансовых результатов от текущей, инвестиционной, финансовой и иной деятельности, прибыли до налогообложения, чистой прибыли, прибыли от внешнеэкономической деятельности;

- изучение факторов формирования валовой прибыли, прибыли от реализации, чистой прибыли, абсолютных изменений по сравнению с базовым периодом, выполнения плановых показателей по прибыли;

- расчет структуры прибыли до налогообложения и анализ ее динамики;

- обоснование и количественное определение факторов изменения валовой прибыли, прибыли от реализации;

• обоснование и количественное измерение факторов, влияющих на изменение прибыли до налогообложения:

а) за счет факторов изменения прибыли от продаж;

б) за счет изменения прибыли от текущей деятельности;

в) за счет изменения прибыли от инвестиционной, финансовой и иной деятельности;

• анализ формирования факторов изменения и чистой прибыли;

• анализ формирования показателей рентабельности, обоснование и количественное определение факторов ее изменения;

• оценка изменения соотношений прибыли и рентабельности на основании опережающих темпов роста прибыли.

В процессе формирования финансовых результатов любого субъекта хозяйствования особая роль принадлежит этапу ценообразования, в частности формирования себестоимости.

Себестоимость реализованной продукции является одним из основных факторов формирования прибыли. Если она за отчетный период повысилась, то при остальных равных условиях размер прибыли за этот период обязательно уменьшится за счет этого фактора на такую же величину.

Между размерами величины прибыли и себестоимости существует обратная функциональная зависимость. Чем меньше себестоимость, тем больше прибыль, и наоборот.

Это видно из следующей формулы исчисления размера прибыли от реализации (Π), где себестоимость (C) вычитается из выручки от реализации (B):

$$\Pi = B - C - PP - UP,$$

где PP – расходы на реализацию, млн р.;

UP – управленческие расходы, млн р.

В себестоимости находят выражение все затраты организации, связанные с производством и реализацией продукции. Ее показатели отражают степень использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, качество работы отдельных работников и руководства в целом.

Анализ затрат должен быть направлен на выявление возможностей повышения эффективности работы предприятия за счет более рационального использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов в процессе осуществления производства и организации промышленного процесса.

Борьба предприятия за максимально высокую прибыль ведется не только на стадии оценки фактических затрат, а уже в процессе использования имеющихся ресурсов путем создания условий для недопущения случаев их неэффективного расходования.

Наиболее обобщающим показателем себестоимости продукции, выражающим ее прямую связь с прибылью, является уровень затрат на рубль продукции (таблица 44).

Если его уровень ниже единицы, производство продукции является рентабельным, при уровне выше единицы – убыточным.

Таблица 44 – Динамика затрат по производственной деятельности
за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Показатели	Годы		
	Базисный	Прошлый	Отчетный
1. Объем произведенной продукции, млн р.			
2. Темп роста по сравнению с предшествующим годом, %			
3. Себестоимость, млн р.			
4. Уровень затрат, %			
5. Абсолютный прирост затрат по сравнению с предшествующим годом, млн р.			
6. Размер прироста уровня затрат по сравнению с предшествующим годом, %			
7. Темп прироста затрат по сравнению с предшествующим годом, %			
8. Сумма относительного перерасхода (+), экономии (–) затрат по сравнению с предшествующим годом, млн р.			
Примечание – Источник: собственная разработка.			

Принятие решений в условиях неполной информации и неопределенности связано с существованием риска.

Под риском понимают опасность потерь, потенциальных убытков, возможность наступления неблагоприятных событий или банкротства, но, с другой стороны, риск способствует увеличению доходности: чем выше доходность, тем выше риск, и наоборот.

Оценка рисков позволит выработать эффективный механизм управления ими с целью повышения результативности деятельности предприятия в современных условиях.

В данной дипломной работе следует рассчитать и проанализиро-

вать такие показатели, как безубыточный объем продаж и запас финансовой прочности (зоны безопасности) (таблица 45), производственный (операционный) рычаг, его эффект, финансовый рычаг.

Безубыточность – это состояние, когда хозяйственная деятельность не приносит ни прибыли, ни убытков.

Выручка покрывает только затраты, финансовый результат равен нулю.

После этого каждая дополнительная единица проданной продукции будет приносить прибыль предприятию.

Разность между фактическим количеством реализованной продукции и безубыточным объемом продаж продукции – зона безопасности (зона прибыли), и чем больше она, тем меньше риска оказаться в зоне убытка.

Таблица 45 – **Расчет безубыточного объема продаж и запаса финансовой устойчивости** _____
(указать хозяйствующий субъект)
за 20__–20__ гг.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год
1. Выручка от реализации продукции (нетто), млн р.		
2. Прибыль, млн р.		
3. Полная себестоимость реализованной продукции, млн р.		
4. Сумма переменных затрат, млн р.		
5. Сумма постоянных затрат, млн р.		
6. Сумма маржи покрытия, млн р.		
7. Доля маржи покрытия в выручке, %		
8. Безубыточный объем продаж, млн р.		
Зона безопасности (запас финансовой прочности):		
в сумме, млн р.		
в процентах		
Примечание – Источник: собственная разработка.		

Взаимосвязь между объемом производства, постоянными и переменными затратами выражается показателем производственного (операционного) рычага, от уровня которого зависит прибыль, доходность бизнеса, размер получаемой прибыли и риск убытка.

Чем выше значение коэффициента операционного рычага (отношение суммы постоянных затрат к сумме переменных затрат), тем более высокими темпами увеличивается прибыль по сравнению с

темпами роста объема продаж.

Верно и обратное: такими же темпами будет снижаться прибыль и при спаде объемов продаж.

В связи с этим возникнет риск, что валовая маржа (выручка минус переменные затраты) не покроеет постоянные расходы предприятия, и оно окажется в зоне убытков.

Эффект операционного рычага определяется отношением темпов прироста прибыли за счет изменения объема продаж к темпам прироста выручки в сопоставимых ценах или физического объема продаж.

Основная цель – оценить, как реагирует прибыль на изменение его уровня (доли постоянных затрат в общей сумме операционных затрат, которая эластична к объему производства продукции).

Степень воздействия финансового рычага (левериджа) на изменение чистой прибыли измеряется отношением темпов прироста чистой прибыли к темпам прироста брутто-прибыли до выплаты налогов и показывает, во сколько раз темпы прироста чистой прибыли превышают темпы прироста прибыли до выплаты налогов. Изменяя соотношение заемных и собственных средств, можно влиять на чистую прибыль и доходность собственного капитала.

Инновационная деятельность предприятия является важнейшим инструментом, обеспечивающим конкурентоспособность выпускаемых товаров и возможность увеличения добавленной стоимости, чистой прибыли, получаемой предприятием в результате хозяйственной деятельности.

Инновации – нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности.

Основными показателями эффективности инновационной деятельности являются следующие:

- объем производства инновационной продукции, работ, услуг в сопоставимых ценах за вычетом налогов на рубль затрат на инновации;
- выручка от реализации инновационной продукции, работ, услуг в действующих ценах за вычетом налогов, приходящаяся на рубль затрат на инновации;
- прибыль от реализации инновационной продукции, работ, услуг, приходящаяся на рубль затрат на инновации;
- чистая прибыль, приходящаяся на рубль затрат на инновации;
- показатель роста прибыли за счет повышения качества продукции в результате их внедрения.

Последний показатель определяется по следующей формуле:

$$\Delta\Pi_k = [(C_1 - C_1) - (C_0 - C_0)] \cdot Q,$$

где $\Delta\Pi_k$ – прирост (снижение) прибыли от повышения качества продукции, р.;

C_0 – средняя цена единицы определенного вида продукции до повышения качества, р.;

C_1 – средняя цена единицы определенного вида продукции после повышения качества, р.;

C_0 – себестоимость единицы определенного вида продукции до повышения качества, р.;

C_1 – себестоимость единицы определенного вида продукции после повышения качества, р.;

Q – объем реализации продукции после повышения ее качества в натуральном выражении.

Особое значение при анализе инновационной направленности предприятия имеет расчет и оценка таких показателей, как уровень инновационной активности промышленных организаций и удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной, в том числе на экспорт, а также оценка эффективности инновационных проектов и их результатов.

В заключительной главе дипломной работы должны быть определены основные направления повышения результативности экономической деятельности предприятия, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность в современных условиях хозяйствования.

В заключении дипломной работы обобщаются результаты проведенного исследования. Для этого по каждому разделу работы следует сделать краткие конкретные выводы, а также указать, достигнута ли цель дипломного исследования.

Список рекомендуемой литературы

Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. / В. И. Стражев [и др.] ; под общ. ред. В. И. Стражева, Л. А. Богдановской. – Минск : Выш. шк., 2008. – 526 с.

Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. пособие / Л. Л. Ермолович [и др.] ; под общ. ред. Л. Л. Ермолович. – Минск : Современ. шк., 2010. – 800 с.

Савицкая, Г. В. Анализ финансового состояния предприятия : учеб. для вузов / Г. В. Савицкая. – Минск : Изд-во Гревцова, 2008. – 200 с.

Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / А. Д. Шеремет. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 416 с.

**Тема: Экономическая эффективность
и конкурентоспособность хозяйствующего субъекта
на внешнем рынке: оценка и пути повышения
(на материалах юридического лица)**

План

Вариант 1

Введение.

1. Методологические подходы к оценке эффективности деятельности и конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

1.1. Сущность и экономическое содержание показателей эффективности деятельности.

1.2. Теоретические аспекты оценки уровня конкурентоспособности.

2. Анализ внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующего субъекта.

3. Комплексный анализ экономической эффективности и конкурентоспособности.

3.1. Анализ прибыли и рентабельности.

3.2. Оценка деловой активности.

3.3. Исследование эффективности управления трудовыми ресурсами.

3.4. Оценка эффективности внешнеторговой деятельности.

3.5. Комплексная оценка уровня конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

4. Пути повышения эффективности и поддержания конкурентоспособности.

4.1. Совершенствование анализа экономической эффективности и конкурентоспособности.

4.2. Повышение эффективности как основное направление укрепления конкурентных позиций хозяйствующего субъекта на рынке.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Экономическая эффективность и конкурентоспособность хозяйствующего субъекта: методы оценки и значение в современных условиях хозяйствования.

1.1. Сущность, экономическое содержание и факторы, определяющие конкурентоспособность и эффективность деятельности.

1.2. Методика и последовательность анализа эффективности конкурентоспособности.

2. Организационно-экономическая характеристика хозяйствующего субъекта.

3. Анализ финансово-экономических показателей и оценка конкурентоспособности.

3.1. Анализ финансовых результатов деятельности (в том числе внешнеторговой).

3.2. Оценка эффективности управления ресурсами (исследование экономического потенциала).

3.3. Анализ финансового положения.

3.4. Оценка уровня конкурентоспособности.

4. Пути повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта в рыночных условиях.

4.1. Основные направления совершенствования анализа эффективности и конкурентоспособности.

4.2. Резервы повышения эффективности и поддержания конкурентоспособности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в условиях экономического спада перед многими хозяйствующими субъектами встала проблема выживания.

Развитие рыночных отношений повышает ответственность и самостоятельность субъектов хозяйствования в выработке и принятии управленческих решений по обеспечению эффективности их деятельности и достаточного уровня конкурентоспособности.

В первой, теоретической главе данной дипломной работы следует подробно отразить вышеуказанные вопросы исследования.

Конкурентоспособность хозяйствующего субъекта – это его реальная и потенциальная способность проектировать, производить и сбывать в тех условиях, в которых ему приходится действовать, товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам в комплексе более привлекательны для потребителей, чем товары его конкурентов.

Конкурентоспособность определяют как относительную характеристику, отражающую отличия развития товара производителя и конкурента, как с точки зрения степени удовлетворения своими товарами конкретной общественной потребности, так и эффективности производственной деятельности. Это характеризует возможности и динамику приспособления производителя к изменяющимся условиям конкуренции на рынке.

Конкурентоспособность хозяйствующего субъекта включает комплекс экономических характеристик, определяющих его положение на потребительском рынке. Этот комплекс состоит из факторов, формирующих экономические условия хозяйственной деятельности.

В общем виде показатель конкурентоспособности производителя может быть выражен следующим образом:

$$K_{np} = K_m \cdot I_{\varepsilon},$$

где K_{np} – показатель конкурентоспособности хозяйствующего субъекта;

K_m – сводный индекс конкурентоспособности по товарной массе;

I_{ε} – сводный индекс относительной эффективности производства.

При условии, если $K_{np} > 1$, то считается, что хозяйствующий субъект более конкурентоспособен, чем его конкуренты.

В том случае, если $K_{np} = 1$, следует, что и хозяйствующий субъект, и его конкуренты находятся на одном уровне.

При условии, если $K_{np} < 1$, то получается, что хозяйствующий субъект уступает своим конкурентам.

Механизм обеспечения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта представлен на рисунке 1.

Эффективность работы хозяйствующего субъекта обусловлена эффективностью использования ресурсов и затрат.

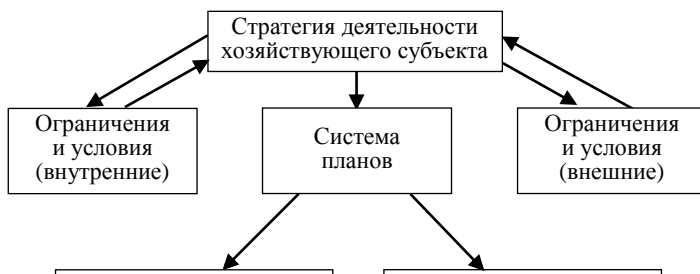


Рисунок 1 – Механизм обеспечения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта

Во второй, аналитической главе дипломной работы для измерения эффективности торговли можно использовать целый ряд показателей.

К ним относятся следующие:

- Товарооборачиваемость (скорость реализации товара), которая определяется в днях или разгах оборота. Сокращение времени на реализацию произведенной продукции положительно влияет на весь цикл общественного производства, и на эффективность работы хозяйствующего субъекта, в частности, так как появляется возможность быстрее возобновить новый цикл и получить дополнительный доход.

- Степень удовлетворения платежеспособного спроса населения, который выражается отношением товарооборота к общей сумме покупательских фондов населения, а также товарооборотом на одного жителя и долей хозяйствующего субъекта в товарообороте области.

- Показатели, характеризующие эффективность использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта:

- 1) ресурсоотдача;
- 2) рентабельность основных и оборотных средств;
- 3) доля собственных средств в оборотных средствах хозяйствующего субъекта;
- 4) производительность труда;
- 5) численность работников;
- 6) уровень расходов на заработную плату;
- 7) прибыль в расчете на одного работника;
- 8) фондовооруженность.

- Показатели, характеризующие расходы:

- 1) структура расходов;
- 2) их соотношение с объемом розничного товарооборота;
- 3) издержкоотдача.

Специфическим показателем эффективности деятельности в торговле является звенность товародвижения.

Этот показатель дает представление о том, через какое количество поставщиков-посредников прошел товар. Это, в конечном итоге, определяет розничную цену товара.

Обобщающими показателями эффективности торговой деятельности являются прибыль и рентабельность.

Эффективность хозяйственной деятельности в промышленности можно оценить с помощью следующего:

- показателей ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости;
- показателей объемов производства и реализации продукции;
- показателей характеризующих финансовые результаты деятельности (затраты, доходы, прибыль);
- показателей деловой активности, характеризующих скорость оборота средств хозяйствующего субъекта;
- показателей эффективности использования ресурсов хозяйствующего субъекта (его экономического потенциала).

Для субъектов хозяйствования (и торговых, и производственных), осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, следует оценить также эффективность экспортно-импортных операций.

В третьей главе дипломной работы на основе рассчитанных показателей эффективности деятельности делается вывод об уровне конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

Для этого результаты проведенного анализа необходимо сравнить с показателями деятельности других хозяйствующих субъектов региона.

В случаях, когда получить такую информацию не представляется возможным, можно использовать среднестатистические данные по области за анализируемый период, а также провести оценку путем сравнения полученных результатов с нормативными или расчетными оптимальными значениями.

Оценить конкурентоспособность хозяйствующего субъекта возможно также, используя методику анализа его инвестиционной привлекательности (таблица 46), поскольку наибольшей привлекательностью для инвестора обладает тот хозяйствующий субъект, который имеет наилучшие конкурентные позиции и с наибольшей эффективностью использует ресурсы, т. е. конкурентоспособный хозяйствующий субъект.

ект.

Таблица 46 – Оценка инвестиционной привлекательности
за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Показатели	Уровень показателя			Нормативное или оптимальное расчетное значение
	На начало периода	На конец периода	Изменение	
1. Структура источников формирования активов, %:				
1.1. Собственные источники				
1.2. Заемные источники				
2. Структура состава активов, %:				
2.1. Долгосрочные и нематериальные активы (основной капитал)				
2.2. Текущие активы (оборотный капитал):				
материальные оборотные средства				
денежные средства и расчеты				
3. Платежеспособность и финансовая стабильность:				
3.1. Коэффициент текущей ликвидности				
3.2. Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности				
3.3. Коэффициент маневренности собственных средств				
И т. д.				
4. Качество прибыли и способность ее зарабатывать:				
4.1. Достоверность информации о прибыли				
4.2. Частота изменения учетной политики				
4.3. Удельный вес прибыли от реализации в валовой				
4.4. Темп роста валовой прибыли				

Окончание таблицы 46

Показатели	Уровень показателя	Нормативное
------------	--------------------	-------------

	На начало периода	На конец периода	Изменение	или оптимальное расчетное значение
4.5. Удельный вес чистой прибыли в валовой				
4.6. Рентабельность				
4.7. Деловой имидж администрации				
И т. д.				
5. Деловая активность:				
5.1. Коэффициент оборачиваемости общих активов				
5.2. Коэффициент оборачиваемости текущих активов				
И т. д.				
Производительность труда, млн р.				
Примечание – Источник: собственная разработка.				

По акционерным обществам дополнительно анализируются следующие показатели, характеризующие эффективность использования акционерного капитала:

- уровень дивидендов;
- курс акций;
- чистая прибыль на одну обыкновенную (привилегированную) акцию;
- доля привилегированных акций в общем их количестве и др.

В последней главе дипломной работы необходимо разработать и обосновать мероприятия, направленные на укрепление конкурентных позиций хозяйствующего субъекта на рынке, обеспечение конкурентоспособности путем повышения эффективности хозяйственной деятельности за счет рационального использования ресурсов и совершенствования структуры управления.

В заключении дипломной работы обобщаются результаты проведенного исследования. Для этого по каждому разделу работы следует сделать краткие конкретные выводы, а также указать, достигнута ли цель дипломного исследования.

Список рекомендуемой литературы

Лебедева, С. Н. Экономика торгового предприятия : учеб. пособие для вузов / С. Н. Лебедева, Н. А. Казиначикова, А. В. Гавриков ; под ред. С. Н. Лебедевой. – Минск : Новое знание, 2005. – 240 с.

Раицкий, К. А. Экономика организации (предприятия) : учеб. для вузов / К. А. Раицкий. – М. : Дашков и К°, 2003. – 1012 с.

Савицкая, Г. В. Анализ финансового состояния предприятия : учеб. для вузов / Г. В. Савицкая. – Минск : Изд-во Гревцова, 2008. – 200 с.

Савицкая, Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности : учеб. пособие для вузов / Г. В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 384 с.

Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учеб. для вузов / Г. В. Савицкая. – М. : Новое знание, 2007. – 679 с.

Суша, Г. З. Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов / Г. З. Суша. – М. : Новое знание, 2007. – 512 с.

Тема: Анализ и пути повышения финансовых результатов субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеторговую деятельность (на материалах юридического лица)

План

Вариант 1

Введение.

1. Экономическая характеристика и состав показателей финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта, работающего на внешнем рынке.

1.1. Социально-экономическое значение и структура доходов, прибыли и издержек.

1.2. Методика анализа финансовых результатов хозяйствующего субъекта, осуществляющего внешнеторговую деятельность.

2. Анализ финансовых результатов деятельности хозяйствующего субъекта.

2.1. Характеристика внутренней и внешней среды деятельности.

2.2. Анализ выполнения плана реализации продукции и рентабельности внешнеторговой деятельности.

2.3. Экономический анализ издержек обращения.

2.4. Оценка финансового положения.

3. Резервы роста эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

екта.

3.1. Оптимизация издержек обращения и увеличение внешнеторгового оборота как основные направления повышения результатов хозяйственной деятельности.

3.2. Пути и резервы повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Теоретико-методологические подходы к оценке финансовых результатов хозяйствующего субъекта, осуществляющего внешнеторговую деятельность.

1.1. Понятие и сущность основных показателей, характеризующих финансовые результаты деятельности внешнеторговой фирмы

1.2. Методика и последовательность анализа финансовых результатов деятельности.

2. Оценка внешней и внутренней среды деятельности.

3. Экономический анализ финансовых результатов хозяйствующего субъекта, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность.

3.1. Оценка динамики доходов, факторов на них влияющих и показателей доходности.

3.2. Исследование издержек и показателей эффективности текущих затрат.

3.3. Анализ показателей оценки прибыли и рентабельности.

4. Основные направления повышения результативности финансово-экономической деятельности субъекта хозяйствования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

В связи с осуществляющимся переходом к регулируемой рыночной экономике, повышением хозяйственной самостоятельности субъектов хозяйствования вопросы, связанные с анализом и повышением финансовых результатов деятельности, приобретают особую актуальность, особенно в сфере внешнеэкономической деятельности.

Целями дипломной работы по данной теме являются проведение анализа и определение путей повышения финансовых результатов хозяй-

ствующего субъекта, осуществляющего внешнеторговую деятельность.

При изложении первой (теоретико-методологической) главы дипломной работы особое внимание следует уделить рассмотрению сущности основных показателей, характеризующих финансовые результаты деятельности фирмы, осуществляющей внешнюю торговлю.

В данном аспекте следует рассматривать такие понятия, как доходы, расходы и прибыль.

Во втором разделе данной главы целесообразно остановиться на методике и последовательности анализа данных показателей.

Вторая глава дипломной работы посвящается анализу внешней и внутренней среды хозяйствующего субъекта, осуществляющего внешнюю торговлю.

Оценивая внешнюю среду хозяйствующего субъекта, следует выделять:

- среду прямого воздействия (законы и государственные органы, поставщики, потребители, конкуренты);
- среду косвенного воздействия (международные события, состояние экономики, технология, социокультурные факторы).

Характеризуя внутреннюю среду хозяйствующего субъекта, целесообразно проанализировать следующее:

- его экономический потенциал (ресурсы – основные и оборотные средства, трудовой потенциал);
- основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности:
 - 1) количественные (объем товарооборота, внешнеторгового оборота);
 - 2) качественные (доходы, расходы, прибыль).

Подобный анализ следует осуществлять как в действующей, так и в сопоставимой оценке за несколько лет.

Экономический анализ финансовых результатов хозяйствующего субъекта следует начинать с оценки динамики доходов и факторов, на них влияющих.

Помимо этого, следует охарактеризовать показатели доходности.

В процессе анализа необходимо выполнить следующее:

- установить степень соответствия фактических (или ожидаемых) значений плановым;
- исследовать динамику доходов;
- установить причины их роста или снижения.

При этом необходимо учитывать, что положительной тенденцией в развитии доходов является опережающий рост индекса изменения доходов в сравнении с индексом роста оборота, в том числе внешнеторгового.

При анализе следует уделить особое внимание расчету влияния основных факторов на сумму и уровень доходов.

Влияние изменения объема продаж на сумму дохода (D_m) оценивается по следующей формуле:

$$D_m = \frac{(T_1 - T_0) \cdot D'_0}{100},$$

где T_0 – базисный объем товарооборота, млн р.;

T_1 – отчетный объем товарооборота, млн р.;

D'_0 – отчетный уровень дохода, в процентах к обороту.

Влияние среднего уровня дохода на его сумму определяется следующим образом:

$$D'_0 = \frac{(D'_1 - D'_0) \cdot T_1}{100},$$

где D'_1 – базисный уровень дохода, в процентах к обороту.

Характеризуя показатели доходности, целесообразно рассчитать следующее:

- уровень дохода;
- уровень чистой продукции;
- доходность ресурсов;
- доходность затрат;
- доходность чистой продукции;
- долю прибыли в доходе (рентабельность дохода);
- долю прибыли в чистой продукции.

Затем следует оценить их изменение в динамике за ряд лет.

Экономический анализ расходов следует начинать с характеристики общего состояния и динамики расходов.

Основными задачами анализа являются следующие:

- исследование динамики расходов;
- изучение размера и темпа изменения фактического (ожидаемого) уровня расходов по сравнению с плановым уровнем;
- определение величины экономии или перерасхода средств по общему уровню и отдельным статьям.

Особенно важное внимание следует уделить исследованию факторов, влияющих на расходы.

Наиболее интересным в данном анализе является исследование влияния изменения товарооборачиваемости, сокращения звенности това-

родвижения, изменения производительности труда.

Постатейный анализ расходов производится в сравнении с плановыми показателями и в динамике.

Помимо этого, в данном разделе следует изучить влияние факторов на отдельные статьи расходов, т. е. постатейный анализ производится во взаимосвязи с факторным анализом.

Влияние изменения товарооборачиваемости на расходы по статье «Проценты за использование кредитом» (P_{mo}) определяется по следующей формуле:

$$P_{mo} = \frac{(TO_1 - TO_0) \cdot T_{однл} \cdot БП}{100},$$

где TO_1 – время обращения товаров отчетного периода, дней;

TO_0 – время обращения товаров базисного периода, дней;

$T_{однл}$ – фактический однодневный товароборот по себестоимости (товароборот за минусом доходов), млн р.;

$БП$ – банковский процент за пользование кредитом.

Влияние изменения производительности труда на расходы по оплате труда (P_{nm}) рассчитывается следующим образом:

$$P_{nm} = \frac{(J_{nm} - 1) \cdot Ч_1 \cdot ЗП_0}{J_{nm}},$$

где J_{nm} – индекс роста производительности труда работников;

$Ч_1$ – фактическая численность работников, чел.;

$ЗП_0$ – средняя заработная плата работников базисного периода, тыс. р.

Проводя анализ показателей прибыли и рентабельности, целесообразно рассчитать следующее:

- рентабельность экономического потенциала (ресурсов);
- рентабельность затрат, оборота, в том числе по внешнеторговой деятельности;
- рентабельность расходов на оплату труда;
- рентабельность основных средств;
- рентабельность оборотных средств;
- рентабельность функционирующего капитала (основные средства плюс оборотные средства).

Кроме того, во второй или третьей главах дипломной работы целесообразно рассчитать долю прибыли в доходах и в чистой продукции.

Исследования проводятся в динамике за ряд лет.

На основе комплексного анализа показателей, характеризующих финансовые результаты хозяйствующего субъекта, в заключительной главе дипломной работы определяются основные направления повышения результативности финансовой и экономической деятельности субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнюю торговлю.

Каждый раздел работы, как теоретико-методологический, так и аналитический, должен заканчиваться кратким выводом, отражающим суть рассматриваемого в данном разделе (или главе) вопроса.

Заключение дипломной работы должно состоять из кратких выводов по каждому разделу работы.

Список рекомендуемой литературы

Актуальные проблемы развития потребительской кооперации в условиях рынка : учеб. пособие / под ред. А. И. Савинского [и др.]. – Гомель : ГКИ, 1995. – С. 117–122.

Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. / В. И. Стражев [и др.] ; под общ. ред. В. И. Стражева, Л. А. Богдановской. – Минск : Выш. шк., 2008. – 526 с.

Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. пособ. / Л. Л. Ермолович [и др.] ; под общ. ред. Л. Л. Ермолович. – Минск : Соврем. шк., 2010. – 800 с.

Савицкая, Г. В. Анализ финансового состояния предприятия : учеб. для вузов / Г. В. Савицкая. – Минск : Изд-во Гревцова, 2008. – 200 с.

Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учеб. для вузов / А. Д. Шеремет. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 416 с.

Тема: Анализ финансово-экономических показателей деятельности субъекта хозяйствования,

осуществляющего внешнюю торговлю, ее совершенствование

План

Вариант 1

Введение.

1. Теоретико-методологические подходы к анализу финансово-экономических показателей деятельности субъекта хозяйствования.

1.1. Сущность и содержание показателей, характеризующих финансовые и экономические результаты деятельности субъекта хозяйствования.

1.2. Сущность внешнеторговой деятельности и ее значение для улучшения экономических и финансовых показателей субъекта хозяйствования.

2. Комплексный анализ экономических и финансовых показателей деятельности субъекта хозяйствования.

2.1. Организационно-экономическая характеристика деятельности субъекта хозяйствования.

2.2. Анализ основных экономических показателей деятельности субъекта хозяйствования.

2.3. Анализ финансового состояния субъекта хозяйствования.

2.4. Оценка эффективности внешнеторговой деятельности и ее влияние на экономические и финансовые результаты деятельности субъекта хозяйствования.

3. Резервы и пути улучшения экономического и финансового состояния субъекта хозяйствования.

3.1. Основные направления улучшения результатов экономической и финансовой деятельности субъекта хозяйствования.

3.2. Мероприятия по повышению эффективности внешнеторговой деятельности субъекта хозяйствования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Сущность и значение анализа финансово-экономических показателей деятельности субъекта хозяйствования.

1.1. Содержание, задачи и особенности анализа финансовых и экономических результатов деятельности субъекта хозяйствования.

1.2. Информационное обеспечение экономического и финансового анализа субъекта хозяйствования.

2. Характеристика финансово-экономического состояния субъекта хозяйствования.

2.1. Анализ внешней и внутренней среды субъекта хозяйствования.

2.2. Анализ и комплексная оценка экономических результатов деятельности субъекта хозяйствования.

2.3. Анализ финансовых результатов деятельности субъекта хозяйствования (в том числе внешнеторговой) и их влияние на финансовое состояние субъекта хозяйствования.

3. Основные направления и резервы улучшения финансовых и экономических результатов деятельности субъекта хозяйствования

3.1. Резервы улучшения экономического и финансового состояния деятельности субъекта хозяйствования.

3.2. Рекомендации по совершенствованию деятельности (в том числе внешнеторговой) субъекта хозяйствования.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

В первой главе данной дипломной работы рассматриваются теоретические аспекты анализа финансово-экономических показателей деятельности субъекта хозяйствования.

Целесообразным является определение сущности экономического и финансового анализа, их места и роли в управлении организацией, содержания и задач проведения анализа.

В данной главе следует уделить внимание изучению методики проведения анализа как совокупности специальных приемов (методов), а также их классификации.

В первой главе дипломной работы необходимо подробно рассмотреть систему экономических показателей, характеризующих экономические и финансовые результаты деятельности организации.

К таким показателям относятся:

- доходы;
- затраты;
- прибыль и рентабельность;
- трудовые ресурсы;
- производство и реализация продукции (товарооборот);
- показатели платежеспособности и др.

В данной главе также важно уделить внимание рассмотрению сущности внешней торговли и методике оценки ее результатов.

В дипломной работе также следует дать определения основных терминов и понятий.

Вторая глава дипломной работы носит аналитический характер и пишется на материалах конкретной организации.

В ней необходимо выполнить следующее:

- дать организационно-экономическую характеристику субъекта хозяйствования;
- отметить направления его деятельности;
- определить краткую характеристику внешней и внутренней среды.

На основе самостоятельно разработанных аналитических таблиц следует проанализировать экономические и финансовые результаты деятельности организации в динамике, а также результаты развития ее внешнеторговой деятельности.

Анализ финансовых результатов организации представить по форме таблицы 47.

В данной главе целесообразно также провести факторный анализ основных финансово-экономических показателей деятельности организации.

Таблица 47 – **Финансовые результаты деятельности организации, млн р.**

Показатели	20__ г.	20__ г.	Темп роста, %, или откло- нение (+; -)	20__ г.	Темп роста, %, или откло- нение (+; -)
Выручка (нетто)					
Себестоимость					
Доходы от реализации					
Расходы на реализацию					
Управленческие расходы					
Прибыль от реализации					
Прибыль от текущей деятельности					
Прибыль от инвестиционной, фи- нансовой и иной деятельности					
Прибыль до налогообложения					
Чистая прибыль					
Рентабельность, %					
Примечание – Источник: собственная разработка.					

В третьей главе данной дипломной работы следует выявить основные проблемы и определить возможные направления по совершен-

ствованию деятельности субъекта хозяйствования.

Также необходимо предложить рекомендации и конкретные мероприятия, направленные на улучшение экономического и финансового состояния организации.

В заключение дипломной работы обобщаются результаты проведенного исследования. Для этого по каждому разделу работы следует сделать краткие конкретные выводы, а также указать, достигнута ли цель дипломного исследования.

Список рекомендуемой литературы

Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. пособие / Л. Л. Ермолович [и др.] ; под общ. ред. Л. Л. Ермолович. – Минск : Современ. шк., 2010. – 800 с.

Абрютина, М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб.-практ. пособие / М. С. Абрютина, А. В. Грачев. – М. : Дело и Сервис, 2000. – 256 с.

Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. для вузов / Г. В. Савицкая. – Минск : Новое знание, 2001. – 688 с.

Экономика предприятий торговли : учеб. пособие / Н. В. Максименко [и др.] ; под общ. ред. Н. В. Максименко, Е. Е. Шишковой. – Минск : Выш. шк., 2008. – 542 с.

Тема: Налогообложение внешнеторговых организаций, его учет в анализе и планировании их деятельности (на материалах юридического лица)

План

Вариант 1

Введение.

1. Современная система налогообложения внешнеторговой деятельности субъектов хозяйствования.

1.1. Значение налоговой политики в деятельности субъектов хозяйствования.

1.2. Состав и структура налогов.

2. Анализ внешней и внутренней среды деятельности хозяйствующего субъекта.

- 2.1. Организационная структура.
 - 2.2. Анализ финансового состояния.
 - 2.3. Изучение факторов внешней среды.
 3. Анализ структуры расходов хозяйствующего субъекта и оценка влияния налогов и сборов на прибыль.
 - 3.1. Анализ налогов и сборов.
 - 3.2. Факторный анализ налогооблагаемой прибыли.
 4. Учет действующей системы налогообложения при планировании прибыли хозяйствующего субъекта.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Вариант 2

- Введение.
1. Сущность, функции и роль действующей системы налогообложения субъектов хозяйствования, осуществляющих внешнеторговую деятельность.
 - 1.1. Экономическая сущность, функции и роль налогов.
 - 1.2. Налоговая система Республики Беларусь и особенности ее применения в сфере внешнеэкономической деятельности.
 2. Экономико-организационная характеристика хозяйствующего субъекта.
 3. Анализ структуры налоговых отчислений и их учет при планировании хозяйственной деятельности.
 - 3.1. Структура расходов хозяйствующего субъекта.
 - 3.2. Анализ состава и структуры налогов и сборов.
 - 3.3. Учет действующей системы налогообложения при планировании прибыли.
 4. Основные направления увеличения прибыли хозяйствующего субъекта.
 - 4.1. Совершенствование анализа налогов и сборов.
 - 4.2. Резервы роста прибыли хозяйствующего субъекта.
- Заключение.
Список использованных источников.
Приложения.

Во введении данной дипломной работы следует обосновать актуальность выбранной темы, которая определяется ролью налогов в

деятельности хозяйствующего субъекта.

Налоговый механизм используется для экономического воздействия государства на общественное производство, его динамику и структуру, на развитие научно-технического прогресса.

В первой главе дипломной работы следует рассмотреть специфику отношений государства и хозяйствующих субъектов по поводу перераспределения части стоимости национального дохода при помощи налогов, принципы налогообложения, функции и виды налогов, особенности их исчисления.

Особое внимание при этом следует уделить налогообложению внешнеэкономической деятельности (порядку исчисления и уплаты НДС и акцизов, а также таможенных пошлин и сборов).

Во второй главе дипломной работы, характеризуя деятельность хозяйствующего субъекта, следует проанализировать его основные финансово-экономические показатели, динамику выпуска продукции за ряд лет, изучив при этом порядок формирования прибыли (таблицы 48–50).

Также в аналитической части дипломной работы необходимо охарактеризовать принципы учетной политики хозяйствующего субъекта, ее взаимосвязь с системой налогообложения и влияние на прибыль.

Затем следует изучить структуру расходов хозяйствующего субъекта, как в динамике за ряд лет, так и в сравнении с плановыми показателями (таблица 51).

Таблица 48 – Динамика выпуска продукции _____
(указать хозяйствующий субъект)
за 20__–20__ гг., млн р.

Продукция	Единица измерения	Первый год	Второй год	Третий год	Темп роста, %
Примечание – Источник: собственная разработка.					

Таблица 49 – Формирование прибыли от реализации продукции
_____ за 20__ г., млн р.
(указать хозяйствующий субъект)

Показатели	По плану	По плану на фактический объем реализации	Фактически
1. Выручка (нетто)			
2. Себестоимость			

Окончание таблицы 49

Показатели	По плану	По плану на фактический объем реализации	Фактически
3. Валовая прибыль (доходы от реализации)			
4. Расходы на реализацию			
5. Управленческие расходы			
6. Прибыль от реализации			
Примечание – Источник: собственная разработка.			

Таблица 50 – **Формирование чистой прибыли исходя из прибыли от реализации** _____ за 20__ г.
(указать хозяйствующий субъект)

Показатели	По плану		По отчету		Отклонение	
	Сумма, млн р.	Удельный вес в при- были от реализа- ции, %	Сумма, млн р.	Удельный вес в при- были от реализа- ции, %	по сумме, млн р.	по удель- ному весу, %
1. Прибыль от реализации						
2. Доходы по текущей дея- тельности						
3. Расходы по текущей дея- тельности						
4. Прибыль от текущей дея- тельности						
5. Доходы по инвестицион- ной деятельности						
6. Расходы по инвестицион- ной деятельности						
7. Доходы по финансовой дея- тельности						
8. Расходы по финансовой деятельности						
9. Доходы по иной деятель- ности						
10. Расходы по иной деятель- ности						
11. Прибыль от инвестици- онной, финансовой и иной деятельности						

Окончание таблицы 50

Показатели	По плану		По отчету		Отклонение	
	Сумма, млн р.	Удельный вес в прибыли от реализации, %	Сумма, млн р.	Удельный вес в прибыли от реализации, %	по сумме, млн р.	по удельному весу, %
12. Прибыль до налогообложения						
13. Налог на прибыль						
14. Чистая прибыль						
Примечание – Источник: собственная разработка.						

Таблица 51 – Структура расходов _____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Составляющие расходов	Первый год		Второй год		Отклонение по удельному весу, %
	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	Сумма, млн р.	Удельный вес, %	
Примечание – Источник: собственная разработка.					

Для дальнейшего анализа налоговых отчислений можно использовать таблицу 52.

Таблица 52 – Состав и структура налогов, вносимых в бюджет _____ за 20__ г.
(указать хозяйствующий субъект)

Наименование налогов	По плану		Фактически				Отклонение		
	Сумма, млн р.	Удельный вес в общей сумме, %	Причитается по расчету		Внесено в бюджет		От плана		Задолженность перед бюджетом
			Сумма, млн р.	Удельный вес в общей сумме, %	Сумма, млн р.	Удельный вес в общей сумме, %	по сумме, млн р.	по удельному весу, %	
Примечание – Источник: собственная разработка.									

Кроме того, следует оценить влияние факторов на отклонение фактического уровня налогов от планового.

В проектной части дипломной работы следует дать рекомендации

по возможностям использования существующих налоговых льгот.

Также необходимо рассчитать резервы роста прибыли, в том числе за счет оптимизации структуры расходов хозяйствующего субъекта.

В заключении дипломной работы обобщаются результаты проведенного исследования. Для этого по каждому разделу работы следует сделать краткие конкретные выводы, а также указать, достигнута ли цель дипломного исследования.

Список рекомендуемой литературы

Анализ хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. пособие / Л. Л. Ермолович [и др.] ; под общ. ред. Л. Л. Ермолович. – Минск : Соврем. шк., 2010. – 800 с.

Балабанов, И. Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом / И. Т. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 1996. – С. 151–201.

Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть) от 2 декабря 2009 г. № 71-3 : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 11 дек. 2009 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 18 дек. 2009 г. (в ред. Закона от 4 янв. 2012 г. № 337-3) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2012.

Налоговый кодекс Республики Беларусь (общая часть) от 10 декабря 2002 г. № 166-3 : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 15 нояб. 2002 г. : одобр. Советом Респ. Нац. собр. Респ. Беларусь 2 дек. 2002 г. (в ред. Закона от 30 дек. 2011 г. № 330-3) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2012.

Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика : учеб. для вузов. В 2 т. Т. 2 / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю ; [пер. с англ.]. – М. : Республика, 1992. – 400 с.

Тема: Анализ конкурентных позиций хозяйствующего

субъекта, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, и пути повышения его конкурентоспособности (на материалах юридического лица)

План

Вариант 1

Введение.

1. Сущность конкуренции и ее правовая основа в Республике Беларусь.

1.1. Роль конкуренции в рыночной экономике.

1.2. Практика регулирования конкурентных отношений на отечественном и зарубежном рынках.

2. Анализ конкурентных позиций хозяйствующего субъекта.

2.1. История развития и организационно-экономическая характеристика хозяйствующего субъекта.

2.2. Характеристика конкурентной среды.

2.3. Анализ рыночной доли хозяйствующего субъекта и его конкурентов, изучение влияния отдельных факторов на ее размер.

2.4. Построение конкурентной карты рынка и оценка конкурентной стратегии хозяйствующего субъекта.

3. Основные направления повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

3.1. Совершенствование организационной структуры управления.

3.2. Меры экономического стимулирования внедрения новой техники и передовой технологии.

3.3. Материальное и моральное стимулирование инициативы работников.

3.4. Повышение эффективности внешнеторговой деятельности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Теоретико-методологические подходы к оценке конкурентных позиций хозяйствующего субъекта, работающего на внешнем рынке.

1.1. Понятие и характеристика конкурентной среды.

1.2. Цели, методика и последовательность анализа конкурентных позиций хозяйствующего субъекта.

2. Исследование внешнеторговой деятельности и ее влияния на конкурентоспособность хозяйствующего субъекта.

3. Анализ конкурентных позиций субъекта хозяйствования.

3.1. Оценка интенсивности конкуренции на рынке.

3.2. Анализ рыночной доли и изучение структуры реализованной ниши.

3.3. Сравнительная характеристика товарной, ценовой, сбытовой политики.

3.4. Изучение финансового положения.

3.5. Комплексный анализ конкурентной стратегии.

4. Пути и методы обеспечения конкурентных преимуществ на рынке.

4.1. Формирование стратегии деятельности с учетом тенденций развития конкурентной ситуации.

4.2. Адаптация стратегии конкуренции к целям и особенностям деятельности хозяйствующего субъекта.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 3

Введение.

1. Особенности функционирования хозяйствующего субъекта, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, на рынке.

1.1. Факторы развития экономической конъюнктуры и их классификация.

1.2. Виды и механизм влияния конкуренции на деятельность хозяйствующего субъекта.

2. Анализ внешней и внутренней среды деятельности.

3. Диагностика конкурентных позиций хозяйствующего субъекта на рынке.

3.1. Исследование ценообразующих факторов.

3.2. Тенденции изменения объемов и структуры хозяйственной деятельности.

3.3. Эффективность использования факторов производства (труда, капитала).

3.4. Комплексная оценка конкурентных позиций.

4. Пути укрепления конкурентных позиций хозяйствующего субъекта на рынке.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Актуальность данной темы дипломной работы обусловлена, во-первых, расширением сферы деятельности отечественных субъектов хозяйствования путем выхода на внешние рынки сбыта, во-вторых, проникновением на национальный рынок западных фирм, имеющих значительный опыт работы в условиях жесткой конкуренции.

Отсутствие у национальных производителей навыков конкурентной борьбы приводит к тому, что они теряют свои рыночные позиции даже при наличии конкурентоспособной продукции.

В современных условиях каждому субъекту хозяйствования важно правильно оценить сложившуюся рыночную ситуацию и разработать такую стратегию деятельности, которая соответствовала бы и особенностям его деятельности, и существующей рыночной обстановке.

Эффективная конкурентная стратегия позволит укрепить позиции фирмы на рынке, защитить и расширить свою рыночную нишу.

В первой теоретической главе дипломной работы необходимо выполнить следующее:

- уделить внимание самому понятию «конкуренция»;
- дать его определение;
- рассмотреть методы конкурентной борьбы.

Важным также является изучение структуры конкурентной среды и ее взаимосвязи с маркетинговой средой деятельности хозяйствующего субъекта.

Следует отметить, что особенности конкурентной среды определяются типом конкуренции на рассматриваемом рынке.

Одним из важнейших факторов конкурентной среды является государственная политика в области регулирования конкуренции.

В ходе ее исследования нужно рассмотреть воздействие государства как на отдельные субъекты хозяйствования, так и на отношения между ними.

В число важнейших элементов государственного регулирования в этой области необходимо отнести следующую политику:

- антимонопольную;
- финансовую;
- внешнеторговую;

- патентно-лицензионную;
- инновационную.

Аналитическую часть дипломной работы, содержащуюся во второй главе, следует начать с организационно-экономической характеристики хозяйствующего субъекта, используя таблицу 53.

Таблица 53 – Основные финансово-экономические показатели
_____ за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Основные показатели	Годы			Темп роста
1. Товарная продукция: в действующих ценах, млн р.				
в сопоставимых ценах, млн р.				
2. Объем реализованной продукции: в действующих ценах, млн р.				
в сопоставимых ценах, млн р.				
3. Удельный вес реализованной продукции в общем объеме производства, %				
4. Численность работников, чел.				
5. Производительность труда, млн р.				
6. Фонд заработной платы, млн р.				
7. Прибыль от реализации, млн р.				
8. Рентабельность, млн р.				
Примечание – Источник: собственная разработка.				

Оценить интенсивность конкуренции и степень монополизации рынка можно с помощью следующих показателей:

1. Индекса Герфиндаля – Хиршмана (Ih), который определяется по формуле

$$Ih = \sum Di^2,$$

где Di – рыночная доля i -го хозяйствующего субъекта.

При условии, если $Ih >$ или $= 0,18$, для рынка характерна высокая степень монополизации рынка и низкая интенсивность конкуренции.

При условии, если $Ih <$ или $= 0,1$, то интенсивность конкуренции велика – рынок демополизирован. Значения от 0,1 до 0,18 говорят об умеренной концентрации производства и средней интенсивности конкуренции.

2. Интенсивности конкуренции ($I\partial$), который рассчитывается на основе оценки степени сходства рыночных долей конкурентов по следующей формуле:

$$I\partial = 1 - n \cdot \sqrt{\frac{1}{n} \cdot \sum \left(Di - \frac{1}{n} \right)^2},$$

где n – количество субъектов хозяйствования на рынке, ед.

Интенсивность конкуренции определяется также темпами роста и рентабельностью анализируемого рынка.

Методика анализа конкурентных позиций хозяйствующего субъекта включает следующие этапы:

1. Проведение предварительных процедур анализа (постановка целей и определение задач анализа, определение географических границ анализируемого рынка, выбор и предварительная классификация конкурентов, сбор информации).

2. Факторный анализ рыночной доли хозяйствующего субъекта.

3. Изучение приемов и методов реализации товарной политики.

4. Исследование динамики цен.

5. Анализ организации сбытовой сети.

6. Оценка финансового положения.

7. Построение конкурентной карты рынка.

Правильный выбор цели и объектной базы анализа, а также необходимой и достаточной информации для проведения аналитических процедур определяет степень объективности результатов анализа.

Полная реализация целей анализа во многом зависит от того, насколько правильно определены географические границы рассматриваемого рынка.

При этом учитывают влияние таких факторов, как географическая удаленность от месторасположения производителя, качество и конкурентная цена товара, стоимость транспортировки и др.

После уточнения географических границ необходимо выделить наиболее предпочтительные объекты анализа.

От состава анализируемых конкурентов зависит полнота и качество анализа, трудоемкость и значимость его результатов.

В зависимости от поставленной цели для изучения могут быть отобраны ближайшие, более мощные или все возможные конкуренты.

Рыночная доля хозяйствующего субъекта считается одним из самых общих показателей, характеризующих степень достижения его целей. Она показывает степень доминирования хозяйствующего субъекта на

рынке, его возможность влиять на объемные и структурные характеристики спроса и предложения по рассматриваемой группе товаров.

В основу расчета и анализа рыночной доли должны быть положены следующие принципы:

- 1) продукция, по которой определяются доли конкурентов, должна относиться к одной и той же товарной группе;
- 2) географические границы рынка должны быть едиными;
- 3) расчет должен производиться для фиксированного интервала времени.

Рыночную долю можно определить как по физическому объему реализации, так и по стоимости реализованного товара, используя следующие формулы:

$$D_k = \frac{K_i}{\sum K_i}$$

или

$$D_c = \frac{B_i}{\sum B_i},$$

где D_k (D_c) – рыночная доля i -го хозяйствующего субъекта по количеству (стоимости) реализованной продукции;

K_i – физический объем продукции, реализованной i -м хозяйствующим субъектом, ед.;

B_i – выручка i -го хозяйствующего субъекта от реализации товара, р.

Соотношением показателей D_k и D_c определяется характер ценового сегмента рынка.

В том случае, если D_k и $D_c > 1$, то хозяйствующий субъект функционирует в дешевом ценовом сегменте.

При условии, если D_k и $D_c = 1$, то хозяйствующий субъект работает в среднем ценовом сегменте.

В том случае, если D_k и $D_c < 1$, то хозяйствующий субъект осуществляет свою деятельность в дорогом ценовом сегменте.

На величину рыночной доли оказывает влияние следующее:

- объем реализации продукции;
- активность сегментов рынка;
- предпочтения потребителей;
- ассортиментно-ценовая политика.

Исследование товарной политики предполагает изучение коммерческих характеристик и конкурентоспособности выпускаемой про-

дукции, особенностей разработки и формирования ассортимента, позиционирования товара на рынке.

Анализ ценовой политики включает изучение динамики цен, стратегии ценообразования и практики предоставления скидок.

Особое внимание следует уделить анализу чувствительности потребителей к изменению цен на реализуемую продукцию, определив эластичность спроса по цене, а также перекрестную (взаимную) эластичность спроса.

Эффективность сбытовой политики хозяйствующего субъекта определяется уровнем организации сбыта, расходами на товародвижение, используемыми средствами стимулирования реализации продукции.

Изучение финансового положения предполагает анализ показателей ликвидности и финансовой устойчивости (таблица 54).

Таблица 54 – Показатели, характеризующие финансовое положение
за 20__–20__ гг.
(указать хозяйствующий субъект)

Показатели	Первый год			Второй год			Третий год			Рекомендуемый критерий
	На начало	На конец	Отклонение (+; –)	На начало	На конец	Отклонение (+; –)	На начало	На конец	Отклонение (+; –)	
1. Коэффициент общей ликвидности										
2. Коэффициент промежуточной ликвидности										
3. Коэффициент абсолютной ликвидности										
4. Коэффициент автономии										
5. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств										
6. Коэффициент маневренности собственного капитала										
7. Коэффициент маневренности функционального капитала										
8. Коэффициент накопления амортизации										
9. Индекс постоянного актива										

Примечание – Источник: собственная разработка.

Вторую или третью главу, являющуюся аналитической частью дипломной работы, следует закончить анализом конкурентной стратегии хозяйствующего субъекта, определив ее преимущества и недостатки, оценив соответствие реализуемой политики целям деятельности хозяйствующего субъекта и рыночным условиям хозяйствования.

В последней (проектной) главе дипломной работы необходимо определить основные направления совершенствования стратегии конкуренции и повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

Так, например, можно проанализировать такие направления, как совершенствование организационной структуры, осуществление активной инновационной политики (таблица 55), повышение эффективности управления персоналом, а также выявить резервы роста внешнеторгового оборота и повышения эффективности внешнеторговой деятельности.

Таблица 55 – **Инновационная активность работников** _____
(указать хозяйствующий субъект)
за 20__–20__ гг.

Показатели	Годы			
	Первый год	Второй год	Третий год	Темп роста, %
1. Подано заявок на изобретение, ед.				
2. Получено патентов, ед.				
3. Подано рационализаторских предложений, ед.				
4. Внедрено рационализаторских предложений, ед.				
5. Расходы на инновационную деятельность:				
план				
факт				
6. Число работников, осуществляющих инновационную деятельность, всего, чел.				
В том числе:				
подавших заявки на изобретение				
внесших рационализаторские предложения				
Примечание – Источник: собственная разработка.				

Список рекомендуемой литературы

Кныш, М. И. Конкурентные стратегии / М. И. Кныш. – СПб. : Б.и., 2000. – 284 с.

Конкурентная стратегия на мировых рынках : учеб. пособие / В. Ю. Друк, Н. В. Жлоба. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2003. – 104 с.

Олехнович, Г. И. Конкурентные стратегии на мировых рынках : курс лекций / Г. И. Олехнович. – М. : Изд-во деловой и учеб. лит., 2005. – 256 с.

Портер, М. Э. Конкуренция : учеб. / М. Э. Портер. – М. : Вильямс, 2000. – 495 с.

Тема: Анализ результатов международных транспортных операций и пути увеличения грузооборота (на материалах юридического лица)

План

Вариант 1

Введение.

1. Теоретико-методологические аспекты анализа результатов международных транспортных операций.

1.1. Сущность и значение международных транспортных операций для осуществления внешней торговли.

1.2. Правовой механизм регулирования международных транспортных операций. Перспективы развития автотранспортного обслуживания внешней торговли.

1.3. Задачи, методика и последовательность проведения анализа результатов международных автотранспортных операций.

2. Анализ внешней и внутренней среды хозяйствующего субъекта, осуществляющего транспортное обслуживание внешней торговли.

3. Комплексный анализ результатов международных транспортных операций.

3.1. Экономический анализ технико-эксплуатационных показателей использования грузового автотранспорта.

3.2. Факторный анализ объема грузооборота.

3.3. Анализ себестоимости услуг автотранспорта.

4. Основные направления увеличения грузооборота хозяйствующе-

го субъекта.

4.1. Резервы увеличения объема грузооборота.

4.2. Основные пути наращивания объема грузооборота хозяйствующего субъекта, обслуживающего внешнюю торговлю.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Роль транспорта во внешней торговле, проблемы и перспективы его развития.

1.1. Значение транспорта для осуществления внешнеэкономической деятельности и перспективы развития транспортных услуг, особенности регулирования транспортных операций.

1.2. Методологические подходы к анализу результатов международных транспортных операций.

2. Анализ результатов международных транспортных операций.

2.1. Организационно-экономическая характеристика хозяйствующего субъекта.

2.2. Исследование динамики и структуры грузооборота.

2.3. Анализ расходов по транспортировке грузов и рентабельности транспортных операций.

2.4. Оценка эффективности использования транспортных средств.

3. Пути увеличения грузооборота.

3.1. Направления совершенствования анализа финансовых результатов деятельности транспортной-экспедиторской фирмы.

3.2. Пути оптимизации транспортных расходов и повышения эффективности использования транспортных средств.

3.3. Резервы увеличения грузооборота.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Актуальность рассматриваемой темы данной дипломной работы связана с весьма важным значением транспортных операций для осуществления внешнеэкономических связей.

От результатов деятельности транспортно-экспедиторских фирм во многом зависят показатели деятельности внешнеторговых органи-

заций.

От правильного выбора оптимального способа транспортировки и маршрута движения товара во многом зависит эффективность внешней торговли.

Следует учитывать, что транспортные услуги являются важным источником валютных поступлений.

Оптимизация расходов, связанных с перемещением товаров, способствует повышению конкурентоспособности товара на мировом рынке.

Целями исследования в рамках данной темы является следующее:

- оценка и анализ результатов международных транспортных операций;
- разработка на этой основе основных направлений увеличения грузооборота.

Первую главу дипломной работы следует посвятить теоретико-методологическим аспектам анализа результатов международных транспортных операций.

Целесообразно уделить внимание следующему значению транспорта для осуществления внешней торговли:

- факторам, влияющим на выбор средства транспортировки;
- дополнительным операциям, связанным с перевозкой грузов.

Далее следует провести ретроспективный анализ механизма правового регулирования международных транспортных операций.

Необходимо раскрыть основные положения Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС), международных конвенций (соглашений) по анализируемому виду транспорта, двусторонних соглашений и внутреннего транспортного законодательства Республики Беларусь.

Здесь же целесообразно выполнить следующее:

- оценить перспективы развития транспортного обслуживания внешней торговли по выбранному для анализа виду транспорта (например, по автотранспорту) в сопоставлении с другими видами транспорта;
- проанализировать динамику развития экспорта-импорта транспортных услуг в Республике Беларусь;
- раскрыть приоритетные направления их развития.

Заключительный раздел данной главы следует посвятить методическим вопросам анализа результатов международных операций.

Целесообразно раскрыть задачи, определить последовательность, представить методику проведения анализа.

Вторая глава дипломной работы посвящается анализу внешней и внутренней среды хозяйствующего субъекта, осуществляющего транс-

портное обслуживание внешней торговли.

Оценивая внешнюю среду хозяйствующего субъекта, следует выделять:

- среду прямого воздействия:
 - 1) законы и государственные органы;
 - 2) поставщики;
 - 3) потребители;
 - 4) конкуренты;
- среду косвенного воздействия:
 - 1) международные события;
 - 2) состояние экономики;
 - 3) технология;
 - 4) социокультурные факторы.

Характеризуя его внутреннюю среду, целесообразно проанализировать экономический потенциал:

- ресурсы – основные и оборотные средства, трудовой потенциал;
- основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности – количественные (грузооборот) и качественные (доходы, расходы, прибыль).

Подобный анализ следует осуществлять как в действующей, так и в сопоставимой оценке за несколько лет (3–5).

Особое внимание в этом разделе следует уделить характеристике транспортных средств, охарактеризовать динамику их общего количества, проанализировать их соответствие Евро-стандартам.

При написании раздела второй или третьей главы дипломной работы «Комплексный анализ результатов международных транспортных операций» целесообразно использовать методику анализа, предложенную в учебнике Савицкой Г. В. «Анализ хозяйственной деятельности предприятия».

В соответствии с предлагаемой методикой необходимо выполнить следующее:

- исследовать технико-эксплуатационные показатели использования грузового автотранспорта;
- проанализировать систему частных и обобщающих показателей деятельности автотранспорта.

Также при написании данных глав дипломной работы нужно рассчитать следующие частные технико-эксплуатационные показатели:

- коэффициент использования автомобилей в работе;
- коэффициент технической готовности машин;
- коэффициент использования их рабочего времени;
- коэффициент использования пробега;

- коэффициент использования грузоподъемности автомобилей.

Необходимо также охарактеризовать техническую и эксплуатационную скорость движения, среднее расстояние перевозки.

Также нужно исследовать обобщающие характеристики работы грузового автотранспорта:

- среднегодовую производительность;
- среднедневную производительность;
- среднечасовую производительность;
- выработку на один автомобиле-тонно-день нахождения в хозяйстве;
- себестоимость грузоперевозок.

Здесь же необходимо выполнить следующее:

- изучить динамику показателей, степень выполнения прогнозных показателей;
- установить причины изменения показателей;
- определить резервы увеличения объема грузооборота и снижения себестоимости перевозок.

При этом следует раскрыть значение анализа себестоимости услуг автотранспорта, проанализировать зависимость себестоимости (постоянных и переменных расходов) от объема грузооборота.

Также необходимо провести исследование влияния факторов на объем годовой выработки автомобилей и себестоимость перевозок.

Нужно осуществить постатейный анализ затрат автотранспорта, определить резервы снижения себестоимости автотранспортных услуг, что целесообразно отразить в заключительной главе дипломной работы.

Далее следует осуществить факторный анализ объема грузооборота.

При этом необходимо рассчитать влияние следующих факторов на изменение объема грузооборота:

- среднегодового количества автомобилей;
- количества отработанных дней в среднем одной машиной за год;
- средней продолжительности рабочего дня;
- коэффициента использования рабочего времени;
- среднетехнической скорости движения;
- коэффициента использования пробега;
- средней грузоподъемности автомобиля;
- коэффициента использования грузоподъемности машин.

Расчет влияния этих факторов на объем грузооборота можно выполнить, используя способ абсолютных разниц на основе следующей формулы (факторы в данной формуле расположены по степени ин-

тенсивности):

$$G = M \cdot D \cdot П \cdot K_{вр} \cdot C \cdot K_{пр} \cdot G_n \cdot K_{зр},$$

где G – объем грузооборота, т·км;

M – количество автомобилей, ед.;

D – количество отработанных дней одним автомобилем за год;

$П$ – продолжительность рабочего дня, ч;

$K_{вр}$ – коэффициент использования рабочего времени;

C – скорость движения, км/ч;

$K_{пр}$ – коэффициент использования пробега;

G_n – грузоподъемность автомобиля, т;

$K_{зр}$ – коэффициент использования грузоподъемности.

Завершается факторный анализ подсчетом резервов увеличения объема грузооборота, что отражается в заключительной главе работы.

Помимо анализа, основанного на методике, предлагаемой Савицкой Г. В., следует оценить показатели прибыли и рентабельности хозяйствующего субъекта, осуществляющего международные транспортные операции. Для этого целесообразно использовать таблицу 56.

Таблица 56 – Показатели оценки прибыли и рентабельности за 20__–20__ гг.

(указать хозяйствующий субъект)

Показатели	Годы			Динамика, %, отклонение (+; –)
	Первый базисный	Второй базисный	Третий отчетный	
1. Прибыль, млн р.				
2. Рентабельность грузооборота, %				
3. Рентабельность экономического потенциала (ресурсов), %				
3.1. Рентабельность основных средств, %				
3.2. Рентабельность оборотных средств, %				
3.3. Рентабельность функционирующего капитала (основные и оборотные средства), %				
3.4. Рентабельность расходов на оплату труда, %				
4. Рентабельность затрат (себестоимости перевозок), %				

5. Доля прибыли в чистой продукции, %				
---------------------------------------	--	--	--	--

Окончание таблицы 56

Показатели	Годы			Динамика, % отклонение (+; -)
	Первый базисный	Второй базисный	Третий отчетный	
6. Грузооборот, млн р.				
7. Стоимость экономического потенциала (ресурсов), всего				
В том числе:				
7.1. Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.				
7.2. Среднегодовая стоимость оборотных средств, млн р.				
7.3. Среднегодовая стоимость функционирующего капитала, млн р.				
7.4. Сумма средств на оплату труда (фонд заработной платы), млн р.				
8. Себестоимость транспортных услуг, млн р.				
9. Чистая продукция (фонд заработной платы и прибыль), млн р.				
Примечание – Источник: собственная разработка.				

Данный анализ необходимо провести за 3–5 лет в действующей (по возможности, в сопоставимой) оценке.

Динамика и отклонения показателей рассчитываются в сопоставлении отчетного периода с предшествующим и базисным, а также предшествующего с базисным.

По показателям, выраженным в денежных единицах измерения, рассчитываются темпы роста (снижения), а по рассчитанным в процентах – отклонение со знаком «плюс» или «минус».

Следует обратить особое внимание на то, что каждая глава и раздел дипломной работы должны заканчиваться краткими выводами, что позволит выбрать основные приоритеты для обоснованного написания заключительной главы.

В заключительной главе дипломной работы следует определить резервы увеличения объема грузооборота на основе проведенного факторного анализа, на что указывалось выше.

Здесь же на основе комплексного анализа результатов международных транспортных операций необходимо определить основные

направления наращивания объема грузооборота хозяйствующего субъекта, обслуживающего внешнюю торговлю.

После завершения работы над основными главами и разделами оформляется введение к дипломной работе, которое должно содержать актуальность выбранной темы, цель и задачи дипломной работы, отражать структуру и объем работы, иметь практическую значимость исследования.

Помимо этого, следует написать заключение к дипломной работе, состоящее из кратких выводов по каждому разделу исследования.

Список рекомендуемой литературы

Виноградова С. Н. Транспортное обслуживание : учеб. пособие для вузов / С. Н. Виноградова, Н. Г. Петухова. – Минск : Выш. шк., 2003. – 211 с.

Назаренко, В. М. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности : учеб. / В. М. Назаренко, К. С. Назаренко. – М. : Центр экономики и маркетинга, 2000. – 512 с.

О железнодорожном транспорте : Закон Респ. Беларусь от 6 янв. 1999 г. № 237-3 (в ред. Закона Респ. Беларусь от 20 июня 2008 г. № 344-3) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр». – Минск, 2012.

Об автомобильном транспорте и автомобильных перевозках : Закон Респ. Беларусь от 14 авг. 2007 г. № 278-3 (в ред. Закона Респ. Беларусь от 4 янв. 2010 г. № 109-3) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «Юрспектр». – Минск, 2012.

Об основах транспортной деятельности : Закон Респ. Беларусь от 5 мая 1998 г. № 140-3 (в ред. Закона Респ. Беларусь от 9 нояб. 2009 г. № 52-3) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2012.

Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие для вузов / Г. В. Савицкая. – Минск : Экоперспектива, 1997. – 498 с.

Тема: Эффективность деятельности резидента свободной экономической зоны: анализ и пути повышения

План

Вариант 1

Введение.

1. Свободные экономические зоны: сущность, классификация и значение в современных условиях рынка.

1.1. Сущность свободных экономических зон, их основные виды.

1.2. Нормативно-правовое регулирование создания и функционирования свободных экономических зон в Республике Беларусь.

1.3. Основные методические подходы к оценке эффективности деятельности резидентов свободных экономических зон.

2. Организационно-экономическая характеристика резидента свободной экономической зоны.

3. Комплексная оценка экономической эффективности функционирования резидента свободной экономической зоны.

3.1. Анализ внешнеторгового оборота.

3.2. Оценка основных финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности.

3.3. Экономический анализ экономической эффективности резидента свободной экономической зоны.

4. Основные резервы и пути повышения экономической эффективности резидента свободной экономической зоны.

4.1. Основные направления повышения экономической эффективности резидента свободной экономической зоны.

4.2. Расчет основных резервов повышения экономической эффективности деятельности с учетом особенностей резидента свободной экономической зоны.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Теоретико-методологические аспекты функционирования свободных экономических зон в Республике Беларусь.

1.1. Сущность и основные классификационные признаки свободных экономических зон, их роль в развитии национальной экономики.

1.2. Практика функционирования свободных экономических зон в Республике Беларусь.

1.3. Экономическая эффективность резидента свободной экономической зоны: сущность и основные подходы к ее оценке.

2. Экономический анализ экономической эффективности функционирования резидента свободной экономической зоны.

2.1. Оценка внешней и внутренней среды функционирования резидента свободной экономической зоны.

2.2. Оценка основных финансово-экономических результатов хозяйственной деятельности.

2.3. Анализ внешнеторговой деятельности резидента свободной экономической зоны.

2.4. Комплексная оценка экономической эффективности резидента свободной экономической зоны.

3. Основные резервы и пути повышения экономической эффективности резидента свободной экономической зоны.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Во введении данной дипломной работы обосновывается актуальность темы, ее практическая значимость.

При написании введения следует определить цель исследования, а также задачи по ее достижению.

Кроме того, необходимо выполнить следующее:

- указать структуру и объем работы;
- осуществить обзор литературы;
- указать основные методы, используемые в работе.

В первой главе дипломной работы следует уделить внимание сущности, значению и основным подходам к классификации свободных экономических зон, рассмотреть нормативно-правовое регулирование их деятельности в Республике Беларусь.

Кроме того, необходимо изучить методы оценки экономической эффективности деятельности резидентов свободных экономических зон.

Во второй главе дипломной работы необходимо представить организационно-экономическую характеристику деятельности резидента свободной экономической зоны.

При этом нужно выполнить следующее:

- рассмотреть схему организационного управления объекта исследования;
- указать цели его функционирования;
- произвести оценку основных показателей финансово-хозяйственной деятельности;
- рассмотреть правовые основы деятельности и др.

Также во второй главе дипломной работы целесообразно провести анализ внешнеторговой деятельности резидента свободной экономической зоны, так как внешняя торговля, в частности экспорт, является одним из условий регистрации субъекта хозяйствования в качестве резидента свободной экономической зоны.

При оценке внешнеторговой деятельности необходимо оценить структуру экспорта и импорта (по товарам и странам), рассчитать показатели, характеризующие эффективность внешнеторговой деятельности.

Экономический анализ следует провести за последние 3–5 лет по форме таблицы 57.

Таблица 57 – Динамика показателей эффективности внешнеторговой деятельности _____ за 20__ – 20__ гг., млн р.
(указать хозяйствующий субъект)

Показатели	Годы			Темпы изменения, % или отклонение (+; –)		
	Первый	Второй	Третий	второго года к первому	третьего года ко второму	третьего года к первому
Выручка от реализации продукции						
Внешнеторговый оборот						
Экспорт: в процентах к внешнеторговому обороту						
Импорт, млн р.: в процентах к внешнеторговому обороту						
Внешнеторговое сальдо, млн р.						
Внешнеторговая квота, %						
Экспортная квота, %						
Импортная квота, %						
Коэффициент сбалансированности						

Примечание – Источник: собственная разработка.

Также в третьей главе дипломной работы необходимо выполнить следующее:

- осуществить анализ основных результатов хозяйственной деятельности резидента свободных экономических зон;
- проанализировать динамику основных финансовых результатов (выручка от реализации, затраты и прибыль);
- оценить финансовое состояние, производительность труда, рентабельность использования основных и оборотных активов и др.

Данный анализ оформить в виде таблицы 58.

Таблица 58 – Основные показатели эффективности деятельности

за 20__–20__ гг.

(указать хозяйствующий субъект)

Показатели	Годы			Темпы изменения, % или отклонение (+; –)		
	Первый	Второй	Третий	второго года к первому	третьего года ко второму	третьего года к первому
Выручка от реализации продукции, млн р.						
Чистая прибыль, млн р.						
Среднегодовая стоимость основных средств, млн р.						
Среднегодовая сумма оборотных средств, млн р.						
Привлеченные инвестиции, млн р.						
В том числе иностранные, млн р.						
Среднесписочная численность работников, чел.						
Количество созданных рабочих мест, ед.						
Налоги, уплаченные в бюджет, млн р.						
Рентабельность, %						
Выручка на один рубль инвестиций, р.						
В том числе на один рубль иностранных инвестиций						

Производительность труда, млн р.						
-------------------------------------	--	--	--	--	--	--

Окончание таблицы 58

Показатели	Годы			Темпы изменения, % или отклонение (+; -)		
	Первый	Второй	Третий	второго года к первому	третьего года ко второму	третьего года к первому
Коэффициент прироста рабочих мест						
Фондоотдача, р.						
Длительность одного оборота оборотных средств, дней						
Показатель налоговой нагрузки, %						
Примечание – Источник: собственная разработка.						

Важным представляется оценка основных показателей, характеризующих эффективность резидента свободной экономической зоны, таких, как привлеченные инвестиции, создание рабочих мест.

Следует провести факторный анализ исследуемых показателей с целью выявления тех преимуществ, которые имеют резиденты свободных экономических зон.

В заключительной главе дипломной работы необходимо выполнить следующее:

- рассмотреть и конкретизировать основные проблемы и перспективы развития свободных экономических зон в Республике Беларусь;
- предложить пути повышения экономической эффективности для резидента свободных экономических зон.

Каждая глава должна заканчиваться краткими выводами в соответствии с названием главы.

В заключении дипломной работы следует сформулировать выводы по всей работе и выделить основные направления решения исследуемой проблемы.

Список рекомендуемой литературы

Бык, В. Ф. Свободная экономическая зона «Гомель-Ратон» – стратегия устойчивого развития (из опыта работы) : моногр. / В. Ф. Бык. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2003. – 189 с.

Заливако, С. Г. Анализ выполнения свободными экономическими зонами задающих параметров развития / С. Г. Заливако, Н. Л. Малиновская // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2010. – № 1. – С. 24–35.

Граник, И. М. Свободная экономическая зона как специфическая экономическая система и институциональный инструмент адаптации Беларуси в современных условиях / И. М. Граник // Экономика и упр. – 2010. – № 1. – С. 112–116.

Друзик, Я. С. Свободные экономические зоны в системе мирового хозяйства : учеб. пособие для вузов / Я. С. Друзик. – Минск : ФУАинформ, 2000. – 368 с.

Дубинский, Н. Новые правила деятельности резидентов в свободных экономических зонах / Н. Дубинский // Валютное регулирование и ВЭД. – 2010. – № 9. – С. 26–33.

Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие для вузов / С. Ю. Кричевский [и др.] ; под ред. М. И. Плотицкого, Г. В. Турбан. – Минск : Соврем. шк., 2006. – 664 с.

Тема: Формы привлечения иностранного капитала и его влияние на национальную экономику

План

Вариант 1

Введение.

1. Сущность, значение и основные формы привлечения иностранного капитала в национальную экономику.

1.1. Основные теоретико-методологические аспекты иностранных инвестиций: сущность и роль в современной экономике.

1.2. Нормативно-правовое регулирование инвестиционной деятельности Республики Беларусь.

1.3. Подходы к оценке результатов деятельности организаций с иностранными инвестициями.

2. Комплексная оценка инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.

2.1. Характеристика основных программ привлечения иностранных инвестиций в Республику Беларусь.

2.2. Динамика и состояние инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.

2.3. Оценка функционирования организаций с иностранными инвестициями в Республике Беларусь.

3. Проблемы и перспективы развития инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Иностранные инвестиции: сущность, классификация и особенности экономического анализа.

1.1. Сущность и значение иностранных инвестиций на современном этапе развития рыночных отношений.

1.2. Нормативно-правовое регулирование инвестиционной деятельности Республики Беларусь.

1.3. Особенности экономического анализа деятельности организаций с иностранными инвестициями.

2. Комплексная оценка функционирования организаций с иностранными инвестициями в Республике Беларусь.

2.1. Характеристика инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.

2.2. Оценка динамики и состояния деятельности с иностранными инвестициями в Республике Беларусь.

3. Основные проблемы и перспективы развития инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.

3.1. Проблемы привлечения иностранного капитала в экономику Республики Беларусь на современном этапе.

3.2. Перспективы развития инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Во введении дипломной работы следует обосновать актуальность и практическую значимость выбранной темы, отметить проблемы, связанные с привлечением и использованием иностранного капитала.

При написании введения следует определить цель исследования, а

также задачи по ее достижению.

Кроме того, необходимо указать структуру и объем работы, осуществить обзор литературы и указать основные методы, используемые в работе.

В первой главе дипломной работы следует рассмотреть сущность иностранных инвестиций, основные формы привлечения капитала, их роль в национальной экономике.

Кроме того, следует особое внимание уделить правовым аспектам привлечения иностранного капитала, а также особенностям оценки его использования.

Во второй главе дипломной работы следует произвести комплексную оценку состояния и динамики иностранных инвестиций в Республике Беларусь.

Необходимо проанализировать также деятельность в Республике Беларусь организаций с иностранными инвестициями, оценить результаты их деятельности (таблица 59).

Экономический анализ следует провести за последние 3–5 лет.

Таблица 59 – Основные показатели деятельности организаций с иностранными инвестициями в Республике Беларусь за 20__–20__ гг.

Показатели	Годы			Темпы изменения, % или отклонение (+; –)		
	Первый	Второй	Третий	второго года к первому	третьего года ко второму	третьего года к первому
Количество организаций на конец года, ед.						
В том числе:						
совместные						
иностраннные						
Общая сумма уставного капитала на конец года, всего, млн долл. США						
В том числе:						
совместные организации						
иностраннные организации						
Вклад зарубежных инвесторов в уставный капитал на конец года, всего, млн долл. США						
В том числе:						

совместные организации						
иностранные организации						

Окончание таблицы 59

Показатели	Годы			Темпы изменения, % или отклонение (+; -)		
	Первый	Второй	Третий	второго года к первому	третьего года ко второму	третьего года к первому
Списочная численность работников в среднем за год, всего, тыс. чел.						
В том числе:						
совместные организации						
иностранные организации						
Выпуск товаров и услуг, всего, млрд р.						
В том числе:						
совместные организации						
иностранные организации						
Экспорт товаров, всего, млн долл. США						
В том числе:						
совместные организации						
иностранные организации						
Импорт товаров, всего, млн долл. США						
В том числе:						
совместные организации						
иностранные организации						
Розничный товарооборот, включая общественное питание, всего, млрд р.						
В том числе:						
совместные организации						
иностранные организации						
Оптовый товарооборот, всего, млрд р.						
В том числе:						
совместные организации						
иностранные организации						

Примечание – Источник: собственная разработка.

При этом следует уделить внимание оценке динамики и структуры иностранных инвестиций в разрезе областей, стран-импортеров инвестиций и др. (таблицы 60, 61).

Таблица 60 – Поступление иностранных инвестиций в реальный сектор экономики за 20__–20__ гг. по областям

Регион	Годы						Отклонение по удельному весу (+; –)		
	Первый		Второй		Третий				
	Сумма, млн долл. США	Удельный вес, %	Сумма, млн долл. США	Удельный вес, %	Сумма, млн долл. США	Удельный вес, %	второго года к первому	третьего года ко второму	третьего года к первому
Брестская область									
Витебская область									
Гомельская область									
Гродненская область									
г. Минск									
Минская область									
Могилевская область									
Всего									
Примечание – Источник: собственная разработка.									

Таблица 61 – Поступление иностранных инвестиций в реальный сектор экономики по основным странам-инвесторам за 20__–20__ гг.

Страна-инвестор	Годы						Отклонение по удельному весу (+; –)		
	Первый		Второй		Третий				
	Сумма, млн долл. США	Удельный вес, %	Сумма, млн долл. США	Удельный вес, %	Сумма, млн долл. США	Удельный вес, %	второго года к первому	третьего года ко второму	третьего года к первому
Австрия									
Германия									
Кипр									
Латвия									
Нидерланды									

Россия									
Соединенное Королевство Великобритании									

Окончание таблицы 61

Страна-инвестор	Годы						Отклонение по удельному весу (+; -)		
	Первый		Второй		Третий		второго года к первому	третьего года ко второму	третьего года к первому
	Сумма, млн долл. США	Удельный вес, %	Сумма, млн долл. США	Удельный вес, %	Сумма, млн долл. США	Удельный вес, %			
США									
Швейцария									
И т. д.									
Всего									
Примечание – Источник: собственная разработка.									

В третьей главе дипломной работы необходимо выполнить следующее:

- рассмотреть и конкретизировать основные проблемы и перспективы развития иностранных инвестиций в Республике Беларусь;
- предложить рекомендации автора о направлениях улучшения инвестиционного капитала в Республике Беларусь.

В заключении дипломной работы следует сформулировать выводы по всей работе и выделить основные направления решения исследуемой проблемы.

Список рекомендуемой литературы

Андрианов, А. Ю. Инвестиции [Электронный ресурс] : электрон. учеб. курс / А. Ю. Андрианов. – Электрон. дан. и прогр. – М. : КноРус, 2009.

Балашевич, М. И. Прямые иностранные инвестиции как индикатор инвестиционной привлекательности Республики Беларусь / М. И. Балашевич, В. А. Мироненко // Экон. бюл. НИЭИ М-ва Респ. Беларусь. – 2008. – № 3. – С. 4–13.

Петрушкевич, Е. Н. Влияние прямых иностранных инвестиций на развитие экономики Республики Беларусь / Е. Н. Петрушкевич // Банк. вест. – 2009. – № 4. – С. 30–35.

Платежный баланс Республики Беларусь за январь–сентябрь

2008 г. // Банк. вест. (инф. вып.). – 2009. – № 3. – С. 14–25.

Скимн, В. Инвестиции и внешняя торговля: итоги и прогнозы / В. Скимн // *Налоги Беларуси. Еженедельный журнал М-ва по налогам и сборам.* – 2009. – № 33. – С. 4–10.

Тема: Правовое регулирование международных расчетов при осуществлении внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования в Республике Беларусь

План

Введение.

1. Сущность и значение международных расчетов и расчетов по внешнеэкономическим сделкам.

1.1. Понятие и виды международных расчетов. Расчеты по внешнеэкономическим сделкам.

1.2. Виды правовых документов, регулирующих международные расчеты.

2. Основные формы международных расчетов.

2.1. Понятие, сфера использования и правовые документы, регулирующие международный банковский перевод.

2.2. Сущность и правовое регулирование международного аккредитива.

2.3. Механизм, сфера использования и виды инкассо.

3. Практика осуществления и пути совершенствования форм международных расчетов в Республике Беларусь.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Во введении данной дипломной работы следует обосновать актуальность и практическую значимость выбранной темы для участников внешнеэкономической деятельности, отметить проблемы, связанные с наличием различных уровней правового регулирования международных расчетов.

Международные расчеты опосредуют валютные операции, поэтому при осуществлении первых применяется валютное законодательство соответствующих государств.

В первой главе дипломной работы следует рассмотреть сущность международных расчетов и их отличие от расчетов по внешнеэкономическим сделкам, факторы, влияющие на выбор конкретной формы расчетов, а также виды правовых документов, регламентирующих их.

Во второй главе дипломной работы следует проанализировать преимущества различных форм международных расчетов для сторон внешнеэкономической сделки, а также правовое регулирование их осуществления законодательством Республики Беларусь, международными конвенциями, Унифицированными правилами Международной торговой палаты, а также типовыми и унифицированными законами международных организаций (в частности, Комиссией Организации Объединенных наций по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ)).

Третья, заключительная глава дипломной работы должна содержать рекомендации автора о направлениях совершенствования применения форм международных расчетов.

В заключении дипломной работы обобщаются результаты проведенного исследования. Для этого по каждому разделу работы следует сделать краткие конкретные, а также указать, достигнута ли цель дипломного исследования.

Список рекомендуемой литературы

Банковский кодекс Республики Беларусь от 25 октября 2000 г. № 441-З : принят Палатой представителей Нац. собр. Респ. Беларусь 3 окт. 2000 г. : одобр. Советом Респ. Беларусь Нац. собр. Респ. Беларусь 12 окт. 2000 г. (в ред. Закона Респ. Беларусь от 14 июня 2010 г. № 132-З) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2012.

Овсейко, С. Инкассо в международных расчетах / С. Овсейко // Валютное регулирование и ВЭД. – 2007. – № 5. – С. 60–67.

Овсейко, С. Инкассо в международных расчетах / С. Овсейко // Валютное регулирование и ВЭД. – 2007. – № 6. – С. 55–64.

Овсейко, С. Аккредитивы в международных расчетах / С. Овсейко // Валютное регулирование и ВЭД. – 2007. – № 7. – С. 48–58.

Тема: Развитие приграничного сотрудничества: направления, проблемы, перспективы

План

Вариант 1

Введение.

1. Правовая база межрегионального и приграничного сотрудничества государств.

1.1. Основные положения и значение Европейской рамочной конвенции о приграничном сотрудничестве территориальных сообществ и властей.

1.2. Законодательная база обеспечения межрегионального и приграничного сотрудничества государств-участников Содружества независимых государств.

2. Основные виды и направления межрегионального и приграничного сотрудничества государств – участников СНГ.

2.1. Анализ состояния и тенденций развития внешней торговли, инвестиционного и производственно-технического сотрудничества в приграничных районах.

2.2. Особенности приграничного сотрудничества в сфере рационального и безопасного использования природных ресурсов, регулирования миграции населения и регулирования рынка труда.

2.3. Развитие научного, гуманитарного и других видов сотрудничества.

3. Направления стимулирования межрегионального и приграничного сотрудничества.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Сущность и значение приграничного сотрудничества для государств.

1.1. Определение понятия, значения и принципов приграничного сотрудничества в международных правовых документах.

1.2. Формы реализации приграничного сотрудничества государств.

2. Анализ развития приграничного сотрудничества стран в рамках еврорегионов.

2.1. Развитие приграничного сотрудничества Республики Беларусь, Украины и Польши (еврорегион «Буг»).

2.2. Приграничное сотрудничество Республики Беларусь, Латвии и Литвы (еврорегион «Озерный край»).

2.3. Приграничное сотрудничество Республики Беларусь, Украины

и Российской Федерации (еврорегион «Днепр»).

3. Направления совершенствования приграничного сотрудничества государств.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Во введении данной дипломной работы следует обосновать актуальность темы, поставить цель и определить задачи исследования.

Необходимо пояснить причины выбора данной темы.

Современное развитие принципов государственного управления, углубление и расширение торгово-экономических, производственных, научно-технических и культурных связей между регионами различных государств усиливает значимость межрегионального сотрудничества.

В рамках межрегионального сотрудничества активизируются связи между хозяйствующими субъектами, решаются конкретные задачи взаимодействия государств.

Особое внимание уделяется приграничному сотрудничеству как наиболее активной форме межрегионального сотрудничества.

Межрегиональное и приграничное сотрудничество призвано содействовать беспрепятственному движению людей, капиталов, товаров и услуг.

В рамках международного права основой взаимодействия территорий стала Европейская рамочная конвенция о приграничном сотрудничестве территориальных сообществ и властей (Мадрид, 21 мая 1980 г.), основные положения и значение которой следует раскрыть в первой главе.

Кроме того, здесь необходимо изучить имеющиеся соглашения о межрегиональном и приграничном сотрудничестве между государствами-участниками СНГ (данные о подписанных соглашениях можно представить по форме таблицы 62), а также следует рассмотреть имеющиеся в этой сфере проблемы.

Таблица 62 – Характеристика Реестра (Перечня) подписанных международных документов о межрегиональном и приграничном сотрудничестве государств-участников СНГ

Страна-участница СНГ	Заключенные соглашения со странами-участницами СНГ			Страны-участницы СНГ, с которыми заключены
	Межправительственные	Ассиметричные	Межрегиональные	

				соглашения
Примечание – Источник: собственная разработка.				

Во второй главе дипломной работы следует изучить практику приграничного сотрудничества государств-участниц СНГ в различных сферах либо еврорегионах.

Данные о динамике приграничной торговли могут быть представлены по форме таблицы 63.

Таблица 63 – Динамика внешнеторгового оборота области _____ в сравнении с областью _____ (указать регион Республики Беларусь) _____ за 20__–20__ гг. _____ (указать регион Российской Федерации или Украины)

Регион (область)	Первый год	Второй год	Второй год по отношению к первому	Третий год	Третий год по отношению ко второму
	Стоимость, млн долл. США	Стоимость, млн долл. США	Темп роста, %	Стоимость, млн долл. США	Темп роста, %
Примечание – Источник: собственная разработка.					

В третьей заключительной главе дипломной работы следует представить предложения по стимулированию межрегионального и приграничного сотрудничества государств.

В заключении дипломной работы обобщаются результаты проведенного исследования. Для этого по каждому разделу работы следует сделать краткие конкретные выводы, а также указать, достигнута ли цель дипломного исследования.

Список рекомендуемой литературы

Акельев, М. Граница наша на замке, или Ключ к приграничной торговле / М. Акельев // Товаровед. – 2008. – № 3. – С. 24–26.

Бибиков, В. Встречное движение : региональное сотрудничество – мощный двигатель интеграции / В. Бибиков // Беларусь. Belarus. – 2008. – № 7. – С. 30–31.

Бойков, П. В. Еврорегионы как перспективная форма сотрудниче-

ства Беларуси со странами ЕС / П. В. Бойков // Проблемы упр. – 2007. – № 1. – С. 194–197.

Вансович, Д. В. Сотрудничество Республики Беларусь в рамках еврорегионов / Д. В. Вансович // Весн. Бел. дзярж. экан. ун-та. – 2005. – № 4. – С. 25–26.

Косикова, Л. С. Проблемы консолидации стран Содружества вокруг России в условиях внутренней неоднородности региона СНГ / Л. С. Косикова // Рос. экон. журн. – 2008. – № 5/6. – С. 31–44.

Тема: Мировой опыт регулирования денежной эмиссии

План

Вариант 1

Введение.

1. Понятие денежной эмиссии и ее значение в экономике.

1.1. Современные деньги: сущность, формы, функции.

1.2. Денежные системы.

1.3. Понятие денежной эмиссии.

2. Мировой опыт эмиссионной деятельности.

2.1. Эмиссионная деятельность в США.

2.2. Эмиссионная деятельность в странах Европейского Союза.

3. Денежная система Республики Беларусь: специфика и перспективы развития.

3.1. Денежная система СССР и Республики Беларусь: сравнительный анализ.

3.2. Перспективы развития эмиссионной деятельности в Республике Беларусь.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Денежная эмиссия: сущность, свойства, функции.

1.1. Понятие денежной эмиссии, ее основные свойства.

1.2. Способы измерения денежной массы.

2. Мировой опыт государственного регулирования эмиссионной

деятельности.

2.1. Понятия, цели и инструменты государственного регулирования эмиссионной деятельности.

2.2. Механизм реализации денежной эмиссии в странах Европейского союза.

2.3. Механизм реализации денежной эмиссии в США.

2.4. Механизм реализации денежной эмиссии в Японии.

2.5. Механизм реализации денежной эмиссии в России.

3. Основные направления совершенствования регулирования денежной эмиссии в Республике Беларусь.

3.1. Денежная система Республики Беларусь.

3.2. Пути развития эмиссионной деятельности в Республике Беларусь.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

В первой главе данной дипломной работы необходимо выполнить следующее:

- определить экономическую сущность эмиссионной деятельности, ее цель, виды (эмиссия наличных и безналичных денег), свойства, принципы;

- раскрыть сущность и функции денег в экономике.

Также в данной главе целесообразным является определение функций Национального банка Республики Беларусь по эмиссии денег.

В данной части дипломной работы следует отразить способы измерения денежной массы и денежные агрегаты.

Во второй главе дипломной работы необходимо проанализировать мировой опыт реализации эмиссионной политики на примере таких стран, как США, Германия, Италия, Франция, Великобритания, Япония, Россия или других стран.

Здесь важно отметить сущность денежной системы каждой из стран, ее денежную единицу, особенности развития денежной системы и принципы ее регулирования.

Для стран-членов Европейского Союза необходимо отметить их особенности денежного обращения до и после введения евро.

В третьей главе дипломной работы следует рассмотреть современное состояние эмиссионной деятельности в Республике Беларусь, особенности денежного обращения, а также перспективы применения

международного опыта и пути развития эмиссионной деятельности.

Определенный интерес представляет анализ денежной массы в Республике Беларусь.

В таблице 64 приведен примерный анализ структуры и динамики денежной массы.

Таблица 64 – Структура и динамика денежной массы в Республике Беларусь за 20__–20__ гг.

Показатели	20__ г.	20__ г.	Темп роста, % или отклонение (+; –)	20__ г.	Темп роста, % или отклонение (+; –)	20__ г.	Темп роста, % или отклонение (+; –)
Рублевая денежная масса (M2), млрд р.							
В том числе:							
наличные деньги в обороте (M ₀), млрд р.							
доля наличных денег в обороте, %							
безналичные средства, млрд р.							
доля безналичных денег, %							
Валовый внутренний продукт (ВВП), млрд р.							
Отношение агрегата M2 к ВВП, %							
Примечание – Источник: собственная разработка.							

Список рекомендуемой литературы

Деньги, кредит, банки : учеб. для вузов / Г. И. Кравцова, Г. С. Кузьменко, О. И. Румянцева [и др.] ; под ред. Г. И. Кравцовой. – Минск : БГЭУ, 2007. – 444 с.

Косой, А. М. Денежная эмиссия: сущность, свойства и оптимальность / А. М. Косой // Деньги и кредит. – 2001. – № 5. – С. 35–45.

Челноков, В. А. Деньги, кредит, банки : учеб. пособие для вузов / В. А. Челноков. – М. : ЮНИТИ, 2005. – 366 с.

**Тема: Внешнеторговая деятельность Гомельской области:
анализ, проблемы и перспективы роста**

План

Вариант 1

Введение.

1. Теоретические основы взаимосвязи устойчивого социально-экономического развития и внешнеторговой деятельности.

1.1. Роль внешней торговли в социально-экономическом развитии Республики Беларусь.

1.2. Методологические подходы к оценке эффективности внешнеторговой деятельности региона.

2. Анализ динамики, структуры и особенностей формирования внешнеторгового оборота области.

2.1. Социально-экономическая характеристика Гомельской области.

2.2. Анализ динамики и структуры внешнеторгового оборота региона.

2.3. Оценка эффективности внешней торговли области.

3. Пути и резервы развития внешнеторговой деятельности Гомельской области.

3.1. Совершенствование методов государственного управления внешнеэкономической деятельностью в регионе.

3.2. Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности коммунальных организаций и предприятий без ведомственной подчиненности.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Внешняя торговля – важный фактор социально-экономического

развития Республики Беларусь.

1.1. Влияние внешней торговли на решение социально-экономических проблем Беларуси.

1.2. Динамика и структура внешней торговли Республики Беларусь.

2. Оценка состояния и развития внешнеторговой деятельности Гомельской области.

2.1. Место Гомельской области по основным параметрам социально-экономического развития в Республике Беларусь.

2.2. Анализ структуры и динамики экспортного оборота области.

2.3. Структура и динамика импорта региона.

3. Направления и перспективы развития внешнеторговой деятельности Гомельской области.

3.1. Направления увеличения экспортного потенциала Гомельской области.

3.2. Совершенствование экспортной инфраструктуры региона.

3.3. Повышение эффективности внешнеторговой деятельности малого бизнеса.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

По причине исторически сложившейся специфики развития национальной экономики внешнеэкономическая политика Республики Беларусь нацелена на интеграцию в мировое хозяйство и реализацию преимуществ международного разделения труда, используя различные формы мирохозяйственных связей.

Республика Беларусь является государством с открытой экономикой, для которого особенно важен эффективный международный обмен товарами и услугами.

В первой главе данной дипломной работы необходимо выполнить следующее:

- рассмотреть теоретические основы взаимосвязи устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь и внешнеэкономической деятельности;

- дать оценку влияния внешней торговли на экономику республики (региона);

- проанализировать динамику, структуру внешней торговли страны, определить тенденции ее развития.

При написании данной главы нужно рассмотреть методологические подходы к оценке эффективности внешней торговли региона.

Во второй главе дипломной работы следует привести социально-

экономическую характеристику Гомельской области, показать ее роль и место в экономике Республики Беларусь.

Также необходимо дать оценку значения внешней торговли для устойчивого экономического развития региона.

Для этого нужно произвести расчет внешнеторговой, экспортной, импортной квот, а также определить удельный вес экспорта в производстве важнейших видов продукции областных предприятий и организаций.

В процессе анализа динамики, структуры и особенностей формирования внешнеторгового оборота Гомельской области отдельно проанализировать экспортные и импортные операции.

При этом особое внимание следует обратить на изменения географической и товарной структуры экспорта и импорта (таблицы 65, 66).

Так как внешнеторговый оборот входит в число показателей прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь, в данной главе необходимо указать параметры этого прогноза, а также дать оценку итогов его выполнения по области.

Таблица 65 – Основные показатели внешней торговли Гомельской области за 20__–20__ гг., фактические цены, млн долл. США

Показатели	Годы			Третий год в процентах	
	Первый	Второй	Третий	к первому	ко второму
Объем внешней торговли:					
экспорт					
импорт					
сальдо					
В том числе:					
Страны СНГ:					
экспорт					
импорт					
сальдо					
Из них Россия:					
экспорт					
импорт					
сальдо					
Страны вне СНГ:					
экспорт					
импорт					
сальдо					

Из них страны Европейского Союза: экспорт					
импорт					
сальдо					
Примечание – Источник: собственная разработка.					

Таблица 66 – Экспорт и импорт инвестиционных, промежуточных и потребительских товаров Гомельской области за 20__–20__ гг., фактические цены, млн долл. США

Показатели	Экспорт			Импорт		
	Годы			Годы		
	Первый	Второй	Третий	Первый	Второй	Третий
Инвестиционные товары						
В том числе: страны СНГ						
Из них: Россия						
страны вне СНГ						
Промежуточные товары						
В том числе: страны СНГ						
Из них: Россия						
страны вне СНГ						
Энергетические товары						
В том числе: страны СНГ						
Из них: Россия						
страны вне СНГ						
Потребительские товары						
В том числе: страны СНГ						
Из них: Россия						
страны вне СНГ						
Продовольственные товары						

В том числе: страны СНГ						
Из них: Россия						
страны вне СНГ						

Окончание таблицы 66

Показатели	Экспорт			Импорт		
	Годы			Годы		
	Первый	Второй	Третий	Первый	Второй	Третий
Непродовольственные товары						
В том числе: страны СНГ						
Из них: Россия						
страны вне СНГ						
Всего по области						
Примечание – Источник: собственная разработка.						

При анализе внешней торговли региона нужно оценить влияние следующих факторов:

- динамики цен на основные экспортируемые (импортируемые) товары;
- изменения физического объема экспорта;
- структуры внешнеторгового оборота.

В третьей, заключительной главе дипломной работы на основе проведенного анализа необходимо выполнить следующее:

- сделать выводы о состоянии внешней торговли Гомельской области, описать основные тенденции и проблемы ее развития;
- отметить факторы, негативно влияющие на ее эффективность;
- разработать комплекс мероприятий, направленных на развитие внешнеторговой деятельности.

Список рекомендуемой литературы

Внешняя торговля Гомельской области : стат. сб. / М-во статистики и анализа Респ. Беларусь. – Гомель : М-во статистики и анализа

Респ. Беларусь. – 2009. – 119 с.

Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. / М-во статистики и анализа Респ. Беларусь. – Минск : М-во статистики Респ. Беларусь. – 2009. – 373 с.

Достанко, П. Поддержка экспортеров – в развитии системы содействия экспорту / П. Достанко // Финансы, учет, аудит. – 2009. – № 8. – С. 35.

Ковалев, М. Программа экспорта: задачи и мероприятия / М. Ковалев // Финансы, учет, аудит. – 2009. – № 4. – С. 43–49.

Национальная программа развития экспорта на 2006–2010 годы : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь от 30 сент. 2005 г. (в ред. постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 31 янв. 2012 г. № 106) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология ПРОФ [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

Раковец, А. Республика Беларусь в системе мирового экспортного рынка / А. Раковец // Финансы, учет, аудит. – 2009. – № 6. – С. 65–70.

Юрик, В. Основные товары белорусского экспорта: внешняя торговля / В. Юрик // Бел. банк. бюл. – 2009. – 4 марта (№ 9). – С. 31–3.

Тема: Республика Беларусь в системе международных экономических отношений (западный вектор)

План

Вариант 1

Введение.

1. Теоретико-методологические аспекты развития международных экономических отношений.

1.1. Национальная экономика в системе мирохозяйственных связей.

1.2. Современные тенденции в международных экономических отношениях.

2. Экономика Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

2.1. Анализ тенденций развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.

2.2. Оценка состояния внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами Европейского Союза.

2.3. Оценка состояния внешнеэкономических связей Республики

Беларусь со странами Северной и Латинской Америки.

3. Проблемы и перспективы развития международных экономических отношений Республики Беларусь со странами западного вектора сотрудничества.

3.1. Проблемы развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь со странами Европейского Союза, Северной и Латинской Америки.

3.2. Перспективы развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами западного вектора сотрудничества.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Республика Беларусь в системе международных экономических отношений.

1.1. Современное состояние и тенденции в международных экономических отношениях.

1.2. Методологические подходы к анализу развития национальной экономики.

2. Анализ состояния внешнеэкономических связей Республики Беларусь.

2.1. Оценка развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.

2.2. Оценка развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами Европейского Союза, Северной и Латинской Америки.

3. Проблемы развития международных экономических отношений Республики Беларусь со странами западного вектора сотрудничества.

4. Перспективы развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами западного вектора сотрудничества.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Во введении данной дипломной работы следует обосновать актуальность выбранной темы, ее практическую значимость.

Необходимо определить цель и задачи дипломной работы, а также указать структуру и объем.

Целью дипломной работы является исследование международных экономических отношений Республики Беларусь со странами Европейского Союза, Северной и Латинской Америки.

В первой главе дипломной работы следует уделить внимание роли национальной экономики в системе мирохозяйственных связей, ее структуре и степени вовлеченности в международное разделение труда, классификации стран, а также современным тенденциям в международных экономических отношениях.

Во второй главе дипломной работы целесообразно провести анализ тенденций развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.

Также необходимо дать оценку состояния внешнеэкономических связей страны со странами западного вектора сотрудничества, товарной и географической структуры экспорта, импорта (таблица 67).

Таблица 67 – Основные показатели внешней торговли товарами Республики Беларусь за 20__–20__ гг., млн долл. США

Показатель	Годы			Отклонение (+; –)	
	Первый год	Второй год	Третий год	Отчетный год к базисному	Отчетный год к предыдущему
Объем внешней торговли товарами Республики Беларусь:					
экспорт					
импорт					
сальдо					
В том числе:					
Со странами СНГ:					
экспорт					
импорт					
сальдо					
Из них:					
С Россией:					
экспорт					
импорт					
сальдо					
Со странами вне СНГ:					
экспорт					
импорт					

сальдо					
Из них:					
Со странами Европейского Союза:					
экспорт					
импорт					
сальдо					
Примечание – Источник: собственная разработка.					

Указанный экономический анализ следует провести за последние 3–5 лет (таблица 68).

Таблица 68 – **Внешняя торговля товарами Республики Беларусь с отдельными странами вне СНГ за 20__–20__ гг., млн долл. США**

Страна	Экспорт товаров			Импорт товаров		
	Первый год	Второй год	Третий год	Первый год	Второй год	Третий год
Аргентина						
Бразилия						
США						
И т. д.						
Примечание – Источник: собственная разработка.						

Каждая глава дипломной работы должна заканчиваться краткими выводами в соответствии с названием главы.

В третьей главе дипломной работы необходимо рассмотреть и конкретизировать основные проблемы и перспективы развития международных экономических отношений республики со странами западного вектора сотрудничества.

В заключении дипломной работы обобщаются результаты проведенного исследования. Для этого по каждому разделу работы следует сделать краткие конкретные выводы с использованием цифрового материала, а также указать, достигнута ли цель дипломного исследования.

Список рекомендуемой литературы

Акопова, Е. С. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособие / Е. С. Акопова. – Ростов н/Д : Феникс, 2000. – 415 с.

Козак, Ю. Г. Экономика зарубежных стран / Ю. Г. Козак, С. Н. Лебедева. – Минск : Выш. шк., 2009. – 431 с.

Плотницкий, М. И. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие / М. И. Плотницкий. – Минск : Современ. шк., 2006. – 663 с.

Республика Беларусь в цифрах : краткий стат. сб. / М-во статистики и анализа Респ. Беларусь. – Минск : М-во статистики и анализа Респ. Беларусь. – 2009. – 599 с.

Тема: Развитие внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами СНГ: современные тенденции и перспективы

План

Вариант 1

Введение.

1. Внешнеэкономические связи Республики Беларусь.

1.1. Внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь: понятие, виды, субъекты, методы.

1.2. Внешнеэкономические связи как фактор социально-экономического развития страны.

2. Анализ внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами содружества независимых государств.

2.1. Внешняя торговля республики.

2.2. Предпосылки создания финансово-промышленных групп в странах СНГ и Беларуси.

3. Перспективы развития внешнеэкономических связей нашей страны со странами СНГ.

3.1. Перспективы развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами СНГ.

3.2. Внешнеэкономические связи Республики Беларусь со странами ЕвраЗЭС.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Вариант 2

Введение.

1. Теоретико-методологические подходы к оценке внешнеэкономической деятельности.

1.1. Внешнеэкономическая деятельность как экономическая категория.

1.2. Система оценки внешнеэкономической деятельности нашей страны.

1.3. Тенденции развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.

2. Анализ внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь со странами СНГ.

2.1. Экономический анализ внешнеторгового оборота.

2.2. Экономический анализ товарной структуры внешнеэкономической деятельности.

2.3. Экономический анализ географической структуры внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.

3. Проблемы и пути повышения эффективности развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь со странами СНГ.

Заключение.

Список использованных источников.

Приложения.

Внешнеэкономическая деятельность субъектов хозяйствования становится важным фактором развития и экономической стабилизации народного хозяйства республики.

Внешнеэкономические связи Республики Беларусь со странами СНГ играют важную роль для социально-экономического развития Республики Беларусь.

Исторически сложившаяся ориентация экономики страны на государства бывшего СССР способствует активному вовлечению страны в международное разделение труда и развитию внешнеэкономических связей государства.

Во введении данной дипломной работы следует отразить актуальность исследуемой темы в современных условиях, практическую значимость темы исследования.

Для решения поставленной в работе проблемы необходимо выполнить следующее:

- определить цели, задачи исследования;
- указать, в какой последовательности будет проходить рассмотрение вопросов;
- обосновать выбранный объект, методы;

- определить объем работы и ее структуру.

В первой главе дипломной работы необходимо дать обзор экономической литературы по выбранной теме исследования, т. е. представить теоретическое обоснование проблемы.

Для этого следует изучить монографии, учебники, учебные пособия, постановления Правительства Республики Беларусь и Белкоопсоюза, материалы периодической печати по данной проблеме.

В первой главе данной дипломной работы необходимо рассмотреть теоретические аспекты внешнеэкономических связей, дать оценку развития внешнеэкономической деятельности страны и тенденции развития внешнеэкономических связей республики.

Во второй главе дипломной работы целесообразно провести тщательный экономический анализ внешнеторгового оборота страны, товарной и географической структуры экспорта, импорта Республики Беларусь со странами СНГ (таблицы 69, 70).

Таблица 69 – Динамика внешней торговли товарами Республики Беларусь за 20__–20__ гг., млн долл. США

Показатели	Годы						Отклонение (+; -)
	Первый год		Второй год		Третий год		
	Сумма	В процентах к итогу	Сумма	В процентах к итогу	Сумма	В процентах к итогу	
Объем внешней торговли товарами Республики Беларусь:							
экспорт							
импорт							
сальдо							
В том числе со странами СНГ:							
экспорт							
импорт							
сальдо							
Из них с Россией:							
экспорт							
импорт							
сальдо							
Примечание – Источник: собственная разработка.							

Таблица 70 – Внешняя торговля товарами Республики Беларусь со странами

СНГ за 20__–20__ гг., млн долл. США

Страна	Экспорт товаров			Импорт товаров		
	Первый год	Второй год	Третий год	Первый год	Второй год	Третий год
Россия						
Украина						
Казахстан						
И т. д.						
Примечание – Источник: собственная разработка.						

В третьей главе дипломной работы целесообразно раскрыть проблемы и перспективы развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами СНГ.

В заключении дипломной работы следует сформулировать выводы по выбранной теме в соответствии с названием дипломного исследования.

Список рекомендуемой литературы

Сергеев, Е. Ю. Международные экономические отношения : курс лекций / Е. Ю. Сергеев. – М. : Маркетинг, 2006. – 110 с.

Содружество Независимых государств в 2007 году : материалы стат. комитета СНГ // О-во и экономика. – 2008. – № 3, 4. – С. 255–319.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ГОСТ 7.82-2001. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления. – Минск : БелГИСС, 2001. – 35 с.

ГОСТ 7.83-2001. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. – Минск : БелГИСС, 2001. – 6 с.

Сборник стандартов. Система менеджмента качества. Общие требования к содержанию, порядок выполнения и правил оформления студенческих работ. Система менеджмента качества. Правила оформления студенческих работ. – Минск : БГЭУ, 2009. – 85 с.

Инструкция по подготовке, оформлению и представлению к защите дипломных проектов (работ) в высших учебных заведениях : утв. приказом Министра образования Респ. Беларусь от 27 июня 1997 г. № 356 // Бюл. норматив.-правовой информ. – 1997. – № 16. – С. 75–80.

Положение о государственных экзаменационных комиссиях в высших учебных заведениях Республики Беларусь : утв. приказом Министра образования Респ. Беларусь от 27 июня 1997 г. № 356 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс]. – Минск : ООО «ЮрСпектр», 2009.

Инструкция по оформлению научных работ, выдвинутых на конкурс научных работ студентов вузов Республики Беларусь по гуманитарным, естественным и техническим наукам : разработ. М-вом образования Респ. Беларусь. – Минск : БГУ, 1995.

Инструкция по оформлению диссертаций и авторефератов : утв.

постановлением президиума Высшей аттестационной комиссии Респ. Беларусь от 24 дек. 1997 г. № 178, в ред. постановления Высшей аттестационной комиссии Респ. Беларусь от 15 авг. 2007 г. № 4 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс]. – Минск : ООО «ЮрСпектр», 2009.

Учебно-методическое пособие по подготовке, оформлению и представлению к защите дипломных работ для студентов и слушателей специального факультета по переподготовке кадров ОСП «Институт повышения квалификации и переподготовки кадров Белкоопсоюза» / авт.-сост. : С. А. Дещеня, Л. В. Чурило. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2010. – 48 с.

ГОСТ 7.12-93. Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила. – Взамен ГОСТ 7.12-77 ; введ. 1995-01-01. – Минск : Белстандарт, 1995. – 18 с.

ГОСТ 7.9-95. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Реферат и аннотация. Общие требования. – Взамен ГОСТ 7.9-77 ; введ. 97-07-01. – Минск : Изд-во стандартов, 2001. – 7 с.

ГОСТ 7.1-2003. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. – Взамен ГОСТ 7.1-84 ; введ. 2004-07-01. – М. : Изд-во стандартов, 2003. – 65 с.

СТБ 6.38-2004. Унифицированная система документации. Система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов. – Введ. с 01.07.2005 ; взамен СТБ 6.38-95. – Минск : Госстандарт Респ. Беларусь, 2004.

ГОСТ 7.32-2001. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. – Взамен ГОСТ 7.32-91 ; введ. 2001-07-02. – Минск : БелГИСС, 1996. – 15 с.

СТБ 7.12-2001. Бібліяграфічны запіс. Скарачэнне слоў і словазлучэнняў на беларускай мове. Агульныя патрабаванні і правілы. – Мінск : БелДІСС, 2000. – 5 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
1. Тематика дипломных работ	4
2. Методические рекомендации по написанию отдельных тем дипломных работ	9
Тема: Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: анализ эффективности и пути совершенствования (на материалах субъекта хозяйствования).....	9
Тема: Внешнеторговый оборот: анализ и резервы его увеличения (на материалах субъекта хозяйствования).....	14
Тема: Внешнеторговый оборот и прибыль: комплексный анализ и основные факторы их увеличения в условиях рынка.....	19
Тема: Анализ экспортных ресурсов потребительской кооперации Республики Беларусь и их вовлечение во внешнеторговый оборот (на материалах райпо, облпотребсоюза или Белкоопсоюза)	26
Тема: Роль и место импортных товаров в формировании товарооборота потребительской кооперации Республики Беларусь (на материалах райпо, облпотребсоюза или Белкоопсоюза)	32
Тема: Анализ и планирование внешнеторгового оборота и пути его совершенствования (на материалах субъекта хозяйствования).....	36
Тема: Эффективность внешнеторговой сделки и пути ее повышения (на материалах субъекта хозяйствования).....	41
Тема: Анализ контрактных цен и пути повышения рентабельности	

внешнеторговой сделки (на материалах субъекта хозяйствования) ...	46
Тема: Прибыль и доходы субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность: комплексный анализ, резервы и пути роста в современных условиях	51
Тема: Анализ прибыли и рентабельности хозяйствующего субъекта, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, и направления его совершенствования (на материалах юридического лица).....	59
Тема: Эффективность управления персоналом субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнюю торговлю, и направления ее повышения (на материалах юридического лица).....	65
Тема: Материальное стимулирование работников субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, и направления его совершенствования (на материалах юридического лица).....	69
Тема: Оценка оборачиваемости оборотных средств хозяйствующего субъекта, работающего на внешнем рынке (на материалах юридического лица).....	76
Тема: Бизнес-планирование и его роль в увеличении экспорта продукции (на материалах субъекта хозяйствования)	85
Тема: Финансовые результаты субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность: анализ, резервы и пути повышения.....	91
Тема: Экономическая эффективность и конкурентоспособность хозяйствующего субъекта на внешнем рынке: оценка и пути повышения (на материалах юридического лица)	101
Тема: Анализ и пути повышения финансовых результатов субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнеторговую деятельность (на материалах юридического лица).....	108
Тема: Анализ финансово-экономических показателей деятельности субъекта хозяйствования, осуществляющего внешнюю торговлю, ее совершенствование	114

Тема: Налогообложение внешнеторговых организаций, его учет в анализе и планировании их деятельности (на материалах юридического лица).....	117
Тема: Анализ конкурентных позиций хозяйствующего субъекта, осуществляющего внешнеэкономическую деятельность, и пути повышения его конкурентоспособности (на материалах юридического лица).....	123
Тема: Анализ результатов международных транспортных операций и пути увеличения грузооборота (на материалах юридического лица).....	131
Тема: Эффективность деятельности резидента свободной экономической зоны: анализ и пути повышения.....	139
Тема: Формы привлечения иностранного капитала и его влияние на национальную экономику	144
Тема: Правовое регулирование международных расчетов при осуществлении внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования в Республике Беларусь.....	150
Тема: Развитие приграничного сотрудничества: направления, проблемы, перспективы	151
Тема: Мировой опыт регулирования денежной эмиссии	155
Тема: Внешнеторговая деятельность Гомельской области: анализ, проблемы и перспективы роста.....	158
Тема: Республика Беларусь в системе международных экономических отношений (западный вектор).....	163
Тема: Развитие внешнеэкономических связей Республики Беларусь со странами СНГ: современные тенденции и перспективы	167
Список использованной литературы.....	171

Учебное издание

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Пособие

**по выполнению дипломных работ для студентов
специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»
специализации 1-25 01 03 01 «Управление
внешнеэкономической деятельностью»**

Авторы-составители:

Лебедева Светлана Николаевна
Колесников Андрей Александрович
Морозова Оксана Владимировна и др.

Редактор Т. Н. Мисюрова
Технический редактор И. А. Козлова
Компьютерная верстка Н. Н. Короедова

Подписано в печать 16.04.12. Бумага типографская № 1.
Формат 60 × 84 ¹/₁₆. Гарнитура Таймс. Ризография.
Усл. печ. л. 10,23. Уч.-изд. л. 10,95. Тираж 105 экз.
Заказ №

Учреждение образования
«Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации».
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.
ЛИ № 02330/0494302 от 04.03.2009 г.

Отпечатано в учреждении образования
«Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации».
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

Кафедра мировой и национальной экономики

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Пособие

**по выполнению дипломных работ для студентов
специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»
специализации 1-25 01 03 01 «Управление
внешнеэкономической деятельностью»**

Гомель 2012