

В. И. Тапехо

Научный руководитель

Т. Н. Байбардина

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РОЛЬ ОБЩЕСТВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Некоммерческие организации (НКО) являются одним из важнейших инструментов гражданского общества, так как деятельность большинства из них направлена на решение вопросов социальной защиты людей. В ходе деятельности НКО выявляется их общественная значимость по выявлению потребностей людей. НКО нацелены на решение таких проблем, с которыми не справляется государство или коммерческий сектор экономики.

Выделяют следующие основные отличия услуг, предоставленных НКО:

- быстрое реагирование на проблему;
- индивидуальность подхода к решению поставленной задачи;
- экономичность;
- инновационность.

Также положительный характер носит взаимодействие частного и некоммерческого секторов, к примеру, коммерческая организация часто может выступать в роли спонсора. НКО стараются затронуть полный спектр услуг в самых различных сферах. Кроме того, деятельность НКО способствует увеличению социальной стабильности. Это достигается за счет партнерства между гражданами, органами власти, коммерческими организациями и НКО. Для НКО это ресурсы для решения общественных задач, а для коммерческой организации – это повышение имиджа и лояльное отношение со стороны потребителя [1].

Особое влияние на результаты деятельности НКО оказывают внешние условия развития общества. Внешние условия развития НКО, т. е. макросреда, не зависят от самих НКО, а определяются направленностью политики государства, правительственными мерами по управлению и регулированию, экономикой, соотношением начал децентрализации и централизации в общей системе государственного воздействия на экономические процессы, что оказывает существенное влияние на деятельность НКО.

Как и в любом бизнесе, НКО и благотворительные организации сильно зависят от политических изменений. Во все времена политическая среда оказывала на некоммерческую сферу сильное влияние. Нестабильная политическая среда часто вредит эффективному функционированию этих организаций. Благотворительные организации и НКО в основном финансируются за счет пожертвований [2].

В настоящее время большинство НКО в Республике Беларусь являются государственными и действуют в организационно-правовой форме учреждения. Согласно Гражданскому кодексу Республики Беларусь (введен в действие с 1 июля 1999 г.) предусмотрен раздел «Некоммерческие организации», в котором предусмотрен порядок и условия деятельности, финансирования НКО. Любое изменение политического ландшафта (законодательно-правовых актов) может привести к изменению деятельности НКО, в частности, финансирования.

Еще одним способом, которым политические факторы могут влиять на благотворительные организации, является налогообложение. Обычно за политическими изменениями следуют изменения в политике налоговой структуры. Благотворительные организации и НКО обычно освобождаются от строгого налогового законодательства. Это может измениться с политическими режимами. В результате НКО необходимо внимательно следить за политическими событиями.

Кроме того, экономические изменения всегда влияют на бизнес, благотворительные организации и НКО не являются исключением. Подобно тому, как процветающее экономическое состояние выгодно для этих организаций, падение экономических показателей может негативно сказаться на деятельности НКО. В таких ситуациях люди меньше беспокоятся о социальных проблемах и больше заботятся о собственном благополучии. В результате, скорее всего, пострадают благотворительные организации и НКО, зависящие от пожертвований.

Еще один фактор, который необходимо учитывать, – это то, как сами эти организации влияют на экономику. Благотворительные организации и НКО работают над улучшением условий жизни людей, способствуют экономическому благосостоянию. Они также нанимают большое количество людей и, таким образом, способствуют увеличению занятости. Создавая больше возможностей для трудоустройства, эти организации помогают экономике поддерживать себя. Это создает волновой эффект, который находит отклик в обществе. Таким образом, можно отметить, что благотворительные организации и НКО неразрывно связаны с социальным обеспечением.

Быстро развивающийся технологический ландшафт предоставляет множество возможностей как для благотворительных организаций, так и для НКО. По мере снижения стоимости технологий и программного обеспечения НКО могут внедрять инновации. Это позволит им повысить эффективность, улучшить управление задачами, упростить документацию и обеспечить постоянную связь.

Кроме того, используя технологические решения, такие как цифровой маркетинг и платформы социальных сетей, НКО могут распространять информацию о своей работе и идеях. Это позволит им охватить большее количество людей, чем через традиционные каналы. Это, в свою очередь, поможет оказать большую финансовую и другую помощь в их деятельности.

Еще одна область технологических инноваций, которую могут использовать благотворительные организации и НКО, – это наука о данных. Эти организации обычно имеют в своем распоряжении большие объемы данных. Применяя анализ данных, они могут извлечь из этих данных полезную информацию о критических социальных и рыночных проблемах.

Еще одна из областей, где НКО могут сыграть большую роль в обществе, – это их вклад в защиту окружающей среды. Общей тенденцией во всем мире является то, что политическое руководство в значительной степени неохотно иногда предпринимет шаги по решению экологических проблем. В этом сценарии многие НКО, а также благотворительные организации активизируются, чтобы внести свой вклад в пользу планеты. Они помогают собирать средства для охраны окружающей среды и повышают осведомленность об этих проблемах. Это может иметь большое значение для мобилизации народных движений в защиту окружающей среды.

Таким образом, большую роль в работе НКО играют политические, экономические, социальные, технологические и экологические факторы.

Однозначно определить роль НКО в стране не представляется возможным в связи с разнообразием их форм и типов, а также задач, которые они решают. Однако такие организации увеличивают социальную стабильность, способствуют решению проблем людей, нуждающихся в их поддержке, сохраняют и приумножают духовный потенциал общества.

Список использованной литературы

1. **Байбардина, Т. Н.** Маркетинг и общество : учеб. пособие / Т. Н. Байбардина, О. А. Бурцева. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2022.
2. **Карелина, Н. В.** Взаимодействие коммерческих и некоммерческих организаций в рамках управления маркетингом (на примере музейной деятельности) / Н. В. Карелина // Вестн. Бел. гос. экон. ун-та. – 2013. – № 3.