

**Д. В. Юрцов**

*Научный руководитель*

**В. И. Маргунова**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ЛОГИСТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Важность вопросов эффективного управления материальными потоками на промышленном предприятии определяется тем, что величина и динамика оборота материальных и денежных ресурсов оказывает существенное влияние на экономические результаты хозяйственной деятельности.

Проблемам совершенствования управления материальными запасами и потоками уделялось и уделяется большое внимание ученых-экономистов и специалистов предприятий. Однако при всей несомненной важности этой проблемы ее теоретическая проработка не завершена. Практические методики оперируют с укрупненными стоимостными показателями, что представляется недостаточным для организации управления и развития методики нормирования и оперативного управления запасами сырья, незавершенного производства, готовой продукции на основе комплексной модели динамики оборота материальных и денежных средств в логистическом цикле предприятия.

Как показывает опыт предприятий, существуют резервы повышения эффективности их деятельности на основе совершенствования производственного менеджмента с привлечением современных концепций управления и использованием возможностей логистики.

Логистика – это наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутривозвратной переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации [1, с. 10].

Логистика – комплекс наук о способах и методах управления материальными, информационными, финансовыми и другими потоками с целью оптимизации товародвижения за счет рационального взаимодействия производственной, транспортной, банковской, таможенной, информационной и других подсистем экономики [2, с. 8].

Рассмотрение логистики в качестве фактора повышения конкурентоспособности предполагает, что последствия принимаемых решений в данной области должны поддаваться измерению в плане их воздействия на функциональные затраты и доходы от продажи товаров.

Влияние логистики на инвестированный капитал осуществляется через основные категории (элементы) активов и пассивов баланса фирмы. Существенное влияние на оборотный капитал логистика оказывает через сокращение запасов сырья, полуфабрикатов, комплектующих и готовых изделий.

Таким образом, можно сделать вывод, что логистика влияет почти на каждый аспект счета прибылей и убытков фирмы. Поэтому соответствующие изменения в логистической стратегии воздействуют на результаты деятельности фирмы и вносят свой вклад в повышение конкурентоспособности организации.

Цель логистики выходит за рамки сокращения издержек и увеличения прибыли. Поэтому концепция конкурентоспособности фирмы заключается в получении конкурентного преимущества за счет предложения дополнительных услуг и повышения их качества. Следовательно, повышение конкурентоспособности фирмы за счет логистики – непрерывный и динамичный процесс.

Интегративные свойства логистической системы – качества, которые присущи всей системе в целом, но не свойственны ни одному из элементов в отдельности. В целом логистика – это создание интегрированной материалопроводящей системы, обеспечивающей экономический выигрыш только лишь за счет качественного изменения управления материальным потоком.

В Республике Беларусь важно определить экономические зоны первоочередного применения логистики. Монополизация существенно ограничивает возможности ее использования.

При отсутствии конкуренции не остается места для логистического мышления. Необходимым условием для развития отечественной логистики является ликвидация экономических предпосылок для воспроизводства монополистических тенденций. В противном случае невозможно создать условия для развития конкуренции, основанной на свободном выборе партнеров, ценообразовании и формировании заказов.

#### **Список использованной литературы**

1. **Дроздов, В. П.** Основы логистики : учеб. пособие / В. П. Дроздов. – Минск : Изд-во Гревцова, 2018. – 208 с.
2. **Родионова, В. Н.** Логистика : конспект лекций / В. Н. Родионова, О. Г. Туровец, Н. В. Федоркова. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 160 с.