

---

---

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИИ И ЛОГИСТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

---

---

**А. И. Адасенко**

*Научный руководитель*

**С. П. Гурская**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

### ОБЩЕСТВЕННАЯ ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Одним из основных законодательных актов, обеспечивающих права граждан на приобретение продукции надлежащего качества, является Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей». Этот законодательный акт определяет потребителя как физическое лицо, намеревающееся приобрести, приобретающее, заказывающее или использующее товар, работу, услугу, исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [1, ст. 2].

В условиях формирования и развития рыночной экономики в Республике Беларусь значительно увеличилось количество субъектов хозяйствования, действующих в условиях свободы предпринимательства и саморегулирования. В результате производители часто навязывают потребителям невыгодные для последних условия приобретения товаров и услуг. Потребитель в подобных обстоятельствах выступает наименее защищенной стороной в правоотношении, в силу чего государство берет на себя обязанность обеспечить максимальное содействие защите прав потребителей. В современных условиях совершенствование юридических средств и форм защиты прав потребителей должно стать одним из приоритетов направлений деятельности не только государства, но и общественных организаций. В этой связи тема является не только актуальной, но и обязательной для рассмотрения.

Общественные объединения – это наиболее популярная форма некоммерческой организации, известная еще ранее советскому законодательству: постановлением Центрального исполнительного комитета СССР и Совета народных комиссаров СССР от 6 января 1930 г. утверждён Порядок учреждения и ликвидации всесоюзных обществ и союзов, не преследующих целей извлечения прибыли [4].

Основными проблемами защиты прав потребителей в Республике Беларусь являются: наличие проблемных сфер потребительского рынка, неравнозначность доступа к информации потребителей, проживающих в городах и сельской местности, разных социальных категорий и социально уязвимых лиц, а также неграмотность потребителя.

Согласно ст. 46 Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» потребители вправе объединяться на добровольной основе в общественное объединение потребителей, которые в соответствии с подпунктом 1.10 ст. 47 указанного закона уполномочены обращаться в суд с иском о защите прав потребителя, представлять и защищать в суде права и законные интересы потребителя, неопределенного круга потребителей.

Учитывая, что общественное объединение – это, как правило, массовая организация граждан, создаваемая не только в целях совместной реализации нематериальных прав граждан, но и в целях реализации конституционного права граждан на объединение, можно сделать вывод о сложности и комплексности механизма правового регулирования деятельности общественных объединений. Основу правового регулирования составляют нормы Конституции Республики Беларусь, которые сосредоточены прежде всего в разделе I «Основы конституционного строя» и разделе II «Личность, общество, государство». Основные принципы деятельности общественных объединений как некоммерческих организаций определены в Гражданском кодексе

Республики Беларусь. Помимо Гражданского кодекса Республики Беларусь, Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» в своей деятельности общественное объединение потребителей руководствуется Законом Республики Беларусь от 4 октября 1994 г. номер 3254-ХІІ «Об общественных объединениях».

В соответствии со ст. 1 Закона Республики Беларусь «Об общественных объединениях» общественным объединением является добровольное объединение граждан, в установленном законодательном порядке объединившихся на основе общности интересов для удовлетворения нематериальных потребностей и достижения уставных целей.

Следует отметить, что организации, осуществляющие защиту прав потребителей – это негосударственные некоммерческие юридические лица, образованные в организационно-правовой форме общественного объединения с целью защиты прав, законных интересов граждан, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи в соответствии с законодательством, в частности с пунктом 3 ст. 46 и ст. 117 Гражданского кодекса Республики Беларусь, ст. 1 Закона Республики Беларусь «Об общественных объединениях».

Общественные объединения потребителей призваны выполнять следующие функции:

- представлять и защищать интересы граждан, а именно потребителей;
- способствовать решению отдельных социальных проблем, т. е. повышать социальную ответственность производителей, продавцов и иных субъектов хозяйствования за качество продукции, товаров, работ, услуг;
- предоставлять достоверную информацию;
- выполнять посреднические функции между государственными органами и гражданами, т. е. представлять интересы потребителей в суде, вносить предложения о мерах по повышению качества товаров, работ, услуг;
- соблюдать правила ценообразования, снимать с производства, изымать из обращения товары, работы, услуги, опасные для жизни, здоровья, наследственности, имущества потребителя и окружающей среды, о запрете ненадлежащей рекламы и информации, вводящих в заблуждение потребителя, о прекращении реализации потребителям товаров, работ, услуг по неправомерно завышенным ценам и другое в соответствии со ст. 47 Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей»;
- оказывать влияние на формирование общественного мнения, т. е. проводить информационно-просветительскую консультационную деятельность и др.

Важно отметить, что основные виды деятельности (консультирование потребителя по вопросам защиты нарушенных прав; обращение по поручению потребителя с претензией к изготовителю, продавцу, исполнителю о возмещении потребителю причиненных этими нарушениями убытков; обращение в суд с иском о защите прав потребителя; представление и защита в суде прав и законных интересов потребителя) указанные организации могут осуществлять исключительно на основании договора безвозмездного оказания услуг, заключенного с потребителем в письменной форме. Примерная форма такого договора установлена постановлением Министерства торговли Республики Беларусь от 25 июля 2012 г. № 21 «Об установлении примерной формы договора безвозмездного оказания услуг общественным объединением потребителей, состава расходов общественного объединения потребителей, подлежащих возмещению изготовителем (продавцом, поставщиком, представителем, исполнителем, ремонтной организацией), и признанию утратившим силу постановления Министерства торговли Республики Беларусь от 23 декабря 2004 г. № 54».

Следует отметить, что по делам о защите прав потребителей истцы и другие лица могут обращаться с исками в защиту прав потребителей. При этом они освобождаются от уплаты государственной пошлины. Однако это не означает, что истец или его представитель, т. е. общественное объединение потребителей, освобождаются от иных необходимых расходов, связанных с защитой, иском.

Пунктом 2 ст. 48 Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» установлено, что расходы общественного объединения потребителей связаны с такими действиями, которые подлежат возмещению изготовителем (продавцом, поставщиком, представителем, исполнителем, ремонтной организацией) по письменному требованию общественного объединения потребителей после удовлетворения соответствующими субъектами хозяйствования претензий, с которыми общественное объединение потребителей обращалось по поручению потребителя либо после принятия судом решения в пользу потребителя, если общественное объединение потребителей не заявляло такое требование при обращении в суд с иском о защите прав потребителя, либо по решению суда, вынесенному по иску о защите прав потребителей,

с которым обращалось общественное объединение потребителей. Субъект хозяйствования обязан удовлетворить требование общественного объединения потребителей о возмещении расходов в течение 14 дней со дня его получения.

Однако если иск о защите прав потребителей, с которым обращалось общественное объединение потребителей, удовлетворен судом частично, расходы организации, связанные с обращением в суд с иском о защите прав потребителя, представлением и защитой в суде прав и законных интересов потребителя, подлежат возмещению пропорционально удовлетворенным требованиям.

Исходя из вышеизложенного следует сделать вывод о том, что общественное объединение – это некоммерческая организация, образовавшаяся путем объединения граждан на добровольной основе в общих интересах и с целью удовлетворения нематериальных потребностей. Они имеют свои специфические черты и особое законодательное регулирование.

### **Список использованной литературы**

1. **О защите** прав потребителей : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-3 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. **Порядок** учреждения и ликвидации всесоюзных обществ и союзов, не преследующих цели извлечения прибыли : утв. постановлением ЦИК и СНК СССР от 6 янв. 1930 г. // СЗ СССР. – 1930. – № 7. – Ст. 76.