

П. Ю. Акуленко

Научный руководитель

Т. В. Бондарева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА ОБУВИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время на белорусском потребительском рынке обувь с верхом из натуральной кожи является одной из приоритетных и востребованных товарных позиций.

Основная доля реализации обуви отечественного производства осуществляется через розничные торговые организации, частично обувь реализуется на вещевых рынках, через интернет-торговлю, частным образом и т. д. Широкой популярностью среди населения пользуются специализированные обувные магазины и сети, в последнее время активно открывались моно- и мультибрендовые магазины, в которых представлены модели обуви разнообразных производителей. Сегодня белорусский рынок заполнен китайской обувной продукцией, представленной в низком ценовом диапазоне, импорт которой облегчают белорусские ретейлеры («Мега-топ», Кагі и др.). Несмотря на сложившуюся ситуацию, белорусские производители считают, что им необходимо и дальше заботиться о качестве продукции и тем самым удерживать отечественных потребителей, покупательская способность которых в условиях сложившегося экономического кризиса закономерно снижается.

Рост объемов развития внутренней реализации обуви в 2021 г. составил 9% по сравнению с 2015 г., по отношению к 2020 г. – на 0,4%, а по кожаной обуви – на 3,5%. Удельный вес розничного товарооборота обуви в общем объеме розничного товарооборота Республики Беларусь в 2021 г. составил 1,56% и снизился по сравнению с 2015 г. на 0,74%, а по сравнению с 2020 г. – на 0,19%, что свидетельствует о недостаточно активной деятельности участников данного сегмента рынка в продвижении обувной продукции. Доля реализации кожаной обуви в 2021 г. составила 1,12%, по отношению к 2020 г. снизилась на 0,1% [1].

Одним из основных факторов, влияющих на состояние спроса потребителей на обувь белорусских товаропроизводителей, в первую очередь кожаную, является не всегда обоснованное соотношение «цена – качество». За пятилетний период в Беларуси отмечается рост средних цен на обувь в организациях розничной торговли по всем ее группам, видам и разновидностям. В 2021 г. розничные цены по отношению к 2016 г. в среднем выросли: по обуви мужской – на 50–80%, женской – на 20–40, детской – на 40–60%. По сравнению с 2020 г. отмечается рост роз-

ничных цен на: обувь мужскую – в среднем на 15–30%, женскую – на 10–20, детскую – на 10–15%. Также на белорусском рынке обуви отмечается отставание фактического производства и потребления от нормативных значений. Так, при нормативном значении 3,22 пары в год было потреблено всего 2,2 пары обуви кожаной на душу населения республики [2].

Таким образом, для дальнейшего развития рынка обуви Республики Беларусь главными приоритетами должны стать не только развитие экспортного потенциала, повышение конкурентоспособности отечественной продукции, но и обеспечение сбалансированности и устойчивости внутреннего рынка, выполнение нормативных показателей ее потребности [3].

При определении перспективного объема розничного товарооборота обуви в Республике Беларусь на 2022 и 2023 гг. использован метод экстраполяции динамических рядов (таблица) [2].

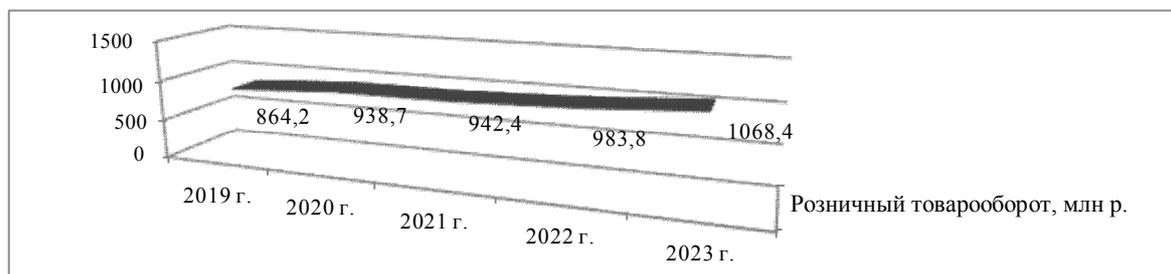
Показатели розничного товарооборота обуви в Республике Беларусь за 2019–2021 гг. и прогнозные значения его развития на 2022 и 2023 гг.

Показатели	2019	2020	2021	Среднегодовой темп роста, %	Прогнозные показатели	
					2022	2023
Розничный товарооборот, млн р.	864,2	938,7	942,4	104,4 / 108,6	983,8	1068,4

Как показывают данные таблицы, среднегодовой темп роста розничного товарооборота обуви в Республике Беларусь за 2019–2021 гг. составил 104,4%. Следовательно, прогнозное его значение в 2022 г. при сложившейся тенденции реализации составит 983,8 млн р.

С учетом прогнозного значения роста розничного товарооборота на 2022 г. среднегодовой темп роста составит уже 108,6%, следовательно, прогнозный показатель розничного товарооборота обуви на 2023 г. в республике составит 1 068,4 млн р. (рисунок).

Показатели розничного товарооборота обуви в Республике Беларусь за 2019–2021 гг. и прогнозные значения его развития на 2022 и 2023 гг., млн р.



Развитию розничного товарооборота обуви в Беларуси будут способствовать:

- более активное освоение предприятиями обувной промышленности маркетплейсов, региональных онлайн-ритейлеров Wildberries и Lamoda, представление обувных товаров через интернет-площадки, онлайн-магазины, презентационные интернет-витрины, подогревающие интерес конечных потребителей к обувной продукции и предлагающие альтернативный способ покупки (с начала 2021 г. в Беларуси работает мультибрендовый интернет-магазин Vopratka, где представлены многие предприятия концерна «Беллегром», в том числе и обувные);

- совершенствование коммерческой деятельности белорусских торговых организаций по комплексному исследованию рынка обуви, сбору, обработке анализу коммерческой информации о потенциальных клиентах на основе применения информационных компьютерных технологий в Интернете, что будет способствовать повышению лояльности покупателей, повлечет повышение имиджа белорусских обувных предприятий;

- продолжение практики открытия фирменных магазинов белорусских производителей обуви внутри страны и за ее пределами, что обеспечит повышение брендинга как обувных товаров, так и их производителей, сохраняя высокое качество обуви для премиум-сегмента;

- активизация информационно-консультационной работы для удержания позиций на внутреннем рынке обувных товаров отечественных производителей (все больше покупателей следят за новыми веяниями, модными направлениями, лучше разбираются в материалах, брендах, строении обуви, следовательно информирование о потребительских свойствах товаров через сайты компаний-производителей, рекламу в массмедиа и непосредственно при консульти-

ровании торговыми работниками в магазинах (на местах продаж) может склонить покупателя к выбору отечественной обуви);

– повышение активности использования в розничной торговой сети ценовых и неценовых средств стимулирования продаж.

Список использованной литературы

1. **Жданова, Д. А.** Проблемы и перспективы развития обувной отрасли Республики Беларусь / Д. А. Жданова // Вопросы экономики и упр. – 2021. – № 5.1. – С. 85–87.

2. **Национальный** статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 04.10.2023.

3. **Национальная** стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // М-во экономики Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа : 20.09.2023.