

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА В РАБОТЕ С КОНТРАГЕНТАМИ

В Республике Беларусь с каждым годом продолжает расти число новых организаций. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь на начало 2023 г. число новых организаций составило 115 тыс. Это значит, что в стране активно развивается уровень коммерческой деятельности. Коммерция – это совокупность процессов и операций купли-продажи товаров с целью удовлетворения потребностей покупателей и получения прибыли.

При ведении коммерческой деятельности каждая организация сталкивается с контрагентами. Контрагенты – это физические или юридические лица, с которыми организация имеет деловые отношения. К контрагентам относят поставщиков, подрядчиков, заказчиков, покупателей.

С точки зрения бухгалтерского учета контрагенты выступают дебиторами или кредиторами. Дебиторы – это должники, которые обязаны перечислить денежные средства организации за отгруженные товары, продукцию, работы или услуги. Кредиторы – это те организации, которые должны денежные средства другим организациям. Дебиторы образуют дебиторскую задолженность, а кредиторы – кредиторскую задолженность. Задолженности возникают только в том случае, если по заключенному договору предусмотрена отсрочка платежа либо предварительная оплата. Задолженность переходит в категорию «просроченная», если одна из сторон не может выполнить свои обязательства вовремя. Поэтому в практике учетной деятельности важна организация контроля сроков исполнения обязательств.

Такую возможность представляют различные средства автоматизации бухгалтерского учета. В связи с тем что большая часть коммерческих организаций используют для ведения бухгалтерского учета программу «1С: Бухгалтерия», разработчиками программы была создана упрощенная система добавления контрагента в 1С. Программа позволяет добавить счета для автоматического заполнения и последующего использования в расчетах. Существует возможность ускорить процесс ввода информации. Для этого требуется ввести УНП, нажать соответствующую кнопку «Заполнить» – данные будут внесены автоматически из единого государственного регистра Республики Беларусь. УНП присваивают всем организациям при регистрации и постановке на учет в налоговую инспекцию для учета уплаты налогов и таможенных платежей. Также в «1С: Бухгалтерия 8.3» можно группировать контрагентов по разным признакам:

- по территориальному признаку (город, область и др.);
- по рейтингу (мелкие, крупные, средние);
- по другим характеристикам с учетом потребностей выборки определенного бизнеса.

На каждом этапе работы с задолженностью применяются специальные способы и методы. Оценка надежности контрагентов в практической деятельности организаций производится на этапе разработки проекта договора, а также для оценки необходимости создания резерва по сомнительным долгам. Данный резерв является оценочной величиной. В бухгалтерском учете резервы по сомнительным долгам создаются в обязательном порядке при наличии сомнительной дебиторской задолженности. Для целей бухгалтерского учета сомнительным долгом признается дебиторская задолженность, возникшая в результате реализации продукции, товаров, выполнения работ, оказания услуг, которая не погашена в срок, установленный договором или законодательством (если срок не установлен – в течение 12 месяцев с даты возникновения дебиторской задолженности), и не обеспечена соответствующими гарантиями [1]. В бухгалтерском учете могут быть использованы следующие способы создания резерва: по каждому дебитору, по группам дебиторской задолженности на основе ее распределения по срокам непогашения, по всей сумме дебиторской задолженности. При этом размер создаваемого резерва зависит от срока просрочки. Если срок возникновения сомнительной задолженности:

- свыше 90 календарных дней – в сумму создаваемого резерва включается 100% задолженности;

– от 45 до 90 календарных дней (включительно) – в сумму резерва включается 50% от суммы задолженности;

– до 45 календарных дней – сумма выявленной на основании инвентаризации задолженности не увеличивает сумму создаваемого резерва (резерв не создается).

Таким образом, заключение контракта с новым контрагентом всегда сопряжено с возникновением финансовых рисков [2]. Поэтому возникает необходимость его проверки на предмет наличия у него задолженности по выплатам перед другими организациями, задолженности по выплатам налогов и других обязательных платежей, проверки риска банкротства и т. д. Для этого в практике используется несколько способов:

1. Ключевая информация о субъектах хозяйствования находится в официальных источниках. Так, например, на сайте justbel.info есть возможность проверить компанию и узнать, не находится ли организация в процессе ликвидации. О платежеспособности компании расскажет история ее задолженности по налогам на сайте portal.nalog.gov.by. Это только часть информации. Сложность такого способа проверки заключается в том, что информацию по каждому контрагенту нужно найти отдельно в каждом источнике. Это требует времени.

2. Еще один способ проверки статуса контрагента – воспользоваться платными ресурсами для проверки его статуса. Плюсами данного способа является то, что вся информация собрана в одном месте. Минусами – то, что это отдельный инструмент, за который нужно регулярно платить, помимо этого некоторые ресурсы в зависимости от условий подключения позволяют проверить ограниченное количество контрагентов.

3. Следующий способ – использовать ресурсы, которые уже встроены в рабочие инструменты бухгалтера, юриста, специалиста по закупкам и т. д. Так, например, в онлайн-сервисе *iLex* инструмент «Проверка контрагента» находится в самом правовом продукте. Он собирает информацию из официальных источников и позволяет в несколько кликов проверить контрагента по учетному номеру плательщика (УНП) или наименованию. Более того, информация визуально легко воспринимается, уже по цвету карточки клиента можно понять, следует ли на него обратить особое внимание.

Учет просроченной задолженности также необходим для проведения мониторинга степени риска наступления банкротства, в том числе технического.

Таким образом, проведенное исследование показало, что одной из проблем, которая наиболее часто встает перед бизнесом – это взыскание просроченной дебиторской задолженности. Эту работу ведет бухгалтерская служба совместно с юридической службой. Поэтому наличие налаженного учета сроков возникновения долгов и выявление способов их погашения повышают степень взыскания долгов.

Список использованной литературы

1. **Инструкция** по бухгалтерскому учету доходов и расходов : утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь от 30 сент. 2011 г. № 102 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://pravo.by>. – Дата доступа : 30.09.2023.

2. **Толкачева, Е. Г.** Внешние и внутренние риски функционирования организаций торговли потребительской кооперации / Е. Г. Толкачева // Молодежь для науки и экономики: разработки и перспективы : сб. науч. ст. VI междунар. форума молодых ученых, Гомель – Новая Гута, 1–2 июня 2017 г. / Белорус. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. ; под. ред. А. П. Бобовича. – Гомель, 2017. – С. 209–211.