

УДК 316.453

С. М. Хоронко (novikova.svetlana.m@mail.ru),
аспирант
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ТЕРМИНА «ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ»

В статье проработаны существующие в научной литературе определения термина «инновационный потенциал», разработаны подходы к категорийному аппарату, дано универсальное авторское определение термина «инновационный потенциал». Методологическую основу исследования составили труды белорусских, российских ученых, а также ученых других стран, посвященные изучению инноваций и механизму их реализации.

The article examines the existing definitions of the term “innovative potential” in the scientific literature, develops approaches to the categorical apparatus, and provides a universal author’s definition of the term “innovative potential.” The methodological basis of the study was the works of Belarusian, Russian scientists, as well as scientists from other countries, devoted to the study of innovations and the mechanism of their implementation.

Ключевые слова: инновация; потенциал; термин; подходы; ресурсы; оценка; группа; состав; сущность; совокупность.

Key words: innovation; potential; term; approaches; resources; assessment; group; composition; essence; totality.

Введение

Инновационная деятельность любой страны зависит от инновационного потенциала, механизма его реализации, где ожидаемым результатом является инновация и ее коммерциализация. Инновационный потенциал является фундаментом инновационной деятельности. С практической точки зрения важно понимание сущности термина «инновационный потенциал» для выявления проблем его формирования, разработки методики его оценки и выбора мероприятий по его стимулированию и, соответственно, стимулированию инновационной деятельности. Для решения этих задач важно исследовать сущность термина «инновационный потенциал», представленную в научных трудах зарубежных и отечественных ученых. Сущность инновационного потенциала исследуется многими учеными, среди которых Е. Б. Дорина, Е. А. Кадовба, А. В. Бондарь, М. А. Протасова, А. В. Ледницкий, И. А. Сильванович, С. В. Куприян, Т. В. Каштелян, В. А. Исаев и др.

В современном мире в теории и практике экономики часто используется термин «инновационный потенциал», сущность которого является многогранной и представляет интерес для зарубежных и отечественных ученых начиная с XX в. Целью исследования термина «инновационный потенциал» выступает разработка авторского универсального определения термина на общетеоретическом уровне. Некоторые из изученных определений представлены в таблице.

Подходы к определению сущности термина «инновационный потенциал»

Источник	Определение
1. Инновационный потенциал – способности, возможности	
Ермакова Э. Э.	Инновационный потенциал – совокупность способностей и возможностей, необходимых для ведения инновационной деятельности, использование которых позволяет осуществить инновацию или быть способным воспринимать нововведения и эффективно их использовать
Комчатных Е. В.	1. Инновационный потенциал – способность организации к инновациям. 2. Инновационный потенциал – совокупность возможностей предприятия для осуществления инновационной деятельности
Павлыш Э. В.	Инновационный потенциал региона – комплексная характеристика способности экономических субъектов региона к осуществлению инновационной деятельности
Портер М.	Инновационный потенциал – способность страны осуществлять производство и коммерциализацию потока новых для мира технологий в долгосрочной перспективе

Окончание

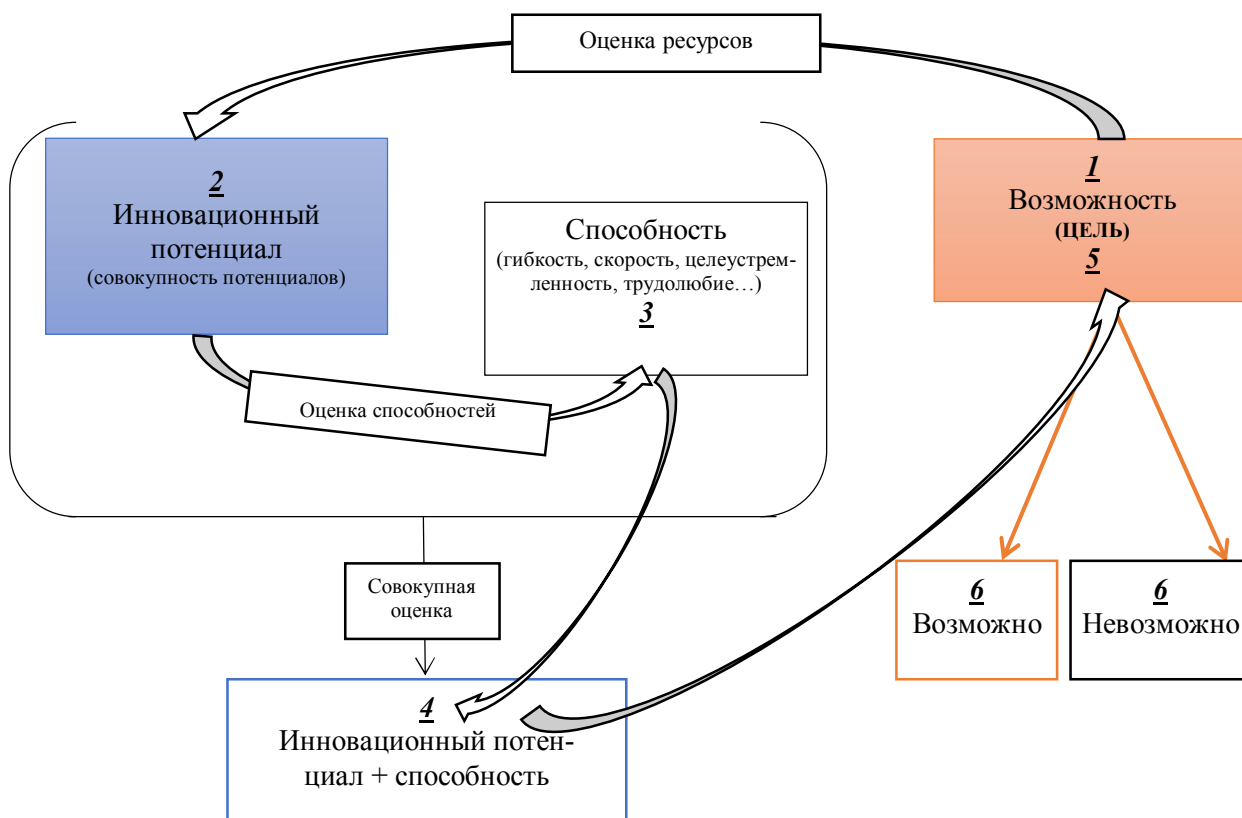
Источник	Определение
2. Инновационный потенциал – ресурсы	
Бондарь А. В., Протасова М. А.	Инновационный потенциал – присутствие и сбалансированность ресурсов, степень развития которых достаточна для реализации действенной инновационной деятельности
Водачек Л., Водачкова О.	Инновационным потенциалом называют предполагаемые или уже мобилизованные на достижение инновационной цели (реализацию инновационной стратегии) ресурсы и организационный механизм (технология деятельности и организационная структура)
Котляров И. В.	Инновационный потенциал – кадровая и материально-техническая составляющие, а также наличие научно-технического задела и интеллектуальной собственности
3. Инновационный потенциал – оценка ранее введенных инноваций	
Комчатных Е. В.	Инновационный потенциал – совокупность результатов инновационной деятельности, т. е. происходит отождествление его с уже реализованным инновационным предпринимательством
Иванцов Я. И.	Инновационный потенциал – стратегия поведения субъекта хозяйствования по отношению к процессу инноваций
Инновационная экономика	Инновационный потенциал – это характеристика плотности потока нововведений, эффективности корпоративных НИОКР, скорости доведения новшеств до рынка, уровня технологического лидерства (или возможности следования за отраслевым или продуктовым лидером), обуславливающая синергию инновационной деятельности разных структурных подразделений
Примечание – Составлено автором на основании источников [1–9].	

На наш взгляд, рассмотренные в таблице определения термина «инновационный потенциал» можно разделить на несколько групп в зависимости от *сущности* их содержания, но не субъективности, представленной в определениях ученых. Так, некоторые ученые рассматривают «инновационный потенциал»: 1) с позиции способности и (или) возможности к реализации инновационной деятельности; 2) как ресурсы, совокупность потенциалов; 3) как результаты ранее осуществленной инновационной деятельности. Таким образом, можно сделать вывод о том, что термин «инновационный потенциал» не имеет четкого единого подхода к определению его сущности со стороны ученых.

Проанализировав определения термина «инновационный потенциал» Е. Б. Дориной, Е. А. Кадовцы, А. В. Бондарь, Э. Э. Ермаковой, Э. В. Павлыш, М. Портера и др., можно отметить, что авторы рассматривают инновационный потенциал как возможность достичь инновационного развития – группа 1 (см. таблицу). На наш взгляд, термины «способность» и «возможность» необходимо заменить на термин «ресурсы». Если мы отмечаем термин «возможность», то это и есть сама *цель* организации в ее деятельности. Впоследствии мы можем определить: возможно или невозможно достичь поставленной цели. Если рассматривать термин «способность», то это скорость реакции, гибкость системы, целеустремленность и т. д. «Способность» характеризует эффективность использования ресурсов, а ресурсы, в свою очередь, являются предпосылками развития способностей. Инновационный потенциал – это наличие ресурсов субъекта в данной точке, которые могут способствовать развитию инновационной деятельности. Способность – это сама работа субъекта, ее целеустремленность, трудолюбие, скорость реакции и совокупность других характеристик. Способность – умение использовать инновационный потенциал для достижения поставленной цели, что представлено на рисунке ниже.

Мы солидарны с Е. В. Комчатных, Я. И. Иванцовым и другими учеными в том, что инновационный потенциал может рассматриваться со стороны ранее полученных результатов, нововведений и иных характеристик. Однако, на наш взгляд, инновационный потенциал может включать как человеческий потенциал, так и другие не менее важные ресурсы, которые могут позволить развивать инновационную деятельность. Мы считаем, авторы отражают понятие оценки инновационного потенциала результатов, которые были достигнуты в процессе его использования.

Инновационный потенциал, состоящий только из ресурсов, что представлено в группе 2 приведенной выше таблицы, не будет в полном масштабе описывать уровень инновационного потенциала, а, следовательно, оценить его в полной мере при ресурсном подходе будет невозможно. Важно отметить, что инновационный потенциал необходимо оценивать в динамике, т. е. исследовать и результаты использования ресурсов.



Взаимосвязь инновационного потенциала с возможностями и способностями

Примечание – Источник: собственная разработка автора.

На наш взгляд, изучать инновационный потенциал необходимо «в конкретных условиях места и времени». На рассматриваемый момент времени можно оценить реалии к реализации инновационной деятельности. Как отмечал Питер Друкер, инновация – это не вложения в будущее, а использование сегодняшних возможностей. Так и с инновационным потенциалом: все, что сегодня дает возможность (цель) организации инновационно развиваться, и есть ее инновационный потенциал.

Исследование определений сущности термина «инновационный потенциал» позволило сформулировать авторское определение термина.

На наш взгляд, инновационный потенциал – совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых ресурсов и результатов использования этих ресурсов, находящихся в распоряжении субъекта (страны, региона, организации и т. д.), создающих условия для развития его инновационной деятельности в конкретных условиях места и времени и активизирующих их самоактуализацию на начало периода, следующего за отчетным.

Таким образом, нами рассмотрен термин «инновационный потенциал» с позиции ресурсного подхода и результатов использования этих ресурсов, так как потенциал предполагает постоянное свое развитие, которое включает в себя прошлые результаты, текущие ресурсы и результаты текущего периода, которые находятся в постоянной взаимосвязи этих периодов (самоактуализация). Авторское определение термина «инновационный потенциал» является универсальным и может служить предпосылкой для формирования важных этапов разработки инструментария по его оценке, методики оценки и мероприятия по стимулированию инновационного потенциала и, следовательно, инновационной деятельности.

Заключение

Таким образом, термин «инновационная деятельность» является обширным, включающим в себя инновационный процесс, инновацию и инновационный потенциал, который выступает фундаментом его формирования. Анализ термина «инновационный потенциал» показал его много-

гранность и вследствие этого недостаточность исследования изучаемой темы, что доказывает ее актуальность и важность разработки универсального термина, определяющего его сущность.

Список использованной литературы

1. **Бек, М. А.** Производство знаний и инноваций: условия, эффективность и роль в инновационном развитии экономики / М. А. Бек // Менеджмент инноваций. – 2014. – № 1. – С. 44–62.
2. **Дорина, Е. Б.** Инновационный потенциал областей Республики Беларусь: оценка и совершенствование ее методического инструментария / Е. Б. Дорина // Изв. Гомел. гос. ун-та им. Ф. Скорины. – 2016. – № 2. – С. 142–148.
3. **Ермакова, Э. Э.** Инновационный потенциал региона / Э. Э. Ермакова // Вестн. Гродн. гос. ун-та им. Я. Купалы. – 2013. – № 2. – С. 16–24.
4. **Колонтай, М. М.** Инновационный менеджмент / М. М. Колонтай. – Минск : БГЭУ, 1997. – 191 с.
5. **Исаев, В. А.** Подходы к оценке качества научно-инновационного потенциала высшей школы / В. А. Исаев // Менеджмент инноваций. – 2008. – № 1. – С. 30–37.
6. **Мешков, А. А.** Социология управления: основные направления исследований инновации в американской социологии / А. А. Мешков // Социол. исслед. – 1996. – № 5. – С. 117–128.
7. **Миляева, Л. Г.** Теоретико-методические аспекты оценки инновационного потенциала производственной деятельности организаций / Л. Г. Миляева // Менеджмент инноваций. – 2011. – № 2. – С. 156–169.
8. **Тихонов, С. В.** Потенциал инноваций: сущность, структура, аспекты развития / С. В. Тихонов // Менеджмент инноваций. – 2014. – № 3. – С. 190–198.
9. **Шмелева, А. Н.** Организационно-управленческие инновации как условие повышения эффективности управления при внедрении СМК по стандартам ИСО 9000 / А. Н. Шмелева // Менеджмент инноваций. – 2009. – № 2. – С. 86–108.

Получено 12.12.2023.