

## **КЛЮЧЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ДИНАМИКА ИХ ИЗМЕНЕНИЯ В 2017–2021 гг.**

Развитие малого и среднего предпринимательства – один из факторов обеспечения занятости и повышения эффективности экономики. В целях улучшения бизнес-климата, создания условий для качественного развития предпринимательского сектора на постоянной основе проводится работа по совершенствованию нормативных правовых актов. С принятием Декрета Президента Республики Беларусь «О развитии предпринимательства» от 23 ноября 2017 г. № 7 проделана значительная работа по совершенствованию условий осуществления предпринимательской деятельности для действующих субъектов хозяйствования. Основные экономические показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь за 2017–2021 гг. представлены в нижеприведенной таблице.

### **Основные экономические показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь за 2017–2021 гг.**

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Количество микро-, малых и средних организаций – юридических лиц на конец года, ед.	109 971	111 214	110 777	111 405	111 908
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, р.	816,8	960,7	1 078,1	1 268,9	1 479,4
Чистая прибыль, млн р.	3 843,9	3 986,2	7 420,7	5 294,9	9 133,8
Удельный вес убыточных организаций, %	21,4	20,9	20,1	22,3	19,1
Товарооборот общественного питания, млн р.	998,1	1 278,9	1 458,6	1 202,4	1 622,9
Экспорт товаров, млн долл. США	13 699,3	17 073,0	15 607,3	12 271,1	17 039,9
Импорт товаров, млн долл. США	14 471,4	17 054,0	16 989,9	14 596,9	17 825,3
Сальдо внешней торговли товарами, млн долл. США	-772,1	19,0	-1 382,6	-2 325,8	-785,4
Примечание – Собственная разработка автора на основе источника [1].					

По данным таблицы можно сделать следующие выводы (далее – 2021 г. к 2017 г.):

– Количество микро-, малых и средних организаций – юридических лиц на конец исследуемого периода увеличилось по сравнению с началом периода на 1 937 ед., что свидетельствует об общей благоприятной обстановке для развития предпринимательства. Начинающие и действующие предприниматели сталкиваются со следующими вызовами и барьерами, препятствующими их развитию:

- в части бизнес-климата – значительное количество оснований для привлечения как к административной, так и к уголовной ответственности;
- в части навыков предпринимателей, их доступа к информации, знаниям, компетенциям – ограниченность компетенций, управленческих и организационных навыков менеджеров субъектов малого и среднего предпринимательства;
- в части доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта – недостаток информации и знаний о потенциальных рынках сбыта; сложные и дорогостоящие процедуры оформления разрешительных документов для продвижения товаров на внешние рынки;
- в части доступа к финансированию – отсутствие обеспечения для получения кредитов банков, особенно у субъектов малого и среднего предпринимательства, находящихся на ранней стадии жизненного цикла; незначительное количество и объемы доступных альтернативных источников финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства (институтов микрофинансирования, венчурных и инвестиционных фондов, прямых инвесторов, других).

– Темп роста номинальной начисленной среднемесячной заработной платы составил 181%, что свидетельствует о значительном увеличении экономического благосостояния работников.

– Темп роста чистой прибыли организаций составил 237,6%, что оценивается положительно.

– Удельный вес убыточных организаций сократился на 2,3 процентного пункта. Данное изменение показывает незначительное улучшение ситуации для действующих субъектов хозяйствования.

– Темп роста экспорта товаров – 124,3%, а темп роста импорта товаров – 123,2%. Темп роста экспорта начал превышать темп роста импорта, если такая ситуация будет оставаться в дальнейшем, то благодаря этому можно будет сократить сальдо внешней торговли товарами, которое пока только увеличило свое отрицательное значение на 13,3 млн долл. США [2].

Предпринимательство играет важную роль в развитии страны, так как оно занимает значительную часть во всех без исключения отраслях и сферах экономики. С его помощью обогащается страна, появляются новые технологии, а за счет конкуренции улучшается качество товаров и услуг, развиваются разные отрасли, растет количество рабочих мест и, как следствие, уменьшается безработица.

Предпринимательство – один из способов для страны выйти на мировой уровень и, если не превосходить другие страны, то, по крайней мере, находиться на определенном уровне, что особенно актуально для Беларуси. Именно поэтому так важно для государства способствовать его развитию за счет создания благоприятной среды, особенно в части информационного обеспечения и финансовой помощи, что реализуется Государственной программой «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы.

Основное направление поддержки – использование интеграции передовых производственных и информационно-коммуникационных технологий. Также поддержку получают предприниматели, имеющие потенциал к выходу на внешние рынки.

Одновременно с реализацией приоритетных направлений государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства будет обеспечиваться широкий доступ граждан, желающих осуществлять предпринимательскую деятельность, и субъектов малого и среднего предпринимательства к базовым услугам поддержки малого и среднего предпринимательства (консультационные, информационные, образовательные, организационные и иные) и финансированию независимо от типа субъекта малого и среднего предпринимательства, вида экономической деятельности и иных критериев классификации малого и среднего предпринимательства.

### Список использованной литературы

1. **Официальный** сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа : 10.04.2023.

2. **Министерство** экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://economy.gov.by/ru/gosprog-na-2021-2025-ru/>. – Дата доступа : 10.04.2023.