

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ВИДАМИ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Международная торговля обладает огромным потенциалом для обеспечения устойчивого экономического развития стран и регионов. Внешняя торговля сельскохозяйственной продукцией, в частности, может дать импульс для экономического развития аграрной сферы и повышения продовольственной безопасности страны. На переговорах, в рамках Всемирной торговой организации в Дохе, было решено продолжить реформу торговли сельскохозяйственной продукцией путем либерализации доступа на рынки, существенного сокращения субсидий на внутреннюю поддержку и отмены экспортных субсидий.

Учитывая концентрацию абсолютной бедности в сельских районах стран с низким уровнем дохода, а также важность сельскохозяйственной торговли для расширения экономических возможностей и занятости населения, особую актуальность приобретает исследование тенденций и характера изменения мировой торговли на ключевых мировых рынках продовольствия. Объемы мировой торговли продовольствием, представленные в таблице 1, свидетельствуют о том, что экспорт продовольствия в текущих ценах возрос на 41,8%, импорт – на 43,5%.

Таблица 1 – Международная торговля продовольствием стран мира в 2017–2022 гг., млрд долл. США

Показатели	2017	2020	2021	2022
Мировой экспорт	16 959,1	17 012,9	21 595,3	24 051,6
Мировой импорт	17 289,4	17 312,5	21 956,9	24 803,9
Примечание – Собственная разработка автора на основе источника [1].				

Рассмотрим тенденции развития мировой торговли по двум важнейшим, с точки зрения продовольственной безопасности, товарным группам в структуре мировой торговли: мясо крупного рогатого скота, свежее, охлажденное или замороженное (группа 011 Международной стандартной торговой классификации (МСТК), а также пшеница (включая спельту) и меслин, немолотые (группа 041 МСТК).

В 2021 г. стоимость экспорта мяса крупного рогатого скота существенно увеличилась на 24,2% (по сравнению со средними темпами прироста на 8,3% в 2017–2021 гг.) и достигла 61,9 млрд долл. США, в то время как импорт увеличился на 18,2% и достиг 59,4 млрд долл. США (таблица 2). Экспорт этой товарной группы составил 3,9% мирового экспорта от общего объема торговли продукцией, включенной в разделы 0 и 1 МСТК, и 0,3% от общего объема мирового товарного экспорта.

Таблица 2 – Объем мировой торговли продукцией, включенной в группу 011 МСТК «мясо крупного рогатого скота, свежее, охлажденное или замороженное», в 2017–2021 гг.

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Объем импорта, млрд долл. США:	41,7	46,7	49,8	50,3	59,4
доля в общем объеме мировой торговли товарами, %	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
Объем экспорта, млрд долл. США:	44,9	49,1	52,0	49,9	61,9
доля в общем объеме мировой торговли товарами, %	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Примечание – Собственная разработка автора на основе источников [2–3].					

Соединенные Штаты Америки (США), Бразилия и Австралия являлись крупнейшими экспортерами мяса крупного рогатого скота. В 2021 г. на их долю приходилось 15%, 12,9 и 11,1%, соответственно. Ключевыми импортерами выступили Китай, США и Япония (21%, 12,8 и 6,2%, соответственно, в структуре мирового импорта мяса крупного рогатого скота). В 2021 г. Бразилия была страной с наибольшим объемом чистого экспорта мяса крупного рогатого скота

(+7,7 млрд долл. США), за ней следовала Австралия (+6,8 млрд долл. США). Наибольший дефицит в торговле данной продукцией был зафиксирован в Восточной Азии (–21,9 млрд долл. США), Западной Азии и Северной Африке (–4,1 млрд долл. США) и Юго-Восточной Азии (–2,8 млрд долл. США).

В 2021 г. стоимость экспорта пшеницы (группа 041 МСТК) увеличилась на 24,3% (по сравнению со среднегодовым темпом роста 9,3% в 2017–2021 гг.) и достигла 55,7 млрд долл. США, а импорт увеличился на 22,5% и составил 59,9 млрд долл. США (таблица 3). Экспорт этого товара составил 3,5% мирового экспорта от общего объема торговли продукцией, включенной в разделы 0 и 1 МСТК, и 0,3% общего мирового экспорта товаров. Российская Федерация, США и Австралия были крупнейшими экспортерами в 2021 г. На них приходилось 13,1%, 13,1 и 12,7% мировых поставок пшеницы. Ключевыми импортерами выступили Индонезия (5,9% мирового импорта пшеницы), Китай (5,1%) и Нигерия (4,5%).

Таблица 3 – Объем мировой торговли продукцией, включенной в группу 041 МСТК «пшеница (включая спельту) и меслин, немолотые», в 2017–2021 гг.

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Объем импорта, млрд долл. США:	32,9	37,1	36,5	36,0	41,4
доля в общем объеме мировой торговли товарами, %	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Объем экспорта, млрд долл. США:	36,4	40,2	39,3	39,4	47,6
доля в общем объеме мировой торговли товарами, %	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

Примечание – Собственная разработка автора на основе источников [2–3].

В 2021 г. Россия была страной с самым высоким объемом чистого экспорта пшеницы (+7,3 млрд долл. США), за ней следовала Австралия (+7,1 млрд долл. США). Наибольший объем отрицательного сальдо во внешней торговле пшеницей зафиксирован в странах Западной Азии и Северной Африки (–14,3 млрд долл. США), Юго-Восточной Азии (–8,3 млрд долл. США) и странах Африки к югу от Сахары (–7,9 млрд долл. США).

Таким образом, статистические данные свидетельствуют о том, что отмечается довольно значительный рост объемов мировой торговли такими видами продовольственной сельскохозяйственной продукции, как мясо и пшеница. В 2021 г. темпы существенно превышают среднегодовой рост торговли за анализируемый период. Крупнейшими экспортерами данных видов продовольственной продукции являются развитые страны (США, Австралия, страны Европы), а также Бразилия, Китай, Россия. Наиболее востребованной данная продукция является в странах Азии и Африки, где сформировался дефицит во внешней торговле мясом и пшеницей.

Список использованной литературы

1. UNCTADstat [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/dataviewer/US.IntraTrade>. – Дата доступа : 09.11.2023.
2. International Trade Statistics Yearbook – 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://comtradeapi.un.org/files/v1/app/publicationfiles/2021/VolIII2021.pdf>. – Дата доступа : 09.11.2023.
3. Ежегодник статистики международной торговли – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://comtradeplus.un.org/Publication/ITSY>. – Дата доступа : 09.11.2023.