

**К. А. Назаренко**

Научный руководитель

**М. В. Тимошенко**

Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь

## КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

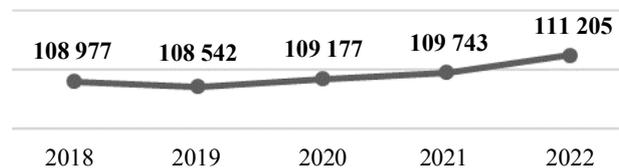
Развитие малого бизнеса на данный момент является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь, так как имеет потенциал в решении экономических (эффективное использование ресурсов) и социальных (бедность, гендерное неравенство, высокий уровень безработицы) проблем [1, с. 28–29].

Согласно информации Национального статистического комитета Республики Беларусь, к субъектам малого предпринимательства относятся следующие:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;
- микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 чел. включительно;
- малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 чел. включительно.

Необходимо отметить, что предпринимательская деятельность, осуществляемая в форме создания организаций, более прогрессивна и эффективна. Поэтому если вести речь о проблематике развития малого бизнеса, в первую очередь, необходимо будет сделать акцент на деятельности малого предпринимательства в форме юридических лиц. Для этого проанализируем динамику количества организаций малого бизнеса в Республике Беларусь за 2018–2022 гг. (рисунок).

Количество организаций малого бизнеса в Республике Беларусь за 2018–2022 гг., ед.



Примечание – Собственная разработка автора на основе источника [2].

По данным рисунка можно сделать вывод, что в Республике Беларусь в 2022 г. свою деятельность осуществляли 111 205 организаций малого бизнеса. Анализ свидетельствует о том, что за последние 5 лет их количество изменялось в сторону увеличения. Так, в 2022 г. по сравнению с 2018 г. количество организаций малого бизнеса увеличилось на 2,04%.

Согласно статистике Национального статистического комитета Республики Беларусь, больше всего организаций малого бизнеса занято в сфере оптовой и розничной торговли, ремонте автомобилей и мотоциклов, а также в транспортной, почтовой и курьерской деятельности. Необходимо отметить, что за последние два года показатели в данных сферах сокращаются.

По состоянию на конец 2022 г. в Беларуси свою деятельность осуществляли 262 798 индивидуальных предпринимателей, что на 10 322 чел. меньше, чем в 2021 г. Также на 9 614 чел. сократилась численность специалистов, привлекаемых предпринимателями к сотрудничеству по трудовым либо гражданско-правовым договорам. Численность индивидуальных предпринимателей превышает количество организаций малого и среднего бизнеса. Это является положительным моментом, но если говорить о влиянии на экономику, предпочтительным моментом будет являться рост малых и средних организаций [2].

На работу индивидуальных предпринимателей серьезно повлияли и стали барьерами различные законодательные новшества. Так, за последний год исчезла упрощенная система налогообложения, выросли ставки налогов и процентные ставки. Последовательные действия правительства по снижению данных барьеров (т. е. нечастые корректировки законодательства и

повышение налогов) позволили бы бизнесу сконцентрироваться на вызовах, возникших в результате усложнения внешнеполитической ситуации (разрыв логистических и производственных цепочек, нехватка сырья (материалов, комплектующих), проблемы с платежами вследствие введения санкций). То, в каком состоянии белорусский малый и средний бизнес (экономика в целом) выйдут из шока, «зависит от способности государства восстановить равноправный диалог с бизнесом и вернуться к формированию бизнес-среды, благоприятствующей развитию предпринимательства» [3].

Поскольку новое качество экономического роста непосредственно связано с активизацией процесса коммерциализации результатов научно-технической деятельности, несомненно актуальность приобретает задача повышения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства на основе внедрения в бизнес-процессы инновационных технологий [4, с. 142–143].

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2020 г. удельный вес инновационно активных организаций в общем количестве организаций промышленности вырос с 26,2% до 35,1% в 2022 г., в обрабатывающей промышленности – с 29,6% до 39,3%, в горнодобывающей промышленности – с 18,2% до 44,4% [2].

Удельный вес организаций малого и среднего предпринимательства в инвестициях в основной капитал увеличился с 35,6% в 2021 г. до 36,4% в 2022 г. При этом сумма этих инвестиций составила 10,35 млрд р. (на 6,3% меньше, чем годом ранее в текущих ценах, на 17,5% – в сопоставимых). При этом у приведенных организаций на долю строительно-монтажных работ приходилось 56,1% общего объема инвестиций в основной капитал, а на затраты на приобретение машин, оборудования, транспортных средств – 30,4%, тогда как в целом по Республике Беларусь эти показатели составляли 53,9% и 34,2%.

Одной из причин спада явилась специфика кредитования сектора малого и среднего предпринимательства. Так, в прошлом году по данным Национального банка Республики Беларусь из 34,46 млрд р., выделенных банками малому бизнесу, всего 3,86 млрд р. (11,1%) составляли долгосрочные кредиты, тогда как в 2021 г. их доля составляла 16,4%, а в 2019 г. – 27,1%. В то же время объем полученных кредитов субъектами малого и среднего предпринимательства в 2022 г. сократился на 16,4% в сопоставимых ценах, а долгосрочных – на 43%. В результате доля долгосрочного кредитования уменьшилась за год с 23,5% до 16,4%.

Для Республики Беларусь проблема формирования эффективной деятельности малого предпринимательства является особенно актуальной, так как, несмотря на создаваемые государством условия, вклад малого бизнеса в экономику страны находится на невысоком уровне [5, с. 57–58].

### Список использованной литературы

1. **Крамарэнка, Г. К.** Малое прадпрымальніцтва: напрамкі росту дзелавой актыўнасці / Г. К. Крамарэнка // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Д, Экономические и юридические науки. – 2022. – № 12. – С. 28–34.
2. **Малое** и среднее предпринимательство в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа : [https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial\\_statistika/2022/infographics\\_mal\\_sredn-2022.pdf](https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2022/infographics_mal_sredn-2022.pdf). – Дата доступа : 09.11.2023.
3. **Малый** и средний бизнес стал «ужиматься» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ilex.by/malyj-i-srednij-biznes-stal-uzhimatsya/>. – Дата доступа : 09.11.2023.
4. **Медведева, Ю. А.** Развитие малого и среднего предпринимательства в контексте сервисизации и интеллектуализации экономики Беларуси / Ю. А. Медведева, М. П. Томкович // Бел. экон. журн. – 2021. – № 4. – С. 138–148.
5. **Короткевич, А. И.** Малый и средний бизнес Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития / А. И. Короткевич, А. И. Стефанович // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2022. – Вып. 15. – С. 57–72.