

**И. М. Сузько,
Э. Н. Мавинга**

Научный руководитель

Т. М. Тишкова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Менеджмент как понятие применим практически к любому виду человеческой деятельности, где принимают участие организованные группы людей: хозяйствующие субъекты, творческие организации, органы социального обеспечения, больницы, университеты и т. д. Для различных видов человеческой деятельности основная задача менеджмента остается неизменной – организация совместной высокоэффективной работы сотрудников организаций, которые имеют разный творческий потенциал и квалификацию, с целью реализации их стратегических целей.

Многие специалисты в области менеджмента говорят о том, что в мире менеджмента происходит настоящая революция. Современный подход к менеджменту значительно отличается от традиционных представлений о процессе управления, основанном на жестком контроле сверху донизу, разделении труда и специализации, свойственных функциональному подходу в управлении.

Понятия «управление» и «менеджмент» в современном мире близки по смыслу, но не однозначны. Понятие «управление» является более общим и относится ко всем типам систем (техническим, биологическим, социально-экономическим и пр.). Современное понятие «менеджмент» распространяется лишь на социально-экономические системы. Отличительной особенностью таких систем является человек, деятельностью которого необходимо управлять. В качестве социально-экономических систем могут рассматриваться организации (предприятия) различного профиля, которые управляются определенным образом. Общие закономерности, принципы и методы управления организациями составляют предмет науки общего менеджмента.

Необходимо отметить, что термин «управление» также широко используется применительно к социально-экономическим системам [1].

Под управлением обычно понимают целенаправленное воздействие субъекта управления на объект управления для достижения целей его функционирования. В задачу субъекта управления входит формирование управляющих, корректирующих или предупреждающих воздействий, которые поступают на объект управления. Управляющие воздействия должны обеспечить переход объекта управления в новое состояние. Корректирующие воздействия вырабатываются в том случае, если известна причина, вызвавшая недопустимые отклонения в работе объекта управления. Предупреждающие воздействия формируются в том случае, если прогнозируется ситуация, которая может привести к ненормальному функционированию объекта управления. В качестве субъекта управления могут рассматриваться менеджеры различного уровня, высшее руководство и т. д. В качестве высшего руководства могут быть «лицо или группа работников, осуществляющих направление деятельности и управление организацией на высшем уровне».

В настоящее время можно выделить следующие тенденции развития современного менеджмента:

- бурное развитие получает культура организации;
- стратегическое управление и стратегическое планирование находят свое применение во все более широком спектре специальных приложений;
- методы и технологии современного менеджмента, отработанные в коммерческих организациях, распространяются на некоммерческие сферы, включая государственный сектор;
- формируются и развиваются новые специальные виды менеджмента.

Культура организации сейчас все больше рассматривается как важный фактор прибыли и конкурентоспособности организации любой формы собственности, как фактор успеха. По существу, культура организации определяет ее внутреннюю среду, которая может способствовать процветанию компании и удовлетворению интеллектуальных потребностей ее работников или стать причиной неэффективной работы компании.

Одним из основных принципов, изложенных в них, является ориентация деятельности компании на удовлетворение запросов потребителей как в настоящем, так и в будущем. Действительно, работники компании, заинтересованные в результатах своего труда в виде высококачественной продукции, которая пользуется устойчивым спросом на рынке, будут трудиться более эффективно.

А такой принцип, как процессный подход в управлении, позволяет по-новому организовать работу персонала с учетом последних достижений в области практического менеджмента [2]. Стратегическое управление используется ведущими компаниями для повышения эффективности своей деятельности в первую очередь за счет усиления интеграционных процессов в них и повышения эффективности использования человеческих ресурсов. Известно, что объединение деятельности людей в социально-экономических системах, к которым можно отнести и компанию, начинается с формирования цели. В процессе управления компанией стратегическая цель является главным ориентиром ее развития.

Опыт ведущих мировых компаний показывает, что чем больше сотрудников будет вовлечено в разработку стратегии ее развития, тем эффективнее будут работать интеграционные процессы в компании. В настоящее время методы формирования стратегии развития компаний постоянно совершенствуются. К ним относятся методы, основанные на использовании сбалансированных систем показателей как для организации в целом, так и для ее работников, стратегических карт [3].

Список использованной литературы

1. **Будурян, Т. А.** Менеджмент : крат. курс лекций / Т. А. Будурян, А. П. Радчук, Ю. Н. Павлючук. – Брест : БрГТУ, 2019. – 132 с.
2. **Ловкова, Е. С.** Основы менеджмента : учеб. пособие / Е. С. Ловкова. – Владимир : ВлГУ, 2020. – 173 с.
3. **Матвеев, В. В.** Теория менеджмента : учеб. пособие / В. В. Матвеев, С. В. Симонов. – Орел : Каргуш, 2020. – 84 с.