

ОСОБЕННОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В мире происходят глобальные изменения, связанные с появлением новых цифровых инфраструктур, развитием цифровых коммуникаций и совершенствованием компьютерных технологий. Для обеспечения инновационного развития организациям необходимо внедрять и использовать цифровые технологии. Интеграция этих технологий в экономическую и общественно-политическую жизнь общества свидетельствует о формировании новой экономической системы – цифровой экономики. Цифровая трансформация национальной экономики означает внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во все отрасли для повышения их инновационности и конкурентоспособности.

Цифровая экономика – это деятельность, непосредственно связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, включая предоставление различных услуг, таких как онлайн-сервисы, краудфандинг, интернет-торговля, электронные платежи. Цифровая экономика в последние годы является объектом пристального изучения. Цифровой трансформации экономики в целом и промышленности в частности, ее отличительным чертам, а также преимуществам и рискам посвящены работы отдельных зарубежных исследователей (Abdallah et al., 2021; Bloching et al., 2015), а также ряда крупных консалтинговых агентств и международных организаций (Deloitte, 2019; European Commission, 2017; McKinsey & Company, 2018; McKinsey & Company, 2021; OECD, 2020; PwC, 2016; UNCTAD, 2021; WEF, 2016; WEF, 2018 и др.) [1].

Современное стратегическое развитие демонстрирует повышенный интерес мирового общества к проблемам экологического воздействия, социального и экономического неравенства между странами и отдельными слоями населения. Под эгидой Организации Объединенных Наций, международных политических и экономических союзов проводится работа по продвижению Целей устойчивого развития, которые направлены на решение перечисленных проблем на мировом и региональном уровне. Для эффективной реализации ряда обозначенных целей важно развивать инструменты устойчивого развития, искать новые пути решения глобальных задач на уровне стран и отдельных субъектов (регионов, городов и организаций).

Одним из наиболее перспективных инструментов на микроуровне является применение цифровизации в качестве фактора устойчивого развития. Современная экономика основана на постоянном совершенствовании: улучшении, модернизации и изобретении новых моделей управления, продуктов системы управления. Развитие инструментов в последние годы напрямую связано с понятием «цифровизация». Для того чтобы развить сильную организацию и сформировать ее устойчивое развитие, необходимо создавать определенные оптимальные условия ее функционирования, развивать достигнутые успехи, исправлять допущенные ошибки, своевременно просчитывать возможные риски при формировании стратегии развития и принимать меры по устранению имеющихся недостатков. При условии отсутствия определенных приоритетов развития организации невозможно создать эффективные механизмы их реализации.

Неэффективные управленческие решения, а также ненадлежащая реализация рациональных решений и неадекватное реагирование на постоянные изменения внешней среды порождают ситуации, при которых возрастают стратегические риски, когда финансовые поступления и капитал находятся под угрозой. Анализ формирования стратегии в условиях рисков является основной составляющей планирования стратегии, выступает в качестве инструмента стратегического управления, с помощью которого руководство организации сможет определять и оценивать свою деятельность с целью вложения средств в наиболее перспективные и прибыльные ее направления.

В 2021 г. (по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь) в белорусском секторе ИКТ было занято 124,598 тыс. чел., а число организаций сектора ИКТ достигло 5 412, что в 1,5 раза превысило их количество за 2011 г. [2].

Цифровизация Индустрии 4.0 требует создания определенных условий для постоянного применения подходящих решений. Решающую роль в этом играют не только технологии. Хотя

это неотъемлемая часть многих областей реализации Индустрии 4.0, это не единственный фактор успеха. Индустрия 4.0 может постоянно планироваться, внедряться и использоваться только в том случае, если заранее обеспечено взаимодействие между людьми, технологиями и организацией. Поэтому в дополнение к основным техническим стандартам необходимо также обеспечить достаточную квалификацию персонала.

Превышение экспорта Парка высоких технологий (ПВТ) над общим экспортом в 2020–2021 гг. обусловлено использованием разных методик ИКТ-услуг в ПВТ и Национальном банке Республики Беларусь. Изначально ПВТ в большей степени развивался как аутсорсинговая зона: для зарубежных клиентов белорусскими компаниями-резидентами разрабатывалось программное обеспечение на заказ. Подобная концепция вполне оправдывала себя, а Беларусь стала заметным участником мирового рынка разработчиков софта. Между тем ускоренное развитие ИКТ в 2010-е гг. потребовало изменения модели функционирования Парка, поскольку рост отраслевого рынка опережал рост белорусского ИКТ-экспорта. Внесенные в 2014 г. в декрет № 12 изменения расширили направления деятельности резидентов ПВТ, и аутсорсинговая модель постепенно стала замещаться продуктовой: компании не только разрабатывали программное обеспечение на заказ, но и сами начали выпускать продукцию собственного производства на рынок.

В конце 2017 г. с подписанием президентом декрета № 8 «О развитии цифровой экономики» произошло окончательное изменение концепции Парка высоких технологий. Принятие документа решительно изменило будущее ПВТ: аутсорсинговую модель работы окончательно сменила продуктовая. Декретом продлен льготный режим деятельности ПВТ. Достигнуты значительные успехи в развитии национальной информационной инфраструктуры, создании государственных информационных систем и ресурсов. Межведомственный документооборот переведен в электронную форму, сформированы базовые компоненты электронного правительства, автоматизировано представление государственной статистической, ведомственной и налоговой отчетности, внедрены электронные счета-фактуры, электронная система фискализации налоговых процедур, система маркировки товаров, созданы условия для электронного взаимодействия государства и бизнеса [3].

Направления функционирования компаний-резидентов существенно расширились. Значительно упростился наем резидентами ПВТ высококвалифицированных зарубежных работников. Было облегчено использование компаниями валютной выручки и электронных денег. Впервые в мировой практике были узаконены смарт-контракты. В своих бизнес-моделях компании получили возможность продвижения программного обеспечения на внешние рынки, осуществлять занятие майнингом, совершение сделок с криптовалютами (в 2019 г. зарегистрированы две криптобиржи: Cigpenccy.com и iEchange (ООО «Криптотрейд»)) и др. [2].

Процесс внедрения и применения ИКТ выступает одним из ключевых условий повышения эффективности использования факторов производства, стимулирования экономического роста, формирования у отечественных товаропроизводителей устойчивых конкурентных преимуществ на внутреннем и внешнем рынках.

Список использованной литературы

1. Головенчик, Г. Г. Рейтинговый анализ уровня цифровой трансформации экономик стран ЕАЭС и ЕС / Г. Г. Головенчик // Цифровая трансформация [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://dt.bsuir.by/jour/article/viewFile/75/61>. – Дата доступа : 26.02.2023.
2. **Национальные** статистические показатели развития цифровой экономики в Республике Беларусь // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 10.04.2023.
3. **Климович, Л. К.** Цифровизация как фактор устойчивого развития экономики и сферы услуг / Л. К. Климович, Н. М. Зык // Кадровый форум Черноземья : сб. ст. (12-е междунар. заседание) / Воронеж. гос. ун-т ; редкол.: И. Б. Дуракова, А. А. Бахматова. – Воронеж, 2023. – С. 22–27.