

**О. П. Колесник,
К. К. Куеуекама**

*Научный руководитель
Т. М. Тишковская*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

В настоящее время такой вид деятельности, как менеджмент, охватывает все сферы жизни общества. Он является важнейшим координатором действий индивида, группы, общества. Без правильного осуществления всех функций управления (планирование, организация, мотивация, контроль и координация) невозможна деятельность экономических субъектов: промышленных организаций, общественных организаций, отдельных фирм и компаний.

Менеджмент как вид управления представляет собой эффективное использование и координацию труда, материалов, капитала и информации для достижения заданных целей организации при минимальных затратах.

Менеджмент существует уже очень долгое время (первые его проявления встречаются еще во II–III вв. до н. э.). Его эволюция происходила постепенно, в течение многих веков. Однако в настоящее время менеджмент как в Республике Беларусь, так и за рубежом претерпевает серьезные изменения. Это связано со многими факторами: быстро меняющимися условиями внешней среды, глобализацией, неопределенностью и недостатком информации, ужесточением конкуренции и др. По этой причине обострились уже существовавшие и появились новые проблемы, которые препятствуют эффективной реализации функций менеджмента и деятельности экономических субъектов в целом [1].

В Республике Беларусь современные проблемы менеджмента могут включать в себя такие аспекты, как:

1. Экономическая нестабильность. Беларусь, как и многие другие страны, сталкивается с вызовами, связанными с изменениями в мировой экономике, колебаниями курса валюты, инфляцией и другими факторами. Это создает неопределенность для организаций и требует от менеджмента гибкости и умения быстро реагировать на изменения.

2. Управление персоналом. В условиях рыночной экономики все большую значимость приобретает эффективное управление персоналом. Организации сталкиваются с вызовами, связанными с привлечением и удержанием квалифицированных сотрудников, развитием их профессиональных навыков, мотивацией и удовлетворенностью на работе.

3. Инновации и технологическое развитие. Беларусь активно развивает информационные технологии и стремится стать цифровой экономикой. Организации сталкиваются с вызовами, связанными с необходимостью внедрения новых технологий, цифровизации бизнес-процессов, обеспечения информационной безопасности и развития инноваций.

4. Устойчивое развитие и социальная ответственность. Все большее внимание уделяется устойчивому развитию и социальной ответственности организаций. Они должны учитывать экологические, социальные и экономические аспекты своей деятельности, соблюдать законодательство и стандарты, взаимодействовать с заинтересованными сторонами и вносить вклад в развитие общества.

5. Управление изменениями. Быстро меняющаяся экономическая среда требует от организаций гибкости и способности адаптироваться к изменениям. Управление изменениями становится важным аспектом менеджмента, который позволяет эффективно реагировать на новые требования и возможности.

6. Кибербезопасность. С ростом зависимости организаций от информационных технологий и цифровых систем угрозы кибератак и утечки данных становятся все более серьезными. Менеджеры должны разрабатывать и реализовывать стратегии по обеспечению безопасности информации и защите от киберугроз.

7. Управление рисками. В условиях неопределенности и изменений внешней среды менеджерам необходимо эффективно управлять рисками, связанными с финансовыми, операционными и стратегическими решениями. Это требует разработки системы управления рисками и принятия мер по снижению потенциальных угроз.

8. Развитие лидерства. В современном мире менеджеры должны быть не только хорошими управленцами, но и эффективными лидерами. Они должны обладать навыками вдохновлять и мотивировать своих сотрудников, развивать командную работу и принимать сложные решения.

9. Управление информацией. В условиях информационного общества менеджеры сталкиваются с огромным объемом данных и информации. Они должны уметь эффективно управлять информацией, анализировать ее и использовать для принятия решений.

10. Этические вопросы. В свете всеобщей прозрачности и общественного интереса к деятельности организаций менеджеры должны справляться с этическими вопросами, связанными с корпоративной ответственностью, честностью и справедливостью в бизнесе.

Все эти проблемы требуют от менеджеров развития новых навыков, гибкости и способности адаптироваться к быстро меняющейся среде [2].

Некоторыми из современных проблем менеджмента в Республике Беларусь являются следующие:

– недостаток квалифицированных кадров (возможность найти и удержать высококвалифицированных специалистов может быть сложной задачей для компаний в Республике Беларусь, а недостаток экспертов в различных областях менеджмента может затруднить развитие бизнеса);

– неэффективность бюрократических процессов (бюрократические процессы и административные процедуры могут замедлять и усложнять бизнес-процессы, что затрудняет развитие и инновации в компаниях);

– низкая степень цифровизации (отставание в области цифровизации может быть проблемой для компаний, поскольку это ограничивает возможности использования современных технологий и инструментов для оптимизации процессов и повышения эффективности);

– ограниченный доступ к финансированию (малые и средние организации могут столкнуться с трудностями в получении доступа к финансированию для расширения и развития бизнеса, что может замедлить их рост и конкурентоспособность);

– нестабильная экономическая ситуация (нестабильность экономической ситуации может создавать неопределенность для бизнеса и затруднять планирование и принятие стратегических решений);

– недостаточная инновационность (отсутствие акцента на инновации и развитие новых продуктов и услуг может привести к отставанию компаний от конкурентов и ограничить их рост);

– недостаток прозрачности и коррупция (проблемы с прозрачностью и высокий уровень коррупции могут быть препятствием для развития бизнеса в Республике Беларусь, поскольку это может создавать неблагоприятные условия для предпринимательства и инвестиций).

Это лишь некоторые из проблем менеджмента, с которыми сталкиваются организации в Республике Беларусь. Важно проводить анализ и исследование собственных проблем для разработки индивидуальных подходов к их решению. Решение этих проблем требует усилий как со стороны правительства, так и со стороны бизнес-сообщества и общества в целом [3].

Список использованной литературы

1. **Современный** менеджмент: проблемы, исследования, перспективы : сб. ст. VIII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 3 янв. 2019 г. / Беларус. гос. экон. ун-т ; ред. группа: И. Н. Русак, Т. В. Буховец, С. Л. Белявская. – Минск, 2019. – 450 с.

2. **Малюк, В. И.** Современные проблемы менеджмента : учеб. пособие / В. И. Малюк. – М. : Юрайт, 2023. – 195 с.

3. **Инновационное** развитие экономики: предпринимательство, образование, наука : сб. науч. ст. – Минск : ГИУСТ БГУ, 2019. – 141 с.