

УДК 339  
ББК 65.5  
М 43

Автор-составитель М. В. Тимошенко, канд. экон. наук, доцент

Рецензенты: Н. А. Громько, канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой таможенного дела Белорусского государственного университета транспорта;  
А. А. Колесников, канд. экон. наук, доцент Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Рекомендовано научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 2 от 8 октября 2013 г.

**Международная экономика** : пособие для реализации содержания образовательных программ высшего образования II ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов / авт.-сост. М. В. Тимошенко. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2014. – 76 с.  
ISBN 978-985-540-115-6

Издание содержит краткую характеристику основных понятий и процессов, вопросы для обсуждения по каждой теме, тематики индивидуальных исследований, задачи, тесты, список рекомендуемой к использованию литературы. Позволяет обобщить и систематизировать знания по дисциплине и более глубоко усвоить учебный материал.

Пособие предназначено для магистрантов специальностей 1-25 81 03 «Мировая экономика», 1-26 81 01 «Бизнес-администрирование». Может быть полезно для студентов экономических специальностей, слушателей системы повышения квалификации и переподготовки.

УДК 339  
ББК 65.5

ISBN 978-985-540-115-6

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2014

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В рамках дисциплины «Международная экономика» изучаются теории формирования международных потоков товаров, услуг и факторов производства и их воздействие на развитие национальных экономических систем, международные отношения и связи между субъектами различных стран по поводу движения факторов производства, товаров и услуг, миграции трудовых ресурсов, международного промышленного и научно-технического сотрудничества, а также международные валютные и финансово-кредитные отношения.

*Цель дисциплины* – углубление у магистрантов концептуальных и практических знаний о формах и тенденциях развития международной экономики и механизмах ее регулирования, а также о возможностях эффективного вхождения Республики Беларусь в мировую экономическую систему.

*Задачи дисциплины:*

- анализ теорий международной торговли и движения факторов производства;
- установление влияния системы протекционистских барьеров на экономику страны;
- изучение методики расчета влияния изменения цен и валютных курсов на уровень защиты национального рынка;
- изучение условий макроэкономической стабилизационной политики в условиях открытой экономики.

В результате изучения дисциплины магистранты должны *знать*:

- предмет и методологию дисциплины;
- содержание, этапы формирования теории мировой экономики;
- структуру и тенденции развития мировой экономики;
- содержание международного разделения труда, его особенности в современных условиях;
- сущность интернационализации, транснационализации и глобализации;
- сущность международной экономической интеграции и ее формы, особенности интеграционных процессов в мировой экономике;
- содержание международных валютных отношений и их составляющих;
- современную теорию и практику макроэкономического регулирования в открытой экономике.

В результате изучения дисциплины магистранты должны *уметь*:

- оценивать процессы, происходящие в мировой экономике;
- определять тенденции и перспективы развития стран, групп стран и мировой экономики в целом;

- анализировать место страны в международном разделении труда, степень открытости экономики;
- использовать концепции международного разделения труда и мировой торговли;
- критически оценивать состояние внешнеэкономических связей и определять наиболее перспективные направления участия национальной экономики в мирохозяйственных связях.

Дисциплина «Международная экономика» для магистрантов базируется на предшествующем изучении дисциплин «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

## **Тема 1. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА: СТРУКТУРНЫЕ СДВИГИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

### *Краткая характеристика основных понятий и процессов*

Дисциплина «Международная экономика» изучает процессы и явления экономической жизни общества, которые носят международный и в большей мере наднациональный (глобальный) характер.

Предмет дисциплины «Международная экономика» – отношения, которые складываются между хозяйствующими субъектами в сферах международной торговли (товарами, услугами), международного движения факторов производства (капитала, рабочей силы, технологий), а также в международной валютно-финансовой сфере.

*Международная экономика* – мирохозяйственная система, охватывающая отношения между государствами и субъектами различной государственной принадлежности по поводу трансграничного перемещения товаров, услуг и факторов производства.

Участниками международной экономики являются:

- государства;
- субъекты хозяйствования, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность, в первую очередь, транснациональные корпорации, транснациональные банки;
- региональные интеграционные группировки;
- международные экономические организации.

Структурными сдвигами в международной экономике являются:

- Трансформация индустриальной экономики в постиндустриальную. Главное структурное преобразование – изменение соотношения между двумя основными подразделениями общественного производства в пользу услуг.

- Интеграция услуг и материального производства. В новых технологиях услуги и материальный продукт практически неразделимы. Растущее переплетение производства товаров и услуг свидетельствует об их хозяйственной равноценности.

- Снижение доли сельского хозяйства в мировом валовом внутреннем продукте (ВВП), прежде всего в развитых странах.

- Высокие темпы развития отраслей связи: телекоммуникации становятся массовыми по спросу, глобальными по охвату пространства, мультимедийными по природе своих услуг.

- Качественные преобразования в сфере транспорта. Повышение эффективности грузо- и пассажироперевозок.

- Увеличение объемов общественного производства товаров и услуг. В XX в. совокупный выпуск товаров и услуг был значительно больше их производства за весь предшествующий период, известный истории человечества.

К ключевым тенденциям развития международной экономики относятся:

- *Постиндустриализация* – период в экономическом развитии, следующий за периодом индустриализации и характеризующийся опережающим развитием и ростом доли сферы услуг в общей структуре экономики, а также информатизацией общества.

- *Интернационализация производства и капитала* – развитие устойчивых связей между странами и выход процесса воспроизводства за национальные границы.

- *Транснационализация* – создание мощных транснациональных корпораций (ТНК), головная компания которых принадлежит капиталу одной страны, а филиалы рассредоточены по многим странам мира.

- *Глобализация* – объективный процесс втягивания национальных рыночных и нерыночных хозяйств в рыночные отношения и тесное переплетение их экономик, создание единой мировой рыночной экономики с адекватной инфраструктурой.

- *Регионализация* – развитие экономической интеграции на региональном уровне.

- *Формирование экономики знаний и «сетевой экономики».*

Выделяют следующие ключевые показатели, характеризующие уровень экономического развития стран и их роль в международной экономике:

1. *Абсолютный объем ВВП или валового национального продукта (ВНП) и размер ВВП (ВНП) на душу населения.* Объем реального ВВП

характеризует главным образом экономический потенциал страны. Однако абсолютные размеры ВВП (ВНП) недостаточны для определения уровня экономического развития страны. Например, Китай или Индия имеют довольно большие объемы ВВП, при этом среднедушевые показатели являются весьма низкими, что не позволяет их классифицировать как высокоразвитые государства.

2. *Отраслевая структура экономики.* Исследуется на основе удельного веса крупных народнохозяйственных комплексов материального и нематериального производства в формировании ВВП (может также анализироваться удельный вес занятых по основным сферам экономики). Для развитых стран характерна низкая доля сельского хозяйства и других отраслей первичного сектора (рыбное, лесное хозяйство, добывающая промышленность), высокая доля вторичного сектора (обрабатывающей промышленности, особенно машиностроения) и преобладание третичного сектора (сферы услуг).

Важным критерием развития страны является степень диверсификации ведущих отраслей. Например, количество машиностроительных подотраслей в развитых странах составляет более 150–200, а в некоторых развивающихся – 15–20.

3. *Производство основных видов продукции на душу населения.* Анализ производства основных видов продукции на душу населения позволяет судить о возможностях удовлетворения потребностей страны в основных видах продукции:

- производство электроэнергии на душу населения (электроэнергетика лежит в основе развития всех видов производств, и, следовательно, за этим показателем скрываются и возможности технического прогресса) – соотношение по этому показателю в настоящее время между развитыми и наименее развитыми странами составляет 500:1;

- производство на душу населения основных продуктов питания: зерна, молока, мяса, сахара, картофеля;

- производство непродовольственных товаров на душу населения: выплавка стали, выпуск автомобилей, химических волокон, бумаги, одежды, обуви и др.

4. *Уровень и качество жизни населения.* Определяется посредством обобщающего показателя – индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП) (разработан Программой развития ООН (ПРООН)), который учитывает продолжительность жизни, уровень образования и реальные среднедушевые доходы населения. Лидерами по данному показателю являются Норвегия, Австралия, Нидерланды, США. Последние места в рейтинге занимают Нигер и Демократическая Республика Конго.

##### 5. Показатели экономической эффективности:

- производительность труда;
- капиталоемкость и материалоемкость ВВП;
- фондоотдача единицы основных фондов.

6. Показатели участия в международных экономических отношениях и международном разделении труда – абсолютные объемы экспорта и импорта товаров, услуг, объектов интеллектуальной собственности, доля страны в мировой торговле, структура внешнеторгового оборота, абсолютные и относительные показатели участия страны в международных потоках прямых иностранных инвестиций, показатели степени открытости экономики страны и др.

Трансформация международного разделения труда (МРТ) в современных условиях состоит в следующем:

- международная специализация стран во все большей мере определяется не наделенными ресурсами природного характера, а «приобретенными» (созданными) факторами производства: передовыми технологиями, уровнем квалификации трудовых ресурсов, производственной инфраструктурой и др.;

- место многих стран в МРТ определяется тем, насколько они вписались в стратегические задачи и цели транснациональных корпораций;

- на смену взаимодействию национальных экономик либо в начале (обеспечение ресурсами), либо в конце производственного процесса (реализация) приходит сращивание национальных экономических систем на стадии изготовления продукта;

- отрасли обрабатывающей промышленности в большей мере являются международно-специализированными, чем добывающие отрасли и сельское хозяйство;

- важнейшим элементом современного международного разделения труда стала сфера услуг, как традиционных (международные перевозки, туризм), так и новых (консалтинговые, инжиниринговые, финансовые, страховые, рекламные и другие деловые услуги);

- межотраслевое разделение труда между странами дополняется внутриотраслевым разделением труда;

- интенсивно развивается международное межфирменное разделение труда на основе совместных программ, договоров подрядного кооперирования, создания совместных предприятий, а также внутрифирменное разделение труда в рамках ТНК.

Международная экономика, как и экономика любой страны, подвержена спадам и подъемам, т. е. испытывает циклические колебания.

*Цикличность экономического развития* была открыта еще в XVIII в., а первые кризисы появились вместе с капитализмом.

В экономическом цикле наблюдается ряд экономических состояний экономической конъюнктуры: высшая точка активности (пик), неизбежно следом за ней идет спад (рецессия), который может перейти в глубокий спад или кризис экономики, затем следует низшая точка деловой активности экономических субъектов – депрессия, далее следует оживление, сменяемое подъемом – периодом активного инвестирования и роста производства.

Экономические циклы в мировой экономике не похожи друг на друга: имеют различную продолжительность и специфические особенности. Наиболее известны циклы Кондратьева (50–60 лет), получившие название «длинных волн», циклы Кузнеца (18–25 лет), т. е. «средние волны», циклы Жугляра (10 лет) и короткие циклы Китчена (2 года).

С начала XX в. история насчитывает немало мировых кризисов (первый международный кризис – 1825 г.):

1. 1914 г. – международный финансовый кризис, вызванный распродажей иностранных ценных бумаг правительствами США, Великобритании, Франции и Германии для финансирования военных действий.

2. 1920–1922 гг. – мировой экономический кризис, связанный с послевоенной рецессией. Затронул небольшое число государств.

3. 1929–1933 гг. – «Великая депрессия» – стоимость ценных бумаг упала на 60–70%, резко снизилась деловая активность, отменен золотой стандарт для основных мировых валют. Промышленное производство снизилось в США на 46%, в Великобритании – на 24, в Германии – на 41%. Значительная безработица.

4. 1957–1958 гг. – мировой экономический кризис охватил США, Великобританию, Канаду, Бельгию, Нидерланды. Производство промышленной продукции в развитых капиталистических странах снизилось на 4%.

5. 1973–1975 гг. – глубокий экономический кризис, начавшийся в США, по ряду характеристик приблизился к кризису 1929–1933 гг. В США промышленное производство сократилось на 13%, в Японии – на 20, в ФРГ – на 22%. Совпал с первым энергетическим кризисом, который начался со снижения объемов добычи нефти странами организации стран-экспортеров нефти (ОПЕК) с целью повышения ее стоимости на мировом рынке (цена возросла с 3 до 12 долл. за баррель, а позднее до 35 долл.).

6. 1980–1982 гг. – кризис, охвативший Великобританию и Францию, а затем США и другие развитые страны, затронул развивающи-

еся страны, в наибольшей степени – Аргентину и Бразилию. Сначала развернулся в отраслях, производящих предметы личного потребления, далее охватил тяжелую промышленность.

*7. Череда локальных кризисов:*

- 1986–1995 гг. – экономический кризис на постсоветском пространстве (структурные диспропорции);

- 1994–1995 гг. – мексиканский кризис (бегство капитала из Мексики);

- 1997–1998 гг. – азиатский кризис (девальвация национальных валют региона и высокий дефицит платежных балансов);

- 1998 г. – российский кризис, затронувший сопредельные государства СНГ (огромный государственный долг, низкие мировые цены на сырье).

8. 2008–2009 гг. – мировой финансово-экономический кризис, который зародился в США вследствие ипотечного кризиса 2007 г. и перегрева кредитного рынка. Это в силу дисбалансов международной торговли и инвестиций, высоких цен на сырьевые товары, взаимозависимости национальных экономик привело к значительному спаду производства практически во всех странах мира.

9. 2011–2013 гг. – долговой и финансовый кризис в странах Еврозоны.

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Методология дисциплины «Международная экономика».

2. Структурные сдвиги в международной экономике в последнее десятилетие.

3. Главные показатели, характеризующие уровень экономического развития стран.

4. Трансформация международного разделения труда в современных условиях.

5. Особенности мирового циклического развития.

### ***Темы индивидуальных исследований***

1. Подходы крупнейших международных экономических организаций к классификации стран мира.

2. Глобализация: понятие, предпосылки развития и последствия для различных стран мира.

3. Формирование «сетевой экономики» – характерная черта современного развития международной экономики.

## *Тест*

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Глобализация мировой экономики – это:

- а) решение глобальных проблем современности;
- б) приобретение национальными экономическими, социальными и научно-техническими проблемами общемирового масштаба;
- в) объективный процесс втягивания национальных рыночных и нерыночных хозяйств в рыночные отношения и тесное переплетение их экономик, создание единой мировой рыночной экономики с адекватной инфраструктурой;
- г) более широкий и универсальный взгляд на экономическую политику.

2. Основные субъекты международной экономики – это:

- а) конфессиональные организации различных стран;
- б) транснациональные компании;
- в) благотворительные организации с международными масштабами деятельности.

3. В состав показателей, характеризующих степень открытости экономики, не входит:

- а) экспортная квота;
- б) объем внешнеторгового оборота;
- в) внешнеторговая квота;
- г) объем внешнеторгового оборота на душу населения;
- д) импортная квота.

4. К противоречиям процесса глобализации мировой экономики относятся:

- а) противоречие между централизованно планируемой экономикой и экономикой рыночного типа;
- б) противоречия между странами и ключевыми международными институтами (Всемирная торговая организация (ВТО), Международный валютный фонд (МВФ), Международный банк реконструкции и развития (МБРР));
- в) противоречия между группой развитых стран мира и наименее развитыми государствами;
- г) противоречия рыночной экономики в транзитивных странах.

5. В группу развитых стран мира не входит:
- Канада;
  - ОАЭ;
  - Австрия;
  - Лихтенштейн;
  - Греция;
  - Новая Зеландия.
6. Страны с разной степенью открытости экономики можно сравнить:
- по объемам ВВП;
  - по доле экспорта и импорта в ВВП;
  - по размерам вывоза капитала за границу.
7. К группе развивающихся стран относится:
- Саудовская Аравия;
  - Бразилия;
  - Ангола;
  - Гаити;
  - все ответы верны.
8. Международными экономическими организациями в качестве критерия уровня экономического развития страны используется:
- объем производства ВВП;
  - средняя заработная плата работников;
  - размер ВВП на душу населения;
  - объем внешнеторгового оборота;
  - объем прямых иностранных инвестиций.

### **Задачи**

**Задача 1.1.** На основе представленных в таблице 1 статистических данных рассчитайте внешнеторговый оборот, внешнеторговое сальдо и оцените степень открытости экономики Республики Беларусь. Сделайте выводы.

**Таблица 1 – Показатели ВВП и внешнеторговой деятельности Республики Беларусь, млн долл. США**

Показатели	Год		
	2009	2010	2011
Экспорт	24 343	29 296	46 030
Импорт	29 939	36 805	47 665
ВВП	49 218	55 229	59 324

**Задача 1.2.** На основе данных таблицы 2 оцените степень открытости экономик США и Южной Кореи. Сделайте выводы.

Таблица 2 – Объемы ВВП, экспорта, импорта США и Южной Кореи в 2011 г., млрд долл. США

Показатели	Страна	
	Южная Корея	США
ВВП	1 116	15 090
Экспорт	557	1 497
Импорт	524	2 236

**Задача 1.3.** На основе данных, представленных в таблице 3, оцените степень открытости экономик отдельных стран и зависимость каждой из них от внешней торговли.

Таблица 3 – Показатели развития различных стран, млн долл. США

Страны	Экспорт	Импорт	ВВП
Беларусь	13 774	16 491	23 000
Россия	181 600	75 569	581 000
Венгрия	54 892	59 637	101 000
Китай	593 326	561 229	1 932 000
США	816 375	1 525 482	11 712 000
Германия	911 582	718 045	2 741 000
Япония	565 675	454 542	4 623 000

**Задача 1.4.** По данным таблицы 4 рассчитайте показатели экспортной квоты страны А в целом и по отраслям, сделайте выводы.

Таблица 4 – Показатели, характеризующие объемы производства и экспорта отдельных отраслей страны А, млн долл. США

Показатели	Год				
	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
ВВП страны	13 033	13 050	12 800	13 400	14 100
Объем выпуска по отраслям:					
продукция химической промышленности	1 120	1 830	1 973	1 985	2 085
машины и оборудование	2 730	2 850	2 930	2 958	3 010
сельскохозяйственная продукция	2 550	2 670	2 570	2 660	2 780
продукция легкой промышленности	1 873	2 030	2 177	2 250	2 380
продукция деревообрабатывающей промышленности	1 096	1 090	1 150	1 730	2 070
Экспорт, всего	1 996	2 300	3 560	3 890	4 580
В том числе:					
продукция химической промышленности	350	430	520	785	857
машины и оборудование	630	850	970	998	1 092
сельскохозяйственная продукция	78	198	230	330	425
текстильные изделия	51	95	183	278	342
древесина	32	103	215	383	582

## Тема 2. КОНЦЕПЦИИ И МОДЕЛИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

### *Краткая характеристика основных понятий и процессов*

*Меркантилизм* – направление экономической мысли, возникшее в XVII–XVIII вв. В основе меркантилистской политики (основоположники Т. Мен, А. Серра, А. Монкретьен) было стремление к максимальному накоплению денежного капитала и уменьшению импорта. Меркантилисты считали, что рост благосостояния одной страны возможен путем перераспределения богатства между странами. Страна тем богаче, чем большим количеством благородных металлов она обладает. В результате превышения экспорта над импортом (профицита) можно обеспечить приток золота в страну. Государство должно стимулировать экспорт и ограничивать (запрещать) импорт товаров, что предполагает государственное вмешательство в сферу международного обмена. Такая торговая политика позднее получила название протекционизм (защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции).

Однако поскольку все страны не могут одновременно иметь положительный торговый баланс, то одна страна может разбогатеть только за счет обнищания других. Таким образом, меркантилизм проповедовал экономический национализм и не учитывал, что экономический рост возможен не только в результате перераспределения уже существующего богатства, но и посредством его наращивания.

Значение меркантилизма заключается в том, что он явился первой попыткой создать теорию международной торговли, создал категориальный аппарат, заложил основы платежного баланса.

В настоящее время большинство стран, являясь сторонниками свободной торговли, продолжают устанавливать ограничения на международную торговлю для достижения определенных целей (защита производителей, сохранение рабочих мест, становление «молодых отраслей»).

### *Теории, обосновывающие принципы свободной торговли*

В конце XVIII – начале XIX в. возникло новое направление в развитии экономической мысли (классическая теория), основоположники которой – А. Смит и Д. Риккардо – утверждали, что богатство создается в процессе производства, и выступали против государственного вмешательства во внешнюю торговлю.

По мнению А. Смита, торговля между странами основывается на

абсолютных преимуществах.

Суть теории абсолютных преимуществ состоит в том, что если одна страна является более эффективной в производстве одного товара, чем другая страна (или имеет абсолютное преимущество), но менее эффективной в производстве другого товара, то обе страны могут получить выигрыш от взаимной торговли при условии их специализации на производстве тех товаров, по которым они имеют абсолютное преимущество, и взаимного обмена частью изготавливаемой продукции.

Недостатком теории является то, что она не рассматривает ситуацию, когда страны торгуют, не имея абсолютного преимущества по какому-либо товару.

По мнению Д. Риккардо, торговля между двумя странами основывается на сравнительном преимуществе.

***Закон сравнительного преимущества.** Если страна не имеет абсолютного преимущества ни по одному товару, то она должна специализироваться на производстве и экспорте того товара, в изготовлении которого абсолютный проигрыш меньше (этот товар имеет сравнительное преимущество). Даже если страна менее эффективна в производстве обоих товаров, чем другая, существует основа для взаимовыгодной их торговли.*

Так, Д. Риккардо обосновал, что выигрыш от международной торговли зависит от изменения экспортных и импортных цен.

Для определения товарных условий торговли он предложил следующую формулу:

$$T = \frac{P_{ex}}{P_{im}},$$

где  $T$  – индекс условий торговли;

$P_{ex}$  – индекс экспортных цен;

$P_{im}$  – индекс импортных цен.

Индексы импортных и экспортных цен можно определить на основании следующих формул:

$$P_{ex} = \sum ex_i p_i;$$

$$P_{im} = \sum im_i p_i,$$

где  $ex_i$  – доля каждого  $i$ -го товара в суммарной стоимости экспорта в базисном году;

$im_i$  – доля каждого  $i$ -го товара в суммарной стоимости импорта в базисном году;

$p_i$  – отношение текущей цены  $i$ -го товара к его цене в базисном году.

Если  $T = 1$ , это означает, что экспортные, импортные цены и условия торговли не изменились.

Если  $T > 1$ , это означает, что на каждую единицу экспортируемого товара можно приобрести больше импортных товаров. Условия торговли улучшились по сравнению с отчетным периодом. Благополучие страны возрастет.

Если  $T < 1$ , это означает, что на каждую единицу экспортируемого товара можно приобрести меньше импортных товаров. Условия торговли ухудшились. Благополучие страны сократится.

*Теория Хекшера–Олина* объясняет причины возникновения сравнительных преимуществ. Шведские экономисты Э. Хекшер и Б. Олин считали, что каждая страна будет экспортировать те товары, для производства которых она использует относительно избыточные и дешевые факторы производства, и импортировать те товары, для производства которых нужны относительно дефицитные и дорогие для них ресурсы.

Первый эмпирический тест теоремы Хекшера–Олина был проведен *В. Леонтьевым* в 1951 г. Поскольку США были самой капиталоемкой страной в мире, Леонтьев ожидал обнаружить, что США экспортирует капиталоемкие и импортирует трудоемкие товары. Однако тест показал обратную ситуацию, что стало называться *парадоксом Леонтьева*.

Дальнейшие исследования показали, что причиной парадокса являлось использование двухфакторной модели (труда и капитала) и абстрагирование от других факторов (например, квалификация, технология и др.). Последующие тесты с учетом большего количества факторов устраняют парадокс.

***Теорема Столпера–Самуэльсона (доказана в 1941 г.).*** При условии полной занятости до и после начала торговли, увеличение цены избыточного фактора и сокращение цены дефицитного фактора в результате международной торговли приведет к росту дохода владельцев избыточного фактора и снижению доходов владельцев дефицитного фактора.

***Эффект усиления Джонса.*** Рост относительных цен на товар приносит владельцам фактора, относительно более интенсивно используемого для его производства, непропорционально большие доходы, чем это вытекает из изменения цен, абсолютно ущемляя владельца другого фактора производства.

**Теорема Т. Рыбчинского.** *Растущее предложение одного из факторов производства приводит к увеличению производства и доходов в той отрасли, где этот фактор используется относительно более интенсивно, и к сокращению производства и доходов в отрасли, где этот фактор используется относительно менее интенсивно.*

Проявление этой закономерности получило название *голландская болезнь* (впервые доказано на примере Нидерландов). Разработка Голландией шельфовых месторождений газа повлекла за собой перераспределение ресурсов капитала и труда в новую динамично развивающуюся отрасль из застойной обрабатывающей промышленности и сокращение в последней объема выпускаемой продукции.

**Теория жизненного цикла продукции (доказана Р. Верноном в 1966 г.).** *Товар последовательно проходит четыре стадии жизненного цикла:*

- *появление нового продукта на рынке (уровень продаж низкий, из-за расходов на внедрение инновационной продукции прибыль также низкая);*
- *рост (увеличение прибыли и рост объемов продаж);*
- *зрелость (из-за развития конкуренции и насыщения рынка уровень продаж и прибыли стабилизируются);*
- *спад (продукция устаревает, уровень продаж и прибыль снижаются).*

Каждая стадия жизненного цикла товара отвечает этапу международного обмена. Первая стадия не ведет к международному обмену. Это объясняется тем, что внутренний рынок больше подходит к испытанию нового товара. На стадии роста спрос на инновационную продукцию возникает в других развитых странах с похожими вкусами и предпочтениями, возникает и увеличивается экспорт из страны-инноватора в другие развитые государства. Стадия зрелости характеризуется стабилизацией прибыли, однако появляется конкуренция со стороны иностранных производителей. На стадии спада страна-инноватор становится импортером, а страны-имитаторы – экспортерами.

**Теория эффекта масштаба.** *Если две страны имеют одинаковые производственные условия и условия спроса (относительные цены на товары являются одинаковыми), существует основа для взаимовыгодной торговли между ними, базирующаяся на использовании воз-*

*растающей отдачи от увеличения масштаба производства.*

Речь идет о ситуации, в которой объем производства растет быстрее, чем увеличивается объем вводимых ресурсов или факторов производства. Размер постоянных издержек на единицу продукции уменьшается с ростом объема производства. Специализация позволяет расширить объемы производства и производить продукт с меньшими затратами и, следовательно, по более низкой цене. Для реализации эффекта масштаба необходим емкий рынок. Международная торговля позволяет расширить рынки сбыта, т. е. позволяет предложить потребителям больше продукции и по более низким ценам.

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Экономические теории, обосновывающие протекционизм.
2. Теории, обосновывающие принципы свободной торговли.
3. Эмпирические доказательства обоснованности модели Д. Риккардо.
4. Модель специфических факторов производства и распределение дохода.
5. Возникновение теорий внешней торговли на пути совершенствования теории Хекшера–Олина.
6. Распределение дохода и выгоды от торговли.
7. Развитие альтернативных теорий международной торговли во второй половине XX в.

### ***Темы индивидуальных исследований***

1. Развитие меркантилистской теории международной торговли и ее роль в современном мире.
2. Выигрыш от торговли и его распределение.

### ***Тест***

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Меркантилисты считали, что государство должно:
  - а) увеличивать импорт продукции для обеспечения наиболее полного удовлетворения потребностей населения страны;
  - б) обеспечивать развитие свободной торговли;
  - в) ограничивать импорт и стимулировать экспорт для накопления

средств в виде золота.

2. Абсолютные преимущества страны в производстве основаны:

- а) на больших, чем в других странах, запасах золота и драгоценных металлов;
- б) на более низких в абсолютном выражении затратах на производство продукции, чем в других странах;
- в) на более высоком спросе на производимую продукцию внутри страны, чем за рубежом.

3. Обосновывая теорию сравнительных преимуществ, Д. Риккардо считал, что ими обладает страна, в которой:

- а) более низкие в абсолютном выражении затраты на производство продукции, чем в других странах;
- б) более высокий валютный курс;
- в) производство одного товара обходится сравнительно дешевле, чем производство других товаров.

4. Теорема Хекшера–Олина:

- а) отрицает теории свободной торговли;
- б) опирается на постулат о технологическом разрыве между странами;
- в) обосновывает значимость протекционизма в регулировании внешней торговли;
- г) объясняет причины возникновения сравнительных преимуществ.

5. Стандартная модель международной торговли:

- а) позволяет проанализировать, как образуются цены мирового рынка и как внешняя торговля влияет на доходы различных участников рынка;
- б) опровергает теорию сравнительных преимуществ Д. Риккардо;
- в) объясняет, как обеспеченность стран факторами производства воздействует на развитие их внешней торговли.

### *Задачи*

**Задача 2.1.** Используя свои ресурсы, страна А на единицу затрат может произвести 800 тыс. т картофеля или 400 тыс. т моркови, или любую другую комбинацию объемов данной продукции; страна Б – 600 тыс. т картофеля или 600 тыс. т моркови, или любую их комбинацию. Определите, на производстве какой продукции должны спе-

циализироваться эти страны в условиях свободной торговли.

**Задача 2.2.** Страны А и Б располагают двумя факторами производства – трудом и капиталом, которые используют для изготовления двух товаров – *X* и *Y*. Товар *X* является капиталоемким, *Y* – трудоемким, страна А имеет относительный избыток рабочей силы, страна Б – относительное изобилие капитала. В соответствии с теорией Хекшера–Олина определите, какой товар необходимо производить и экспортировать каждой из стран.

**Задача 2.3.** Германия и Китай производят только два вида продукции – автомобили и текстиль. Внутренние цены при отсутствии взаимной торговли на данные товары представлены в таблице 5. Определите, какая из стран имеет относительное преимущество и по какому виду продукции.

Таблица 5 – Цены на автомобили и текстиль в Германии и Китае

Показатели	Германия, евро	Китай, юаней
Цена одного автомобиля	30 000	180 000
Цена единицы текстиля	15 000	18 000

**Задача 2.4.** Страны А и Б, используя все свои ресурсы, производят только два вида товаров – автомобили и зерно. Производственные возможности стран А и Б представлены в таблице 6. При отсутствии международной торговли в стране А производится и потребляется 8 тыс. автомобилей и 3 тыс. т зерна, а в стране Б – 8 тыс. автомобилей и 9 тыс. т зерна. Определите, на производстве какой продукции выгодно специализироваться странам в условиях свободной взаимной торговли. Определите общий прирост производства автомобилей и зерна в двух странах в условиях специализации.

Таблица 6 – Производственные возможности стран А и Б по выпуску автомобилей и выращиванию зерна

Продукция	Объем производства					
	<i>Страна А</i>					
Автомобили, тыс. ед.	10	8	6	4	2	0
Зерно, тыс. т	0	3	6	9	12	15
	<i>Страна Б</i>					
Автомобили, тыс. ед.	20	16	12	8	4	0

Зерно, тыс. т	0	3	6	9	12	15
---------------	---	---	---	---	----	----

### **Тема 3. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

#### *Краткая характеристика основных понятий и процессов*

*Внешняя торговля* – торговля какой-либо страны с другими странами, состоящая из оплачиваемого ввоза (импорта) и оплачиваемого вывоза (экспорта) товаров и услуг.

*Международная торговля* – оплачиваемый совокупный товарооборот между всеми странами мира, который определяется как сумма экспорта всех стран мира.

К факторам, влияющим на развитие международной торговли, относятся:

- научно-технический прогресс (НТП) и научно-техническая революция (НТР);
- развитие международного разделения труда;
- деятельность ТНК;
- международное регулирование в рамках ВТО и других экономических организаций;
- либерализация внешнеэкономической деятельности;
- торгово-экономическая интеграция и др.

Современными тенденциями в развитии мировой торговли товарами являются:

- Высокая динамика международной торговли, опережающая рост промышленного и сельскохозяйственного производства.
- Быстрое обновление товарной номенклатуры международной торговли (появление на мировых рынках принципиально новых товаров, преимущественно продукции наукоемких отраслей, сферы высоких технологий).
- Резкое возрастание обмена узлами, деталями компонентами, часто изготавливаемыми в различных странах (внешняя торговля выполняет не только функцию реализации конечного продукта, но все больше превращается в связующий элемент производственного процесса).
- Относительное падение значения торговли сырьем и топливом вследствие снижения энерго- и металлоемкости производства, внедрения новых методов обработки материалов, ресурсосберегающих технологий.
- Изменение форм связи между продавцом и покупателем (возрас-

тание значимости электронной торговли).

- Возрастание роли торговли услугами (темпы ее роста почти в три раза превышают аналогичный показатель для торговли товарами).

- Увеличение объемов внутрирегиональной торговли (более 50% мирового товарооборота – это торговля между странами, образующими интеграционные блоки).

- Усиление взаимосвязи между темпами роста товарооборота и динамикой прямых иностранных инвестиций (международная миграция капиталов инициирует расширение торговли).

- Изменения в соотношении сил на мировом рынке (снижается доля США, возрастает доля Европейского союза (ЕС), Китая и стран Юго-Восточной Азии).

- Либерализация – значительное снижение таможенных тарифов, что стало возможным в результате активной деятельности ВТО.

К основным характеристикам и показателям мировой торговли относятся:

- *Стоимостный* объем внешней торговли (исчисляется за определенный период времени в текущих ценах соответствующих лет с использованием текущих валютных курсов).

- *Физический* объем внешней торговли (исчисляется в постоянных ценах и позволяет производить необходимые сопоставления и определять ее реальную динамику).

Приведенные показатели рассчитываются всеми странами в национальной валюте и переводятся в доллары США для международного сопоставления.

- *Товарная структура* – соотношение товарных групп в мировом экспорте. Для укрупненного анализа все товары делятся на три группы: готовая продукция, сырье и продовольствие.

В мире насчитывается свыше 20 млн видов изделий производственного и потребительского назначения, а число промежуточных изделий еще больше, насчитывается более 600 видов услуг.

- *Географическая структура* – распределение торговых потоков между отдельными странами и их группами.

Под *услугой* принято понимать деятельность, которая не воплощается в материальном продукте, а проявляется в некотором полезном эффекте, который получает ее потребитель.

К сфере услуг относят следующее:

- в традиционной отрасли: транспорт, связь, торговля;

- в деловой отрасли: финансы, кредит и страхование, консульта-

ционные, информационные и другие услуги;

- в социально-культурной отрасли: наука и научное обслуживание, образование, медицина и физическая культура, социальное, бытовое обслуживание, жилищное и коммунальное хозяйство, искусство, культура, туризм и другие рекреационные услуги.

Основные внешнеторговые сделки по купле-продаже услуг включают:

- операции по техническому обслуживанию и обеспечению запасными частями машинотехнической продукции;
- инжиниринг, или операции по торговле инженерно-техническими услугами (консультативный, технологический, строительный, комплексный инжиниринг);
- арендные отношения (лизинг, рентинг, хайринг);
- операции по экспорту и импорту туристских услуг;
- международные транспортные услуги;
- консультационные услуги в области информатики и совершенствования управления.

Специфическими чертами международной торговли услугами являются:

- место производства и потребления услуг совпадает, импорт услуг обязательно предполагает их производство за границей;
- услуги производятся и потребляются одновременно и не подлежат хранению в отличие от других товаров;
- тесная связь рынка услуг с рынком товаров, капитала и трудовых ресурсов;
- степень концентрации на рынке современных услуг гораздо больше, чем на рынке товаров;
- национальная сфера услуг защищена более сильно;
- ряд услуг практически не вовлекается в международный оборот: коммунальные, бытовые и др.

*Специализация Беларуси в МРТ* основывается на производстве продукции химической и нефтехимической промышленности, машиностроении, лесной и деревообрабатывающей промышленности, изготовлении потребительских товаров.

Особенности промышленного комплекса Беларуси, географическое положение и исторические связи определили высокую степень открытости экономики страны. Экспорт традиционно составляет более половины ВВП.

Важнейшими экспортными товарами являются: калийные и азотные удобрения, нефтепродукты, прокат стали, грузовые автомобили, тракторы, химические волокна и нити, шины, металлокорд, мебель, холодильники и морозильники, древесина и изделия из нее, одежда,

обувь, молочная и мясная продукция, сахар.

Основные статьи экспорта услуг включают транспортные (в силу выгодного географического положения страны), компьютерные и строительные.

К важнейшим статьям импорта относятся энергоресурсы (нефть, нефтепродукты, природный и сжиженный газ, электроэнергия), сырье, материалы и комплектующие (металлы и изделия из них; сырье для химических производств; части машин, оборудования и транспортных средств).

Беларусь поддерживает торгово-экономические отношения с более чем 180 странами, поставляя на экспорт более 1 000 наименований изделий в 137 стран. Беларусь импортирует продукцию из 161 страны.

На долю Российской Федерации приходится треть экспорта и половина импорта. Европейский союз занимает второе место среди торговых партнеров (важнейшие партнеры – Германия, Польша, Нидерланды, Латвия, Италия, Литва и др.). Украина – второй (после России) партнер республики среди стран Содружества Независимых Государств (СНГ).

*Внешнеторговая политика* – составная часть экономической политики государства, предполагающая оказание влияния на внешнюю торговлю посредством экономических и административных рычагов.

Государство законодательно устанавливает определенные правила внешней торговли, которым подчиняются как резиденты (экспортеры и импортеры), так и связанные с ними партнеры-нерезиденты.

Основными целями внешнеторговой политики являются:

- изменение объема экспорта и импорта;
- изменение структуры внешней торговли;
- обеспечение страны необходимыми ресурсами;
- изменение соотношения экспортных и импортных цен.

Выделяют следующие альтернативные виды внешнеторговой политики:

• *Свобода торговли* – политика минимального государственного вмешательства во внешнюю торговлю, которая развивается на основе действия свободных рыночных сил спроса и предложения.

• *Протекционизм* – политика государства по защите внутреннего рынка от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных ограничений внешней торговли.

Государства сочетают принципы свободы торговли и протекцио-

низма.

В качестве инструментов регулирования внешней торговли выступают:

- *тарифные методы*, воздействующие непосредственно на цену пересекающего границу товара, а через цену – на объем экспорта и импорта (таможенные пошлины, акцизы);

- *нетарифные методы*, количественно регулирующие экспорт и импорт (квотирование, лицензирование, эмбарго и др.).

*Таможенный тариф* – систематизированный свод ставок таможенных пошлин, которыми облагаются товары, ввозимые на таможенную территорию страны или вывозимые за ее пределы.

*Таможенная пошлина* – налог на товары, которые перемещаются через таможенную границу государства.

*Принцип эффективного тарифа* – установление низких ставок пошлин на товары, необходимые для развития производства с высокой долей вновь созданной стоимости. Степень защиты предприятий отдельной отрасли зависит не только от уровня ставок импортных пошлин на их продукцию, но и от уровня ставок таможенных пошлин на импортируемые этими предприятиями сырье, материалы, комплектующие изделия, представляющие собой затраты для данной отрасли. Степень защищенности отрасли оценивается по совокупному воздействию импортных пошлин на конечную продукцию и импортных пошлин на элементы материальных затрат на величину стоимости, добавленной обработкой.

*Номинальная тарифная ставка* показывает, насколько выросла цена конечного продукта в результате применения тарифа, и поэтому она важна для потребителей.

*Эффективная тарифная ставка* показывает, насколько обеспечивается защита внутренних отраслей, производящих товар, который конкурирует с импортом, и поэтому она важна для производителей. Уровень эффективной защиты отрасли можно оценить с помощью следующей формулы:

$$T_{ef} = \frac{T_n - K \cdot T_{im}}{1 - K},$$

где  $T_{ef}$  – эффективная ставка таможенной пошлины (эффективный уровень таможенной защиты);

$T_n$  – номинальная тарифная ставка на конечную продукцию;

$K$  – часть стоимости импортных компонентов в стоимости конечного продукта;

$T_{im}$  – номинальная тарифная ставка на импортированные компо-

ненты.

Нетарифные ограничения широко распространены в торговой практике и осуществляются административными, финансовыми, кредитными и другими методами (насчитывается свыше 800). В настоящее время более половины мировой торговли является объектом нетарифных барьеров, создающих главную угрозу мировой торговой системе. Более всего, по данным ООН, нетарифные методы применяют страны Ближнего Востока и Северной Африки.

К видам нетарифных ограничений относятся:

1. *Нетарифные меры экономического характера:*

- *Квотирование* – количественные ограничения, устанавливаемые на импорт (экспорт) различных видов продукции.

- *Лицензирование* – выдача хозяйствующим субъектам специальных разрешений на проведение экспортно-импортных операций.

- *Эмбарго* – абсолютный или полный запрет на проведение экспортно-импортных операций.

- *Налоги на экспортно-импортные операции* используются в целях ограничения внешней торговли.

- *Субсидии* – различные пособия, выделяемые из средств бюджета отечественным производителям и производителям экспортной продукции.

- *Установление минимальных и максимальных цен* – установление предельных границ при формировании внешнеторговых цен субъектами хозяйствования.

- *Валютный контроль* – обеспечение соблюдения резидентами и нерезидентами национального законодательства, регулирующего валютные операции, и выполнения резидентами обязательств перед государством в иностранной валюте.

- *Регулирование курса валюты* – определение системы мер по установлению курсовых соотношений.

2. *Нетарифные меры неэкономического характера* – ограничения, касающиеся технического соответствия продукции, ветеринарные, санитарно-карантинные, экологические и другие требования.

3. *Нетарифные меры государственного таможенного регулирования* – требования к сопроводительным документам и транспортным средствам, финансовые гарантии доставки.

*Международная торговая политика* – согласованная политика государств в целях ведения и развития между ними торговли, направленная на выработку правил, принципов, процедур осуществ-

ления международных торговых сделок.

В мире насчитывается около 300 международных торгово-экономических организаций, но основную роль в формировании мировых торговых потоков играет *Всемирная торговая организация*, созданная в 1995 г. на базе многостороннего соглашения об основных нормах таможенной политики в виде Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ, 1947 г.).

Главная цель ВТО – либерализация торговли товарами и услугами.

По состоянию на март 2013 г. членами ВТО являлись 159 стран.

Ключевые соглашения, заключенные в рамках деятельности ВТО:

- Генеральное соглашение по торговле и тарифам (ГАТТ).
- Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС).
- Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).
- Договоренность о правилах и процедурах, регулирующих разрешение споров.

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Особенности и современная структура международной торговли товарами.
2. Структура и факторы развития рынка машин и оборудования.
3. Общие тенденции развития торговли сырьевыми товарами.
4. Современное развитие международной торговли услугами.
5. Значение международного инжиниринга и лизинга.
6. Общие тенденции развития регулирования внешней торговли в развитых и развивающихся странах со второй половины XX в.

### ***Темы индивидуальных исследований***

1. Эффекты введения импортных пошлин для малой экономики.
2. Роль внешней торговли в социально-экономическом развитии Беларуси.
3. Таможенно-тарифное регулирование торговли странами-участницами Таможенного союза (Беларусь, Россия, Казахстан).
4. Последствия для экономики Беларуси вхождения Российской Федерации в ВТО в условиях развития экономической интеграции.

## *Тест*

Закончите фазу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Наибольший объем экспорта в мире имеет:

- а) США;
- б) Китай;
- в) Германия;
- г) Россия;
- д) Индия.

2. Крупнейшей страной-импортером является:

- а) США;
- б) Китай;
- в) Россия;
- г) Канада;
- д) Мексика;
- е) Беларусь.

3. Ключевой тенденцией развития современной мировой торговли товарами можно назвать:

- а) преобладание в структуре мировой торговли сырья и энергоносителей;
- б) значительный удельный вес торговли продукцией обрабатывающей промышленности в структуре мировых товарных потоков;
- в) усиление регулирования товарных потоков между государствами.

4. Развитие международной торговли на современном этапе не предполагает:

- а) рост удельного веса высокотехнологичной продукции в экспорте;
- б) высокий рост удельного веса сельскохозяйственного сырья и продукции добывающей промышленности;
- в) более высокие темпы роста мировой торговли в сравнении с темпами роста мирового производства;
- г) быстрый рост экспорта комплектующих изделий и полуфабрикатов.

5. Участницей Всемирной торговой организации не является:

- а) Беларусь;
- б) Россия;

- в) США;
- г) Украина;
- д) Германия;
- е) Китай.

6. Всемирная торговая организация:

а) является одной из ведущих экономических организаций системы ООН;

б) предназначена для регулирования валютно-кредитных отношений между государствами и оказания им финансовой помощи;

в) создана на базе многостороннего соглашения об основных нормах таможенной политики в виде Генерального соглашения по тарифам и торговле.

7. Международные правила по толкованию наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли («Инкотермс») разработаны:

а) Организацией ООН по промышленному развитию (ЮНИДО);

б) Всемирной торговой организацией;

в) Международной торговой палатой (МТП);

г) Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).

### *Задачи*

**Задача 3.1.** На основе данных, представленных в таблице 7, проанализируйте динамику объемов мировой торговли и мирового производства в 2001–2011 гг.

Таблица 7 – Объемы мирового производства и мировой торговли, млрд долл. США

Показатели	Год								
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Мировое производство	37 484	42 136	45 571	49 342	55 678	61 167	57 761	63 075	69 660
Мировой экспорт	93 28	11 317	12 870	14 848	17 295	19 792	15 809	17 821	17 970

**Задача 3.2.** На основе статистических данных Всемирной торговой организации, представленных в таблице 8, проанализируйте роль

отдельных государств в развитии международной торговли. Произведите ранжирование представленных государств в соответствии с их долей в структуре мирового экспорта и импорта.

Таблица 8 – Показатели внешней торговли некоторых стран мира в 2011 гг., млрд долл. США

Страна	Объем экспорта	Объем импорта	Страна	Объем экспорта	Объем импорта
Аргентина	84,3	70,7	Монголия	4,8	6,5
Бангладеш	23,9	31,8	Оман	45,9	21,4
Великобритания	479,7	639,5	Россия	520,9	322,5
Германия	1 408,0	1198,0	Словения	28,8	30,6
Дания	111,7	102,1	США	1 497,0	2 236,0
Италия	523,9	556,4	Япония	788,0	808,4
Китай	1 904,0	1 743,0	Мир в целом	17 970,0	17 820,0

**Задача 3.3.** Исходя из данных таблицы 9 определите товарную структуру мирового экспорта и оцените ее изменение на протяжении анализируемого периода.

Сделайте выводы о тенденциях развития мирового экспорта и оцените его динамику. Постарайтесь назвать причины произошедших изменений в товарной структуре экспорта.

Таблица 9 – Данные о мировом экспорте по основным товарным группам, млрд долл. США

Товарная группа	Год		
	1990	2000	2011
Сельскохозяйственная продукция	414,7	551,2	1 659,5
Топливо и промышленное сырье	488,3	852,6	4 007,8
Готовая продукция	2 391,2	4 692,3	11 511,0
Всего экспорта товаров	3 395,4	6 277,2	17 820,0

**Задача 3.4.** На основе данных таблицы 10 определите географическую структуру мирового экспорта и мирового импорта товаров и оцените ее изменение на протяжении анализируемого периода. Сделайте выводы об изменении роли отдельных регионов в мировом экспорте и импорте.

Таблица 10 – Данные о мировом экспорте и импорте товаров по регионам мира, млрд долл. США

Регион	Экспорт в году		Импорт в году	
	2002	2011	2002	2011
Северная Америка	946	2 283	1 431	3 090
Латинская Америка	351	749	355	727
Европа	2 648	6601	2 644	6 854
СНГ	309	788	297	540
Африка	139	597	133	555
Средний Восток	236	1 228	183	665
Азия	1 610	5 534	1 457	5 568
Всего	6 240	17 779	6 500	18 000

**Задача 3.5.** На основе данных таблицы 11 определите географическую структуру мирового экспорта и импорта услуг и оцените ее изменение на протяжении анализируемого периода. Сделайте выводы об изменении роли отдельных регионов в мировом экспорте и импорте услуг.

Таблица 11 – Данные о мировом экспорте и импорте услуг по регионам мира, млрд долл. США

Регион	Экспорт в году		Импорт в году	
	2002	2011	2002	2011
Северная Америка	304	668	260	516
Латинская Америка	55	130	63	163
Европа	744	1 964	695	1 605
СНГ	58	96	63	133
Африка	29	85	40	149
Средний Восток	32	111	47	210
Азия	316	1 096	354	1 091
Всего	1 540	4 150	1520	3 865

**Задача 3.6.** Определите, какие участники рынка (государство, производители, потребители) понесут наибольшие потери в стране, импортирующей телевизоры, при увеличении ставки импортной таможенной пошлины с 10 до 15%, установленной к таможенной стоимости данной продукции. Обоснуйте ответ.

## Тема 4. МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

### *Краткая характеристика основных понятий и процессов*

*Международное движение капитала* – встречное движение капиталов между странами, приносящее их собственникам соответствующий доход.

Существуют следующие причины вывоза капитала:

- получение дополнительной прибыли;
- установление контроля над объектами;
- обход таможенных барьеров;
- приближение производства к рынкам сбыта;
- доступ к новейшим технологиям;
- сохранение производственных секретов;
- экономия на налоговых платежах (создание предприятия в свободной экономической зоне (СЭЗ));
- снижение расходов на охрану окружающей среды.

*Прямые иностранные инвестиции (ПИИ)* – форма экспорта частного предпринимательского капитала с целью приобретения долгосрочного экономического интереса в стране приложения капитала, которая позволяет установить контроль и дает право управления объектом инвестирования.

Главную роль в формировании потоков ПИИ играют *транснациональные корпорации* – корпорации, производственная и торгово-сбытовая деятельность которых вынесена за пределы национального государства, на базе чего сформировано международное производство.

Прямые иностранные инвестиции реализуются в следующих формах:

- создание новых зарубежных предприятий;
- приобретение существующих предприятий за рубежом;
- практика «слияний» и «поглощений»;
- долевые участия в создании совместных предприятий (СП);
- участие в акционерном капитале (покупка акций в размере более 10% общего пакета акций компании) и др.

В ходе развития экономической мысли сформировались следующие теории ПИИ:

- Теория жизненного цикла товара.
- Теория несовершенства рынка.
- Теория олигополистической защиты.
- Теория интернализации.
- Парадигма «летающих гусей».

- Парадигма OLI-преимуществ Д. Даннинга.
- Теория «путь инвестиционного развития наций».

*Международный рынок ссудного капитала* – сфера рыночных отношений, где осуществляется движение ссудного капитала между странами на условиях возвратности и уплаты процента и формируются спрос и предложение.

Особенностями международного рынка ссудного капитала являются:

- огромные масштабы;
- отсутствие четких пространственных и временных границ;
- существование в форме кредитно-финансовых учреждений;
- основные заемщики – ТНК развитых стран, правительства, международные финансовые организации;
- упрощенная стандартизованная процедура совершения сделок с использованием новейшей компьютерной технологии;
- особенности операций – автономность, быстрота оформления, неподконтрольность национальным органам.

К выгодам международного кредитования относятся:

- ускоряет развитие производительных сил;
- обеспечивает непрерывность процесса воспроизводства;
- обеспечивает бесперебойность международных расчетов;
- способствует интернационализации производства и обмена.

К издержкам международного кредитования относятся:

- обостряет противоречия рыночной экономики;
- усиливает конкурентную борьбу на рынках сбыта;
- ускоряет перепроизводство товаров;
- облегчает развитие только прибыльных отраслей.

*Международная миграция трудовых ресурсов* – это территориальное перемещение трудоспособного населения через государственные границы, вызванное причинами экономического и иного характера.

*Международный рынок труда* – рынок, который объединяет национальные и региональные рынки рабочей силы и существует в форме международной трудовой миграции.

*Международная трудовая миграция* – перемещения с целью трудоустройства или осуществления иной оплачиваемой деятельности (самозанятость, предпринимательство).

Последствия миграции трудовых ресурсов для национальной экономики принимающих стран могут быть позитивными и негативными.

К позитивным последствиям относятся:

- рост объемов ВВП и совокупного дохода;
- повышение конкурентоспособности продукции за счет низкой цены трудовых услуг мигрантов;

- пополнение бюджета за счет налоговых отчислений от заработков мигрантов;
- экономия средств на подготовку высококвалифицированных специалистов;
- решение проблемы нехватки кадров на непрестижных и низкооплачиваемых рабочих местах, которых избегает местное население;
- амортизация проблем депопуляции и «старения нации» (для стран, имеющих подобные проблемы);

К негативным последствиям относятся:

- отток из страны денежных средств, полученных мигрантами;
- увеличение расходов на социальные, языковые, обучающие адаптационные программы для мигрантов;
- распространение нелегальной миграции и незаконной трудовой деятельности, зачастую имеющей криминогенный характер;
- снижение или, по крайней мере, замедление роста общего уровня заработной платы в принимающей стране;
- усиление напряженности на рынке труда;
- усиление социальной напряженности, конфликты на расовой, религиозной основе, рост преступности.

Последствия миграции трудовых ресурсов для национальной экономики стран-доноров также могут быть позитивными и негативными.

К позитивным последствиям относятся:

- снижение уровня безработицы;
- улучшение состояния платежного баланса;
- ослабление нагрузки на бюджет за счет уменьшения социальных расходов;
- расширение потребительского спроса населения;
- технологическое развитие за счет внедрения трудосберегающих технологий без отрицательного влияния на рынок труда;
- в случае возвращения на родину поступление накопленного за рубежом опыта, новых знаний;
- уменьшение демографического давления (для стран с высокими темпами роста населения).

К негативным последствиям относятся:

- выезд налогоплательщиков;
- увеличение дисбаланса по востребованным специальностям;
- потеря интеллектуального и творческого капитала;
- упущенная выгода от неиспользования трудовых ресурсов внутри страны;
- формирование и усугубление демографических проблем: депопуляция, деформация половозрастной структуры населения.

Современными тенденциями развития международной миграции являются:

- увеличение масштабов и географии миграции;
- рост внутриконтинентальной миграции;
- концентрация мигрантов в отдельных странах мира;
- возникновение «утечки умов»;
- расширение вынужденной миграции;
- феминизация миграции;
- усиление регулирования перемещений трудовых ресурсов.

*Международный технологический обмен* в широком смысле – это проникновение любых научно-технических знаний и обмен производственным опытом между странами; в узком – передача научно-технических знаний и опыта, относящихся к воспроизводству конкретных технологических процессов.

*Технология* – развитый фактор производства, имеющий высокую международную мобильность, представляющий собой совокупность научно-технических знаний, которые можно использовать при производстве товаров и услуг.

Предпосылками развития международного обмена технологиями являются:

- на уровне страны – неравномерность научно-технического развития стран (различные объемы затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР), различие целей); в развитых странах приобретение технологии направлено на модернизацию производства, в развивающихся странах – на преодоление технологической отсталости;
- на уровне организаций (фирм) – необходимость решения конкретных экономических и научно-технических проблем, развития производственных мощностей, экономии ресурсов и др.

Особенности и тенденции функционирования рынка технологий следующие:

- Обмен технологиями рассматривается как равноправная часть стратегии, согласованная с другими ключевыми направлениями предпринимательской деятельности (экспорт, совместные предприятия, кооперация и др.).
- Наблюдается перекрестный характер рынка (одна и та же страна выступает и продавцом и покупателем технологий).
- Наличие «технологического разрыва» между странами, что предполагает торговлю технологиями, находящимися на различных этапах «жизненного цикла» (уникальные, прогрессивные, традиционные, морально устаревшие).

- Главными субъектами рынка выступают транснациональные корпорации, в которых сосредоточено 2/3 всех научно-исследовательских разработок.

- транснациональные корпорации стремятся ограничить доступ к своим технологиям сторонним фирмам и увеличить объемы их продаж своим дочерним предприятиям.

- Участие в международном обмене малых фирм, выступающих в качестве «инноваторов» и поставщиков идей для ТНК.

- Соглашения о передаче технологий включают комплексное предоставление услуг.

- Резкий рост конкуренции на рынке технологий приводит к совершенствованию маркетинговой деятельности фирм.

- Сокращение периода адаптации изобретения, технологии к рынку.

*К некоммерческим формам передачи технологий* относят:

- научно-технические публикации (доклады на конференциях, каталоги на выставках, компьютерные банки данных, специальная литература);

- обмен результатами исследований путем личных контактов и посещений научно-исследовательских учреждений и промышленных предприятий (стажировки, командировки, практика студентов и специалистов);

- переход ученых и специалистов из научных в коммерческие структуры и обратно;

- обмен производственно-техническими достижениями и опытом по долгосрочным, как правило, государственным, программам;

- деятельность международных организаций по сотрудничеству в области науки и техники.

*К коммерческим формам передачи технологий* относят:

- продажу технологий в материализованном виде (закупка образцов новой техники для изучения и последующей доработки, купля-продажа новой техники);

- инжиниринг или торговлю инженерно-техническими услугами;

- иностранные инвестиции и сопровождающие их строительство (в том числе «под ключ»), реконструкцию предприятий, лизинг;

- франчайзинг;

- продажу патентов (уступка права на изобретение);

- продажу лицензий;

- совместное проведение НИОКР, научно-производственную кооперацию;

- создание совместных предприятий.

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Трансформация причин, видов и форм международного движения капитала во второй половине XX в.
2. Экономические последствия международного движения капитала.
3. Развитие теорий прямых иностранных инвестиций во второй половине XX в.
4. Развитие процессов международной миграции трудовых ресурсов.
5. Современные концепции возникновения и постоянства миграционных потоков трудовых ресурсов.
6. Распределение выигрыша между странами от международного перемещения трудовых ресурсов.
7. Современные тенденции развития международного рынка технологий.
8. Теории передачи технологии.
9. Развитие международных кооперационных соглашений в современной деловой практике.
10. Проблемы и перспективы участия Республики Беларусь на международных рынках факторов производства.

### ***Темы индивидуальных исследований***

1. Роль ТНК в современной экономике.
2. Роль международных финансовых организаций в регулировании международного движения капитала.
3. Значение иностранных инвестиций для экономики Беларуси.
4. Теории международной миграции трудовых ресурсов.
5. Распределение выигрыша от международного перемещения трудовых ресурсов.
6. Миграционная политика развитых и развивающихся стран.
7. Развитие международных кооперационных соглашений в современной деловой практике.
8. Роль международных экономических организаций в регулировании рынка технологий.
9. Проблемы развития системы правовой защиты интеллектуальной собственности на национальном и международном уровнях.

## *Тест*

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Экономической предпосылкой международного движения капиталов является:

- а) политическая стабильность в странах предполагаемого размещения капитала;
- б) наличие свободных капиталов и отличия в условиях их размещения в различных странах;
- в) изменение мировых цен на энергоносители.

2. Предпринимательский капитал представлен в форме:

- а) ссудного капитала;
- б) прямых и портфельных инвестиций;
- в) капитала в товарной форме.

3. Международный валютный фонд является:

- а) структурной частью группы Всемирного банка;
- б) одной из ключевых международных экономических организаций системы ООН;
- в) межправительственной организацией, регулирующей валютно-кредитные отношения между государствами.

4. Основными странами-импортерами трудовых ресурсов являются:

- а) США;
- б) Канада;
- в) Индия;
- г) Филиппины;
- д) Россия;
- е) ОАЭ;
- ж) Мексика.

5. Основными последствиями миграции для страны-донора являются:

- а) уменьшение безработицы;
- б) «утечка умов»;
- в) снижение в стране среднего уровня заработной платы;
- г) увеличение объема производства ВВП;
- д) увеличение средней заработной платы.

6. Каналами международной передачи технологий являются:
- а) прямые иностранные инвестиции;
  - б) торговля патентами, лицензиями, ноу-хау;
  - в) техническая помощь менее развитым государствам;
  - г) миграция высококвалифицированной рабочей силы;
  - д) рынок высокотехнологичных товаров;
  - е) все ответы верны.

7. В жизненном цикле технологии отсутствует:

- а) инновационная стадия;
- б) уникальная стадия;
- в) прогрессивная стадия;
- г) традиционная стадия;
- д) морально устаревшая стадия.

8. Ограничительная деловая практика в сфере передачи технологий заключается:

- а) в определении узкого круга субъектов, осуществляющих торговлю технологиями;
- б) в ограничении цен на объекты интеллектуальной собственности;
- в) в сознательном ограничении распространения технических новшеств.

### *Задачи*

**Задача 4.1.** На основании данных таблицы 12 проведите анализ географической структуры прямых иностранных инвестиций по отдельным группам стран и ее изменение за период.

Таблица 12 – **Прямые иностранные инвестиции по отдельным группам стран, млн долл. США**

Группа стран	Приток в году		Отток в году	
	2006	2011	2006	2011
Мир в целом	1 463 351	1 524 422	1 415 094	1 694 396
Развитые страны	981 869	747 860	1 152 034	1 237 508
Развивающиеся страны	427 163	684 399	239 336	383 754
Страны с транзитивной экономикой	54 318	92 163	23 724	73 135
Северная Америка	297 430	267 869	270 434	446 225
Латинская Америка	98 175	216 988	79 670	99 653
Европа	639 814	425 266	793 937	651 387
СНГ	43 491	84 539	23 344	72 694
Африка	36 783	42 652	8 225	3 512
Азия	290 907	423 157	151 400	280 478

**Задача 4.2.** На основе данных таблицы 13 определите роль отдельных стран мира в опубликовании результатов научных исследований. Оцените изменение количества опубликованных научных статей за анализируемый период.

Таблица 13 – Сведения о количестве опубликованных научных статей по всем научным направлениям

Страна	Количество научных статей в году		Страна	Количество научных статей в году	
	1999	2009		1999	2009
США	188 004	208 601	Россия	17 145	14 016
Китай	15 715	74 019	Тайвань	6 643	14 000
Япония	55 274	49 627	Бразилия	5 859	12 306
Великобритания	46 788	45 649	Швеция	9 890	9 478
Германия	42 963	45 003	Турция	3 223	8 301
Франция	31 345	31 748	Польша	5 100	7 355
Канада	22 125	29 017	Бельгия	5 713	7 218
Италия	20 327	26 755	Иран	665	6 313
Южная Корея	8 478	22 271	Израиль	5 929	6 304
Испания	14 514	21 543	Дания	4 783	5 306
Индия	10 190	19 917	Финляндия	4 719	4 949
Нидерланды	12 168	14 866	Мир в целом	610 203	788 347

**Задача 4.3.** На основе данных таблицы 14 оцените роль отдельных стран мира в формировании международных миграционных потоков населения. Сделайте выводы.

Таблица 14 – Сведения о численности иммигрантов и эмигрантов в отдельных странах мира в 2010 г., млн чел.

Страна	Численность иммигрантов	Страна	Численность эмигрантов
США	43	Мексика	12
Россия	12	Индия	11
Германия	11	Россия	11
Франция	7	Китай	8
Австралия	6	Филиппины	4
Всего	214	Всего	214

**Задача 4.4.** На основе данных таблицы 15 оцените географическую структуру экспорта высокотехнологичной продукции и ее изменение за 1995–2010 гг. Сделайте выводы.

Таблица 15 – Экспорт отдельных видов высокотехнологичной продукции по странам и регионам, млрд долл. США

Продукция	Год			
	1995	2000	2005	2010
Средства коммуникаций, всего	150,5	225,2	394,9	506,9
В том числе по странам и регионам:				
США	20,2	29,5	28,0	46,1
ЕС	24,2	38,7	60,8	46,6
Япония	29,6	30,9	37,5	33,5
Китай	15,4	29,1	111,0	195,2
Азия	43,8	55,2	105,0	120,6
Научные приборы, всего	106,8	150,9	236,0	361,4
В том числе по странам и регионам:				
США	23,9	39,2	46,5	69,0
ЕС	21,4	29,1	50,5	63,6
Япония	24,2	29,9	36,8	41,9
Китай	6,2	16,4	81,4	164,1
Азия	41,8	66,5	80,5	98,3
Компьютеры, всего	185,7	300,6	380,8	385,1
В том числе по странам и регионам:				
США	35,7	46,0	36,9	38,5
ЕС	16,9	26,2	33,5	25,4
Япония	37,3	38,5	26,7	9,2
Китай	10,8	32,8	131,4	174,8
Азия	72,6	132,6	129,9	104,7
Аэрокосмическое оборудование, всего	62,4	81,9	101,9	176,5
В том числе по странам и регионам:				
США	24,6	39,9	49,1	79,2
ЕС	24,6	39,9	49,1	79,2
Япония	0,6	1,6	1,6	3,0
Китай	0,2	0,3	0,5	1,4
Азия	1,4	1,2	2,1	5,8
Примечание – Азия включает восемь стран: Индию, Индонезию, Малайзию, Филиппины, Сингапур, Южную Корею, Тайвань, Таиланд.				

## Тема 5. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

### *Краткая характеристика основных понятий и процессов*

*Международная экономическая интеграция* – это процесс сближения национальных экономик путем образования единого экономического пространства для свободного перемещения товаров, услуг, капиталов, рабочей силы через национальные границы.

В основе международной экономической интеграции лежит интернационализация хозяйственной деятельности.

Предпосылки интеграции: географическая, культурная, историческая близость; схожий уровень экономического развития; наличие общей границы и исторически сложившихся экономических отношений; взаимодополняемость экономик; наличие тесных внутриотраслевых связей; наличие общих партнеров (соперников) из числа третьих стран; общность хозяйственных и иных проблем; политическая воля государств, наличие страны-лидера интеграции; демонстрационный эффект.

Интеграция осуществляется в различных формах. Их еще называют этапами интеграции, поскольку зачастую процессы интеграции происходят постепенно и формы сменяют одна другую:

1. *Преференциальное торговое соглашение* предполагает установление более благоприятного торгового режима по сравнению с третьими странами, сокращение таможенных барьеров во взаимной торговле. При этом создание межгосударственных органов управления не предусматривается.

2. *Зона свободной торговли* предполагает отмену таможенно-тарифных и некоторых нетарифных барьеров в рамках объединения при сохранении национальных таможенных тарифов в отношении третьих стран. Обычно координируется межгосударственным секретариатом (примерами могут служить: Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА), Соглашение о свободе торговли стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН)).

3. *Таможенный союз* предполагает отмену таможенно-тарифных и нетарифных барьеров во взаимной торговле, введение общих торговых барьеров в отношении третьих стран. При этом создаются дополнительные межгосударственные органы по вопросам координации политики в отношении третьих стран (примером может служить Таможенный союз России, Беларуси и Казахстана).

4. В рамках *общего рынка* создаются условия для свободного движения не только товаров, но и услуг, факторов производства. Координация осуществляется на совещаниях глав государств и правительств, а также создается разветвленная система регулирующих наднациональных органов (примерами могут служить: Общий рынок стран Южного Конуса (МЕРКОСУР), Андский общий рынок).

5. *Экономический и валютный союз* предполагает проведение единой макроэкономической политики, введение единой валюты. Система органов власти перестраивается по сферам экономики и направлениям макроэкономической политики (примером может служить Европейский Союз).

6. *Политический союз* предполагает отказ от национального суверенитета и образование наднационального, чаще федеративного, союза с единой конституцией, проведение общей внешней политики и политики безопасности, введение единого гражданства и единого избирательного права.

Становление теории экономической интеграции и ее последствий для развития экономик объединяющихся государств связывают с именем канадского ученого Д. Вайнера, который обосновал наличие *статических* эффектов интеграции (проявляющихся сразу после объединения); *динамических* эффектов интеграции (проявляющихся на более поздних этапах).

К положительным статическим эффектам интеграции относятся:

- *Эффект создания торговли* – расширение импорта каждой страны-участницы из других объединений за счет снятия барьеров во взаимной торговле.
- *Эффект сокращения торговых издержек* – сокращение издержек торговли за счет унификации и гармонизации законодательства.
- *Эффект содействия конкуренции* – уменьшение монополизированности рынков на территории интеграционного объединения.
- *Эффект создания инвестиций* – замещение товарного импорта из третьих стран прямыми инвестициями на территорию интеграционного объединения вследствие сохранения торговых барьеров с ними.
- *Эффект потребления* – снятие барьеров в торговле приводит к росту потребляемого импорта из стран объединения по более низким ценам.

Положительными динамическими эффектами интеграции являются:

- *Эффект структурных изменений* – более эффективное распределение экономической деятельности в интеграционном объединении.

- *Эффект экономии на масштабе производства* – снижение средних издержек в результате роста масштабов производства в объединении.

- *Эффект накопления* – снижение риска капиталовложений, улучшение инвестиционного климата.

- *Эффект экономического роста* – приращение темпов роста ВВП за счет ускорения технического прогресса.

- *Эффект конвергенции* – синхронизация циклов экономического развития стран.

- *Эффект домино* – получение дополнительных выгод странами-участницами за счет подключения новых стран к системе интеграции.

К отрицательным эффектам интеграции относятся:

- *Эффект отклонения торговли* – уменьшение импорта из третьих стран и переориентация на зачастую менее эффективный импорт из стран объединения.

- *Эффект уменьшения доходов госбюджета* – сокращение доходов вследствие снятия таможенных барьеров во взаимной торговле стран.

- *Эффект структурной перестройки* – кризис институтов и субъектов, неэффективных в условиях конкуренции.

- *Эффект увеличения взаимозависимости* – быстрое распространение экономических кризисов на все страны-участницы.

- *Эффект утраты экономического суверенитета* – уменьшение свободы принятия хозяйственных решений и присвоения их результатов.

- *Эффект дивергенции* – усиление экономического неравенства стран-участниц и их регионов вследствие неравномерного распределения выгод и издержек интеграции.

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Современные тенденции развития экономической интеграции в условиях глобализации.

2. Теоретические концепции, объясняющие выгоды и издержки экономической интеграции для объединяющихся стран.

3. Участие в интеграционных процессах развитых и развивающихся стран мира.

4. Участие Республики Беларусь в процессах международной экономической интеграции.

## *Темы индивидуальных исследований*

1. Проблемы и перспективы развития экономической интеграции в Европе.
2. Интеграционные процессы в Латинской Америке.
3. Развитие интеграционных процессов в странах Азии и Африки.
4. Участие Республики Беларусь в процессах международной экономической интеграции.
5. Таможенный союз Беларуси, России, Казахстана: особенности, проблемы и перспективы развития.

### *Тест*

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Единая валюта может быть введена на следующем этапе экономической интеграции:
  - а) зона свободной торговли;
  - б) экономический союз;
  - в) общий рынок.
2. Сближением моделей развития экономик стран-участниц и формированием общей экономической модели характеризуется следующее интеграционное объединение государств:
  - а) Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС);
  - б) ЕС;
  - в) НАФТА.
3. Инициатором учреждения Европейского объединения угля и стали нельзя считать:
  - а) Германию;
  - б) Великобританию;
  - в) Францию;
  - г) Италию;
  - д) Бельгию;
  - е) Нидерланды;
  - ж) Люксембург.

4. В Европейский Союз входят:

- а) 27 стран Западной Европы;
- б) 16 стран;
- в) 28 стран;
- г) нет верного варианта ответа.

5. В 1960 г. Великобритания инициировала создание в Западной Европе:

- а) Европейского Союза;
- б) Европейской ассоциации свободной торговли (ЕАСТ);
- в) Европейского объединения угля и стали (ЕОУС).

6. В Таможенный союз, сформированный отдельными государствами СНГ, входят:

- а) Казахстан, Украина, Россия, Беларусь;
- б) Россия, Беларусь, Казахстан;
- в) Россия, Беларусь, Украина.

### *Задачи*

**Задача 5.1.** На основе данных таблицы 16 рассчитайте удельный вес отдельных стран ЕС в совокупном ВВП интеграционного объединения. Сделайте выводы.

Таблица 16 – Валовой внутренний продукт отдельных стран ЕС по паритету покупательной способности в 2012 г., млрд долл. США

Страна	ВВП	Страна	ВВП
Германия	3 250	Дания	214
Великобритания	2 375	Венгрия	199
Франция	2 291	Финляндия	201
Италия	1 863	Ирландия	195
Испания	1 434	Словакия	134
Польша	814	Болгария	106
Нидерланды	719	Словения	59
Бельгия	427	Литва	66
Греция	281	Люксембург	43
Швеция	399	Латвия	38
Австрия	365	Эстония	30
Чехия	292	Кипр	24
Румыния	278	Мальта	11
Португалия	251	Европейский Союз	15 970

**Задача 5.2.** Три страны (А, Б, В) подписали соглашение о Таможенном союзе. Страна А специализируется на производстве машиностроительной и химической продукции, страна Б имеет достаточно развитое сельское хозяйство, пищевую и текстильную промышленность, страна В специализируется на приборостроении, авиастроении, фармацевтике, добыче и экспорте минерального сырья. Определите, будет ли развиваться Таможенный союз. Если будет иметь место развитие, то укажите, какие отрасли станут приоритетными для интеграции.

## **Тема 6. ТЕОРИИ ПЛАТЕЖНОГО БАЛАНСА**

### ***Краткая характеристика основных понятий и процессов***

Основными видами балансов международных расчетов являются:

- *расчетный баланс* – соотношение требований и обязанностей данной страны по отношению к другим странам на какую-либо дату независимо от сроков поступления платежей;
- *баланс международной задолженности* отражает накопленные запасы внешних финансовых активов и обязательств всех секторов экономики;
- *платежный баланс* – статистический отчет, в котором в систематизированном виде приведены суммарные данные об экономических операциях резидентов страны с резидентами других стран (нерезидентами) за определенный период времени.

*Функции* платежного баланса:

- является источником информации – дает представление о масштабах, структуре и характере внешнеэкономических связей страны;
- позволяет моделировать процессы макроэкономического развития открытой экономики;
- служит ориентиром для органов государственного управления, отвечающих за экономическую политику государства, поскольку состояние платежного баланса влияет на принятие денежных и фискальных мер.

К *принципам составления платежного баланса* относятся:

- *Принцип двойной записи (двойного счета)* – отражение каждой операции дважды – по кредиту одного счета и дебету другого.
- *Принцип учета экономической территории* – в платежном балансе фиксируются сделки относительно определенной экономической территории.

- *Принцип учета резидентности* – в платежном балансе отражаются операции, осуществленные только резидентами страны.

- *Принцип оценки экономических сделок* – единая система оценки сделок по рыночным (фактическим) ценам.

- *Принцип учета времени сделки* – единое время регистрации записей по кредиту и дебету, операции отражаются в момент создания, обмена, передачи экономической стоимости.

- *Принцип единой единицы учета.*

Источниками информации для составления платежного баланса являются:

- таможенная статистика о сделках с товарами, зарегистрированными таможенными органами;

- статистика денежного сектора об иностранных активах и пассивах национального и коммерческих банков;

- статистика внешнего долга о запасах, потоках и выплатах по государственному и частному внешнему долгу резидентов нерезидентам, учитываемых министерством финансов либо центральным (национальным) банком;

- статистические обзоры о международной торговле услугами, трудовых доходах, переводах мигрантов, инвестициях;

- статистика операций с иностранной валютой.

Составление платежного баланса относится к основным функциям центрального (национального) банка страны. Его разработка осуществляется на основании методических рекомендаций МВФ, содержащихся в шестом издании Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции (МВФ, Вашингтон, 2009 г.), других изданиях МВФ методологического характера.

*Стандартное представление платежного баланса* включает стандартную классификацию операций и описывает в соответствии с ней потоки товаров, услуг, доходов, текущих и капитальных трансфертов и движение финансовых ресурсов в страну и за границу.

*Аналитическое представление платежного баланса* формируется из стандартного путем перегруппировки в целях анализа статей для получения сальдо торгового баланса, баланса текущих операций, баланса официальных расчетов.

Макроэкономическое значение платежного баланса заключается в следующем:

- показывает соотношение валютных платежей и поступлений;

- включается в национальные счета для определения итога внешнеэкономической деятельности страны;

- используется для определения валового внутреннего продукта и национального дохода;
- показывает спрос и предложение иностранной валюты;
- фигурирует при анализе государственной экономической политики (фискальной, монетарной, внешнеторговой) и выработке ее долгосрочных целей;
- используется для регулирования внутреннего валютного рынка;
- информирует об объемах инвестирования в экономику и за рубежом;
- представляет информацию о накопленной задолженности;
- характеризует развитие внешней торговли;
- показывает изменение международных резервов;
- указывает на структурные диспропорции экономики и др.

*Платежный баланс и основное макроэкономическое тождество* взаимосвязаны следующим образом:

$$Y = C + I + G + (X - M) \Rightarrow (Y - C - G) - I = X - M;$$

$$Y - C - G = S \Rightarrow S - I = X - M,$$

где  $Y$  – валовой национальный продукт;

$C$  – потребительские расходы (частное потребление);

$I$  – внутренние инвестиции;

$G$  – государственное потребление;

$X$  – экспорт товаров и услуг;

$M$  – импорт товаров и услуг;

$S$  – валовые сбережения.

Таким образом, баланс счета текущих операций (разница между экспортом и импортом) является не только одним из важнейших показателей национальных счетов, но и, показывая сберегающие возможности страны, отражает потенциал экономического роста.

Платежный баланс находится в состоянии равновесия, когда национальная экономика приспособлена к мировой экономической конъюнктуре.

Факторами, влияющими на платежный баланс, являются:

- неравномерность экономического развития стран, конкуренция;
- циклические колебания экономики;
- рост заграничных расходов государства;
- вывоз и ввоз капитала;
- инфляция;
- чрезвычайные обстоятельства;
- торговые ограничения.

*Государственное регулирование платежного баланса* – совокупность экономических (валютных, финансовых, денежно-кредитных) мероприятий, направленных на нормирование основных статей платежного баланса и покрытие сложившегося сальдо.

Инструментами финансирования отрицательного сальдо платежного баланса являются:

- иностранные займы;
- ввоз капитала, в том числе продажа части активов иностранным лицам;
- резервные (безусловные) кредиты МВФ;
- банковские кредиты;
- операции с резервными активами и др.

Активное сальдо платежного баланса используется в следующих направлениях:

- погашение внешней задолженности страны;
- предоставление кредитов иностранным государствам;
- вывоз капитала.

К методам устранения дефицита платежного баланса относятся:

1. *Дефляционная (антиинфляционная) политика*, направленная на сокращение внутреннего спроса, ограничение бюджетных расходов, замораживание цен и заработной платы.

2. *Девальвация* национальной валюты – понижение курса национальной валюты для стимулирования экспорта и сдерживания импорта товаров. Девальвация стимулирует экспорт лишь при наличии конкурентоспособных товаров и услуг и благоприятной ситуации на мировом рынке. Может не привести к сдерживанию импорта, так как не каждая открытая экономика в состоянии резко сократить ввоз товаров и провести успешную политику импортозамещения. Дает стране временные преимущества, но не дает возможности устранить причины дефицита ее платежного баланса.

3. *Валютные ограничения*:

- блокирование валютной выручки иностранных экспортеров от продаж товаров в стране;
- обязательная продажа валютной выручки экспортерами полностью или частично;
- ограниченная продажа иностранной валюты импортерам;
- регулирование сроков платежей по экспорту и импорту в условиях нестабильности валютных курсов;
- ограничение вывоза национальной и иностранной валюты, золота, ценных бумаг, предоставления кредитов и др.

#### 4. *Бюджетно-налоговые и денежно-кредитные рычаги:*

- бюджетные субсидии экспортерам;
- повышение импортных пошлин;
- регулирование учетной ставки процента (ее рост уменьшает инвестиционную деятельность, производство, потребление товаров и импорт, что улучшает платежный баланс) и др.

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Развитие методологических принципов Международного валютного фонда к формированию платежного баланса и международной инвестиционной позиции стран.
2. Макроэкономическая роль платежного баланса.
3. Модель малой открытой экономики. Экономическая политика в модели малой открытой экономики.
4. Проблемы формирования, регулирования и финансирования платежного баланса Республики Беларусь.

### ***Темы индивидуальных исследований***

1. Теории платежного баланса.
2. Последствия диспропорций платежного баланса для социально-экономического развития страны.
3. Платежный баланс Республики Беларусь.
4. Международная инвестиционная позиция Республики Беларусь.

### ***Тест***

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Платежный баланс – это:
  - а) соотношение требований и обязанностей данной страны по отношению к другим странам на какую-либо дату независимо от сроков поступления платежей;
  - б) статистический отчет, в котором в систематизированном виде приведены суммарные данные об экономических операциях резидентов страны с резидентами других стран (нерезидентами) за определенный период времени;
  - в) баланс накопленных запасов внешних финансовых активов и обязательств всех секторов экономики.

2. Платежный баланс не включает:
- а) баланс услуг;
  - б) баланс вторичных доходов;
  - в) баланс движения трудовых ресурсов;
  - г) баланс финансового счета.
3. К методам устранения дефицита платежного баланса не относится:
- а) дефляционная политика;
  - б) ревальвация;
  - в) валютные ограничения;
  - г) методы бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики.
4. Наличие отрицательного сальдо платежного баланса:
- а) рассматривается как благоприятный фактор;
  - б) рассматривается как неблагоприятный фактор;
  - в) не может быть расценено однозначно.
5. Рекомендации по составлению платежного баланса разрабатывает:
- а) МБРР;
  - б) ВТО;
  - в) МВФ.

### *Задачи*

**Задача 6.1.** Экономика страны описана следующими уравнениями:

$$C = 30 + 0,5Y;$$

$$I = 150 - 8r.$$

Потребительские расходы составляют 530 усл. ед., ставка процента равна 7%, государственные расходы составляют 170 усл. ед. Рассчитайте сальдо торгового баланса.

**Задача 6.2.** Функция импорта условной страны представлена выражением  $250 + 0,2Y$ . Определите, чему равна величина экспорта условной страны, если доход  $Y$  составляет 800 усл. ед., а торговый баланс равен:

- а) – 60 усл. ед.;
- б) 60 усл. ед.;
- в) – 100 усл. ед.

**Задача 6.3.** Экономика страны характеризуется следующими данными (в млрд долл. США):

- экспорт энергоносителей составляет 11,1;
- экспорт продукции машиностроения – 5,2;
- экспорт туристических услуг – 1,1;
- экспорт финансовых услуг – 2,4;
- импорт продовольствия – 3,0;
- импорт металлопроката – 1,2;
- импорт электроэнергии – 1,0;
- импорт строительных услуг – 2,3;
- импорт компьютерных и информационных услуг – 1,4;
- доход, получаемый от зарубежных инвестиций составляет 5,0;
- переводы денежных доходов иностранными мигрантами, работающими в стране – 0,01;
- гуманитарная помощь, оказанная зарубежным странам – 0,02;
- выплаты иностранным инвесторам – 0,3;
- техническая помощь, предоставленная зарубежной страной – 0,01;
- прямые иностранные инвестиции в страну – 2,1;
- полученные долгосрочные кредиты – 1,7;
- предоставленные краткосрочные кредиты – 0,4.

Рассчитайте сальдо счета текущих операций страны и сальдо платежного баланса.

## **Тема 7. МИРОВАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА И ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА**

### ***Краткая характеристика основных понятий и процессов***

*Валютная система* – это совокупность валютно-денежных и кредитных отношений между странами и закрепленных в международных договорах правовых норм и инструментов их регулирования. Таким образом, валютная система – это валютные отношения и валютный механизм.

Валютные системы могут иметь следующие формы:

- *Национальная валютная система* – форма организации валютных отношений страны, определяемая ее валютным законодательством.

Элементы национальной валютной системы: национальная денежная единица (валюта); условия конвертируемости национальной валюты; механизм установления и поддержания валютного курса (валютный паритет, режим валютного курса); официальные золото-

валютные резервы; режим работы валютного рынка и рынка золота; порядок международных расчетов страны; национальные органы, обслуживающие и регулирующие валютные отношения страны; система валютного регулирования и валютного контроля.

- *Мировая валютная система* – форма организации международных валютных отношений, закреплённая международными соглашениями.

Элементы мировой валютной системы: национальные, региональные и международные валюты; условия взаимной конвертируемости валют; механизмы установления и поддержания валютных курсов; режим мировых валютных рынков и рынков золота; унификация международных расчетов; межгосударственные институты, регулирующие валютные отношения; межгосударственное регулирование валютных отношений.

- *Региональная валютная система* – форма организации международных валютных отношений в регионе.

Элементы региональной валютной системы: наднациональная (коллективная) валюта; согласованный режим регулирования валютных курсов; международные кредитные расчетные учреждения.

Этапы формирования мировой валютной системы:

1. *Система золотого стандарта* основана на золотомонетном стандарте и юридически закреплена межгосударственным соглашением в 1867 г. на конференции промышленно развитых стран в Париже (Парижская конференция).

Основные черты системы золотого стандарта заключаются в следующем:

- валюты свободно конвертируются в золото, их курс строго привязан к золоту;
- применяются фиксированные обменные курсы;
- цена золота постоянна, курсы устанавливаются на основе соотношения золотого содержания денежных единиц, т. е. на основе золотого паритета;
- свободное обращение золота (обмен золотых слитков на монеты и банкноты);
- количество денег в национальном обращении строго соответствует золотым запасам страны.

Исторически золотой стандарт существовал в следующих формах:

- *Золотомонетный стандарт* – денежное обращение состоит из золотых монет и банкнот, конвертируемых в золото (1867–1914 гг.).
- *Золотослитковый стандарт* – денежное обращение состоит из банкнот, которые можно обменять на слитки определенной величины,

золото применяется только в международных расчетах (начало XX в. – начало первой мировой войны).

- *Золотодевизный стандарт* основан на золоте и ведущих валютах (девизах – английский фунт стерлингов и американский доллар), которые конвертировались в золото, юридически оформлен межгосударственным соглашением, достигнутым на Генуэзской конференции (1922 г., 29 государств).

Причинами распада явились Первая мировая война и Великая депрессия.

Достоинства системы золотого стандарта: сохранение устойчивого курса, стабильность внутренней и внешней политики, снижение неопределенности и риска, рост объемов международной торговли.

Недостатки системы золотого стандарта: невозможность вести самостоятельную денежно-кредитную политику; требования о фиксированных валютных курсах выполнимы страной только при наличии золота в качестве официальных резервов; зависимость денежной массы от добычи золота: рост добычи вызывает инфляцию, отставание добычи от производства – дефицит денежных средств; постоянные дефициты платежного баланса могут исчерпать золотые резервы страны.

2. *Система золотовалютного стандарта* основана на официально установленных фиксированных паритетах валют к доллару США, который был конвертируемым в золото по фиксированному курсу (35 долл. США = 31,1 г золота). Официально введена на Бреттон-Вудской конференции (1944 г., 44 страны).

Основные черты системы золотовалютного стандарта заключаются в следующем:

- золото перестает играть роль мировой резервной валюты, его функции переходят к доллару США;
- валюты стран приравниваются к доллару по фиксированному курсу, а доллар – к золоту по курсу 35 долл. США за 31,1 г золота;
- доллары свободно обмениваются на золото;
- Соединенные Штаты Америки должны обменивать доллары на золото в любых масштабах и без ограничений;
- для регулирования финансовой сферы созданы международные финансовые организации (МВФ, МБРР и др.).

Достоинства системы золотовалютного стандарта: рост самостоятельности внутренней экономической политики стран; возможность изменения курса своей валюты в пределах 1% паритета с согласия МВФ; возможность развивать внешнюю торговлю, сохраняя низкий уровень инфляции и безработицы; стабильность мировой валютной системы.

Недостатки системы золотовалютного стандарта те же, что и у системы золотого стандарта, поскольку были установлены фиксированные валютные курсы, а также сложившееся неравенство валют (привилегированное положение доллара США).

3. Система плавающих валютных курсов основана на плавающих обменных курсах и мультивалютном стандарте. Официально введена на Ямайской конференции в 1976 г.

Основные черты данной системы заключаются в следующем:

- лишение золота функции денег, оно становится обычным товаром;
- курсы валют определяются взаимодействием спроса и предложения на валютных рынках;
- страны могут использовать как фиксированные, так и плавающие валютные курсы;
- основное средство международных расчетов – свободно конвертируемые валюты и СДР (специальные права заимствования);
- Международный валютный фонд получил полномочия осуществлять надзор за развитием валютных курсов и соглашениями об их установлении.

*Специальные права заимствования* – резервный инструмент взамен золота и резервных валют, с 1976 г. является международной валютной единицей в виде безналичных денег на счетах в МВФ.

Достоинства системы плавающих валютных курсов: урегулирование перекосов (дефицитов и избытков) во внешних расчетах ряда стран; ослабление напряжения в международных валютных отношениях.

Недостатки системы плавающих валютных курсов: неустойчивость баланса экономического обмена между отдельными звеньями мировой экономики; беспорядочность международных финансовых потоков; нестабильность валютной сферы; неспособность предотвратить глобальные финансовые кризисы.

В реальной практике Ямайская валютная система функционирует как система управляемых плавающих курсов с тенденцией к усилению в валютной политике отдельных стран элементов управления. Центральные банки осуществляют интервенции с целью предоставления валютным курсам благоприятного для национальных интересов уровня путем: покупки или продажи на внешних рынках как иностранной, так и собственной валюты; ограничения или запрета покупки (продажи) определенных валют, прямого контроля над частными внешними переводами, введения отрицательных процентных ставок относительно иностранных вкладов и т. п.

Современная мировая валютная система характеризуется существенным колебанием валютных курсов, в частности по отношению к американскому доллару (периоды недооценки доллара сменяются периодами завышения его стоимости); значительной гибкостью валютных курсов; неустойчивостью к валютным кризисам; наличием взаимозависимости стран.

*Валюта* – любой товар, который способен выполнять функцию средства обмена в международных расчетах; в узком понимании – часть денежной массы, которая переходит из рук в руки в форме денежных банкнот и монет. Валюта обеспечивает связь национального и мирового хозяйства.

*Валютный курс* – стоимость денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны.

Валютные курсы могут быть следующих видов:

- *номинальный* – действует в настоящий момент времени на валютном рынке страны;
- *реальный* – номинальный курс, скорректированный на внутреннюю и внешнюю инфляцию, определяемый по формуле

$$E = e \cdot \frac{P_f}{P_d},$$

где  $E$  – реальный валютный курс;

$e$  – номинальный валютный курс;

$P_f$  – уровень цен за рубежом в иностранной валюте;

$P_d$  – уровень внутренних цен в национальной валюте.

К основным режимам валютных курсов относятся:

- *Режим фиксированных валютных курсов* – это система, при которой валютный курс фиксируется, а его изменения под влиянием колебания спроса и предложения устраняются проведением государством стабилизационных мероприятий.

- *Гибкий или свободно плавающий валютный курс* – механизм установления и поддержания курса национальной валюты, при котором он свободно изменяется в результате спроса и предложения на валютном рынке;

- *Промежуточные валютный режим* – это режим, при котором объединяются элементы фиксирования и свободного плавления валютных курсов.

Самый простой способ определения валютного курса это сравнение цен одного и того же товара, продаваемого в разных странах. Это сравнение получило название «закон единой цены».

**Закон единой цены.** В условиях совершенной конкуренции, при отсутствии транспортных расходов и торговых барьеров в долгосрочном периоде одинаковые товары должны продаваться в разных странах по одинаковой цене, если выразить ее в одной и той же валюте.

Однако сравнение цен одного товара не является репрезентативным для получения представления о ценовой ситуации в стране в целом. Так, Г. Касселем в 1916 г. была предложена теория паритета покупательной способности валют.

**Теория паритета покупательной способности.** Обменный курс между валютами двух стран равен соотношению уровней цен в этих странах (за основу уровня цен принимается цена потребительской корзины).

**Относительный паритет покупательной способности** – паритет, при котором валютный курс устанавливается как соотношение процентных изменений в национальных уровнях цен за определенный период:

$$\frac{P_{1(A)} : P_{0(A)}}{P_{1(B)} : P_{0(B)}} = \frac{P_{1(\text{А})} : P_{0(\text{А})}}{P_{1(\text{Б})} : P_{0(\text{Б})}},$$

где  $P_{1(A)}$ ,  $P_{0(A)}$  – уровень цен (стоимость потребительской корзины) в стране А в отчетном и базисном годах;

$P_{1(B)}$ ,  $P_{0(B)}$  – уровень цен (стоимость потребительской корзины) в стране Б в отчетном и базисном годах.

**Эффект И. Фишера.** Разность процентных ставок по депозитам в национальной и иностранной валютах равняется разности темпов инфляции, ожидаемых для соответствующего периода времени в стране и за рубежом:

$$P_{1(A)} : P_{0(A)} - P_{1(B)} : P_{0(B)} = R_{\text{валюта А}} - R_{\text{валюта Б}},$$

где  $R_{\text{валюта А}}$ ,  $R_{\text{валюта Б}}$  – процентные ставки по депозитам в валюте страны А и валюте страны Б.

**Валютная политика** – составная часть экономической политики государства, предполагающая воздействие на валюту, валютный курс, валютные операции.

*Валютная интервенция* реализуется в виде целевых операций, проводимых центральным банком страны по продаже-купле иностранной валюты на валютном рынке, поддерживая необходимый курс национальной валюты.

Варианты валютной политики: финансирование общего платежного дефицита без изменения валютного курса, жесткий валютный контроль, плавающие валютные курсы, постоянно фиксированные валютные курсы, компромисс валютных курсов (промежуточные режимы).

Каждый вариант представляет способ решения валютных проблем, как реакцию на дефицит платежного баланса и падение курса национальной валюты.

Инструментами валютной политики являются:

- Изменение валютного курса (девальвация, ревальвация) используется для воздействия на внешнюю торговлю, движение капитала, внешнюю задолженность.
- Управление валютными резервами (изменение нормы обязательных резервов по депозитам в национальной и иностранной валюте) используется для балансировки платежного баланса.
- Психологическое воздействие на ожидания участников рынка (прогнозы).
- Манипулирование ставкой процента (дисконтная политика).
- Официальные операции на денежном рынке (девизная политика – осуществляется посредством валютных интервенций).
- Валютные ограничения – законодательно оформленная практика регламентации операций с валютой, а также с другими валютными ценностями (золотом) для резидентов или нерезидентов (ограничения по продаже иностранной валюты импортерам, обязательная продажа иностранной валюты на внутреннем валютном рынке, регулирование сроков платежей по внешнеторговым операциям, контроль за вывозом капитала и др.).

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Развитие мировой валютной системы в XX в.
2. Модели валютного рынка.
3. Теории валютного курса: классическая, монетаристская, покрытого и непокрытого процентного паритета.
4. Макроэкономическая роль валютного курса.
5. Использование политики валютного курса в программах макроэкономической стабилизации.
6. Тенденции, проблемы и перспективы развития валютной системы и валютной политики Республики Беларусь.

## *Темы индивидуальных исследований*

1. Функционирование региональных валютных систем на современном этапе экономического развития.

2. Международное регулирование мировой валютно-кредитной системы.

### *Тест*

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Бреттон-Вудская валютная система – это:

- а) система золотого стандарта;
- б) система золотодевизного стандарта;
- в) система золотовалютного стандарта;
- г) система плавающих валютных курсов.

2. Фиксированный валютный курс – это:

- а) курс, который изменяется в узких рамках валютного коридора;
- б) курс, который изменяется в зависимости от рыночного предложения и спроса на валюту;
- в) курс, который устанавливается центральным (национальным) банком страны и поддерживается неизменным;
- г) курс, который привязан к обменному курсу другой валюты.

3. Система золотого стандарта официально введена решением международной конференции:

- а) Бреттон-Вудской;
- б) Генуэзской;
- в) Парижской;
- г) Ямайской.

4. Девальвация валюты предполагает:

- а) снижение цены единицы иностранной валюты в национальных денежных единицах;
- б) рост цены единицы иностранной валюты в национальных денежных единицах;
- в) переход к частичной конвертируемости национальной валюты.

5. Международные расчетные единицы в мировой экономике в настоящее время представлены:

- а) СДР, евро;
- б) ЭКЮ, СДР;
- в) СДР;
- г) долларом США.

6. В соответствии с теорией абсолютного паритета покупательной способности:

- а) обменный курс между валютами двух стран равен соотношению валют этих стран;
- б) обменный курс между валютами двух стран равен соотношению уровней цен в этих странах;
- в) валютный курс устанавливается как соотношение процентных изменений в национальных уровнях цен за определенный период.

### **Задачи**

**Задача 7.1.** Допустим, цена потребительской корзины страны X составляет 2 000 национальных денежных единиц, в стране Y – 200 национальных денежных единиц. Определите следующее:

- соотношение курсов валют стран X и Y;
- что произойдет с обменным курсом, если в стране X цены возрастут в 2 раза, а в стране Y – не изменятся;
- достаточен ли такой метод расчета курса валют в краткосрочном периоде;
- можно ли на него опираться при прогнозировании изменений валютных курсов.

**Задача 7.2.** Потребительские корзины Беларуси и США состоят из трех товаров (A, B, B), количество и цены товаров представлены в таблице 17. Определите курс белорусского рубля к американскому доллару по паритету покупательной способности.

Таблица 17 – **Информация о количестве и цене товаров, входящих в структуру потребительских корзин Беларуси и США**

Страна	Количество товара, шт.			Цена товара		
	A	B	B	A	B	B
Беларусь, бел. р.	50	20	10	1 500	7 000	50 000
США, долл.	50	20	10	0,5	1	8

**Задача 7.3.** Валютный курс в базисном году составил 8 500 бел. р. за 1 долл. США. Потребительские цены в текущем году по отношению к базисному в Беларуси увеличились на 30%, в США – на 5%. Исходя из теории относительного паритета покупательной способности валют, определите курс доллара по отношению к белорусскому рублю в текущем году.

**Задача 7.4.** Курс доллара к евро и к иене подвержен изменениям в равной степени. При этом евро неожиданно стремится к своему обесцениванию относительно доллара, иена в тех же условиях демонстрирует резкое повышение своего курса относительно доллара. Укажите, какая валюта (иена или евро) будет более рискованной в этих условиях, с точки зрения резидента США.

## **Тема 8. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ ПРИ ФИКСИРОВАННОМ И ПЛАВАЮЩЕМ ВАЛЮТНОМ КУРСЕ**

### ***Краткая характеристика основных понятий и процессов***

*Внутреннее равновесие национальной экономики* – состояние полной занятости (допускается фрикционная безработица) или равенство совокупного спроса и совокупного предложения на уровне потенциального выпуска при устойчивом минимально допустимом уровне инфляции.

*Внешнее равновесие* – поддержание нулевого (или заданного целевого значения) сальдо платежного баланса при определенном режиме валютного курса.

Критериями, определяющими сбалансированность экономики, являются:

- уровень безработицы не более 5–6%;
- умеренная инфляция – 2–3% в год;
- годовой дефицит бюджета – не более 2–3% к ВВП;
- государственный долг – не более 60% к ВВП;
- устойчивый экономический рост на уровне 3–5% в год;
- социальная политика, обеспечивающая оптимальный уровень дифференциации доходов населения и стабильность в обществе.

*Макроэкономическая политика* – государственная экономическая политика, направленная на достижение внутреннего и внешнего равновесия.

Цели макроэкономической политики заключаются в следующем:

- ограничить уровни безработицы и инфляции;
- поддержать рост экономики;
- справедливо распределить доходы;
- предотвратить экономические кризисы;
- обеспечить стабильность валютного курса;
- обеспечить приемлемое сальдо платежного баланса;
- обеспечить стабильное функционирование экономики.

Макроэкономическая политика подразделяется на следующие виды:

- *стратегическая* – подчиняется долговременным целям;
- *корректирующая* – нацелена на определенный стабилизационный результат в краткосрочном периоде.

Для регулирования совокупного спроса в открытой экономике применяются:

- инструменты денежно-кредитной политики (операции на открытом рынке, прямой контроль и др.);
- инструменты бюджетной политики (ограничение расходов; рост налогов (доходов), расширение источников финансирования; регулирование внебюджетных фондов и др.);
- инструменты внешнеэкономической политики (тарифные и нетарифные барьеры, ограничения движения капитала и др.).

Для регулирования совокупного предложения в открытой экономике применяются:

- практика расширения инвестиций (налоговые льготы, сокращение процентной ставки, увеличение сбережений и др.);
- контроль за ценами (ограничение цен на продукцию государственных организаций, субсидирование, ограничение размера прибыли и др.);
- сокращение затрат на производство (сдерживание роста заработной платы, субсидирование расходов на электроэнергию и транспорт и др.).

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика – мероприятия государства, направленные на изменение налогообложения, объема и структуры государственных расходов с целью воздействия на экономику.

*Денежно-кредитная (монетарная) политика* – мероприятия, принимаемые государством по изменению денежной массы с целью воздействия на экономику.

*Внешнеэкономическая политика* – мероприятия государства, направленные на изменение объема и структуры внешней торговли.

Макроэкономическая политика может быть:

- *стимулирующая* – проводится в период спада и имеет целью «взбадривание» экономики, стимулирование роста деловой активности;
- *сдерживающая* – проводится в период бума и направлена на снижение деловой активности в целях борьбы с инфляцией.

*Кривая IS* – кривая, отражающая взаимосвязь ставки процента и национального продукта в условиях, когда планируемые инвестиции ( $I$ ) равны планируемым сбережениям ( $S$ ), т. е. существует равновесие на рынке товаров. Кривая  $IS$  описывается следующим выражением:

$$Y = C(Y - T) + I(i) + G + NX(Y, r),$$

где  $Y$  – доход;

$C$  – потребление, как функция располагаемого дохода (доход  $Y$  за вычетом налогов  $T$ );

$I$  – инвестиции как функция процентной ставки  $i$ ;

$G$  – государственные расходы;

$NX$  – чистый экспорт как функция дохода  $Y$  и реального обменного курса  $r$ .

Кривая  $IS$  имеет отрицательный наклон, поскольку увеличение процентной ставки уменьшает инвестиции и через мультипликационный эффект ведет к снижению уровня дохода.

*Кривая LM* – кривая, которая отражает взаимосвязь ставки процента и национального продукта при равенстве спроса на деньги ( $L$ ) и предложения денег ( $M$ ), т. е. при равновесии на денежном рынке. Кривая  $LM$  описывается следующим выражением:

$$\frac{M}{P} = L(i, Y),$$

где  $M$  – предложение денег, контролируемое центральным (национальным) банком;

$P$  – уровень цен;

$\frac{M}{P}$  – реальное предложение денег в экономике;

$L$  – спрос на деньги как функция от процентной ставки  $i$  и дохода  $Y$ .

Кривая  $LM$  имеет положительный наклон, поскольку процентная ставка и уровень дохода оказывают противоположное воздействие на спрос на деньги.

Кривая  $BP$  – кривая, отражающая взаимосвязь ставки процента и национального продукта в условиях, когда платежный баланс ( $BP$ ) уравновешен, т. е. существует внешнее равновесие. Кривая  $BP$  описывается следующим выражением:

$$BP = NX(Y, r) + KA(i - i^*) = 0,$$

где  $KA$  – счет капитала и финансовый счет как функция от разницы между внутренней процентной ставкой  $i$  и мировой процентной ставкой  $i^*$ .

Кривая  $BP$  имеет положительный наклон, поскольку увеличение дохода приводит к росту импорта и при прочих равных условиях к дефициту по текущему счету.

Модель  $IS-LM-BP$  – макроэкономическая модель, представляющая собой преобразованную и дополненную применительно к открытой экономике кейнсианскую модель  $IS-LM$ . Позволяет найти такие сочетания ставки процента и уровня дохода, при которых одновременно достигается внутреннее и внешнее равновесие.

В условиях открытой экономики результаты макроэкономической политики в значительной степени зависят от режима валютного курса (фиксированный, плавающий) и степени международной мобильности капитала (низкой, высокой).

Результаты реализации макроэкономической политики, вытекающие из анализа модели  $IS-LM-BP$ , следующие:

- *Бюджетно-налоговая политика* оказывает воздействие на совокупный доход и при фиксированном, и при плавающем валютном курсе. Однако ее эффективность сильно зависит от степени мобильности капитала. При фиксированном валютном курсе эффективность бюджетно-налоговой политики по мере роста степени мобильности капитала возрастает, а при плавающем валютном курсе, наоборот, убывает. Это объясняется тем, что стимулирующая бюджетно-налоговая политика приводит к росту ставки процента и, следовательно, к притоку капитала. Масштабы этого притока будут тем больше, чем выше степень мобильности капитала. Но если при режиме фиксированного валютного курса активное сальдо платежного баланса приводит через механизм валютных интервенций к увеличению денеж-

ной массы, что усиливает эффект от бюджетно-налоговой политики, то при плавающем валютном курсе результатом активного сальдо платежного баланса становится удорожание национальной валюты и сокращение совокупного спроса.

- *Эффективность денежно-кредитной политики* в решающей степени зависит от режима валютного курса. При фиксированном валютном курсе независимо от степени мобильности капитала центральный (национальный) банк практически лишен возможности проводить самостоятельную политику по регулированию величины денежной массы. Любые попытки изменить количество денег в обращении меняют уровень процентной ставки, что приводит к изменению потоков капитала и нарушению равновесия платежного баланса. Для восстановления внешнего равновесия центральный (национальный) банк вынужден воздействовать на величину денежной массы в обратном направлении. Если же страна отказывается от поддержания фиксированного валютного курса, то денежно-кредитная политика становится эффективным средством макроэкономического регулирования, причем ее воздействие на изменение общего объема дохода тем сильнее, чем выше степень мобильности капитала. Это связано с тем, что расширение денежной массы, кроме снижения ставки процента, порождает дополнительный стимулирующий эффект в виде снижения курса национальной валюты.

- *Результативность внешнеэкономической политики* также напрямую связана с используемым режимом валютного курса. При фиксированном валютном курсе протекционистская внешнеторговая политика оказывает стимулирующее воздействие на совокупный спрос, причем ее эффективность возрастает по мере увеличения степени мобильности капитала. Это связано с тем, что рост размеров активного сальдо платежного баланса требует более активных действий со стороны центрального (национального) банка по поддержанию обменного курса валюты на фиксированном уровне. Эффект роста чистого экспорта дополняется эффектом возрастания денежной массы. Однако при плавающем валютном курсе внешнеторговая политика становится неэффективной с макроэкономической точки зрения, поскольку она ведет только к изменению валютного курса. Удорожание товаров отечественного производства по сравнению с иностранными товарами в результате роста валютного курса приводит к снижению чистого экспорта, сводя на нет его увеличение, которое было вызвано протекционистскими мерами.

Таким образом, решение задачи повышения эффективности государственной экономической политики требует соответствующего согласования инструментов. Выбирая режим валютного курса и степень либерализации движения капиталов, страна одновременно предопределяет и выбор средств осуществления внутреннего макроэкономического регулирования. И наоборот, определяя приоритетные цели внутриэкономической политики (экономический рост, борьба с инфляцией, усиление мер социальной защиты и т. д.), необходимо помнить, что не всякая внешнеэкономическая политика может способствовать достижению этих целей.

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Основные взаимосвязи в открытой экономике.
2. Модели внутреннего и внешнего равновесия. Факторы, осложняющие проведение экономической политики.
3. Денежно-кредитная, бюджетно-налоговая и внешнеторговая политика при фиксированном валютном курсе и разной степени международной мобильности капитала.
4. Денежно-кредитная, бюджетно-налоговая и внешнеторговая политика при плавающем валютном курсе и разной степени международной мобильности капитала.
5. Сравнение результатов макроэкономической политики при фиксированном и плавающем валютном курсе.
6. Проблемы реализации макроэкономической политики в Республике Беларусь.

### ***Темы индивидуальных исследований***

1. Диаграмма Свона и модель Манделла как попытка объяснения внутреннего и внешнего равновесия в экономике при фиксированном валютном курсе.
2. Проблема «распределения ролей» при реализации фискальной и монетарной политики.

### ***Тест***

Закончите фразу, выбрав правильный ответ из предложенных вариантов.

1. Критерии, определяющие сбалансированность экономики, не включают:

- а) ограниченный уровень безработицы;
- б) умеренную инфляцию;
- в) ограниченный уровень государственного долга;
- г) ограниченную мобильность капитала.

2. Инструменты денежно-кредитной политики для регулирования совокупного спроса включают:

- а) ограничение расходов;
- б) проведение операций на открытом рынке;
- в) регулирование внебюджетных фондов;
- г) рост налогов;
- д) ограничения движения капитала.

3. Практика расширения инвестиций для регулирования совокупного предложения включает:

- а) ограничение цен на продукцию государственных организаций;
- б) субсидирование;
- в) налоговые льготы;
- г) ограничение размера прибыли.

4. Бюджетно-налоговая политика – это:

- а) мероприятия, предпринимаемые государством по изменению денежной массы с целью воздействия на экономику;
- б) мероприятия государства, направленные на изменение объема и структуры внешней торговли;
- в) мероприятия государства, направленные на изменение налогообложения, объема и структуры госрасходов с целью воздействия на экономику.

5. Кривая  $IS$  – это:

- а) кривая, отражающая взаимосвязь ставки процента и национального продукта в условиях, когда планируемые инвестиции равны планируемым сбережениям, т. е. существует равновесие на рынке товаров;
- б) кривая, которая отражает взаимосвязь ставки процента и национального продукта при равенстве спроса на деньги и предложения денег, т. е. при равновесии на денежном рынке;

в) кривая, отражающая взаимосвязь ставки процента и национального продукта в условиях, когда платежный баланс уравновешен, т. е. существует внешнее равновесие.

6. Модель  $LM$  описывается уравнением:

а)  $NX(Y, r) + KA(i - i^*) = 0$ ;

б)  $\frac{M}{P} = L(i, Y)$ ;

в)  $Y = C(Y - T) + I(i) + G + NX(Y, r)$ .

7. В открытой экономике с высокой мобильностью капитала при фиксированном валютном курсе стимулирующая денежно-кредитная политика:

- а) приводит к возрастанию дохода;
- б) приводит к сокращению дохода;
- в) приводит к росту процентной ставки;
- г) не оказывает воздействие на доход.

8. Протекционистская внешнеторговая политика не оказывает воздействие на уровень дохода при плавающих валютных курсах, поскольку:

- а) чистый экспорт возрастает, но инвестиции сокращаются;
- б) валютный курс возрастает, что нейтрализует первоначальное увеличение чистого экспорта;
- в) сокращение импорта эквивалентно возрастанию экспорта;
- г) все варианты верны.

9. При фиксированном валютном курсе фискальная политика более эффективна:

- а) при низкой мобильности капитала;
- б) при высокой мобильности капитала;
- в) эффективность фискальной политики не зависит от мобильности капитала.

10. В открытой экономике с фиксированным валютным курсом при низкой мобильности капитала наиболее эффективной является:

- а) фискальная политика;
- б) монетарная политика;
- в) внешнеэкономическая политика.

## **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)**

1. Структурные сдвиги в международной экономике в последнее десятилетие.
2. Главные показатели, характеризующие уровень экономического развития стран.
3. Трансформация международного разделения труда в современных условиях.
4. Особенности мирового циклического развития.
5. Экономические теории, обосновывающие протекционизм.
6. Теории, обосновывающие принципы свободной торговли.
7. Эмпирические доказательства обоснованности модели Д. Риккардо.
8. Модель специфических факторов производства и распределение дохода.
9. Возникновение теорий внешней торговли на пути совершенствования теории Хекшера–Олина.
10. Распределение дохода и выгоды от торговли.
11. Развитие альтернативных теорий международной торговли во второй половине XX в.
12. Особенности и современная структура международной торговли товарами.
13. Структура и факторы развития рынка машин и оборудования.
14. Общие тенденции развития торговли сырьевыми товарами.
15. Современное развитие международной торговли услугами.
16. Значение международного инжиниринга и лизинга.
17. Общие тенденции развития регулирования внешней торговли в развитых и развивающихся странах со второй половины XX в.
18. Трансформация причин, видов и форм международного движения капитала во второй половине XX в.
19. Экономические последствия международного движения капитала.
20. Развитие теорий прямых иностранных инвестиций во второй половине XX в.
21. Развитие процессов международной миграции трудовых ресурсов.

22. Современные концепции возникновения и постоянства миграционных потоков трудовых ресурсов.
23. Распределение выигрыша между странами от международного перемещения трудовых ресурсов.
24. Современные тенденции развития международного рынка технологий.
25. Теории передачи технологии.
26. Развитие международных кооперационных соглашений в современной деловой практике.
27. Проблемы и перспективы участия Республики Беларусь на международных рынках факторов производства.
28. Современные тенденции развития экономической интеграции в условиях глобализации.
29. Теоретические концепции, объясняющие выгоды и издержки экономической интеграции для объединяющихся стран.
30. Участие в интеграционных процессах развитых и развивающихся стран мира.
31. Участие Республики Беларусь в процессах международной экономической интеграции.
32. Развитие методологических принципов Международного валютного фонда к формированию платежного баланса и международной инвестиционной позиции стран.
33. Макроэкономическая роль платежного баланса.
34. Модель малой открытой экономики. Экономическая политика в модели малой открытой экономики.
35. Проблемы формирования, регулирования и финансирования платежного баланса Республики Беларусь.
36. Развитие мировой валютной системы в XX в.
37. Модели валютного рынка.
38. Теории валютного курса: классическая, монетаристская, открытого и непокрытого процентного паритета.
39. Макроэкономическая роль валютного курса.
40. Использование политики валютного курса в программах макроэкономической стабилизации.
41. Тенденции, проблемы и перспективы развития валютной системы и валютной политики Республики Беларусь.
42. Основные взаимосвязи в открытой экономике.

43. Модели внутреннего и внешнего равновесия. Факторы, осложняющие проведение экономической политики.

44. Денежно-кредитная, бюджетно-налоговая и внешнеторговая политика при фиксированном валютном курсе и разной степени международной мобильности капитала.

45. Денежно-кредитная, бюджетно-налоговая и внешнеторговая политика при плавающем валютном курсе и разной степени международной мобильности капитала.

46. Сравнение результатов макроэкономической политики при фиксированном и плавающем валютном курсе.

47. Проблемы реализации макроэкономической политики в Республике Беларусь.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

**Абрамов, В. Л.** Мировая экономика : учеб. пособие / В. Л. Абрамов. – М. : Дашков и К°, 2012. – 312 с.

**Акопова, Е. С.** Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособие / Е. С. Акопова, О. Н. Воронкова, Н. Н. Гаврилко ; под общ. ред. В. И. Самофалова. – Ростов н/Д : Феникс, 2000. – 416 с.

**Волгина, Н. А.** Международная экономика : учеб. пособие / Н. А. Волгина. – М. : ЭКСМО, 2010. – 480 с.

**Делен, С. А.** Мировая экономика : конспект лекций / С. А. Делен. – М. : А-Приор, 2011. – 144 с.

**Евменов, Л. Ф.** Европейский союз и евразийская интеграция / Л. Ф. Евменов // Бел. думка. – 2013. – № 4. – С. 71–76.

**Зубко, Н. М.** Международная экономика: ответы на экзаменационные вопросы / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – Минск : ТетраСистемс, 2011. – 160 с.

**Киреев, А. П.** Международная экономика : учеб. пособие : в 2 ч. / А. П. Киреев. – М. : Междунар. отношения, 2005. – Ч. 1 : Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. – 416 с.

**Киреев, А. П.** Международная экономика : учеб. пособие : в 2 ч. / А. П. Киреев. – М. : Междунар. отношения, 2005. – Ч. 2 : Международная макроэкономика: открытая экономика и макроэкономическое программирование. – 488 с.

**Кругман, П.** Международная экономика : учеб. / П. Кругман, М. Обстфельд. – СПб. : Питер, 2003. – 832 с.

**Линдерт, П. Х.** Экономика мирохозяйственных связей : [пер. с англ.] / П. Х. Линдерт ; под общ. ред. и предисл. О. В. Ивановой. – М. : Прогресс, 1992. – 520 с.

**Ломакин, В. К.** Мировая экономика : учеб / В. К. Ломакин. – М. : Финансы : ЮНИТИ, 1999. – 727 с.

**Международная экономика** : практикум / под ред. В. В. Ожигиной, Ю. В. Чайковской. – Минск : БГЭУ, 2011. – 171 с.

**Международная экономика** : учеб.-метод. комплекс / М. И. Балашевич [и др.] ; под ред. О. А. Паршутич. – Минск : Дикта, 2011. – 112 с.

**Международная экономика** : учеб. пособие / Ю. Г. Козак и [др.] ; под ред. Ю. Г. Козака, С. Н. Лебедевой. – Минск : Изд-во Гревцова, 2011. – 368 с.

**Международные экономические отношения** : учеб / В. Е. Рыбалкин [и др.] ; под ред. В. Е. Рыбалкина. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2000. – 503 с.

**Милашевич, Е. А.** Международная торговля услугами: мировые тенденции / Е. А. Милашевич // Наука и инновации. – 2012. – № 6. – С. 36–37.

**Миклашевская, Н. А.** Международная экономика : учеб. / Н. А. Миклашевская, А. В. Холопов ; под общ. ред. А. В. Сидоровича. – М. : Дело и сервис, 2004. – 352 с.

**Мировая экономика** : учеб. / под ред. Б. М. Смитиенко. – М. : Юрайт, 2012. – 590 с.

**Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность** : учеб. пособие / под ред. М. И. Плотницкого, Г. В. Турбан. – Минск : Современ. шк., 2011. – 616 с.

**Мировая экономика и международный бизнес. Экспресс-курс** : учеб. / под общ. ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. – М. : КноРус, 2010. – 286 с.

**Муталимов, М. Г.** Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособие / М. Г. Муталимов, С. М. Муталимов, А. П. Дурович. – Минск : Маркетинг, Менеджмент, 2000. – 108 с.

**Национальная экономика Беларуси** : учеб. / под ред. В. Н. Шинова. – Минск : БГЭУ, 2006. – 751 с.

**Обухов, Н.** Некоторые тенденции таможенно-тарифной политики развитых стран / Н. Обухов // Экономист. – 2013. – № 4. – С. 65–71.

**Овчинников, Г. П.** Международная экономика : конспект лекций / Г. П. Овчинников. – СПб. : Изд-во В. А. Михайлова, 2000. – 55 с.

**Раджабова, З. К.** Мировая экономика : учеб. / З. К. Раджабова. – М. : Инфра-М, 2004. – 336 с.

**Руднева, А. О.** Международная торговля : учеб. пособие / А. О. Руднева. – М. : Инфра-М, 2013. – 234 с.

**Халевинская, Е. Д.** Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. / Е. Д. Халевинская. – М. : Магистр, 2013. – 400 с.

**Шимко, П. Д.** Международная экономика : учеб. пособие / П. Д. Шимко, Н. И. Диденко ; под ред. П. Д. Шимко. – М. : Юрайт, 2010. – 752 с.

**Шульга, П.** Векторы развития: ЕЭП, ВТО / П. Шульга // Финансы, учет, аудит. – 2013. – № 1. – С. 15–16.

**Фигурнова, Н. П.** Международная экономика : учеб. пособие / Н. П. Фигурнова. – М. : Омега-Л, 2005. – 509 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Тема 1. Международная экономика: структурные сдвиги и особенности развития на современном этапе .....	4
Тема 2. Концепции и модели международной торговли.....	13
Тема 3. Особенности современного развития и регулирования международной торговли.....	20
Тема 4. Международная миграция факторов производства .....	31
Тема 5. Интеграционные процессы в современном мире .....	41
Тема 6. Теории платежного баланса .....	46
Тема 7. Мировая валютная система и валютная политика .....	52
Тема 8. Макроэкономическая политика в открытой экономике при фиксированном и плавающем валютном курсе.....	61
Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену (зачету).....	69
Список рекомендуемой литературы .....	72

Учебное издание

# **МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА**

**Пособие**

**для реализации содержания образовательных программ  
высшего образования II ступени и переподготовки  
руководящих работников и специалистов**

Автор-составитель

**Тимошенко Мария Владимировна**

Редактор Ю. Г. Старовойтова

Технический редактор И. А. Козлова

Компьютерная верстка И. А. Козлова

Подписано в печать 30.07.14. Формат 60 × 84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Бумага типографская № 1. Гарнитура Таймс. Ризография.

Усл. печ. л. 4,42. Уч.-изд. л. 4,40. Тираж 50 экз.

Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:

учреждение образования «Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/138 от 08.01.2014.

Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

**БЕЛКООПСОЮЗ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

---

Кафедра мировой и национальной экономики

**МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ЭКОНОМИКА**

**Пособие**

**для реализации содержания образовательных программ  
высшего образования II ступени и переподготовки  
руководящих работников и специалистов**

Гомель 2014