

А. М. Басак
Научный руководитель
Е. П. Багрянцева
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

К ВОПРОСУ КЛАССИФИКАЦИИ КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

Термин «косметика» (от греч. *cosmetike*) означает искусство украшать. К косметическим товарам относятся средства (вещества или препараты), предназначенные для нанесения на тело человека с целью очищения, защиты и придания привлекательного внешнего вида. Современное понятие «косметика» значительно расширилось. Косметикой теперь называют также комплекс изделий по уходу за полостью рта, волосами, кожей с целью предупреждения появления и устранения дефектов, предотвращения преждевременного старения кожи и т. п. Косметические средства могут обладать профилактическим действием, но никогда – лечебным.

Рассмотрим несколько видов классификаций косметических изделий: стандартную, торговую и учебную.

Следует отметить, что в силу широты ассортимента косметических товаров единой *стандартной* классификации, изложенной в технических нормативных правовых актах, в настоящее время не существует. ГОСТ на различные группы косметических товаров содержат, как правило, узкую классификацию этих групп по нескольким признакам, например: назначению, составу и консистенции. Так, в соответствии с ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия» косметические кремы делят на эмульсионные, жировые (состоят из жировых компонентов и специальных добавок) и кремы на гелевой основе (кремы-гели), представляющие собой коллоидные системы, содержащие воду, жировые эмульсии, специальные добавки и гелеобразующие компоненты. В свою очередь, эмульсионные кремы по типу эмульсии подразделяют на кремы типа вода/масло, масло/вода и смешанного типа.

Согласно ГОСТ 31679-2012 «Продукция косметическая жидкая. Общие технические условия» косметические жидкости по назначению делят на следующие группы: для ухода за кожей, волосами и ногтями для гигиенического и тонизирующего эффекта (лосьоны, тоники); для ухода за волосами (средства для завивки и укладки волос); для дезодорирующего, ароматизирующего и освежающего эффекта (дезодоранты, антиперспиранты).

ГОСТ 31693-2012 «Продукция косметическая для ухода за ногтями. Общие технические условия» продукцию для ухода за ногтями подразделяет на пленкообразующую продукцию, жидкости и средства для снятия лака, гелеобразную продукцию для ухода за ногтями, косметические масла для ухода за ногтями, порошок для отбеливания ногтей, соли для ухода за ногтями.

В соответствии с ГОСТ 31695-2012 «Гели косметические. Общие технические условия» косметические гели подразделяют на водные и безводные; по назначению – для ухода за кожей, ресницами, бровями, волосами, для макияжа и др.

По ГОСТ 31696-2012 «Продукция косметическая гигиеническая моющая. Общие технические условия» моющая гигиеническая косметическая продукция подразделяется на шампуни, жидкое мыло, моющие гели, средства очищающие, пену для ванн, для гигиенического ухода за волосами и кожей.

ГОСТ 32852-2014 «Масла косметические. Общие технические условия» косметические масла по назначению подразделяет на группы для ухода за кожей лица, тела, головы, для ухода за волосами и придания запаха.

В соответствии с ГОСТ 31677-2012 «Продукция парфюмерно-косметическая в аэрозольной упаковке. Общие технические условия» парфюмерно-косметическая продукция подразделяется на следующие группы: средства для ухода за кожей (крем, гель, мусс, пена, лосьон,

тоник, спрей, масло); гигиенические моющие средства (пена, гель, мусс, шампунь); дезодорирующие средства (дезодорант, дезодорант-антиперспирант, антиперспирант); средства для бритья (гель, пена, масло, лосьон); средства для ухода за волосами (лак, спрей, мусс, пена, гель, лосьон, кондиционер, ополаскиватель, масло) и др.

Торговая классификация косметических товаров, изложенная в справочнике товароведов [1], также не отличается широтой и предусматривает их подразделение на две большие группы – лечебно-гигиенические и декоративные. По назначению их группируют следующим образом:

- средства для ухода за кожей (лосьоны и кремы) – для очистки, питания и увлажнения; для защиты от неблагоприятных внешних воздействий и под декоративную косметику; специального назначения (белящие, для ухода за кожей рук и ног и др.);

- средства для бритья и ухода за кожей до и после бритья;

- средства для ухода за полостью рта: зубные пасты, зубные порошки, зубные эликсиры;

- средства для ухода за волосами: для мытья (шампуни и жидкое туалетное мыло), укрепления корней волос, устранения перхоти, улучшения структуры волос, для окраски, обесцвечивания, укладки и завивки;

- декоративная косметика: губная помада, блеск для губ, карандаши контурные, средства для ухода за ногтями, средства для век, ресниц и бровей, пудра, крем-пудра, румяна, гримы;

- прочие косметические изделия: средства от пота, укусов насекомых и другие дезодоранты, средства от загара и для загара, средства для купания.

Учебная классификация косметических товаров приведена в таблице.

Классификация косметической продукции

Классификационный признак	Классификационная группировка	Виды косметических средств
Функциональное действие	Гигиенические (очищающие)	Мыло, шампуни
	Косметические (увлажняющие, питающие, тонизирующие и др.)	Кремы, лосьоны, бальзамы, перспиранты
	Декоративные	Пудра, помада
	Защитные	Кремы для рук и тела
	Лечебно-профилактические	Зубные пасты
	Специальные	Депилятории
Консистенция	Жидкие	Лосьоны, шампуни, лаки
	Эмульсионные	Кремы, шампуни
	Желеобразные	Кремы, бальзамы
	Мазеобразные	Кремы, блеск
	Воскообразные	Губные помады
	Порошкообразные	Пудры, тени
Тип кожи, волос	Для сухой кожи (волос)	Кремы, шампуни
	Для нормальной кожи (волос)	Лосьоны
	Для жирной кожи (волос)	Молочко и др.
	Другие (в зависимости от средств)	
Половозрастной признак	Для женщин, для мужчин, для детей, универсальные	
Примечание – Источники [2–3].		

К общим признакам классификации косметических товаров следует отнести их функциональное действие: гигиеническое, косметическое, декоративное, защитное, лечебно-профилактическое и специальное. К группе гигиенических средств относят моющие, очищающие средства. В группу косметических средств входят средства по уходу за кожей, улучшающие ее состояние и внешний вид. Некоторые средства выполняют декоративную функцию – лаки и воски для волос, лак для ногтей и др. Часть средств выполняют одновременно несколько функций – гигиеническую, косметическую и декоративную, например бальзамы для волос, кремы от морщин, губные помады. Часто косметические средства сочетают защитные и профилактические функции. Например, крем с солнцезащитным действием является предупреждающим от преждевременного старения. Поэтому четкую классификацию косметических средств по указанному признаку провести сложно, тем более что такая классификация основывается обычно на свойствах, заявленных изготовителем и нередко преувеличенных в рекламных целях. При классификации косметических товаров по функциональному действию следует ориентироваться на их главную функцию [2–4].

К общим классификационным признакам всех косметических средств можно отнести консистенцию, тип кожи (волос), для которой они предназначены, половозрастной признак.

По остальным классификационным признакам, специальным для отдельных товаров, ассортимент рассматривается по группам, разделенным по назначению косметики.

Список использованной литературы

1. **Справочник** товароведа. Непродовольственные товары : в 3 т. / С.И. Баранов [и др.]. – М. : Экономика, 1990. – Т. 2. – 462 с.
2. **Вилкова, С. А.** Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров : учеб. / С. А. Вилкова. – М. : Деловая лит., 2000. – 286 с.
3. **Яковлева, Л. А.** Товароведение парфюмерно-косметических товаров : учеб. / Л. А. Яковлева, Г. С. Кутакова. – СПб. : Лана, 2001. – 256 с.
4. **Шепелев, А. Ф.** Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров : учеб. пособие / А. Ф. Шепелев, И. А. Печенежская, Т. Е. Ивахненко. – Ростов н/Д : Март, 2001. – 144 с.