

**И. М. Сузько,
Р. Л. Козырев**

*Научный руководитель
Т. М. Тишковская*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ИННОВАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

По мере того как мир становится все более культурно усложненным, растет и важность тем, связанных с межкультурной коммуникацией. Способность общаться, невзирая на культурные барьеры, влияет на нашу жизнь не только на работе или в школе, но и дома, в кругу семьи [1].

Межкультурные коммуникации в информационном обществе претерпели значительные изменения. В первую очередь это обусловлено глобализацией культуры, процессом интеграции отдельных микро- и макрокультур в единую мировую культуру в связи с трансформацией и развитием экономических связей и средств коммуникации. При этом типы взаимодействия (расширение культурных контактов, заимствование культурных ценностей и миграция людей из одной культуры в другую) остались прежними, однако количество таких контактов возросло. Это контакты между государственными институтами, социальными группами и индивидами различных стран и культур.

Одновременно процесс глобализации ведет к возникновению новых форм культуры и образов жизни. Благодаря широкой доступности в информационном обществе товаров и идей локальные культуры (микрокультуры) меняются и вступают во взаимодействие. С одной стороны, начинают стираться границы между «своими» и «чужими», появляются «иные» по восприятию культуры, не несущие угрозу, а отличающиеся от «своей». Эта особенность прослеживается в жизни как отдельных индивидов, так и общностей.

Современный технический прогресс и глобальные изменения привели к формированию интенсивной, частой сети коммуникаций. Внутри этой формирующейся системы уже устанавливаются различия, выявляется сходство, осознается разнообразие мира, поэтому становится чрезвычайно важным уметь определять культурные особенности составляющих ее элементов, чтобы понять друг друга и добиться взаимного признания. Глобальными становятся структуры и идеи, например, идеалы красоты, права человека или организационные принципы. Однако их практическое оформление или претворение в жизнь могут существенно различаться в каждом конкретном случае.

С культурологической точки зрения глобализация представляет собой диалектический процесс. Интеграция и дифференциация, конфликты и сотрудничество, универсализация и партикуляризация не исключают друг друга, а являются взаимно предполагающими тенденциями развития. В ходе глобализации некоторые идеи и структуры современной жизни распространяются по всему миру. В тоже время культурные особенности отдельных народов на фоне глобальных процессов приобретают все более резкие очертания или впервые осознаются как таковые. Глобализация – не автоматический процесс, который завершится бесконфликтным и идеальным миром. Она таит в себе как новые возможности, так и новые риски, последствия которых для нас могут быть более значимыми, чем во все предыдущие эпохи.

Процесс глобализации имеет ярко выраженную тенденцию к унификации культур, что вызывает у некоторых наций потребность в культурном самоутверждении и желание сохранить собственные культурные и индивидуальные ценности. Целый ряд государств и культур демонстрирует свое активное, нередко агрессивное по форме самоопределение, освобождение от патерналистского влияния со стороны традиционно доминировавших государств и культур, категорическое неприятие глобальных культурных изменений. Всеобщему процессу открытия различных границ они противопоставляют растущую непроницаемость своих собственных и гипертрофированное чувство гордости своей культурной самобытностью.

Практика свидетельствует, что в самом процессе культурной глобализации изначально заложен определенный конфликтный потенциал, поскольку зачастую приходится пересматривать или отказываться от некоторых традиционных принципов и ценностей собственной культуры. Различные общества реагируют на чуждые изменения по-разному. Диапазон сопротивления процессу слияния культур достаточно широк (от пассивного неприятия ценностей других культур до активного противодействия их распространению и утверждению) [2].

В современном мире, где глобализация и технологические изменения меняют общество и экономику, межкультурные коммуникации играют все более важную роль. Инновационное общество требует эффективного взаимодействия между различными культурами для успешного развития и прогресса.

Межкультурные коммуникации в инновационном обществе представляют собой процесс обмена информацией, идеями и ценностями между людьми из разных культур. Этот процесс включает в себя умение понимать и уважать культурные различия, а также находить общий язык для совместной работы над инновационными проектами.

Одной из основных проблем, с которой сталкиваются люди в инновационном обществе, является языковой барьер. Для успешного взаимодействия необходимо умение говорить на различных языках или использовать специальные инструменты для перевода и интерпретации. Кроме того, важно учитывать культурные особенности в коммуникациях, чтобы избежать недопонимания и конфликтов.

Для эффективных межкультурных коммуникаций в инновационном обществе необходимо развивать навыки межкультурного общения, включая умение слушать и выражать свои мысли четко и ясно, а также быть открытым к новым идеям и точкам зрения. Кроме того, важно стремиться к построению доверительных отношений с представителями других культур и быть готовым к сотрудничеству и компромиссам.

Межкультурные коммуникации в инновационном обществе способствуют обогащению знаний и опыта, а также созданию новых возможностей для сотрудничества и развития. Поэтому важно уделять достаточное внимание развитию межкультурных коммуникаций и стремиться к созданию открытой и толерантной среды для всех участников инновационного общества [3].

Список использованной литературы

1. **Культурный** и социокультурный барьеры в межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=598992>. – Дата доступа: 15.03.2024.

2. **Межкультурная** коммуникация и цифровизация: вопросы подготовки кадров к глобальному сотрудничеству : моногр. / под общ. ред. М. В. Резуновой, О. А. Овчинниковой. – Брянск : Брян. фил. РАНХиГС, 2021.

3. **Ломовцева, А. В.** Информационная безопасность при внедрении цифровых технологий в экономике Российской Федерации / А. В. Ломовцева, Е. В. Губаревич // Финансово-экономическое и информационное обеспечение инновационного развития региона : сб. материалов II Всерос. науч.-практ. конф., 14–15 мая 2019 г., Ялта – Симферополь, 2019.