

УДК 378:339.138

**Т. Н. Байбардина** (bibardina@mail.ru),  
кандидат экономических наук, доцент,  
заведующий кафедрой  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

**В. А. Астафьева** (v\_astaf@mail.ru),  
кандидат экономических наук, доцент, декан  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

**Н. В. Лацкевич** (latsk@rambler.ru),  
кандидат экономических наук, доцент, декан  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

**А. А. Гусакова** (annabelova0502@mail.ru),  
магистрантка  
Белорусского торгово-экономического  
университета потребительской кооперации

## ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ В УО «БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

В статье рассмотрены современные аспекты подготовки магистров в учреждении высшего образования, отражены проблемы, имеющие место в ходе подготовки специалистов высшей квалификации, определены приоритеты по усилению конкурентных позиций университета на рынке образовательных услуг в рамках многоуровневой системы подготовки кадров экономического профиля.

The article discusses modern aspects of training masters in higher education institutions, reflects the problems that occur during the training of highly qualified specialists, and identifies priorities for strengthening the competitive position of the university in the market of educational services within the framework of a multi-level system for training masters of economics.

**Ключевые слова:** магистратура; магистрант; магистр; университет; удовлетворенность качеством образовательных услуг; конкурентные позиции; рынок образовательных услуг.

**Key words:** master's degree; master's student; master's program; university; satisfaction with the quality of educational services; competitive positions; market of educational services.

### Введение

В XXI веке образование становится одним из основных ресурсов развития национальной экономики. Гармоничное развитие личности и творческих способностей человека, создание интеллектуального, культурного и нравственного потенциала государства являются важнейшими предпосылками успешного социально-экономического развития государства и достойного его позиционирования в международном сообществе [1]. Инновационная направленность страны определяет, в свою очередь, и новые приоритеты в формировании высшей школы, которые должны быть направлены на совершенствование высшего образования, соответствие качества подготовки магистров требованиям современного уровня инновационного развития отраслей экономики и социальной сферы.

Развитие процессов экономической интеграции и глобализации требуют от национальной системы образования Республики Беларусь соответствия мировым тенденциям развития высшего образования. Вхождение системы высшего образования страны с 14 мая 2015 года в Болонский процесс позволило перейти на международную систему бакалавриата и магистратуры. Сегодня магистратура является неотъемлемой частью образовательного процесса в высшей школе Республики Беларусь, становление которой прошло определенные этапы. В 2005 году Республика Беларусь присоединилась к Болонскому процессу, как и другие страны постсоветского пространства. В 2007 году в Законе о высшем образовании закреплён переход на двухступенчатую систему высшего образования. С 2012 года наряду с традиционными академическими программами подготовки

магистров начато проектирование программы так называемой практико-ориентированной или профессиональной магистратуры, которая обеспечивала подготовку высококвалифицированных специалистов, ориентированных не столько на научно-исследовательскую и научно-педагогическую, сколько на проектную, технологическую, методическую и управленческую деятельность. В 2014 году реализован компетентностный подход в образовательной сфере. В 2019 году взят курс на научно-исследовательскую составляющую образовательной программы подготовки магистров, принят ряд нормативных правовых актов, регламентирующих порядок разработки и использования новых образовательных стандартов для II ступени высшего образования, определяющих магистерскую подготовку в учреждениях высшего образования (УВО) Республики Беларусь.

14 января 2022 года принят Закон Республики Беларусь № 154-З «Об изменении Кодекса Республики Беларусь об образовании». Данным законом излагается Кодекс Республики Беларусь об образовании (далее – Кодекс) в новой редакции. Изменения направлены на совершенствование норм Кодекса с учетом практики его применения в современных условиях, а также на приведение отдельных предписаний в соответствие с законодательством Республики Беларусь [2].

Всего за период функционирования магистратуры в учреждении образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (далее – БТЭУ) с 2005 по 2024 год подготовлено 1 513 магистров, с 2019 по 2024 год – 645 магистров, что составляет 42,6% от общего количества выпущенных специалистов высшего образования с углубленной подготовкой (рисунок 1).

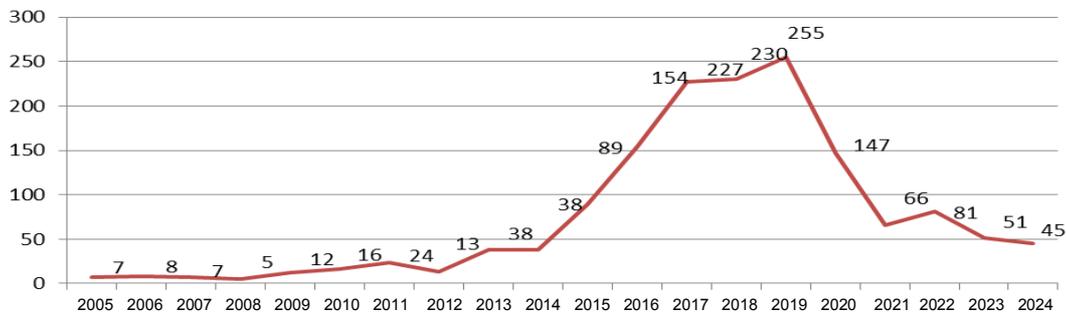


Рисунок 1 – Динамика выпуска магистров БТЭУ за период с 2005 по 2024 г.

Эволюция подготовки магистров в БТЭУ прошла определенные этапы своего развития, которые свидетельствуют о неравномерности востребованности магистерского образования, характерной и для Республики Беларусь в целом. Наибольшее число магистров выпущено в период с 2016 по 2020 год (1 013 человек). Максимальное количество магистрантов выпущено в 2019 году (255 человек). Данный этап был связан с переходом на практико-ориентированную профессиональную магистратуру, направленную на проектную, технологическую, методическую и управленческую деятельность. Количество лиц, желающих получить образование в магистратуре, постоянно снижается, о чем свидетельствует имеющая место отрицательная динамика наборов магистрантов по сравнению с 2019 годом. Данные рисунка 2 свидетельствуют о том, что в 2023 году в магистратуру БТЭУ принято 33 человека, что составляет 5,8% от общего количества выпускников, получивших высшее образование в этом же году. Удельный вес поступивших в магистратуру в 2023 году по сравнению с 2019 годом снизился на 8,45%.

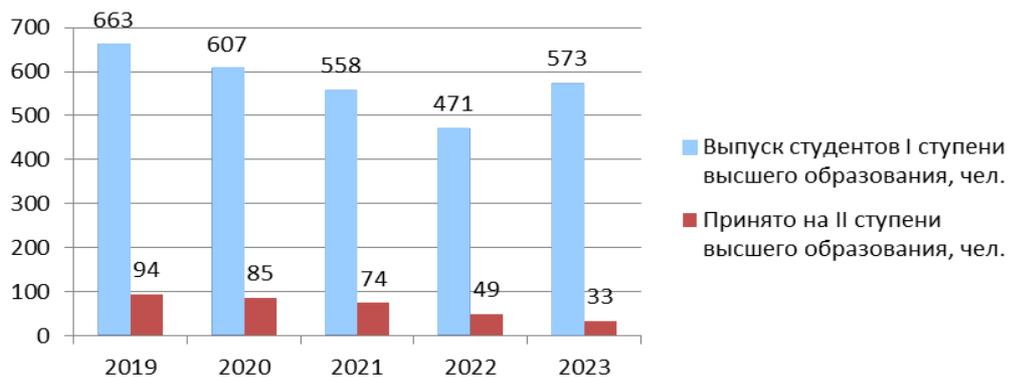


Рисунок 2 – Соотношение выпускников высшего образования и поступивших в магистратуру за период с 2019 по 2023 г.

Тенденция снижения набора в магистратуру наблюдается как на очную, так и на заочную форму получения образования (таблица 1).

Таблица 1 – Набор в магистратуру БТЭУ в разрезе форм получения образования за период с 2019 по 2023 г.

Форма обучения	2019	2020	2021	2022	2023	Итого
Очная	23	18	12	4	2	59
Заочная	71	67	62	45	31	276
Всего	94	85	74	49	33	335

Примечание – Собственная разработка на основе данных организации.

Следует отметить значительное уменьшение целевых мест для обучения в магистратуре и, как следствие, отсутствие контингента поступающих из системы потребительской кооперации. За последние 5 лет удельный вес лиц, поступающих из системы потребительской кооперации, составляет 4,2% (рисунок 3).

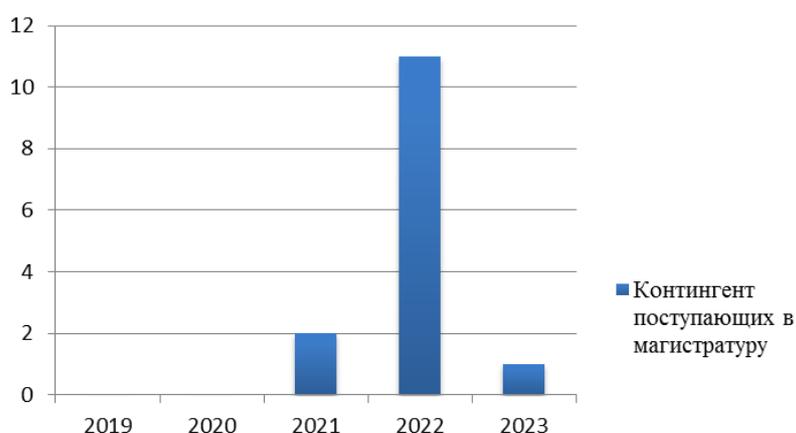


Рисунок 3 – Контингент поступающих в магистратуру из системы потребительской кооперации за период с 2019 по 2023 г.

Наблюдается тенденция и снижения контингента желающих поступать в магистратуру в БТЭУ из других учреждений высшего образования (рисунок 4).

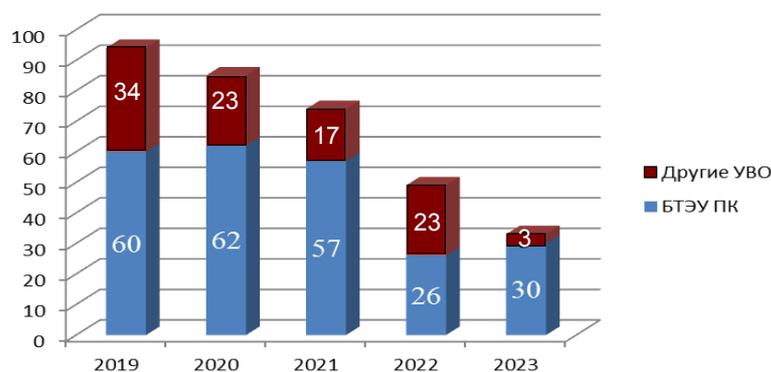


Рисунок 4 – Соотношение зачисленных абитуриентов в магистратуру с учетом контингента из других УВО за период с 2019 по 2023 г.

Как видно из представленных данных на рисунке 4, наибольшее количество поступивших из других УВО было в 2019 году, а наименьшее – в 2023 году. За анализируемый период общее количество поступивших из других УВО составило 29,8%, основной контингент магистратуры составляют выпускники БТЭУ. Как показывает практика, наибольшее количество абитуриентов

поступают в магистратуру БТЭУ из других УВО Республики Беларусь (72,3%), кроме того, в данном периоде проявили заинтересованность учиться в БТЭУ выпускники УВО Российской Федерации (16,0%), Таджикистана (6,5%), Туркменистана (1,0), Украины (1,0%), Конго (3,2%).

Таблица 2 – Удельный вес поступивших абитуриентов в магистратуру БТЭУ из других УВО за период с 2019 по 2023 г.

Страна	Количество, чел.	Удельный вес поступивших в магистратуру из других УВО, %
Республика Беларусь	68	72,3
Российская Федерация	15	16,0
Таджикистан	6	6,5
Туркменистан	1	1,0
Украина	1	1,0
Конго	3	3,2
Итого	94	100,0
Примечание – Собственная разработка на основе данных организации.		

Лидирующие позиции по набору в магистратуру принадлежат специальностям общего высшего образования: «Маркетинг», «Логистика», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Экономическое право». Следует отметить, что не по всем специальностям присутствует набор на дневную форму общего высшего образования. Есть определенные трудности с набором на специальности «Мировая экономика», «Товароведение», «Менеджмент», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Информационные системы и технологии», «Экономика и управление», «Финансы и кредит».

Таблица 3 – Набор в магистратуру в разрезе кафедр за период с 2019 по 2023 г.

Кафедра (специальности)	2019	2020	2021	2022	2023	Итого
Маркетинга (Ю)	25	16	22	9	8	80
Коммерции и логистики (К, Г)	21	14	18	12	15	80
Бухгалтерского учета и финансов (Б)	13	17	10	2	4	46
Права и экономических теорий (П)	12	13	7	12	2	46
Мировой и национальной экономики (М, С, Е)	9	12	5	3	1	30
Экономики торговли (Э)	7	8	10	8	3	36
Товароведения (Т)	3	3	2	3	0	11
Бухгалтерского учета и финансового менеджмента в отраслях народного хозяйства (Ф)	4	2	0	0	0	6
Итого	94	85	74	49	33	335
Примечание – Собственная разработка на основе данных организации.						

Из данных, представленных в таблице 3, наблюдается тенденция снижения контингента заинтересованных поступать в магистратуру. Так, за период с 2023 по 2019 г. количество поступающих уменьшилось на 61 абитуриента. Анализ набора в магистратуру в разрезе факультетов за анализируемый период показал, что наибольшее количество желающих ориентировано поступать на факультет коммерции и финансов (66,6%). Практика показывает, что студенты предпочитают заочную форму получения образования в магистратуре, и такая тенденция прослеживается как по факультету коммерции и финансов, так и по факультету экономики и управления.

Наблюдаемая тенденция уменьшения количества заинтересованных лиц для поступления в магистратуру сказывается и на изменении в динамике выпуска магистров за последние годы.

Лидирующая позиция по количеству выпускников за данный период принадлежит факультету коммерции и финансов (65,6%). Если рассматривать тенденцию снижения количества выпускников магистратуры за 2019–2023 годы, то самым минимальным по своему значению был выпуск в 2023 года (51 магистр). Максимальное количество выпускников по заочной форме было в 2019 г. – 229 человек, а по дневной в 2020 г. – 38 человек (рисунок 5).

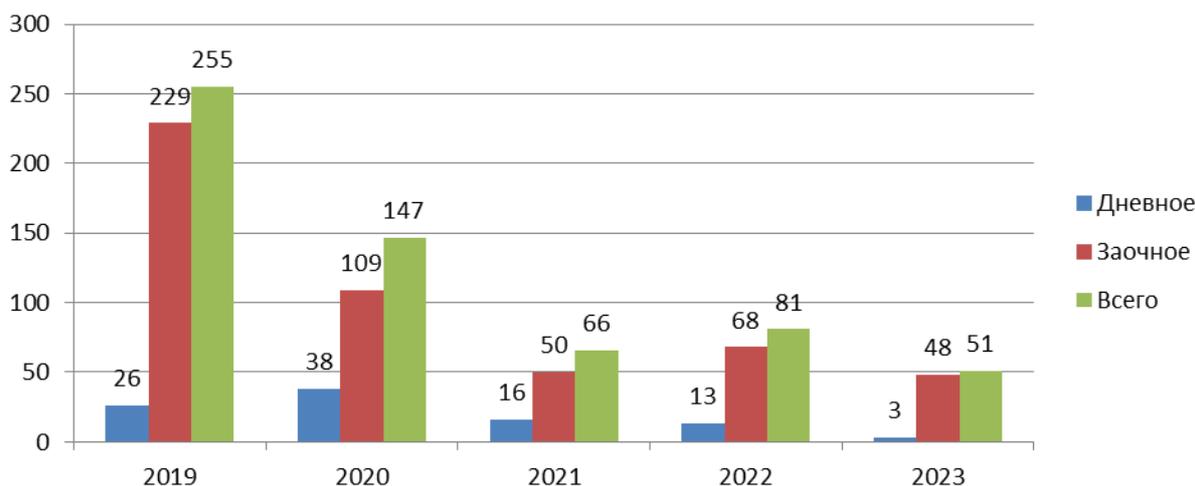


Рисунок 5 – Соотношение выпускников магистратуры по очной и заочной форме получения образования за период с 2019 по 2023 г.

Учреждения высшего образования, готовящие кадровую элиту на перспективу, призваны научить своих выпускников инновационной культуре, инновационному мышлению и основам инновационной деятельности. Особое внимание выпускающими кафедрами университета уделяется научно-исследовательской работе с магистрантами. За анализируемый период 148 магистрантов приняли участие в выполнении 43 научно-исследовательских тем университета.

Одним из результатов научно-исследовательской деятельности магистрантов является их участие в подготовке научных статей по результатам проведенных исследований и выступление на конференциях. За анализируемый период магистранты приняли участие в 194 конференциях, из них 65 – международных. Всего подготовлено 396 публикаций, в том числе за рубежом – 104 (26,3%), в рецензируемых журналах из перечня Высшей аттестационной комиссии – 5 (1,3%) (таблица 4).

Таблица 4 – Публикационная активность магистрантов в разрезе кафедр

Кафедра	Количество публикаций
Маркетинга	100
Коммерции и логистики	66
Бухгалтерского учета	67
Мировой и национальной экономики	45
Права и экономических теорий	32
Товароведения	40
Экономики торговли	34
Бухгалтерского учета и финансов	9
Информационно-вычислительных систем	3
Итого	396
Примечание – Собственная разработка на основе данных организации.	

Среди лидеров по подготовке публикаций с магистрантами являются кафедры: маркетинга, коммерции и логистики, бухгалтерского учета. Количество публикаций магистрантов в разрезе факультетов представлено на рисунке 6.

Важной составляющей образовательного процесса у магистрантов является прохождение практики во время обучения в магистратуре (таблица 5). По новым образовательным стандартам из 11 магистерских программ 8 содержат программы исследовательской практики и 3 – программы управленческой практики. За анализируемый период магистранты имели возможность прохождения данных видов практик как на базе БТЭУ, так и в различных организациях Республике Беларусь.

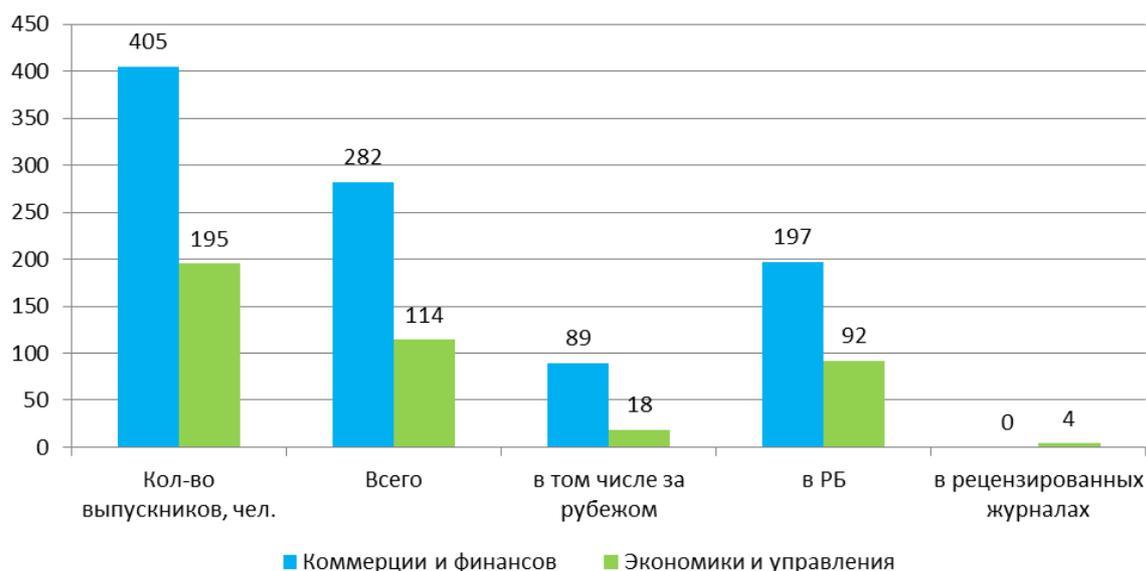


Рисунок 6 – Сведения о публикационной активности магистрантов за анализируемый период по факультетам

Таблица 5 – Сведения о результатах прохождения исследовательских (управленческих) практик в разрезе кафедр за период с 2019 по 2023 г.

Кафедра	Наименование учебной практики	Количество баз практик за анализируемый период
<b>Факультет коммерции и финансов</b>		<b>72</b>
Бухгалтерского учета и финансов	Программа исследовательской практики	22
Коммерции и логистики	Программа исследовательской практики	40
Маркетинга	Программа исследовательской практики	3
Товароведения	Программа исследовательской практики	7
<b>Факультет экономики и управления</b>		<b>50</b>
Экономики торговли	Программа исследовательской практики	20
Мировой и национальной экономики	Программа управленческой практики, Программа исследовательской практики	16
Права и экономических теорий	Программа управленческой практики	14
Примечание – Собственная разработка на основе данных организации.		

Результаты защиты отчетов по прохождению практики за анализируемый период свидетельствуют об имеющей место положительной динамике в данной сфере образовательного процесса. Средний балл составляет 8,6. Наибольшую результативность имеет кафедра права и экономических теорий (9,1).

Итоговым показателем качества обучения в магистратуре является результат защиты магистерских диссертаций. Средний балл защиты по университету за анализируемый период (2019–2023 гг.) составил – 8,8; качественная успеваемость – 94,2.

С целью определения степени удовлетворенности потребителя образовательным процессом в университете в 2023 году был проанкетирован 51 магистрант, из них 15 человек – на факультете экономики и управления и 36 человек – на факультете коммерции и финансов (таблица 6).

Таблица 6 – Комплексный показатель удовлетворенности магистрантов за 2019–2023 гг.

Показатели	2019	2020	2021	2022	2023	Отклонение (+; –)	
						2023 г. от 2022 г.	2023 г. от 2017 г.
Комплексный показатель удовлетворенности потребителя, %	90,14	94,06	93,41	90,49	93,38	+2,89	+3,24
Степень удовлетворенности потребителей	Отличная	Отличная	Отличная	Отличная	Отличная	–	–
Примечание – Собственная разработка на основе данных организации.							

По сравнению с 2022 годом данный показатель вырос на 2,89 процентного пункта, а по сравнению с 2019 г. – на 3,24 процентного пункта, степень удовлетворенности потребителей осталась на уровне «отличная». Если рассматривать удовлетворенность магистрантов по отдельным группам показателей, формирующих комплексный показатель удовлетворенности, то по всем группам показателей удовлетворенность превысила 90% (в порядке убывания показателя удовлетворенности):

- качество руководства научно-исследовательской работой – 96,81%;
- уровень организации образовательного процесса – 93,06%;
- качество образования – 91,47%;
- научно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса – 90,85%.

Наиболее удовлетворены выпускники «качеством руководства научно-исследовательской работой» (96,81%) и «уровнем организации образовательного процесса» (93,06%), незначительно ниже удовлетворенность по критериям «качество образования» (91,47%) и «научно-методическое информационное обеспечение образовательного процесса» (90,85%).

В целом результаты анкетирования выпускников магистратуры 2022 и 2023 гг. позволяют сделать вывод об отличной и хорошей степени удовлетворенности полученным образованием.

Результаты мониторинга по трудоустройству выпускников магистратуры за анализируемый период свидетельствуют о том, что выпускники БТЭУ не имеют проблем с трудоустройством. В основном все работают по выбранной специальности с учетом профиля подготовки, в том числе в качестве преподавателей колледжей и УВО.

Вместе с тем имеют место определенные проблемы как при формировании контингента магистратуры, так и в ходе подготовки специалистов углубленного высшего образования.

По нашему мнению, на сокращение численности студентов углубленного высшего образования влияют следующие условия:

- сокращение количества потенциальных абитуриентов в Республике Беларусь, обусловленное демографическим кризисом, оттоком выпускников школ в зарубежные УВО, а на уровне региона – оттоком в столичные УВО;
- ориентация государственной политики в сфере экономического образования, направленная на ограничение приема студентов на экономические специальности и на уменьшение объемов заочной формы получения образования;
- снижение доли рынка образовательных услуг БТЭУ на национальном и региональном уровнях, связанное с ограничением способности противостоять давлению государственных УВО;
- отсутствие государственного финансирования и бюджетных мест для студентов в УВО частной формы собственности;
- уменьшение заказа системы потребительской кооперации на подготовку кадров;
- снижение возможности экспорта образовательных услуг в основном вследствие усиления регулирующего воздействия министерств образования зарубежных стран в направлении наращивания контингента студентов в учреждениях высшего образования своих государств.

Кроме того, были выявлены проблемы, имеющие место в ходе подготовки специалистов высшей квалификации:

- увеличивающийся разрыв между качеством образования и ростом требований к компетенциям специалистов со стороны работодателей рынка труда;
- дефицит финансирования университета, что влияет, в свою очередь, на приобретение современного программного обеспечения, развитие материально-технической базы;
- отсутствие проведения на постоянной основе мониторинга изучения требований работодателей к выпускникам магистратуры, что обусловлено необходимостью адаптации процесса обучения специалистов требованиям рынка труда;
- потеря контингента студентов по разным причинам во время обучения в магистратуре [3].

Сегодня в условиях широкомасштабной и повсеместной цифровизации национальной экономики перед БТЭУ, как и перед другими УВО Республики Беларусь, становится особо актуальным вопрос поиска и внедрения новых направлений, форм, инструментов и методов непосредственно в образовательный процесс при подготовке магистров. Для повышения эффективности подготовки магистров в БТЭУ следует соблюдать следующие приоритеты по усилению конкурентных позиций университета на рынке образовательных услуг:

- развитие многоуровневой системы подготовки специалистов, обладающих ключевыми современными компетенциями, совершенствование системы непрерывного профессионального образования специалистов на принципах «образование через всю жизнь»;
- внедрение в образовательный процесс инновационных технологий и методов дистанционного обучения;
- развитие ресурсного потенциала университета за счет цифровизации образовательного процесса (облачные решения, виртуализация, инфраструктурные решения, кибербезопасность);
- обогащение образовательных программ результатами новейших научных исследований и повышение качества подготовки специалистов на основе их использования;
- привлечение магистров к участию в выполнении научно-исследовательских тем кафедр и в рамках проектов Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований;
- активизация участия магистрантов в подготовке совместных публикаций, в том числе и в рецензируемых журналах из перечня Высшей аттестационной комиссии;
- повышение качества и эффективности подготовки специалистов за счет углубления взаимодействия с организациями-заказчиками кадров и рынком труда;
- совершенствование содержания образовательного процесса путем адаптации учебных дисциплин к потребностям рынка труда, взаимодействия с бизнес-сообществом;
- введение актуальных специальных курсов, широкое привлечение к образовательному процессу руководителей и ведущих специалистов отраслей экономики, в том числе системы потребительской кооперации;
- расширение круга организаций, заинтересованных в сотрудничестве с университетом и в приеме студентов на прохождение исследовательской и управленческой практики с заключением соответствующих договоров;
- реализация совместной деятельности в рамках Сетевого университета «Кооперация» с учреждениями высшего образования государств-участников пост-советского пространства (обучение по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки в университетах, развитие академической мобильности студентов на территории данных стран и др.) [4].

Реализация данных приоритетов позволит осуществить стратегию опережающего инновационного образования, основанного на современных информационно-коммуникационных технологиях обучения, сохраняя лучшие традиции подготовки кадров в рамках Программы развития университета на 2021–2025 годы. Это, в свою очередь, позволит сформировать систему опережающей подготовки магистров для сегментов быстрого экономического роста, в том числе высокотехнологичных, наукоемких отраслей, сфер деятельности и производств Республики Беларусь.

### **Заключение**

Совершенствование организации управления подготовкой магистров в учреждениях образования экономического профиля предполагает ориентацию образовательного процесса и учебно-программной документации на реальные запросы национальной экономики с учетом основных направлений инновационного развития и приоритетов формирования профессиональных компетенций, обеспечивающих на рынке труда эффективную, инновационную созидательную деятельность в современной мировой экономической системе.

### **Список использованной литературы**

1. **Подготовка** маркетологов в высшей школе в условиях инновационного развития Республики Беларусь : монография / Т. Н. Байбардина [и др.] ; под общ. ред. Т. Н. Байбардиной. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2017. – 216 с.
2. **Об изменении** Кодекса Республики Беларусь об образовании : Закон Респ. Беларусь, 14 янв. 2022 г., № 154-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 20.06.2024. – Минск, 2021.

3. **Специфика** подготовки маркетологов в магистратуре в Республике Беларусь : монография / Т. Н. Байбардина [и др.] ; под общ. ред. Т. Н. Байбардиной. – Литва : Palmarium academic publishing, 2019. – 160 с.

4. **Байбардина, Т. Н.** Маркетинг и общество : учеб. пособие / Т. Н. Байбардина, О. А. Бурцева. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2022. – 316 с.

*Получено 27.06.2024.*