

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Целью статьи является исследование инновационной активности предпринимательского сектора Республики Беларусь. Сделаны выводы о наличии хороших условий для развития инноваций в стране, но есть потребность в повышении уровня предпринимательской культуры и увеличении объемов финансирования инноваций.

The article aims to research innovation activity of business sector in the Republic of Belarus. It was drawn the conclusion about good conditions for innovations development in this country but there is the need in increasing of the entrepreneurial culture level and raising innovations financing.

Ключевые слова: инновации; инновационная система; коммерческий сектор; предпринимательский сектор; глобальный инновационный индекс.

Key words: innovations; innovation system; commercial sector; business sector; global innovation index.

В настоящее время под инновациями понимается гораздо более широкий спектр решений, чем раньше. Два десятилетия назад экономисты и лица, определяющие политический курс, фокусировались на инновациях, основанных на исследованиях и разработках, которые являлись внутренними с точки зрения организации и осуществлялись преимущественно в обрабатывающей промышленности. Авторами инноваций данного типа являлись высококвалифицированные сотрудники в компаниях, интенсивно занимающихся исследованиями и разработками. Технологические достижения обязательно носили радикальный характер и появлялись на передовом рубеже научных знаний. Такая характеристика инноваций предполагала наличие лидирующих и отстающих экономик, экономики со средним и низким уровнем дохода могли довольствоваться лишь ролью «догоняющих» [1, с. 251].

В настоящее время способность к инновациям все в большей мере рассматривается как умение использовать новые технологические сочетания; она охватывает концепцию улучшающих инноваций и «инноваций без исследований».

Определение инноваций в широком смысле, сформулированное в четвертом издании «Руководства Осло» (2018 г.), разработанном Статистическим бюро европейских сообществ (Eurostat) и Организацией экономического сотрудничества и развития, положено в основу понимания инноваций для целей статистических наблюдений в данной сфере в Республике Беларусь.

Как и во многих странах мира, в Республике Беларусь развитие инноваций является ключевым фактором повышения конкурентоспособности экономики страны. Развитие инновационного предпринимательства в высокотехнологичных отраслях рассматривается как одно из направлений решения задачи по созданию новых и ускорению развития существующих наукоемких и высокотехнологичных секторов экономики в соответствии с государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы.

За период с 2017 по 2023 гг. возросло общее количество организаций, выполнявших научные исследования и разработки в Республике Беларусь, – с 454 в 2017 г. до 462 в 2023 г. На организации предпринимательского сектора, выполнявшие научные исследования и разработки, приходилось 64,3% от их общего количества в 2023 г., соответственно, 20,1% приходилось на организации государственного сектора, 15,6% – на организации сектора высшего образования [2].

Организации предпринимательского сектора являются бесспорным лидером по сумме внутренних текущих затрат на научные исследования и разработки, в 2023 г. их доля в общей сумме затрат по стране возросла до 68,1% за счет снижения доли как государственного сектора, так и сектора высшего образования.

Структура внутренних текущих затрат на научные исследования и разработки по видам исследований и разработок имеет существенные различия по секторам (данная информация была доступна в Интерактивной информационно-аналитической системе распространения официальной статистической информации до 2023 г.). Для предпринимательского сектора наибольший интерес представляют экспериментальные разработки (73,3% от общей суммы затрат

данного сектора в 2022 г.). На прикладные и фундаментальные научные исследования в 2022 г. приходилось 20,9% и 5,8% затрат данного сектора, соответственно. Распределение затрат по видам научных исследований и разработок в 2022 г. было сходным для государственного сектора и сектора высшего образования: наибольшая доля затрат приходилась на прикладные исследования, за ними следовали затраты на фундаментальные исследования [2].

Анализом условий для развития предпринимательской деятельности в стране и влияния предпринимательского сектора на развитие экономики страны и инноваций занимается группа экспертов Глобального мониторинга предпринимательства (GEM). В Опрос взрослого населения (APS) включены два показателя, характеризующие инновационность предпринимательской активности: влияние на товар (услугу) (локальный, национальный, глобальный уровень) определяется как процент взрослых людей в возрасте 18–64 лет, являющихся молодыми предпринимателями либо владельцами нового бизнеса, которые производят новый для данной местности, страны или мира продукт; влияние на технологию (локальный, национальный, глобальный уровень) определяется как процент взрослых людей в возрасте 18–64 лет, являющихся молодыми предпринимателями либо владельцами нового бизнеса, которые используют новую для данной местности, страны или мира технологию, т. е. оценивается активность предпринимателей во внедрении продуктовых и процессных инноваций [3].

Республика Беларусь впервые приняла участие в проекте «Глобальный мониторинг предпринимательства» в 2019 г. По результатам исследований за 2020–2021 гг., продуктовые инновации внедрял 21% субъектов предпринимательства, находящихся на ранней стадии развития (до 42 мес.), 18% представителей устоявшегося бизнеса (более 42 мес.). Доля новых для страны и мира продуктов составляла 6 и 2%, соответственно для ранних предпринимателей, 4 и 3% для устоявшегося бизнеса, остальные инновации классифицировались как новые для потребителей в соответствующей местности [4, с. 44]. Процессные инновации были внедрены также 21% «ранних предпринимателей» и 14% «устоявшихся предпринимателей» [4, с. 44]. Высоко- и среднетехнологичным является бизнес (6% «ранних предпринимателей» и только 2% «устоявшихся предпринимателей»).

Измерение инноваций, инновационной активности субъектов экономики представляет собой непростую задачу. В мире накоплен некоторый опыт в этом направлении. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) исследует прогресс стран в инновациях с точки зрения вклада в инновации, т. е. наличия для их развития условий, ресурсов, с точки зрения результатов инновационной деятельности. Здесь реализуется идея о том, что затраты в развитие науки, инноваций, человеческого капитала, инновационной среды сегодня готовят почву для результатов инновационной деятельности завтра. Всего используется 78 показателей: 53 из них объединены в пять групп блока ресурсов инноваций (институты, человеческий капитал и исследования, инфраструктура, уровень развития рынка, уровень развития бизнеса), 25 – в две группы блока результатов инновационной деятельности (результаты в области знаний и технологий, результаты творческой деятельности). Итоговый индекс, на основе которого выстраивается рейтинг стран, рассчитывается как среднее двух субиндексов – вклада в инновации и результатов инновационной деятельности. Несмотря на то, что в первом блоке гораздо больше показателей, вес каждого из них при расчете итогового индекса одинаковый [1, с. 252].

В докладе ВОИС «Глобальный инновационный индекс – 2024: открывая перспективы для социального предпринимательства» приводятся данные об инновационном развитии 133 стран [1]. Республика Беларусь заняла 85-е место, сместившись с 80-го, которое страна занимала в рейтинге 2023 г.

Республика Беларусь занимает высокие позиции либо среди всех стран рейтинга Глобального инновационного индекса (ГИИ), либо в соответствующей группе стран по уровню дохода по отдельным показателям пяти компонентов ГИИ. Страна отличается высоким уровнем образования населения, подготовки специалистов математического, технического и инженерного профиля, доступа к информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ) и использования ИКТ, занятости в сфере наукоемких услуг. С точки зрения результатов инновационной деятельности Республика Беларусь имеет сильные позиции по количеству патентных заявок резидентов, разработке полезных моделей, многокомпонентности (сложности) производства и экспорта, экспорту информационно-телекоммуникационных услуг, сертификации продукции по системе менеджмента качества ISO 9001 и скачанным мобильным приложениям.

Наибольшие риски для развития инновационной системы страны со стороны ресурсов, в соответствии с докладом ВОИС «Глобальный инновационный индекс – 2024: открывая перспективы для социального предпринимательства», связаны с регуляторной средой, невысокой предпри-

нимательской культурой, слабыми возможностями доступа к финансированию инноваций. В компонентах результатов инновационной деятельности наиболее слабые позиции Республика Беларусь занимает по показателям стоимости частных компаний с миллиардной капитализацией, расходам на программное обеспечение, стоимости глобальных брендов.

Еще один вариант исследования инновационной системы страны предлагает Европейская комиссия в форме Европейского инновационного табло (European innovation scoreboard (EIS)). Тридцать два показателя табло объединены в четыре группы: базовые условия, инвестиции, инновационная деятельность, влияние. Национальный статистический комитет Республики Беларусь предоставляет данные по четырнадцати показателям EIS. За период с 2017 по 2022 гг. произошли положительные изменения в таких компонентах EIS, как «базовые условия», «инновационная деятельность» и «влияние». Возросло количество аспирантов и докторантов в области математики, естественных и технических наук; доля населения в возрасте 25–34 лет, имеющего законченное высшее образование, увеличилась с 29,8% в 2017 г. до 40,8% в 2022 г. Увеличение доли иностранных граждан, обучающихся в аспирантуре и докторантуре, в общей численности обучающихся в аспирантуре и докторантуре почти в два раза за исследуемый период (с 7,0% в 2017 г. до 13,5% в 2022 г.) может служить свидетельством повышения привлекательности научно-исследовательской среды страны [5].

Доля экспорта средне- и высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта товаров, а также доля экспорта наукоемких услуг в общем объеме экспорта услуг также возросли за упомянутый период. Незначительно возросла доля малых и средних предприятий, участвующих в совместных инновационных проектах, в общем числе обследованных малых и средних предприятий (с 0,46% в 2017 г. до 0,57% в 2022 г.), но при этом значение ее невелико.

Все показатели компонента «инвестиции» снизили свои значения за исследуемый период. Доля расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) в коммерческом секторе в валовом внутреннем продукте сократилась с 0,40% в 2017 г. до 0,31% в 2022 г.; доля расходов на инновации, не связанные с НИОКР, в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) снизилась с 1,43 до 0,42%, а расходы на инновации на одного занятого в экономике сократились с 287,4 до 203,6 р. [5]. Динамика названных показателей перекликается с оценкой факторов, препятствующих развитию инноваций, организациями промышленности в Республике Беларусь. По результатам опроса, организованного Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь, наибольшее препятствие представляют собой экономические факторы: более двух третей опрошенных организаций оценили следующие факторы как значительные или решающие с точки зрения препятствий для инноваций: недостаток собственных средств, высокая стоимость нововведений, высокий экономический риск, длительные сроки окупаемости нововведений.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы. Коммерческий сектор имеет наибольшую заинтересованность в финансировании экспериментальных разработок, нежели фундаментальных или прикладных исследований. Республика Беларусь имеет сильные позиции в создании условий для развития инноваций в сфере образования и инфраструктуры, а также в области распространения знаний и онлайн-креативности, отмечается невысокая предпринимательская культура, слабые возможности доступа к финансированию инноваций. Субъекты предпринимательства, находящиеся на ранней стадии развития, являются более активными как во внедрении продуктовых, так и процессных инноваций, чем устоявшийся бизнес.

Решение любой проблемы начинается с ее идентификации. Преодолению препятствий для развития инноваций и увеличению вклада предпринимательского сектора в данный процесс может содействовать развитие соответствующей предпринимательской культуры в белорусском обществе. Наличие мотивации к ведению предпринимательской деятельности, основанной на инновациях, является мощным источником для решения всех задач, в том числе связанных с финансированием.

Список использованной литературы

1. **Global Innovation Index 2024: Unlocking the Promise of Social Entrepreneurship**, 17th Edition [Electronic resource] // World Intellectual Property Organization. – Mode of access: <https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4756>. – Date of access: 29.09.2024.
2. **Интерактивная** информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Рес-

публики Беларусь. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Search?code=1063065>. – Дата доступа: 27.09.2024.

3. **Global** Entrepreneurship Monitor 2023/2024 Global Report: 25 Years and Growing [Electronic resource] // Global Entrepreneurship Monitor. – Mode of access: <https://www.gemconsortium.org/reports/latest-global-report>. – Date of access: 25.09.2024.

4. **Глобальный** мониторинг предпринимательства: ГЕМ-Беларусь 2021–2022 гг. / [Электронный ресурс] // Центр экономических исследований. – Режим доступа: <https://beroc.org/upload/medialibrary/2da/2da746a1918dd7594056133e7faf2e08.pdf>. – Дата доступа: 24.11.2023.

5. **Отдельные** показатели Европейского инновационного табло (EIS 2022) по Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii/godovye-dannye/?special_version=Y. – Дата доступа: 28.09.2024.