

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ В УО «БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»

В статье рассмотрены современные аспекты подготовки магистров в учреждении высшего образования, отражены проблемы, имеющие место в ходе подготовки специалистов высшей квалификации, определены приоритеты по усилению конкурентных позиций университета на рынке образовательных услуг в рамках многоуровневой системы подготовки кадров экономического профиля.

The article discusses modern aspects of training masters in higher education institutions, reflects the problems that occur during the training of highly qualified specialists, and identifies priorities for strengthening the competitive position of the university in the market of educational services within the framework of a multi-level system for training masters of economics.

Ключевые слова: магистратура; магистрант; магистр; удовлетворенность качеством образовательных услуг; рынок образовательных услуг.

Key words: master's degree; undergraduate; master's program; satisfaction with the quality of educational services; market of educational services.

Развитие процессов экономической интеграции и глобализации требуют от национальной системы образования Республике Беларусь соответствия мировым тенденциям развития высшего образования.

В XXI в. образование становится одним из основных ресурсов развития национальной экономики. Гармоничное развитие личности и творческих способностей человека, создание интеллектуального, культурного и нравственного потенциала государства являются важнейшими предпосылками успешного социально-экономического развития государства и достойного его позиционирования в международном сообществе [1].

14 января 2022 г. принят Закон Республики Беларусь № 154-З «Об изменении Кодекса Республики Беларусь об образовании». Данным Законом излагается Кодекс Республики Беларусь об образовании в новой редакции. Изменения направлены на совершенствование норм Кодекса об образовании с учетом практики его применения в современных условиях, а также на приведение отдельных предписаний в соответствие с законодательством Республики Беларусь [2].

Особое место в подготовке высококвалифицированных кадров отводится магистратуре. Всего за период функционирования магистратуры в учреждении образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (далее – БТЭУ) с 2005 по 2024 г. подготовлено 1 513 магистров, с 2019 по 2024 г. – 645 магистров, что составляет 42,6% от общего количества выпущенных специалистов высшего образования с углубленной подготовкой.

Эволюция подготовки магистров в БТЭУ прошла определенные этапы своего развития, которые свидетельствуют о неравномерности востребованности магистерского образования, характерной и для Республики Беларусь в целом. Наибольшее число магистров выпущено в период с 2016 по 2020 г. (1 013 человек). Максимальное количество магистрантов выпущено в 2019 г. (255 человек). Данный этап был связан с переходом на практико-ориентированную профессиональную магистратуру, ориентированную на проектную, технологическую, методическую и управленческую деятельность. Количество лиц, желающих получить образование в магистратуре постоянно снижается, о чем свидетельствует имеющая место отрицательная динамика наборов магистрантов по сравнению с 2019 г. Удельный вес поступивших в магистратуру в 2023 г. по сравнению с 2019 г. снизился на 8,45%.

Следует отметить значительное уменьшение целевых мест для обучения в магистратуре и, как следствие, отсутствие контингента поступающих из системы потребительской кооперации. За последние 5 лет удельный вес лиц, поступающих из системы потребительской кооперации, составляет 4,2%.

Наблюдается тенденция и снижения контингента желающих поступать в магистратуру в БТЭУ из других учреждений высшего образования. Как показывает практика, наибольшее количество абитуриентов поступают в магистратуру БТЭУ из других учреждений высшего образования (УВО) Республики Беларусь (72,3%), кроме того в данном периоде проявили заинтересованность учиться в БТЭУ выпускники УВО Российской Федерации (16,0%), Таджикистана (6,5%), Туркменистана (1,0), Украины (1,0%), Конго (3,2%).

Наблюдаемая тенденция уменьшения количества заинтересованных лиц для поступления в магистратуру сказывается и на изменении в динамике выпуска магистров за последние годы.

Лидирующая позиция по количеству выпускников за данный период принадлежит факультету коммерции и финансов (65,6%). Если рассматривать тенденцию снижения количества выпускников магистратуры за 2019–2023 гг., то самым минимальным по своему значению был выпуск в 2023 г. (51 магистр). Максимальное количество выпускников по заочной форме было в 2019 г. – 229 человек, а по дневной в 2020 г. – 38 человек.

Учреждения высшего образования, готовящие кадровую элиту на перспективу, призваны научить своих выпускников инновационной культуре, инновационному мышлению и основам инновационной деятельности. Особое внимание выпускающими кафедрами университета уделяется научно-исследовательской работе с магистрантами. За анализируемый период 148 магистрантов приняли участие в выполнении 43 научно-исследовательских тем университета.

Одним из результатов научно-исследовательской деятельности магистрантов является их участие в подготовке научных статей по результатам проведенных исследований и выступление на конференциях. За анализируемый период магистранты приняли участие в 194 конференциях, из них 65 – международных. Всего подготовлено 396 публикаций, в том числе за рубежом – 104 (26,3%), в рецензируемых журналах из перечня высшей аттестационной комиссии (ВАК) – 5 (1,3%). Среди лидеров по подготовке публикаций с магистрантами являются кафедры маркетинга, коммерции и логистики, бухгалтерского учета.

Важной составляющей образовательного процесса у магистрантов является прохождение практики во время обучения в магистратуре. По новым образовательным стандартам из 11 магистерских программ 8 являются программами исследовательской практики и 3 – программами управленческой практики в структуре данных магистерских программ. За анализируемый период магистранты имели возможность прохождения данных видов практик как на базе БТЭУ, так и в различных организациях Республике Беларусь.

Результаты защиты отчетов по прохождению практики за анализируемый период свидетельствуют об имеющей место положительной динамике в данной сфере образовательного процесса. Средний балл составляет 8,6. Наибольшую результативность имеет кафедра права и экономических теорий (9,1).

Итоговым показателем качества обучения в магистратуре является результат защиты магистерских диссертаций. Средний балл защиты по университету за анализируемый период (2019–2023 гг.) составил – 8,8; качественная успеваемость – 94,2.

С целью определения степени удовлетворенности потребителя образовательным процессом в университете в 2023 г. был проанкетирован 51 магистрант, из них 15 человек – на факультете экономики и управления и 36 человек – на факультете коммерции и финансов.

По сравнению с 2022 г. данный показатель вырос на 2,89 процентного пункта, а по сравнению с 2019 г. – на 3,24 процентного пункта, степень удовлетворенности потребителей осталась на уровне «отличная». Если рассматривать удовлетворенность магистрантов по отдельным группам показателей, формирующих комплексный показатель удовлетворенности, то по всем группам показателей удовлетворенность превысила 90% (в порядке убывания показателя удовлетворенности):

- качество руководства научно-исследовательской работой – 96,81%;
- уровень организации образовательного процесса – 93,06%;
- качество образования – 91,47%;
- научно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса – 90,85%.

Наиболее удовлетворены выпускники «качеством руководства научно-исследовательской работой» (96,81%) и «уровнем организации образовательного процесса» (93,06%), незначительно ниже удовлетворенность по критериям «качество образования» (91,47%) и «научно-методическое информационное обеспечение образовательного процесса» (90,85%).

В целом результаты анкетирования выпускников магистратуры 2022 и 2023 г. позволяют сделать вывод об отличной и хорошей степени удовлетворенности полученным образованием.

Результаты мониторинга по трудоустройству выпускников магистратуры за анализируемый период, что выпускники БТЭУ не имеют проблем с трудоустройством. В основном все работают по выбранной специальности с учетом профиля подготовки. Некоторые из магистров работают в качестве преподавателей колледжей и УВО.

Вместе с тем имеют место определенные проблемы как при формировании контингента магистратуры, так и в ходе подготовки специалистов углубленного высшего образования:

- увеличивающийся разрыв между качеством образования и ростом требований к компетенциям специалистов со стороны работодателей рынка труда;
- большие противоречия между ожидаемыми со стороны бизнес-структур результатами профессиональной подготовки студентов, закончивших магистратуру, и степенью их удовлетворения уровнем квалификации выпускников магистратуры;
- недостаточное соответствие программ и технологий обучения студентов по специальностям экономического профиля в университете потребностям рынка труда;
- дефицит финансирования университета, что влияет, в свою очередь, на приобретение современного программного обеспечения, развитие материально-технической базы;
- отсутствие проведения на постоянной основе мониторинга изучения требований работодателей к выпускникам магистратуры, что обусловлено необходимостью адаптации процесса обучения специалистов требованиям рынка труда;
- потеря контингента студентов по разным причинам во время обучения в магистратуре [3].

Для повышения эффективности подготовки магистров в БТЭУ следует соблюдать следующие приоритеты по усилению конкурентных позиций университета на рынке образовательных услуг:

- развитие многоуровневой системы подготовки специалистов, обладающих ключевыми современными компетенциями, совершенствование системы непрерывного профессионального образования специалистов на принципах «образование через всю жизнь»;
- внедрение в образовательный процесс инновационных технологий и методов дистанционного обучения;
- развитие ресурсного потенциала университета за счет цифровизации образовательного процесса (облачные решения, виртуализация, инфраструктурные решения, кибербезопасность);
- обогащение образовательных программ результатами новейших научных исследований и повышение качества подготовки специалистов на основе их использования;
- привлечение магистров к участию в выполнении научно-исследовательских тем кафедр и в рамках проектов Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований (БРФФИ);
- активизация участия магистрантов в подготовке совместных публикаций, в том числе и в рецензируемых журналах из перечня ВАК;
- повышение качества и эффективности подготовки специалистов за счет углубления взаимодействия с организациями-заказчиками кадров и рынком труда;
- совершенствование содержания образовательного процесса путем адаптации учебных дисциплин к потребностям рынка труда, взаимодействия с бизнес-сообществом;
- введение актуальных специальных курсов, широкое привлечение к образовательному процессу руководителей и ведущих специалистов отраслей экономики, в том числе системы потребительской кооперации;
- расширение круга организаций, заинтересованных в сотрудничестве с университетом и в приеме студентов на прохождение исследовательской и управленческой практики с заключением соответствующих договоров;
- реализация совместной деятельности в рамках Сетевого университета «Кооперация» с учреждениями высшего образования государств-участников постсоветского пространства (обучение по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки в университетах, развитие академической мобильности студентов на территории данных стран и др.) [4].

Таким образом, инновационная направленность страны определяет, в свою очередь, и новые приоритеты в формировании высшей школы, которые должны быть направлены на совершенствование высшего образования, соответствие качества подготовки магистров требованиям современного уровня инновационного развития отраслей экономики и социальной сферы.

Список использованной литературы

1. **Подготовка** маркетологов в высшей школе в условиях инновационного развития Республики Беларусь : моногр. / Т. Н. Байбардина [и др.] ; под общ. ред. Т. Н. Байбардиной. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2017. – 216 с.

2. **Об изменении** Кодекса Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 14 янв. 2022 г., № 154-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 22.09.2024.

3. **Специфика** подготовки маркетологов в магистратуре в Республике Беларусь : моногр. / Т. Н. Байбардина [и др.] ; под общ. ред. Т. Н. Байбардиной. – Литва : Palmarium academic publishing, 2019. – 160 с.

4. **Байбардина, Т. Н.** Маркетинг и общество : учеб. пособие / Т. Н. Байбардина, О. А. Бурцева. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2022. – 316 с.