

## СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Цифровизация общества XXI в. требует пересмотра подходов к обучению студентов иностранному языку, учета специфических особенностей поколения Z, рожденного после 2000 г. Формирование иноязычной коммуникативной компетенции затруднено погружением молодежи в виртуальный мир и ухудшением умений реальной коммуникации.

Решению проблемы способствует реализация на занятиях по иностранному языку гибридных образовательных технологий, сочетающих традиционные и информационно-коммуникационные методы обучения. В статье рассмотрены особенности студентов поколения Z и ключевые аспекты реализации гибридной образовательной технологии обучения иностранному языку.

Digitalization of society in the 21st century require a revision of approaches to teaching students a foreign language, taking into account the specific characteristics of Generation Z, born after 2000. The formation of foreign language communicative competence is complicated by the immersion of young people in the virtual world and the deterioration of real communication skills.

The solution to the problem can be facilitated by the implementation of hybrid educational technologies in foreign language classes, combining traditional and information and communication teaching methods. The article discusses the characteristics of Generation Z students and the key aspects of the implementation of hybrid educational technology for teaching a foreign language.

*Ключевые слова:* цифровизация; иноязычная коммуникативная компетенция; гибридная образовательная технология; зона комфорта; ситуация успеха.

*Key words:* digitalization; foreign language communicative competence; hybrid educational technology; comfort zone; situation of success.

В социально-гуманитарных исследованиях среди ключевых факторов, определяющих развитие современного общества, выделяют глобализацию, информатизацию и цифровизацию (диджитализацию). Остановимся на последнем факторе, его влиянии на обучение иностранному языку.

В учебных планах последнего поколения учреждений высшего образования Республики Беларусь (далее УВО) учебная дисциплина «Иностранный язык» входит в социально-гуманитарный модуль государственного компонента, обязательного для изучения студентами всех неязыковых специальностей.

В соответствии с одним из основных педагогических принципов, результативность обучения иностранному языку обусловлена учетом преподавателем возрастных и индивидуальных особенностей студентов. В настоящее время реализация данного принципа осложняется усилением цифровизации общества, влияющим на ценностные установки и поведенческие характеристики современного студенчества.

Вышеизложенное обосновало актуальность темы нашего исследования и сформулировало его цель – выявить специфику обучения студентов иностранному языку в условиях цифровизации общества.

Достижение поставленной цели осуществлено посредством реализации теоретических методов: анализ тематической литературы и контента интернет-источников по проблематике, сравнение, обобщение.

Согласно теории поколений, основы которой сформулированы в работе «Generations» (1991 г.) американских исследователей W. Strauss и N. Howe, каждому поколению свойственна своя особая система ценностей и моделей поведения, обусловленная спецификой экономического цикла (подъем, пробуждение, спад, кризис) на момент жизненного цикла взросления человека [1].

В настоящее время в белорусских УВО общее и углубленное высшее образование в очной (дневной) форме получают преимущественно студенты, родившиеся после 2000 г. и относящиеся, согласно вышеназванной теории, к поколению Z (или «зумерам»). Данное поколение имеет свои характеристики, учет которых необходим наряду с учетом результатов цифровизации белорусского общества и системы высшего образования.

Рассмотрим ситуацию, сложившуюся в системе белорусского высшего образования, с точки зрения численности студентов, предпочитаемых профилей образования, использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ) в УВО.

Согласно данным, опубликованным в 2023 г. статистическими изданиями «Беларусь в цифрах» и «Информационное общество в Республике Беларусь», в 2022/2023 учебном году на территории республики функционировало 50 УВО, в которых обучалось 228,0 тыс. студентов и 10,6 тыс. магистрантов. По сравнению с 2019/2020 учебным годом сократилось и количество УВО (с 51 до 50), и количество обучающихся (студентов – на 32,4 тыс., магистрантов – на 1,3 тыс. чел.). За 4 учебных года также уменьшилась численность студентов и магистрантов на 10 тыс. чел. населения с 290 до 259 [2, с. 16].

Среди причин сокращения числа обучающихся следует отметить демографическую ситуацию, отток части абитуриентов в зарубежные УВО, рост предпочтения выпускниками школ поступления в учреждения среднего специального образования или отказом от получения высшего образования в пользу создания собственного бизнеса, трудоустройства.

Что касается предпочитаемых абитуриентами УВО специальностей, то на начало 2022/2023 учебного года наибольшее количество студентов (28,1%) обучалось по профилю образования «Коммуникации. Право. Экономика. Управление. Экономика и организация производства». В тройку лидеров также вошли профили «Техника и технологии. Архитектура и строительство» (25,4%), «Педагогика. Профессиональное образование» (9,8%) [2, с. 17].

В 2022/2023 учебном году в УВО число персональных компьютеров, используемых в образовательном процессе, составило 33 870 ед. (в 2019/2020 – 30 793), из них: в составе вычислительных систем – 29 639 (+2 716), имеют доступ к сети Интернет – 28 250 (+2 723). Число персональных компьютеров, используемых в образовательном процессе, достигло 677 ед. в расчете на одно УВО (по сравнению с 2019/2020 учебным годом – 604), в расчете на 1000 студентов и магистрантов – 218 (+34). Число персональных компьютеров, имеющих доступ к сети Интернет, также увеличилось: в процентах к общему числу персональных компьютеров, используемых в образовательном процессе УВО, на 1,4% (с 82,9% в 2019/2020 до 83,4% в 2022/2023 учебном году); в расчете на 1000 студентов и магистрантов – на 32 ед. (с 150 до 182 ед.) [3, с. 64].

Перечисленные статистические данные свидетельствуют о растущей компьютеризации и информатизации белорусского высшего образования, что соответствует реалиям цифрового общества и требованиям к подготовке высококвалифицированных специалистов для его потребностей.

Далее перейдем к характеристикам студентов – представителей поколения Z. Так как с экономической точки зрения обучение в УВО рассматривается как предоставление потребителю (студенту, магистранту) образовательных услуг, нас заинтересовало мнение специалистов (экономистов, маркетологов), отраженное в тематических интернет-публикациях. Интерес для нас представляет мнение А. Бочагова, менеджера проектов, контент-директора Prostudio Agency, согласно которому среди преимуществ и недостатков «зумеров» можно выделить следующие [1]:

Положительные стороны поколения Z:

– Свободно владеют гаджетами, воспринимают ИКТ не инструментами, а естественной средой своей жизнедеятельности.

– Обладают дивергентным мышлением, не имеют шаблонов и стереотипов.

– Обладают творческими и новаторскими способностями. Любят получать новые знания. Тянутся к новому, незнакомому. Уделяют много внимания самообучению посредством просмотра вебинаров, постов, видеороликов.

– Мотивированы на предпринимательство, создание собственного бизнеса, стартапы.

– Многофункциональны, способны одновременно выполнять несколько задач и обрабатывать большой объем информации. Быстро переключаются с одного вида деятельности на другой.

– Ценят, когда к ним прислушиваются, советуются, учитывают мнение. Позитивно смотрят на жизнь. Эко-ориентированы.

– Равнодушны к комфорту, атрибутам роскоши (наличие своего жилья и авто), стабильной работе; легки на подъем, мобильны.

Слабые стороны поколения Z:

– Не имеют устойчивых принципов, взглядов, точки зрения по важным социально-экономическим и политическим вопросам. Аполитичны. Амбициозны.

- Не решительны, не самостоятельны. Не имеют опыта работы в команде.
- Главный источник информации – интернет. Предпочитают визуализацию информации, имеют клиповое мышление и абстрактные знания.
- Главные авторитеты, формирующие мнение, – социальные сети, блогеры, тик-токеры. Внушаемы. Ведомы. Слабо развито критическое мышление.
- Не осознают риски и последствия своих действий. Живут и действуют «в кайф».
- Малограмотны, имеют плохой почерк.
- Слабо развиты навыки коммуникации, испытывают затруднения в установлении контактов в реальной жизни.
- Индивидуалисты, не любят работать на будущий результат, нуждаются в четкой постановке цели и ее конкретизации через задачи. Домоседы. Предпочитают удаленную работу или фриланс. В повседневной жизни не могут обойтись без гаджетов.
- Пожиратели чужих эмоций, нуждаются в одобрении и внимании других людей. Зациклены на своей внешности. Капризны, психически неуравновешенны, не терпят отказа.
- Склонны к заболеваниям опорно-двигательного аппарата, нарушениям зрения, увеличению массы тела. Ведут малоподвижный образ жизни.

Таким образом, зная сильные и слабые стороны студентов – представителей поколения Z, преподаватель иностранного языка может выстроить эффективную стратегию формирования у них иноязычной коммуникативной компетенции, используя гибридные образовательные технологии, сочетающие традиционные методы и информационно-коммуникационные технологии.

Опираясь на свой практический опыт преподавания иностранного языка в УВО и педагогические исследования в области гибридного (смешанного) обучения, отметим следующие ключевые аспекты реализации гибридной образовательной технологии формирования иноязычной коммуникативной компетенции у студентов – «зумеров».

Во-первых, для того чтобы вызвать интерес студентов к изучению учебного материала на практическом занятии по иностранному языку, необходимо использовать метод провокаций, вызывающий у студентов когнитивный диссонанс и вынуждающий выйти из «зоны комфорта» для получения нового знания.

Во-вторых, так как, по мнению автора термина (1995 г.) – доктора философии Judith M. Bardwick выход из «зоны комфорта» сопряжен с риском, беспокойством, тревогой [4], считаем целесообразным для преподавателя иностранного языка создать «ситуацию успеха», чтобы снизить тревожность «зумеров», опираясь на их амбиции и потребность в одобрении окружающих.

Как отметил доктор педагогических наук А. С. Белкин в своей книге для учителя «Ситуация успеха. Как ее создать» (1991 г.), «радость в любом виде труда ... – от сознания достигнутого. Особенно в учебе, которая была и остается главным в деятельности. Радость сама по себе не возникает. Ее горячее – успех» [5, с. 30].

В-третьих, для достижения конечной цели обучения иностранному языку – сформированности иноязычной коммуникативной компетенции, у студентов – представителей поколения Z должны быть развиты коммуникативные навыки, умения установить контакт в реальной жизненной ситуации. На данном этапе хорошо зарекомендовал себя традиционный метод кооперативного обучения, который можно реализовать при помощи комбинированных заданий с использованием потенциала ИКТ для поиска учебной информации в интернете и ее устной трансляции участникам коммуникативной ситуации (лицом к лицу, без использования гаджетов).

Таким образом, специфика обучения иностранному языку на современном этапе развития общества обусловлена интенсивной цифровизацией всех сфер его жизнедеятельности и присутствием этому процессу изменениями в ценностных и поведенческих характеристиках студентов. С учетом сильных и слабых сторон представителей поколения Z, актуальными становятся гибридные образовательные технологии, позволяющие реализовать потенциал студентов в области владения ИКТ и минимизировать вышеперечисленные слабые стороны.

### Список использованной литературы

1. **Бочагов, А.** Теория поколений X, Y, Z, беби-бумеров, альфа в России – ключевые особенности и различия [Электронный ресурс] / А. Бочагов. – Режим доступа: <https://prostudio.ru/journal/generation-x-y-z/>. – Дата доступа: 06.11.2023.

2. **Беларусь** в цифрах [Электронный ресурс] : стат. справочник / редкол.: И. В. Медведева (отв. ред.) [и др.] // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_69861/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_69861/). – Дата доступа: 05.08.2024.

3. **Информационное** общество в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : стат. сб. / редкол.: И. В. Медведева (отв. ред.) [и др.] // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_77679/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_77679/). – Дата доступа: 06.08.2024.

4. **Башкиров, С.** Что такое зона комфорта и зачем из нее выходить [Электронный ресурс] / С. Башкиров. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/social/62d7ba469a79474f0d5f17c5>. – Дата доступа: 06.08.2024.

5. **Белкин, А. С.** Ситуация успеха. Как ее создать: книга для учителя / А. С. Белкин. – М. : Просвещение, 1991. – 176 с.