

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА КОФЕ

Кофе является одним из самых распространенных напитков в мире, неотъемлемой частью повседневной жизни для миллионов людей и играет ключевую роль в экономике многих стран. Рынок кофе динамичен и постоянно изменяется под воздействием различных факторов, включая изменения в потребительских предпочтениях, климатические условия, технологические инновации и геополитические события.

Согласно данным Международной организации кофе, потребление кофе по всему миру за последние десятилетия значительно увеличилось, особенно в развивающихся странах. В период с 2012 по 2023 гг. среднегодовой рост потребления составил 1,6%, достигнув 173,1 млн мешков в 2022/2023 кофейном году (длится с 1 октября по 30 сентября) [1].

Лидером по импорту кофейных зерен является Европа, больше всего кофе на душу населения пьют в Финляндии (около 12 кг кофе в год) [2].

Среди потребителей растет интерес к кофе высокого качества и кофе специальных сортов. Этот сегмент рынка нередко связывается с устойчивым развитием, а также поддержкой местных сообществ и производителей.

За последние двадцать лет перечень стран, которые тратят самые большие суммы денег на покупку кофе на мировом рынке, претерпел небольшие изменения. Соединенные Штаты Америки (США) сохранили как лидерство, так и долю в мировом импорте кофе, несколько снизилась доля Германии, доля Японии снизилась вдвое за исследуемый период. По-прежнему в пятерку крупнейших импортеров кофе входят Франция, Италия и Канада. Китай был далеко за пределами списка крупнейшим импортером кофе в 2002 г., в 2022 г. страна заняла тринадцатую позицию в данном списке (таблица 1).

Таблица 1 – Удельный вес крупнейших стран-импортеров кофе и его заменителей в 2002, 2022 гг., %

Страны	2002 г.	2022 г.
США	19,2	19,0
Германия	12,2	10,2
Франция	6,3	6,2
Италия	4,6	4,9
Канада	4,1	3,8
Япония	7,1	3,6
Нидерланды	3,0	3,5
Соединенное Королевство	3,3	3,3
Испания	2,7	2,7
Республика Корея	0,9	2,6
Швейцария	1,3	2,4
Польша	1,7	2,3
Китай	–	2,0
Бельгия	3,8	1,7
Австралия	1,3	1,6

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2–3].

С развитием кофейной культуры предложение на рынке кофе становится все более разнообразным. Производители предлагают широкий спектр сортов кофе, методов обработки и приготовления, а также различные виды кофейных напитков, учитывая вкусовые предпочтения различных категорий потребителей.

Экспорт кофе является значительным компонентом мировой торговли и играет важную роль в экономике многих стран, особенно в странах-производителях кофе. За период 2008–2022 гг. доля кофе в мировом экспорте оставалась неизменной и составляла 0,2%. На долю крупнейших экспортеров кофе и его заменителей (Бразилию, Колумбию, Германию, Швейцарию и Вьетнам) пришлось 40,9% мирового экспорта кофе в 2022 г. (таблица 2) [3–4].

Таблица 2 – Удельный вес крупнейших стран-экспортеров кофе и его заменителей в 2002, 2022 гг., %

Страны	2002 г.	2022 г.
Бразилия	16,8	17,3
Колумбия	9,9	8,5
Германия	9,6	8,3
Швейцария	1,3	6,8
Вьетнам	5,0	6,6
Италия	3,8	4,5
Индонезия	2,7	3,2
Гондурас	2,1	2,8
Эфиопия	1,8	2,8
США	4,2	2,7
Франция	–	2,7
Нидерланды	1,4	2,7
Перу	2,1	2,2
Индия	2,3	2,2
Гватемала	3,0	2,1
Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [3–4].		

Климатические изменения могут оказывать серьезное воздействие на производство кофе, приводить к изменению условий выращивания и урожайности. Это может привести к росту цен на кофе и изменению географии производства.

Вопросы устойчивого развития становятся все более актуальными для кофейной индустрии. Потребители проявляют интерес к условиям производства кофе, включая вопросы трудовых прав и экологической практики на кофейных плантациях.

Мировой рынок кофе остается динамичным и конкурентоспособным, предоставляя как вызовы, так и возможности для производителей и потребителей. Рост потребления, диверсификация предложения, изменения в производстве и изменение потребительских предпочтений – все эти факторы влияют на развитие отрасли и формируют будущее мирового рынка кофе.

Список использованной литературы

1. **Annual Review**, 2022/2023 // International Coffee Organization. – URL: <https://ico.org/annual-review/> (date of access: 30.10.2024).
2. **Культура** потребления кофе в разных уголках мира // Nestlé Professional. – URL: https://www.nestleprofessional.ru/article/o_kofe/kultura-potreblenia-kofe (дата обращения: 30.10.2024).
3. **International Trade Statistics Yearbook**, 2002 // UN Comtrade Database. – URL: <https://comtradeplus.un.org/Publication/ITSY> (date of access: 30.10.2024).
4. **International Trade Statistics Yearbook**, 2022 // UN Comtrade Database. – URL: <https://comtradeplus.un.org/Publication/ITSY> (date of access: 30.10.2024).