

М. А. Жуковец
Научный руководитель
Т. М. Тишковская
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Менеджмент как научная и практическая дисциплина продолжает эволюционировать, сталкиваясь с новыми вызовами и изменениями в бизнес-среде. Глобализация, цифровизация, изменение потребительских предпочтений и экономические колебания вынуждают организации пересматривать свои стратегии управления. Цель данной статьи – рассмотреть современные проблемы менеджмента и обозначить ключевые направления его дальнейшего развития.

Одной из проблем менеджмента является глобализация и интернационализация. Глобализация – это процесс, который характеризуется растущей взаимосвязанностью и взаимозависимостью стран и экономик по всему миру. Интернационализация, в свою очередь, подразумевает активное участие компаний в международной деятельности: выход на зарубежные рынки, создание международных альянсов и партнерств, обеспечение транспорта и логистики. Отсюда и возникают следующие проблемы: культурные различия, политическая и экономическая нестабильность, сложности в управлении, конкуренция и локальные компании, этические и социальные вопросы [1].

В связи с вышеизложенным я предлагаю следующие направления решения этих проблем:

– Кросс-культурная подготовка: обучение сотрудников и менеджеров культурным особенностям и методам ведения бизнеса в разных странах может помочь уменьшить недопонимание и улучшить коммуникацию.

– Гибкие стратегии: компании должны разрабатывать стратегии, которые позволяют быстро адаптироваться к изменениям на международной арене, включая сценарный анализ и альтернативные планы действий.

– Выстраивание эффективной логистики: оптимизация цепочек поставок и логистических процессов поможет снизить затраты и повысить эффективность.

– Сильная корпоративная культура: разработка универсальной корпоративной культуры, которая учитывает разнообразие и способствует инклюзии, может помочь в объединении международных команд.

– Устойчивое развитие: внедрение практик устойчивого развития и социальной ответственности поможет компаниям не только избежать негативных последствий глобализации, но и создать положительный имидж на международной арене.

Следующая проблема, на которую стоит обратить внимание – это быстрое технологическое развитие. Важными аспектами данной проблемы являются: адаптация организаций, обучение и развитие сотрудников, изменение рынка труда, управление данными, инновации и конкуренция, этика и социальная ответственность.

Еще одна проблема современного менеджмента – это внедрение принципов устойчивого развития и социальной ответственности.

Устойчивое развитие определяется как развитие, которое отвечает потребностям настоящего, не ставя под угрозу возможность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Этот термин охватывает три основных аспекта: экономическая устойчивость, социальная устойчивость, экологическая устойчивость. Внедрение этих принципов может сталкиваться с рядом проблем: конфликт интересов, недостаток измеримых результатов, недостаток поддержки со стороны руководства, ценовые колебания и конкуренция. Для того чтобы решить эти проблемы предлагается следующее: интеграция в стратегию компании, обучение и вовлечение сотрудников, партнерство с другими организациями, прозрачность и отчетность, использование инноваций и технологий.

Следующая проблема – это изменение потребительских предпочтений. Рассмотрим основные аспекты, связанные с этой проблемой: переход к онлайн-покупкам, рост интереса к этически произведенным и экологически чистым продуктам, ожидание от брендов более персонализированного подхода, ориентация на здоровый образ жизни.

Направления решения этой проблемы могут быть следующими:

- Мониторинг трендов. Компании должны активно следить за изменениями в потребительских предпочтениях, используя различные методы, такие как исследования рынка, анализ данных и мониторинг социальных медиа.

- Гибкость и адаптивность. Создание адаптивной организационной структуры, позволяющей быстро реагировать на изменения, станет ключом к успешному управлению.

- Инвестиции в инновации. Инвестиции в новые технологии и разработку продуктов помогут компаниям держать руку на пульсе изменений и предлагать потребителям то, что им действительно нужно.

4. Персонализация и Customer Experience. Фокус на улучшении клиентского опыта и создании персонализированного предложения может значительно повысить удовлетворенность и лояльность потребителей.

Изменение потребительских предпочтений – это сложная и многогранная проблема, с которой сталкивается современный бизнес. Компании, готовые адаптироваться к изменениям и активно искать новые возможности, смогут не только выжить, но и процветать в условиях динамичного рынка. Успех в этом направлении требует постоянного анализа, инвестиций в инновации и ориентации на потребителя.

Таким образом, проанализировав проблемы можно выделить следующие направления развития менеджмента [2]:

- Инновационный менеджмент. Приоритетом для многих организаций становится внедрение инновационных подходов в управление. Инновационный менеджмент охватывает как создание новых продуктов и услуг, так и новые методы ведения бизнеса. Чтобы поддерживать конкурентоспособность, компании должны инвестировать в исследования и разработки, а также создавать культуру, способствующую инновациям.

- Agile и Lean Management. Методологии Agile и Lean становятся все более популярными в современном менеджменте. Agile-методологии позволяют организациям быстро адаптироваться к изменениям, обеспечивая гибкость и эффективность процессов. Lean-менеджмент направлен на оптимизацию процессов и сокращение ненужных затрат, что особенно актуально в условиях высокой конкуренции.

- Цифровой менеджмент. Цифровизация процессов управления требует от менеджеров освоения новых технологий и инструментов, таких как автоматизация, искусственный интеллект и облачные решения. Цифровой менеджмент позволяет использовать данные для принятия более обоснованных решений, улучшая эффективность и скорость процессов.

- Ориентация на человека. Современный менеджмент все больше фокусируется на человеке как на главном ресурсе организации. Это включает в себя создание инклюзивной и мотивирующей рабочей среды, развитие лидерства, управление талантами и повышение вовлеченности сотрудников. Компании, которые инвестируют в развитие своих сотрудников, чаще достигают более высоких результатов.

- Стратегическое управление. Современные условия требуют от менеджеров способности разрабатывать и реализовывать долгосрочные стратегии, учитывающие динамичные изменения внешней среды. Стратегическое управление должно основываться на глубоком анализе рисков и возможностей, а также на гибкости, чтобы реагировать на неожиданные вызовы.

Подводя итог, можно сказать, что менеджмент как область знаний и практики сталкивается с множеством современных вызовов, включая глобализацию, технологические изменения и требования к устойчивому развитию. Для успешного преодоления этих проблем необходимо

учитывать новые направления развития, такие как инновационный менеджмент, гибкие методологии, цифровизация и ориентированность на человека. Интеграция этих направлений в управленческие практики позволит организациям не только адаптироваться к изменениям, но и использовать их в качестве конкурентных преимуществ в условиях нестабильной бизнес-среды.

Список использованной литературы

1. **Абчук, В. А.** Теоретические основы менеджмента / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Гимченко. – М. : Юрайт, 2023. – 321 с.
2. **Инновационный** менеджмент в управлении человеческими ресурсами / под ред. А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. – М. : Юрайт, 2023. – 314 с.