

ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ

В силу степени важности для промышленного развития инвестиционные проекты являются основными инструментами для принятия решений на основе коммерческого, технического, экологического, экономического, финансового и социального анализа. С момента своего создания инвестиционные проекты разрабатывались на основе анализа создания новых производственных единиц, которые на протяжении многих лет должны были меняться в поисках эффективности и усовершенствований существующих процессов в рамках коммерческого динамизма и международной конкурентоспособности. К инвестиционным относят бизнес-проекты, главной целью которых является вложение средств в различные виды бизнеса для получения прибыли. В этой группе бизнес-проектов выделяют инновационные, обеспечивающие непрерывное развитие организационно-экономических систем. Для того чтобы организации могли удовлетворять рынки и производить продукцию желаемого потребителями качества, им необходимо внедрять инновации в свои продукты и процессы, что приводит к необходимости комплексного подхода, включающего совершенствование их процессов и требуемых для этого инвестиций. Процесс создания, освоения и распространения инноваций называется инновационной деятельностью, или инновационным процессом. Инновация представляет собой материальный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания и управления.

Инновации бизнес-процессов или процессные инновации – это освоение технологически новых или значительно усовершенствованных производственных методов, включая методы передачи продуктов. Инновации такого рода могут быть основаны на использовании нового производственного оборудования, новых методов организации производственного процесса или их совокупности, а также на использовании результатов исследований и разработок. Такие инновации нацелены, как правило, на повышение эффективности производства или передачу уже существующей на предприятии продукции, но могут предназначаться также и для производства и поставки технологически новых или усовершенствованных продуктов, которые не могут быть произведены или поставлены с использованием обычных производственных методов [1].

Процессные инновации охватывают разработку и внедрение новых или значительно усовершенствованных методов производства и предоставления услуг. Также существуют организационные инновации (связанные с созданием или совершенствованием организации и управления производством, бизнес-процессами, трудовыми ресурсами), маркетинговые инновации (внедрение нового метода маркетинга, продвижении на рынок или использование новых стратегий ценообразования) и экологические инновации (предотвращают негативное воздействие на окружающую среду или улучшают ее).

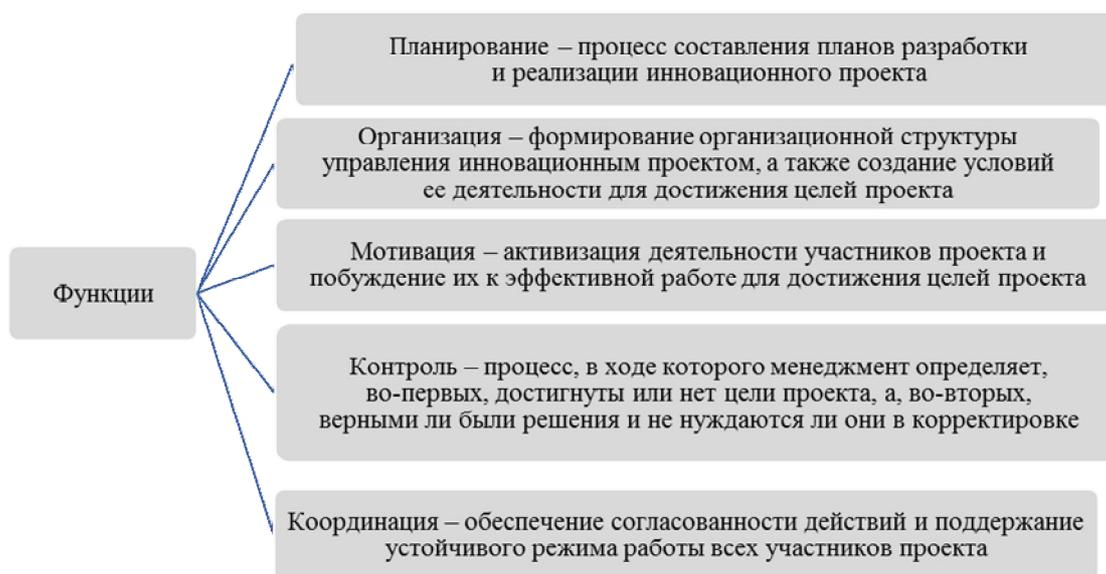
Целью государственной инновационной политики в Республике Беларусь является создание благоприятных социально-экономических, организационных и правовых условий для инновационного развития и повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Постоянно изменяющаяся среда, в которой существуют организации, требует реализации инновационного подхода к удовлетворению потребностей и ожиданий заинтересованных сторон. Зарубежные ученые и представители успешных мировых компаний считают активную инновационную деятельность центральным звеном в создании и наращивании инновационного потенциала организации. Инновации могут создаваться и реализовываться на различных уровнях управления организацией и в разных областях ее деятельности:

- технологии;
- бизнес-процессов (инновации в основных, вспомогательных и обслуживающих процессах);
- самой организации (инновации в организационно-правовой форме и организационной структуре);
- в системе менеджмента организации (ценностях, целях и задачах, стиле и механизмах управления, мотивации и стимулировании сотрудников, организации труда и др.).

Инновации определяют суть и специфику инновационной деятельности, которая, как правило, осуществляется в рамках инновационных проектов. В научной литературе, нормативно-правовых актах существуют различные подходы к трактовке понятия «инновационный проект». В достижении целевых результатов инновационного проекта определяющую роль играет управление, представляя собой систему субъектов, которые, выполняя функции менеджмента (рисунок) с учетом совокупности принципов, подходов, поставленных целей, задач поэтапно разрабатывают и реализуют управленческие решения относительно инновационного проекта, обеспечивающие его эффективность.

Организация разработки и реализации инновационного проекта в системе управления процессами [2, с. 25]



Одной из функций управления является организация разработки и реализации инновационного проекта, предполагающая решение множества задач, таких как определение перечня необходимой документации, форм организации проектов, участников процесса разработки и реализации инновационных проектов, проектных команд и распределение ресурсов и функций между ними.

Список использованной литературы

1. **Ананьев, А. В.** К вопросу актуальности бизнес-планирования / А. В. Ананьев // Символ науки. – 2018. – № 10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-aktualnosti-biznes-planirovaniya> (дата обращения: 21.05.2024).
2. **Бочкина, О. Н.** Понятие и классификация инновационных проектов. Организация процессов разработки и реализации инновационных проектов / О. Н. Бочкина, М. Б. Ермакова // Sciences of Europe. – 2016. – № 10–1 (10) – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-klassifikatsiya-innovatsionnyh-proektov-organizatsiya-protsessov-razrabotki-i-realizatsii-innovatsionnyh-proektov> (дата обращения: 15.01.2024).