

К. Ю. Колеников

Научный руководитель

И. С. Котов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ ГОМЕЛЬЩИНЫ: ВОЗРОЖДЕНИЕ ИЗ ПЕПЛА (1943–1944 гг.)

В период немецко-фашистской оккупации Гомельщины деятельность системы потребительской кооперации на ее территории была прекращена. Уже в первые дни немецкого наступления материальные ценности были в значительной части разграблены и уничтожены. Торговая сеть области была представлена небольшими частными лавками и магазинами, разъездными торговцами.

Подготовительная работа по восстановлению и дальнейшему развитию кооперативного хозяйства началась задолго до освобождения Беларуси. В марте 1942 г. в Москве в аппарате Центросоюза Союза Советских Социалистических Республик (СССР) была образована рабочая группа из состава эвакуированных работников Белкоопсоюза, которая занималась подготовкой кадров потребительской кооперации для работы в Белорусской Советской Социалистической Республике (БССР) после освобождения, организовывала питание и экипировку прибывавших из-за линии фронта и направлявшихся на борьбу в тыл врага.

14 октября 1943 г. принято постановление Совета народных комиссаров (СНК) БССР и Центрального комитета Коммунистической партии (большевиков) Беларуси (ЦК КП(б)Б) «О неотложных мерах по восстановлению хозяйственной деятельности потребительской кооперации в освобожденных районах БССР», в соответствии с которым туда направлялись ответственные работники как довоенной потребительской кооперации, так и специально прикомандированные к ним члены партии с опытом хозяйственной работы.

Еще в разгар боев за Гомель 9 ноября 1943 г. в Добруше был организован президиум Гомельского областного потребительского союза, на его заседании, в соответствии с указанным выше решением СНК БССР и ЦК КП(б)Б принято постановление «О неотложных мерах по восстановлению хозяйственной деятельности потребительской кооперации в освобожденных районах Гомельской области». Ко дню освобождения Гомеля от немецко-фашистских захватчиков действовали уже 8 районных потребительских союзов и 7 пунктов по заготовке сельскохозяйственной продукции и сырья.

В освобожденные районы было завезено и продано населению в порядке нормированного снабжения непродовольственных товаров на 1,2 млн р., в число которых входили готовая одежда, ткани, трикотажные изделия, обувь, головные уборы, хозяйственное мыло, ученические тетради.

В начале декабря 1943 г., после освобождения Гомеля от фашистов, московская группа Белкоопсоюза переехала в Новобелицкий район г. Гомеля и была преобразована в аппарат Белкоопсоюза. Отсюда осуществлялась координация работы по восстановлению белорусской потребительской кооперации. После освобождения Минска в июле 1944 г. Правление Белкоопсоюза перебралось в столицу БССР.

Работникам потребительской кооперации Гомельской области предстояло определить размеры ущерба, нанесенного системе войной и оккупацией.

В 1940 г. торговая сеть потребительской кооперации Гомельской области (в границах 1938 г.) насчитывала 1 095 розничных предприятий, в том числе магазинов в районных центрах (раймагов) – 15, сельских магазинов (сельмагов) – 87, магазинов по торговле культурно-бытового назначения (культмагов) – 6, небольших магазинов и лавок – 987, столовых – 11, чайных – 1. Из них были уничтожены все раймаги, 84 сельмага, все культмаги, 904 магазина и лавки, все предприятия общественного питания. Общий ущерб составил свыше 27 млн р. в довоенных ценах. К концу 1943 г. было восстановлено 86 торговых предприятий (3 сельмага, 78 магазинов и лавок, 5 ларьков и палаток, 9 столовых). Почти полностью были разрушены кооперативные хлебопекарни: в 1940 г. было выпущено 36,3 т хлебобулочных изделий, за 1944 г. – всего 935 кг. Значительно сократилось количество пайщиков (со 177 413 в 1940 г. до 66 501 в 1944 г.).

Несмотря на трудности, с начала 1944 г. продолжалась напряженная работа по восстановлению и развитию сети торговых и иных предприятий. К январю 1945 г. потребительская кооперация области имела 369 магазинов, 8 ларьков, 4 соляных склада, 10 погребов и ледников, 7 овощехранилищ, 14 заготовительных складов, 13 столовых, 11 хлебопекарен, 5 промышленных комбинатов. Доля потребительской кооперации в общем объеме товарооборота области в 1944 г. составляла 38%.

Наблюдался рост объемов и ассортимента заготовительной деятельности, особенно после организации в каждом районе специализированных заготовительных контор. Помимо зерна, картофеля, яиц, вторичного сырья начались заготовки мяса скота и птицы, сухих грибов, меда и яблок. Значительная часть закупленной продукции отгружалась для последующей продажи в Москву, Ленинград, недавно освобожденный Минск.

В условиях острого дефицита непродовольственных товаров актуальной проблемой было создание производственных цехов по выпуску ширпотреба. В 1944 г. было открыто 6 заведений по выпуску хозяйственного мыла, первичной переработке кожевенного сырья. За 1945 г. создано 44 производственных предприятия, изготавливающих металлическую посуду, корзины, бочковую тару, древесный уголь. В городах и местечках потребительская кооперация открывала также ремонтные мастерские, парикмахерские, фотомастерские, ателье по пошиву одежды и обуви.

Работу организаций и предприятий потребительской кооперации области на завершающем этапе Великой Отечественной войны затрудняло тяжелое положение с транспортом. К весне 1945 г. в системе областного потребительского союза имелась только 141 лошадь и 2 грузовые автомашины общим тоннажом в 3,5 т.

Еще одной проблемой в восстановлении кооперативного хозяйства области была кадровая. По состоянию на июль 1945 г. общее число работников предприятий и организаций областной потребительской кооперации составляло 1 374 человека, из них только пятеро имели высшее образование, 195 – среднее. 78% имели общий стаж работы в потребительской кооперации до двух лет, лишь 9,6% – свыше пяти лет. Через год в потребительской кооперации области работало уже 1 603 человека, из них с высшим образованием – 8, средним – 225. В самом аппарате областного потребительского союза на начало 1945 г. лишь один человек имел высшее образование – председатель его правления Ф. И. Ермоленко. Не хватало таких специалистов, как бухгалтера, экономисты, товароведы, заготовители. Не просто было найти достаточное количество людей, готовых по уровню даже своей общей грамотности работать продавцами.

До середины 1944 г. подготовка кадров велась путем краткосрочного ученичества, сдачи техминимума. В июне 1944 г. в Ново-Белице под руководством Правления Белкоопсоюза были организованы постоянно действующие торгово-кооперативная школа и учебно-курсовой комбинат. Со второй половины 1944 г. Гомельским областным потребительским союзом совместно с отделом торговли областного исполнительного комитета проводятся четырех-, шестимесячные курсы по подготовке и переподготовке бухгалтеров. Областной торговый отдел брал на себя обеспечение участников курсов двухразовым питанием и по 500 г хлеба на человека в день.

Несмотря на формальное сохранение базовых кооперативных принципов, в условиях войны и разрухи преобладали командно-административные методы: председатели правлений областного потребительского союза, районных потребительских союзов и сельпо назначались по согласованию с партийными и государственными органами, рядовые пайщики были фактически отстранены от участия в управлении, паевые взносы взимались принудительно, их уплата была условием приобретения товаров в магазинах, приема заготовителями продуктов и сырья. Это было неизбежной данью тому сложному времени в истории нашего народа.

Таким образом, восстановление потребительской кооперации Гомельщины началось еще в ходе ее освобождения от немецко-фашистских захватчиков. Это объясняется как стремлением советских граждан побыстрее залечить раны войны, так и особой ролью, которую играла потребительская кооперация в социально-экономическом развитии. Ее предприятия и организации охватывали значительную долю снабжения сельских и городских жителей товарами и услугами, оказывали неоценимую помощь Красной армии, жителям промышленных центров страны в обеспечении продовольствием и вторичным сырьем. В связи с тем, что основная часть ресурсов, которые давала потребительская кооперация Гомельщины, шли на дело Победы над врагом, то довоенные показатели по количеству предприятий, объемам деятельности, товарообороту и прибыли, оборудованию и качеству обслуживания не могли быть достигнуты к концу рассматриваемого периода.