

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК В СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся применения электронных торговых площадок в государственных и коммерческих закупках в Республике Беларусь и странах Евразийского экономического союза. Цифровизация каналов сбыта предусматривает применение не только информационных технологий, но и организацию совместной работы продавцов и покупателей по купле-продаже товаров.

The article discusses issues related to the use of electronic trading platforms in public and commercial procurement in the Republic of Belarus and the Eurasian Economic Union countries. Digitalization of distribution channels involves the use of not only information technologies, but also the organization of joint work of sellers and buyers on the purchase and sale of goods.

Ключевые слова: цифровые технологии; каналы сбыта; электронная торговая площадка; поставщики; покупатели; маркетплейс.

Key words: digital technologies; distribution channels; electronic trading platform; suppliers; buyers; marketplace.

Белорусские предприятия-изготовители заинтересованы в том, чтобы предложить свою продукцию как можно большему числу потенциальных покупателей. Поэтому они ориентированы на отечественный потребительский рынок, рынки стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и других стран.

Использование цифровых технологий привело к существенной активизации и качественному изменению инструментария сбытовой деятельности. Во всем мире широко практикуется электронная торговля.

Это существенно расширяет возможности реализации производимой продукции.

Одним из инструментов осуществления сбыта товаров (работ, услуг) являются электронные торговые площадки (далее – ЭТП).

Изучение и обобщение содержания ряда специализированных источников показало, что различные авторы рассматривают ЭТП как место, где представлен широкий спектр продукции, в отношении которой любая организация может выступать в качестве как заказчика (получая возможность проводить электронные торги, аукционы, конкурсы, а также выдавать запросы о котировках и предложениях для оптимизации затрат), так и поставщика (участвуя в проводимых закупках, размещая информацию о предлагаемых товарах).

Предшественниками торговых площадок были обычные доски объявлений, на которых контрагенты обеих сторон находили друг друга. До 2020 г. было сложно представить современные масштабы внедрения ЭТП в работу, однако сейчас такие площадки – это один из основных инструментов для автоматизации закупок. Сегодня существуют различные типы ЭТП: от крупных государственных порталов до B2B-маркетплейсов.

ЭТП используются как для крупных объемов закупок, так и для закупок малого объема. Благодаря ЭТП реально уменьшить затраты на закупочную деятельность на 30–40%. Для автоматизации и цифровизации закупочных процессов важно определиться, какая торговая площадка подходит организации, какие функции она должна выполнять.

ЭТП на данный момент обладают следующими функциями:

- Упрощение доступа к сделкам. Площадка облегчает поиск заказчиков для поставщиков и выбор исполнителя для заказчиков.

- Регулирование процесса торгов. Все операции проводятся согласно установленным правилам, что способствует их прозрачности и доступности.

- Проверка контрагентов. Пользователи могут изучить информацию о зарегистрированных потенциальных партнерах и их деловой репутации.

- Ведение аналитики и статистики. Участники могут отслеживать сделки и платежи, что делает процесс более прозрачным.

- Обеспечение безопасности. Площадки используют целый спектр инструментов, чтобы обеспечить безопасность поставщиков и закупщиков. Например, все поставщики проходят

процедуры верификации и квалификации, что является гарантом их надежности и возможности совершить необходимую поставку в оговоренные сроки. Кроме того, существуют способы криптозащиты и защиты данных контрагентов.

– Автоматизация и цифровизация бизнеса за счет интеграции с различными сервисами: электронный документооборот, составление отчетности, формирование и отправка рассылок, система уведомлений и др. Раньше все эти сервисы существовали отдельно от ЭТП.

При необходимости перечень функций торговой площадки может быть расширен для реальных запросов владельца.

Для участия в торгах на ЭТП требуется прохождение процедуры аккредитации.

С учетом участников и используемых средств целесообразно рассмотреть применение ЭТП для проведения государственных и коммерческих закупок.

Государственные закупки на электронных торговых площадках. В соответствии с белорусским законодательством электронная торговая площадка – это информационная торговая система, предназначенная для организации и проведения процедур государственных закупок в электронном формате, доступ к которой осуществляется через сайт в глобальной компьютерной сети «Интернет» [1].

ЭТП стали не только результатом цифровизации национальных экономик, но и важным инструментом развития внешнеторговой деятельности субъектов хозяйствования, за счет участия в государственных закупках государств-членов ЕАЭС.

Для проведения государственных закупок в государствах-членах ЕАЭС действуют следующие электронные торговые площадки (таблица).

**Электронные торговые площадки для проведения государственных закупок
в государствах-членах ЕАЭС (на 1 апреля 2025 г.)**

Название оператора	Адрес электронного ресурса
<i>Республика Беларусь</i>	
Информационное республиканское унитарное предприятие «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»	http://www.goszakupki.by
Открытое акционерное общество «Белорусская универсальная товарная биржа»	http://www.zakupki.butb.by
<i>Республика Армения</i>	
Информация о государственных закупках Армении	https://www.armeps.am
<i>Российская Федерация</i>	
Акционерное общество (АО) «Агентство по государственному заказу Республики Татарстан»	http://etp.zakazrf.ru
АО «Единая электронная торговая площадка»	http://roseltorg.ru
АО «Российский аукционный дом»	https://gz.lot-online.ru
АО «ТЭК-Торг»	http://www.tektorg.ru
АО «Электронные торговые системы»	http://www.etp-ets.ru
Закрытое акционерное общество (ЗАО) «Сбербанк – автоматизированная система торгов»	http://www.sberbank-ast.ru
Общество с ограниченной ответственностью (ООО) «РТС-Тендер»	http://www.rts-tender.ru
ООО «Электронная торговая площадка ГПБ»	http://etp.gpb.ru
<i>Республика Казахстан</i>	
Информация о государственных закупках Казахстана	http://www.goszakup.gov.kz
<i>Кыргызская Республика</i>	
Официальный портал государственных закупок	http://zakupki.gov.kg
Примечание – Источник: [2].	

Согласно Договору о ЕАЭС, при создании ЭТП в качестве основополагающих принципов определены следующие: доступность, прозрачность и надежность процедур (способов) закупок [3].

Объем рынка государственных закупок в ЕАЭС постепенно растет. В 2022 г. пять государств потратили 190 млрд долл. США на приобретение товаров, работ, услуг. Среди востребованных товаров выделяют лекарства, продукты питания, строительные материалы, топливо и энергоносители, оборудование. Основная доля этого рынка сосредоточена в России. По экспертным оценкам, она составляет 158 млрд долл. США. На текущий момент взаимное участие государств-членов ЕАЭС в тендерах на государственные закупки невелико и составляет лишь 1,6%, или 3,1 млрд долл. США. Беларусь продает в рамках тендеров другим странам не более

чем 700 млн долл. США, при этом покупает на 170 млн долл. США. Основной объем белорусского экспорта в рамках взаимных государственных закупок приходится на Россию и Казахстан [4].

Однако для того, чтобы общий рынок стран ЕАЭС стал более открытым и доступным, необходимо исключить разного рода национальные ограничения, обеспечить равный доступ и конкуренцию на равных условиях.

Работа по устранению барьеров на рынках стран ЕАЭС активизировалась в 2022 г. и обусловлена ростом интереса Российской Федерации к союзным рынкам в условиях экономических санкций. По данным Евразийской экономической комиссии, за счет импорта удовлетворяется больше половины всех государственных закупок в ЕАЭС. Например, в Беларуси местные компании замещают более 50% государственных закупок, а в Российской Федерации доля импорта составляет 85% [4].

Взаимные ограничения и протекционизм – это только часть проблемы на рынке государственных закупок. Страны ЕАЭС далеко не все производят для реализации в рамках государственных закупок. Поэтому это замещается за счет поставок из третьих стран. С другой стороны, это тот резерв, который следует использовать, наращивая объемы собственного производства, повышая конкурентоспособность товаров. Для решения этой задачи необходимо усилить промышленную кооперацию, реализацию импортозамещающих проектов.

Белорусские предприятия активно участвуют в государственных закупках в странах ЕАЭС. Однако потенциал полностью не реализован из-за имеющихся барьеров.

Это касалось проблем в получении гарантий в банках своих стран и на отсутствие взаимного признания электронной цифровой подписи (ЭЦП).

В последний период поэтапно проводилась совместная работа по устранению таких барьеров между Республикой Беларусь и Российской Федерацией.

В 2023 г. семь белорусских банков получили доступ к системе государственных закупок России на постоянной основе. Было выдано 67 банковских гарантий на сумму свыше 1 млрд руб. За 5 мес. 2024 г. участникам государственных закупок оформлено 40 гарантий на 800 млн руб. Подписано межправительственное соглашение о порядке признания ЭЦП [4].

Такое расширение функционала позволяет вывести работу ЭТП на качественно новый уровень управления и оптимизировать работу закупочной деятельности.

Инфраструктура, обеспечивающая проведение процедур закупок посредством ЭТП в Беларуси, представлена государственной информационно-аналитической системой управления государственными закупками (ГИАС); информационной системой «Тендеры»; удостоверяющими центрами (nces.by, sa.ncmps.by, esr.by).

ГИАС функционирует с 1 июля 2019 г. Она обеспечивает взаимодействие с иными государственными информационными системами, государственными информационными ресурсами, ЭТП и торговой системой товарной биржи, а также формирование, обработку, анализ, контроль, хранение и предоставление информации о государственных закупках.

Таким образом, ГИАС позволила автоматизировать процесс государственных закупок, начиная от этапа их планирования и заканчивая оплатой договора, обеспечивая максимальную прозрачность проводимых процедур.

Информационная система «Тендеры» – национальный информационный ресурс, представляющий сведения о потребностях и закупках предприятий и организаций Республики Беларусь. Основная задача данного ресурса – обеспечение информационной открытости и прозрачности закупок, осуществляемых белорусскими субъектами хозяйствования, прежде всего, это касается закупок за счет собственных средств.

В информационной системе «Тендеры» отражается полный цикл процедуры каждой закупки: от момента планирования до завершения и исполнения участниками закупок своих обязательств.

Коммерческие закупки на электронных торговых площадках. Для осуществления условий для проведения закупок разнообразных товаров юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в республике функционируют ряд ЭТП, таких как Белорусская электронная торговая площадка ООО «БЕЛЭТП» (<https://etp.by/>); ЭТП республиканского унитарного предприятия «Информационный центр Министерства экономики Республики Беларусь» (<https://torgi.gov.by/>); ЭТП потребительских и промышленных товаров, которая является частью ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» и находится на субдомене, что затрудняет ее случайный поиск по популярным запросам.

Действуют также Единая система электронных торгов (<https://nces.by>), ориентированная на продажу имущества через аукционы; ИПМ-Торги – на организацию и проведение аукцио-

нов, в том числе в электронной форме (<http://www.ipmtorgi.by>); новый сервис для отслеживания тендеров в Беларуси – Tenders.by, представляющий собой систему поиска тендеров, торгов и государственных закупок по всей Беларуси. Сервис предлагает множество возможностей для поиска и отслеживания тендеров: добавление персональных фильтров для поиска, поиск тендеров по ключевым словам, отраслям и кодам Общегосударственного классификатора Республики Беларусь.

Выбор ЭТП для участия в тендерах зависит от специфики и масштаба деятельности, а также от требований к безопасности закупочных процессов. Поиск актуальных торгов на торговых площадках идет по следующим критериям: по виду закупки; региону; предмету торгов, заказчику или нескольким заказчикам; стоимости, документации к тендеру и т. д.

Новые возможности для сбыта продукции производителям могут предоставить *маркетплейсы*.

Маркетплейс (в e-commerce) представляет онлайн-площадку, собирающую, систематизирующую информацию о товарах и услугах разных компаний, зарегистрированных в системе и предоставляющую такую информацию по запросу покупателя в структурированном виде, пригодном для сравнения, выбора и осуществления покупки выбранного товара.

Маркетплейсы одинаково успешно могут функционировать в различных бизнес-сегментах: B2B, B2C, C2C (P2P) и даже C2B.

Поставщики идут на сотрудничество с маркетплейсами для того, чтобы увеличить объемы продаж. Маркетплейс обладает значительным объемом трафика и постоянной покупательской клиентурой, с которой может легко взаимодействовать. В этом заключается главная задача подобного сервиса.

В России и Беларуси доминирующее положение занимают маркетплейсы Wildberries и Ozon, на долю которых приходится свыше 40% от общего объема онлайн-продаж [5].

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – MART) стимулирует белорусских производителей выходить на маркетплейсы. Сейчас это происходит не так активно, так как это требует дополнительных трудозатрат.

MART заключило соглашение с белорусской дочерней компанией маркетплейса Wildberries о продвижении белорусских товаров на внутреннем и внешнем рынках. Эта инициатива направлена на укрепление имиджа белорусских товаров и предотвращение случаев продажи продукции низкого качества под видом белорусской.

На российских маркетплейсах Wildberries и Ozon функционирует раздел «Сделано в Беларуси», который представляет собой эксклюзивную площадку для товаров, изготовленных белорусскими производителями (рисунок 1).

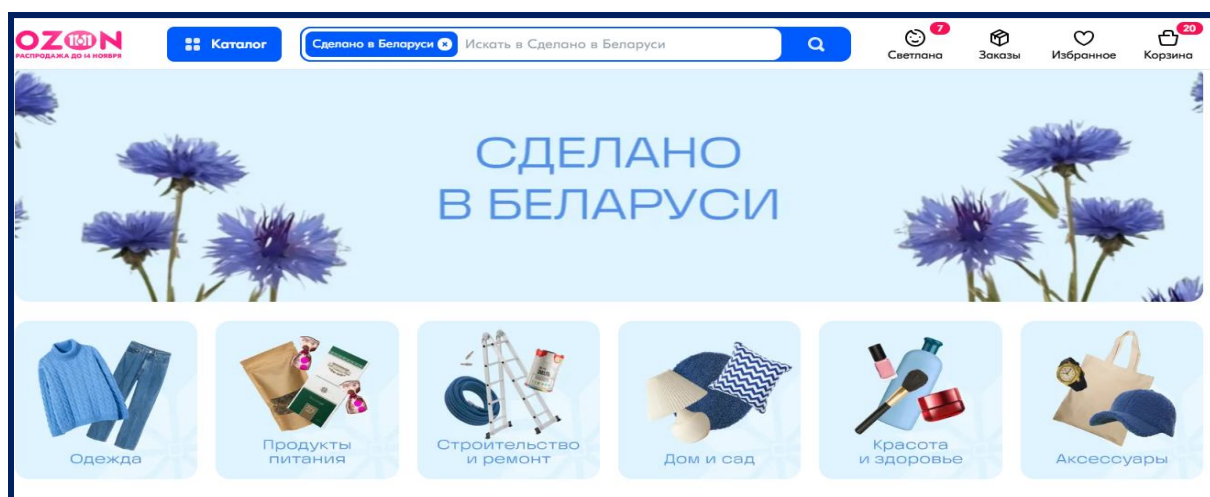


Рисунок 1 – Раздел «Сделано в Беларуси» на маркетплейсе Ozon

Чтобы товар попал в раздел «Сделано в Беларуси» и ему была присвоена соответствующая метка, производителю необходимо обратиться в Белорусскую торгово-промышленную палату для прохождения процесса верификации.

ТОП-10 белорусских брендов по объемам продаж на маркетплейсе Wildberries представлен на рисунке 2.



Рисунок 2 – ТОП-10 белорусских брендов на маркетплейсе Wildberries

В современных условиях все больше производителей понимают, что электронные торги кратно увеличивают эффективность сбыта произведенной продукции. Ни один традиционный канал сбыта (каталоги, онлайн-витрины, отраслевые мероприятия) не дает такой объем предложений в сегментах B2B и B2G, какой в состоянии предложить ЭТП.

Основное преимущество ЭТП – возможность объединить в одном информационном и торговом пространстве информацию о поставщиках и покупателях различных товаров и услуг и предоставить участникам ЭТП ряд сервисов, повышающих эффективность их хозяйственной деятельности.

Уменьшение затрат, повышение скорости и эффективности закупочного процесса значительно влияют на формирование здоровой конкуренции между поставщиками на ЭТП. Важным преимуществом ЭТП является сокращение сроков проведения закупочных процедур, поскольку база доверенных контрагентов всегда активна, поэтому покупателю не нужно каждый раз заново искать подходящие предложения и надежных поставщиков.

Список использованной литературы

1. **О государственных закупках товаров (работ, услуг) в Республике Беларусь** : Закон Респ. Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11200419> (дата обращения: 09.04.2025).
2. **Электронные торговые площадки** // Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. – URL: <https://mart.gov.by/activity/regulirovanie-i-kontrol-zakupok/elektronnye-torgovye-ploshchadki/> (дата обращения: 09.04.2025).
3. **Договор** о Евразийском экономическом союзе (Астана 29 мая 2014 г.) // Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: <http://economy.gov.ru/minrec/about/structure/depSNG/agreementeurasian-economic-union> (дата обращения: 09.04.2025).
4. **Министр ЕЭК**: объем рынка государственных закупок в ЕАЭС превысил 190 млрд долл. США // Eurasia Today. – URL: <https://eurasiatoday.ru/ministr-EEK-obyom-rynka-goszakupok-v-eaes-prevysil-190-mlrd/> (дата обращения: 09.04.2025).
5. **Для защиты** прав потребителей: что изменится в работе маркетплейсов в Беларуси // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2024/mart/77097/> (дата обращения: 09.04.2025).