

В. Е. Сыцко (tovarovedenie123@gmail.ru),

д-р техн. наук, профессор

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

Н. В. Кузьменкова (natasha_k_03w@mail.ru),

канд. техн. наук, доцент

*Гомельский государственный
медицинский университет
г. Гомель, Республика Беларусь*

Е. Н. Кустова (elena_kustova_79@mail.ru),

начальник торгового отдела

*Гомельский филиал Гомельского ОБЛПО
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ И РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО АССОРТИМЕНТА ЧУЛОЧНО-НОСОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

В данной статье рассматриваются вопросы качества и конкурентоспособности чулочно-носочных изделий отечественных и зарубежных производителей для возможного импортозамещения.

This article discusses the quality and competitiveness of hosiery products of domestic and foreign manufactures for possible import substitution.

Ключевые слова: качество; конкурентоспособность; чулочно-носочные изделия.

Key words: competitiveness; hosiery; import substitution.

Важнейшая задача трикотажной промышленности – полное удовлетворение потребностей населения в высококачественных товарах. Особое место в решении этой задачи отведено увеличению выпуска и расширению ассортимента чулочно-носочных изделий.

Рынок чулочно-носочных изделий считается одним из наиболее перспективных и динамичных рынков товаров народного потребления. Данная особенность вытекает из специфики самого товара, а именно постоянного спроса на него. Из всех предметов одежды чаще всего приходится приобретать именно чулочно-носочные изделия – носки, колготки и др. Все они по праву считаются предметами первой необходимости. Динамичность рынка проявляется в частом обновлении ассортимента и постоянной работе над созданием новых видов.

Современный этап развития производства чулочно-носочных изделий характеризуется использованием высокопроизводительных процессов вязания изделий на автоматах. В нашей стране в ОАО «Брестский чулочный комбинат», ОАО «8 Марта», СООО «Конте Спа» и других производителей с каждым годом увеличивается производство, расширяется ассортимент и улучшается качество чулочно-носочных изделий за счет использования новых видов сырья, ускорения научно-технического прогресса и создания полностью автоматизированных производств.

Реализовано чулочно-носочных изделий в Республике Беларусь в 2023 г. на 449,7 млн р. Для изучения потребительских предпочтений было проведено социологическое исследование состояния рынка чулочно-носочных изделий Республики Беларусь и перспективы его развития. Дан анализ структуры торгового ассортимента чулочно-носочных изделий, реализуемых Гомельским филиалом Гомельского ОБЛПО. Проведен социологический опрос оценки покупательских предпочтений на чулочно-носочные изделия в форме анкетирования 100 респондентов. Наибольшее количество респондентов отдают предпочтение чулочно-носочным изделиям Брестского чулочного комбината (40%), и СООО «Конте Спа» (45%). При приобретении чулочно-носочных изделий наибольшее значение для потребителей оказывают такие показатели, как качество, марка предприятия-изготовителя, цена и упаковка, что составляет 41, 26, 20 и 10% соответственно. 90% потребителей считают, что качество чулочно-носочных изделий отечественных производителей высокое, а 12% – среднее, 80% потребителей предпочитают приобретать чулочно-носочные изделия в магазинах розничной сети, 19% – в фирменных магазинах и 12% – на рынке.

По мнению потребителей (60%), чулочно-носочные изделия отечественных производителей обладают высокими свойствами надежности. Но несмотря на это большинство потребителей не устраивают такие показатели качества изделий отечественных производителей, как формоустойчивость (53%), соответствие моде (21%) и удобство эксплуатации (35%).

При покупке чулочно-носочных изделий 91% потребителей обращают внимание на волокнистый состав и предпочитают изделия из натурального сырья в смеси с синтетическим (80%), 25% потребителей предпочитают изделия из натурального сырья. Покупатели заинтересованы изделиями из льна и бамбука производства ОАО «8 Марта».

Также важным фактором при покупке чулочно-носочных изделий является упаковка и ее информативность (60%).

90% потребителей считают, что основными потребительскими свойствами при выборе чулочно-носочных изделий являются: цветовое оформление, туше, плотность нитей, особенности конструкции, фактура поверхности, прозрачность, блеск, формоустойчивость.

Таким образом перед промышленностью поставлены задачи дальнейшего повышения качества и совершенствования ассортимента чулочно-носочных изделий.

Огромная роль в развитии и обновлении ассортимента чулочно-носочных изделий принадлежит материалам. Благодаря пряже из льна белорусские мужские и женские носки обрели отличную формоустойчивость и износостойкость. Использование в составе хлопка, полиэфира и льна дало возможность получить изделия практически несминаемые, с ощущением мягкости и комфорта при эксплуатации. Изделия из натуральной хлопчатобумажной пряжи без добавления синтетики – это экологически чистая продукция с высокой гигиеничностью и гигроскопичностью. Применение высококачественного гребенного хлопка улучшает внешний вид изделий. Для них характерна более гладкая структура, улучшенная рельефность и насыщенность цвета. Ассортимент представлен в большей части женскими, мужскими, детскими носками, а также чулками женскими и колготками детскими. Белорусский ассортимент чулочно-носочных изделий в последнее время дополнили и изделиями из 100%-ной вискозы.

В производстве женских и мужских носков в последнее время широко используется нить мультифибра. Это высокотехнологическое волокно, по своим свойствам приближенное к натуральному шелку. Носки, имеющие в своем составе хлопок в сочетании с микрофиброй, имеют стильный, броский внешний вид. Они очень тонкие, шелковистые.

Широкое использование эластановых нитей – следствие естественного стремления людей к максимальному комфорту. Разработан ассортимент чулочно-носочных изделий из хлопчатобумажной пряжи в сочетании с эластаном: носки женские, мужские, детские; полчулки женские, детские; колготки детские. Нить лайкра используется в производстве очень многих видов колготок. Однако у колготок тоньше 10 ден лайкра может быть только в поясе. Моделирующие колготки до 18 ден имеют зоны различной степени стягивания на ягодицах, животе. Колготки с плотностью не менее 40 ден обеспечивают поддерживающий эффект. Лечебно-профилактическими свойствами обладают колготки плотностью 50–100 ден. Они применяются для профилактики варикозного расширения вен, снимают усталость ног за счет специально распределенного давления. Такие колготки имеют пометку «Суппорт». Разработаны модели колготок, в которых эластичное волокно лайкра провязывается в каждом ряду, обеспечивая абсолютное облегание, эффект «второй кожи».

Плотные, теплые колготки, в которых используются нити микрофибры и лайкры 3D, изготавливаются по новой технологии двухслойной вязки «климат-комфорт». Специальное со-

единение двух разных по своим свойствам нитей позволяет разделить полотно колготок на два слоя. Тот, который прилегает к телу, более мягкий и нежный, а тот, что снаружи, позволяет телу свободно дышать, но не пропускает холод и влагу.

Качество продукции можно выразить математически в виде показателя уровня качества продукции, а показатель конкурентоспособности определяется как отношение комплексного обобщенного показателя качества к фактической цене реализации [3].

Разработана методика оценки качества и конкурентоспособности на ЭВМ по программе «Оценка». Авторы следовали общему алгоритму определения комплексного показателя уровня конкурентоспособности, включающего этапы: анализ ассортимента товаров, представленных на рынке страны, с целью выбора базового образца; определение номенклатуры потребительских свойств товара, характеризующих его конкурентоспособность; изучение значимости показателей; измерение единичных показателей свойств; разработка оценочных шкал; формирование и расчет групповых комплексных показателей качества, объединение групповых показателей качества в комплексный обобщенный показатель; расчет интегрального и относительного показателя уровня конкурентоспособности [1].

Выбор базового образца – самый ответственный этап, так как допущенная на этом этапе ошибка может исказить результаты всей работы. При выборе базового образца использовались следующие факторы: его принадлежность к той же группе товаров, что и экспериментальный образец; на данном рынке он должен быть наиболее распространенным; этот товар должен быть предпочтительным для покупателя.

За базовый образец выбраны женские колготки производства СООО «Конте Спа».

По результатам социологического опроса потребителей и экспертов и на основе учета показателей ТНПА для оценки уровня конкурентоспособности определены следующие показатели качества: соответствие моде, колористический рисунок, волокнистый состав, наличие конструктивных особенностей, формоустойчивость, устойчивость к истиранию, удобство эксплуатации, информированность упаковки.

Расчет коэффициентов весомости (M_i) и согласованности экспертных оценок определяли по ГОСТ 23554.2-81 [1]. Коэффициент весомости свойств M_i составил: соответствие моде – 0,18, колористический рисунок – 0,17, волокнистый состав – 0,12, наличие конструктивных особенностей – 0,15, формоустойчивость – 0,16, устойчивость к истиранию – 0,07, удобство эксплуатации – 0,10, информированность упаковки – 0,05.

Потребительские свойства эксперты оценивали по пятибалльной шкале. Использовалась методика оценки уровня конкурентоспособности, разработанная кафедрой товароведения Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации [1; 2].

Таким образом можно сделать следующий вывод: конкурентоспособный товар – это такой товар, который на единицу своей стоимости (цены) удовлетворяет спросу лучше, нежели другие конкурирующие товары.

Предлагается шкала градаций оценок относительного уровня конкурентоспособности: 1–0,99 – высокий; 0,98–0,9 – хороший; 0,89–0,7 – удовлетворительный; 0,69–0,1 – низкий.

Предметом исследования были 9 моделей женских колготок следующих марок: «Е-тех» (Россия), АТТИВА (Италия и Беларусь).

Оценка уровня конкурентоспособности (K) чулочно-носочных изделий отечественных марок «Е-тех» (Россия) и АТТИВА (Италия) показала, что конкурентоспособность импортных ($K = 0,81$) значительно ниже отечественных ($K = 1–0,92$), что позволяет сделать вывод о сокращении импорта.

По результатам экспериментальной оценки 9 образцов женских колготок по программе «Оценка» установлено, что 2 образца имеют высокий уровень конкурентоспособности, 5 – хороший, 1 – удовлетворительный и 1 – низкий [2].

В результате расчета относительных показателей уровня конкурентоспособности даны рекомендации предприятиям-изготовителям: учитывать при проектировании моделей чулочно-носочных изделий современные тенденции моды текущего сезона и на перспективу; использовать оригинальные элементы в покрое деталей; разработать цветовую гамму изделий с учетом направлений моды, использовать новые виды пряж, обладающих мягкостью, устойчивостью к истиранию и пиллингу.

Разработан алгоритм проведения экспертизы качества, что представляется очень важным, так как на современном этапе развития экономических отношений углубляются процессы активной интеграции Республики Беларусь в мировой рынок. Новые условия требуют более глу-

боких знаний вопросов ассортимента, качества, экспертизы и определения конкурентоспособности товаров для формирования оптимальной структуры ассортимента с учетом импортозамещения.

Обстоятельно изучен ассортимент, качество и конкурентоспособность чулочно-носочных изделий и разработаны рекомендации по формированию оптимальной структуры конкурентоспособного ассортимента для Гомельского филиала Гомельского ОБЛПО.

Список использованной литературы

1. **Методология** товароведных экспертиз непродовольственных товаров : монография / В. Е. Сыцко, Е. П. Багрянцева, А. В. Целикова [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потреб. кооп., 2017. – 228 с.

2. **Сыцко, В. Е.** Качество и конкурентоспособность – главный фактор рыночной экономики / В. Е. Сыцко // Новое в технике и технологии текстильной промышленности : материалы Междунар. науч. конф., Витебск, 30 нояб. – 2 дек. 1994 г. / Витеб. гос. технол. ун-т. – Витебск, 1994. – С. 51–52.

3. **Управление** качеством : учеб.-метод. пособие / В. Е. Сыцко, В. В. Садовский, А. В. Целикова [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко – Минск : Высш. шк., 2008. – 192 с.