

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

В статье рассматриваются правовые основы торговли с использованием сети «Интернет» в Республике Беларусь. Анализируются основные нормативные правовые акты в указанной сфере, выделяются отдельные проблемы их реализации, предлагаются направления совершенствования законодательства и развития интернет-торговли в потребительской кооперации.

The article discusses the legal basis of trade using the Internet in the Republic of Belarus. The main regulatory legal acts in this area are analyzed, individual problems of their implementation are highlighted, and directions for improving legislation and developing online commerce in consumer cooperation are proposed.

*Ключевые слова:* интернет; интернет-торговля; интернет-магазин; интернет-площадка; законодательство; регулирование; потребительская кооперация.

*Key words:* Internet; online commerce; online store; online marketplace; legislation; regulation; consumer cooperation.

В наши дни онлайн-торговля становится все более востребованной. Покупатель, не покидая собственное жилье, через онлайн-магазин может подобрать себе нужный товар, удаленно оплатить его и ожидать доставку прямо к себе домой. Многие покупают товары не только в интернет-магазинах, но и через социальные сети. Вместе с тем, правовое регулирование их деятельности начало формироваться относительно недавно.

В настоящее время во всем мире активно развивается торговля с использованием сети «Интернет». Республика Беларусь не является исключением. Сегодня функционируют такие крупные белорусские интернет-площадки и интернет-магазины как каталог Onliner.by, торговые порталы shop.by, Deal.by, 1k.by, Pulscen.by, Tomas.by, emall.by, shop.belpost.by, 21vek.by, Selement.by, sila.by, OZ.by, e-dostavka и др., а также иностранные интернет-площадки Wildberries, Ozon и AliExpress.

По данным Торгового реестра Республики Беларусь, за период с 2020 по 2025 гг. количество интернет-магазинов увеличилось в 2,6 раза (на 8 438 ед.) и на 1 января 2025 г. составило 30 990 ед. Розничную торговлю через интернет-магазин осуществляют 19 349 субъектов хозяйствования, из которых 9 298 ед. (или 48,1%) – юридические лица, 10 051 ед. (или 51,9%) – индивидуальные предприниматели.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, за 2020–2023 гг. удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте орга-

низаций торговли вырос в 1,5 раза и по итогам 2023 г. составил 8,1% в объеме розничного товарооборота [1].

За счет развития инфраструктуры интернет-торговли обеспечивается доступность широкого ассортимента товаров для населения (в первую очередь, проживающего в отдаленных и малонаселенных населенных пунктах), создание дополнительных рабочих мест и возможность продвижения товаров на внутреннем и внешних рынках.

Правовое регулирование интернет-торговли в Республике Беларусь имеет свою историю. Целью изменений нормативных актов, относящихся к торговле с использованием сети «Интернет», являлся контроль со стороны государства за данным сегментом рынка. В связи с этим для интернет-продаж в Беларуси действуют особые нормы, касающиеся торговли исключительно через интернет-магазины, зарегистрированные в Торговом реестре Республики Беларусь (пункт 3 ст. 16 Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 января 2014 г. № 128-З (далее – Закон о торговле).

В Республике Беларусь продажа товаров с использованием сети «Интернет» считается розничной торговлей по образцам вне торговых объектов. Торговля по образцам – это вид розничной торговли, осуществляемый вне торговых точек путем продажи товаров по договору розничной купли-продажи, который заключается без одновременного присутствия продавца и покупателя. Покупатель знакомится с предложениями продавца, представленными в описаниях товаров, содержащихся в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах, либо в фотографиях или иных информационных материалах, рассылаемых продавцом неопределенному кругу лиц, с использованием услуг почтовых операторов или распространяемых в средствах массовой информации или иными способами, в соответствии с законодательством, включая интернет. Это исключает возможность непосредственного ознакомления покупателя с товарами или их образцами до момента и в момент заключения договора (абзац 4 пункта 2 Правил продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31).

Розничная торговля через интернет-магазин – это один из вариантов розничной торговли по образцам. Представление товаров при осуществлении розничной торговли по образцам признается публичной офертой, если оно содержит все существенные условия договора. Договор, включающий все существенные условия, считается заключенным в момент получения продавцом, направившим оферту, ее акцепта, направленного покупателем посредством телефонной, почтовой, электронной или другой связи, в том числе посредством использования сети «Интернет», а также другим способом, не запрещенным законодательством, позволяющим достоверно установить, что акцепт исходит от покупателя (пункт 8 Правил продажи товаров № 31) [2].

В ст. 16 действующей редакции Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 января 2014 г. № 128-З (в редакции Закона Республики Беларусь от 7 марта 2024 г. № 358-З «Об изменении Закона Республики Беларусь “О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь”», действующей с 11 июля 2024 г.), установлены следующие требования к осуществлению торговли с использованием сети «Интернет».

– Установлено определение понятия «интернет-магазин». Под ним понимается сайт субъекта торговли в глобальной компьютерной сети «Интернет», предоставляющий возможность выбрать товары и заключить с этим субъектом торговли договор розничной купли-продажи на этом сайте (подпункт 1.7 пункта 1 ст. 1 Закона о торговле).

– Розничная торговля с использованием сети «Интернет» осуществляется не только через интернет-магазин, но и с использованием иных информационных сетей, систем и ресурсов, имеющих подключение к сети «Интернет», предоставляющих возможность выбрать товары и заключить с этим субъектом торговли договор розничной купли-продажи в этих сетях, системах и на этих ресурсах (пункт 3 ст. 16 Закона о торговле). Данное уточнение введено в связи с тем, что на практике розничная торговля осуществляется также через интернет-площадки (маркетплейсы), приложения для мобильных устройств и т. д.

– При осуществлении торговли с использованием сети «Интернет» информационные сети, системы и ресурсы надо использовать в порядке, установленном законодательством об информации, информатизации и защите информации (пункт 2 ст. 16 Закона о торговле). Следовательно, субъектам хозяйствования необходимо соблюдать Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» от 10 ноября 2008 г. № 455-З.

– Не только собственники (владельцы) информационных ресурсов, но и собственники (владельцы) информационных сетей, систем, оказывающие субъектам торговли услуги, связан-

ные с осуществлением этими субъектами торговли розничной торговли с использованием сети «Интернет», обязаны принимать меры по соблюдению продавцами требований законодательства в области защиты прав потребителей (пункт 4 ст. 16 Закона о торговле) [3].

Данные отношения регулируются в Беларуси другими нормативными правовыми актами, важнейшими из которых является Закон Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» от 13 июля 2012 г. № 419-З [4]. В нем дано определение электронной торговой площадки как информационной торговой системы, которая предназначена для организации и проведения процедур государственных закупок в электронном формате, доступ к которой осуществляется через сайт в глобальной компьютерной сети «Интернет».

Электронными торговыми площадками для проведения на них открытых конкурсов, электронных аукционов и процедур запроса ценовых предложений являются электронная торговая площадка информационного республиканского унитарного предприятия «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»; электронная торговая площадка открытого акционерного общества «Белорусская универсальная товарная биржа».

У торговли с использованием сети «Интернет» есть недостатки.

Во-первых, несмотря на положения норм Гражданского кодекса Республики Беларусь, у покупателей, приобретающих товары в зарубежных интернет-магазинах, на зарубежных интернет-площадках, не всегда есть возможность защитить свои права в случае приобретения некачественного товара либо нарушения иных прав потребителей, предусмотренных Законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г. № 90-З (далее – Закон № 90-З) [5], поскольку продавец товара или владелец интернет-площадки находится на территории иностранного государства, руководствуется национальным законодательством этого государства. Так, например в силу частей 1 и 2 пункта 11 ст. 20 Закона № 90-З продавец обязан принять товар ненадлежащего качества у потребителя, а в случае необходимости – провести проверку качества товара, в том числе с привлечением ремонтной организации; при возникновении между потребителем и продавцом спора о наличии недостатков товара и причинах их возникновения продавец обязан провести экспертизу товара за свой счет в порядке, установленном Правительством Республики Беларусь. Таким образом, нахождение продавца за пределами Республики Беларусь делает затруднительной реализацию приведенных прав и обязанностей.

Во-вторых, крупные зарубежные интернет-площадки, осуществляющие деятельность на территории Республики Беларусь, на которых в настоящее время представлен широкий ассортимент импортных товаров, в том числе дешевых китайских и узбекских товаров легкой промышленности, являются одним из основных каналов дистрибуции импортных товаров в Республику Беларусь.

Учитывая изложенное, обосновывается необходимость принятия Указа Президента Республики Беларусь «О совершенствовании торговли с использованием сети “Интернет”», предусматривающего установление «разрешительного принципа» начала осуществления деятельности владельца интернет-площадки на территории Республики Беларусь, обязанность субъектов, осуществляющих розничную торговлю с использованием сети «Интернет», разрабатывать и утверждать обязательный перечень товаров при осуществлении розничной торговли с использованием сети «Интернет».

В потребительской кооперации торговля с использованием сети «Интернет» имеет множество преимуществ, что делает ее более привлекательной как для продавцов, так и для покупателей. Среди всех интернет-магазинов Белкоопсоюза особое место занимают магазины сетевого формата, объединенные под брендом «Родны кут» (<http://rodnykut.by>), который включает в себя более 2 тыс. магазинов, расположенных на всей территории Республики Беларусь: в селах, агрогородках, районных и областных центрах.

Потребительская кооперация демонстрирует активное развитие в данной сфере. При этом имеющаяся торговая сеть в сельской местности, транспортные и складские мощности становятся основой для развития интернет-торговли на селе. Далее необходимо правильно определять стратегию работы, организационное построение, а также грамотно организовать логистические процессы [6].

Для привлечения потенциальных покупателей, помимо традиционной рекламы, при использовании интернета становятся доступны специфические методы интернет-рекламы, такие как техническая и контентная поисковая оптимизация, поисковое продвижение, реклама в социальных сетях и т. п. В торговле с использованием сети «Интернет» главными средствами производства становятся не торговые помещения и торговое оборудование, а средства вычис-

лительной техники и программное обеспечение. Для обслуживания посетителей нужно не раскладывать товар на полки, а создавать и организовывать работу с информацией о товаре.

### Список использованной литературы

1. **Удельный** вес розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте организаций торговли // Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации. – URL: <https://dataportal.belstat.gov.by/osids/indicator-info/10211000045> (дата обращения: 03.04.2025).

2. **Об утверждении** Правил продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 15 янв. 2009 г. № 31 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=C20900031&ysclid=m9h18r84d6308597158> (дата обращения: 08.04.2025).

3. **О государственном** регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 8 янв. 2014 г. № 128-3 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11400128> (дата обращения: 03.04.2025).

4. **О государственных** закупках товаров (работ, услуг) : Закон Респ. Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419-3 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11200419> (дата обращения: 03.04.2025).

5. **О защите** прав потребителей : Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-3 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10200090> (дата обращения: 03.04.2025).

6. **Батура, С. П.** Организационно-правовые аспекты осуществления электронной торговли организациями потребительской кооперации // Экономико-правовые перспективы развития общества, государства и потребительской кооперации : сб. науч. ст. III междунар. науч.-практ. интернет-конф., Гомель, 31 марта 2021 г. / редкол.: С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. канд. юрид. наук, доцента Т. П. Афонченко, канд. экон. наук, доцента Т. С. Алексеенко. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потреб. кооп., 2021. – С. 13–16.