

УДК 339.1

Т. А. Бойко (tanysha48@mail.ru),
магистрант

Ю. В. Христюк (fruitbks@mail.ru),
магистрант

А. И. Капштык (aikapshtyk@mail.ru),
д-р экон. наук, профессор
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В ТОРГОВЛЕ

В данной статье рассматриваются современные аспекты функционирования основных логистических процессов в торговле.

This article examines the modern aspects of the functioning of the main logistics processes in trade.

Ключевые слова: логистические процессы; логистические операции; поставщики товаров; запасы товаров; управление запасами; эффективность управления запасами.

Key words: logistics processes; logistics operations; suppliers of goods; stocks of goods; inventory management; efficiency of inventory management.

Логистический процесс – это организованная во времени последовательность выполнения логистических операций, позволяющая достичь заданные цели. К логистическим процессам относятся процессы, связанные с изменением параметров пространства (размещения), времени, формы, свойств логистических потоков. Например, формирование хозяйственных связей по поставкам товаров, доставка ресурсов от поставщиков, управление складскими операциями, прогнозирование потребности в перевозках, выполнение перевозок и все необходимые при этом сопутствующие операции, доставка товаров в магазины, а также все процессы управления, обеспечивающие эффективное планирование, контроль и регулирование потоков. Логистиче-

ские процессы характеризуются технологическими режимами, средствами технического обеспечения, материальными и трудовыми затратами и т. д. [1, с. 105].

Логистическая операция – это часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте или с помощью одного технического средства. Это также совокупность действий, направленных на преобразование логистических потоков [2, с. 144].

Например, сюда относятся элементарные действия по переработке груза (комплектация, погрузка, разгрузка и т. д.). При этом основной целью, в частности, закупочной логистики является удовлетворение потребностей производства и торговли в материалах и товарах с максимально возможной экономической эффективностью.

Достижение этой цели напрямую зависит от решения важных задач по разработке стратегии закупочной деятельности торговой или другой организации.

Логистический процесс состоит из двух основных подсистем (потоков): информационной и материальной. При этом надо учитывать, что логистический процесс начинается с операций планирования и организации, т. е. по сбору и обработке информации, когда сами материальные потоки еще отсутствуют.

Под операциями информационной подсистемы понимают разные расчеты, в том числе сбор и обработку информации, совещания и переговоры с другими участниками логистического процесса, заключение договоров, принятие управленческих решений и т. п.

Под операциями материальной подсистемы понимают транспортировку грузов, складирование, разгрузку-выгрузку товаров, формирование и расформирование грузовых транспортных единиц, упаковку и сортировку грузов, комплектацию партий грузов и т. д. С момента, когда начинается этап материального грузопотока, операции информационной и материальной подсистем идут параллельно ввиду того, что всегда материальные процессы транспортировки, складирования и выгрузки грузов сопровождаются соответствующей переработкой информации (оформление товарно-транспортных накладных, учет движения грузов и т. д.).

Данный этап сопровождается взаимодействием операций информационной и материальной подсистем, которые взаимодействуют друг с другом и могут способствовать или препятствовать протеканию логистического процесса. Так, задержка в оформлении транспортных, юридических или финансовых документов может задержать процессы перевозок и складирования грузов.

В свою очередь, несвоевременное прибытие или неправильная комплектация транспортной партии может привести к задержке оформления юридических документов (акта приемки грузов) или финансовых документов (оплата за грузы или работы).

В логистических процессах в торговой отрасли важнейшее место занимает работа с поставщиками. Взаимодействие с поставщиками должно ориентироваться на хорошие партнерские отношения.

При этом выделяют следующие принципы построения отношений с поставщиками:

- обращение с поставщиками как с лучшими клиентами фирмы;
- извещать поставщика о своих потребностях в закупке того или иного товара (материала), быть в курсе его операций;
- проявлять инициативу и предлагать помощь в случае возникновения проблем у поставщика;
- добросовестно исполнять принятые на себя обязательства по договору с поставщиком [1, с. 88].

Мировая практика показала, что количество поставщиков должно быть оптимальным, при этом они должны быть настроены на длительный срок сотрудничества. Рекомендуется составлять договоры индивидуально с ориентацией на возможности и потребности каждого поставщика. Цена по договору устанавливается на определенный период и согласовывается в приложениях к договору, оплата счетов обычно должна производиться за несколько поставок. Иногда возможна оплата за отдельно принятую партию товара. Предоплата за несколько поставок упрощает задачу по оформлению документации. Наиболее оптимальными являются частые поставки небольшими партиями, при которых контроль качества осуществляет поставщик, предоставляя сертификаты качества на продукцию, товары, услуги.

Таким образом, сущность логистической деятельности этого направления подразумевает поиск оптимальных решений по управлению движением и размещением товаров как системы. В связи с этим создается необходимость управления взаимодействием данных процессов, обеспечивающих движение товаров, материалов и т. д. Совокупность данных процессов во времени и пространстве, координация совместных действий структурных подразделений по логистиче-

ским функциям (операциям), интегрирование разных организаций в общей цепочке поставок являются главными составляющими логистической деятельности.

Результатом логистической деятельности на торговом предприятии является комплекс услуг по перемещению и размещению товаров, в том числе их запасов на складе.

Всегда важно учитывать то, что логистика, с точки зрения практической деятельности и как наука, выделяет новый объект управления – поток товарно-материальных ценностей.

Запас товаров и материалов является статической формой существования материального потока, а необходимым моментом в изучении запасов стало состояние материального потока в фиксированный момент времени.

Управление запасами – важная составляющая деятельности предприятия. Практически все специалисты-логистики считают, что успех деятельности многих предприятий в значительной степени зависит от умения эффективно управлять запасами.

Непременным условием для осуществления предприятием хозяйственной деятельности является наличие оборотных активов (оборотного капитала, оборотных средств). Активы предприятия, которые в результате его хозяйственной деятельности полностью переносят свою стоимость на готовый товар, принимая однократное участие в процессе производства, называются оборотными средствами.

Оборотные активы являются подвижной частью всех активов. Оборотные активы проходят три стадии в производственном процессе: подготовительную, производственную и сбытовую. Находясь на первой стадии, денежные средства организаций используются для приобретения сырья, материалов, топлива, комплектующих изделий, необходимых для осуществления деятельности. Переходя на вторую стадию, производственные запасы перерабатываются и переходят в незавершенное производство и готовую продукцию. Завершающей третьей стадией является процесс реализации продукции и товаров [2, с. 107].

Товарно-материальные запасы подразделяют на две группы: первая группа – основные материалы, вторая группа – вспомогательные материалы. Состав оборотных средств охватывает группу элементов, которые образуют оборотные производственные фонды и фонды обращения. Часть оборотных средств является запасами. Запасы подразделяются на товарно-материальные запасы, готовую продукцию на складе, незавершенное производство и т. д.

В учебной литературе различают также производственные и товарные запасы. Производственные запасы – запасы, находящиеся на предприятиях всех отраслей сферы материального производства, предназначенные для производственного потребления. Цель создания производственных запасов – обеспечить бесперебойность производственного процесса.

Товарные запасы – это запасы готовой продукции у предприятий-изготовителей, а также запасы на пути следования товара от поставщика к потребителю, т. е. на предприятиях оптовой, мелкооптовой и розничной торговли и запасы в пути.

Товарные запасы подразделяются на запасы средств производства и предметов потребления.

Производственные и товарные запасы подразделяются на текущие, страховые и сезонные.

Текущие запасы – основная часть производственных и товарных запасов. Они обеспечивают непрерывность производственного и торгового процесса между очередными поставками.

Страховые запасы предназначены для непрерывного обеспечения материалами или товарами производственного или торгового процесса в случае различных непредвиденных обстоятельств, например, таких как несоответствие периодичности и размера партий поставок, отклонение от предусмотренных договором сроков; предполагаемой задержки материалов или товаров в пути при доставке от поставщиков; внезапного возрастания спроса.

Сезонные запасы образуются при сезонном характере производства, потребления или транспортировки.

Таким образом, товарно-материальные запасы – это денежное выражение части текущих активов, используемых для текущих операций во время каждого операционного цикла.

Если говорить о главных логистических процессах в торговле, то следует назвать основные составляющие управления товарно-материальными запасами, позволяющие выяснить значимость этих процессов: уменьшить потери производства из-за дефицита материалов; способствовать ускорению оборачиваемости товарно-материальных запасов; минимизировать излишки запасов, которые увеличивают стоимость операций и вложены в те денежные средства, которые могут быть вложены в другие активы; уменьшить риск старения и порчи запасов; свести к минимуму затраты на хранение запасов [3, с. 97].

Управление запасами имеет большое значение не только с точки зрения технологического, но и с точки зрения финансового аспекта. Принимая во внимание весь процесс управления

финансами организации, под запасами понимают иммобилизованные средства, т. е. средства, изъятые из оборота.

Операционный аспект управления оборотными средствами заключается в регулировании объемов материальных запасов (сырья, незавершенного производства, готовой продукции и товаров), величины дебиторской задолженности и остатков денежных средств. Факторы, от которых зависит данный аспект, это технологии производства, влияющие на длительность производственного цикла и объемы продукции незавершенного производства.

Производственный аспект включает несколько этапов: хранение производственных запасов с момента их поступления на склад до момента их отпуска в производство, хранение готовой продукции.

Эффективное управление запасами позволяет снизить продолжительность производственного и всего операционного цикла, уменьшить сопутствующие затраты хранения запасов на складе, высвободить из оборота часть денежных средств, которые можно будет вложить в другие активы. В данном случае разработка и реализация индивидуальной финансовой политики в разрезе управления конкретными запасами обеспечивает эффективность данного процесса [3, с. 284].

Подводя итоги вышеизложенных аспектов, следует отметить, что сущность логистической деятельности данного направления в торговле подразумевает поиск оптимальных решений по управлению движением и размещением товаров как системой. В связи с этим создается необходимость управления взаимодействием этих процессов, обеспечивающих движение товаров, материалов и т. д. Совокупность данных процессов во времени и пространстве, координация совместных действий структурных подразделений по логистическим функциям (операциям), интегрирование организаций в общей цепочке поставок являются главными составляющими логистической деятельности. Результатом логистической деятельности в торговом предприятии является комплекс услуг по перемещению и размещению товаров, в том числе запасов на складе.

Цель управления запасами заключается в сокращении совокупных затрат на содержание запасов и обеспечении максимальной надежности производственного и торгового процесса. При этом решения по управлению закупками товаров должны устранять узкие места, нерациональные потери денежных средств и времени в типовой процедуре закупок. Управление закупками должно обеспечивать эффективную связь поставщика и потребителя, мощную онлайн-поддержку рабочих процессов в закупках и устранять неконтрактные закупки для лучшего контроля расходов во всем цикле снабжения. В итоге правильно выстроенное снабжение и закупки на предприятиях должны повышать отдачу на вложенные в них инвестиции.

В данном контексте постановка задач рационализации и оптимизации управления запасами материальных ресурсов приобретает особую важность. Излишние запасы не только замораживают оборотные средства предприятия, но и генерируют значительный объем непроизводительных расходов, связанных с функционированием логистической системы предприятия. В то же время отсутствие материальных запасов в необходимом размере и качестве в каждый конкретный момент времени влечет срыв исполнения обязательства по производству продукции и продаже товаров, создавая тем самым базу для формирования издержек упущенной выгоды.

Список использованной литературы

1. **Черновалов, А. В.** Логистика: современный практический опыт / А. В. Черновалов. – Минск : Изд-во Гревцова, 2019. – 296 с.
2. **Русаков, С. В.** Логистика : курс лекций / С. В. Русаков, С. Н. Селиванов. – Минск : Элит, 2020. – 176 с.
3. **Неруш, Ю. М.** Логистика : учеб. / Ю. М. Неруш. – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск : Проспект, 2019. – 520 с.