

## **ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КАК ОДНО ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛОРУССКОЙ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПРАВОВОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ**

В данной статье рассматривается возможность расширения деятельности Белкоопсоюза и его кооперативных организаций за счет поэтапного привлечения кооперативного хозяйства к туристическому бизнесу. Обращается внимание на особый интерес белорусского государства к развитию туристической отрасли в настоящее время, а также на имеющуюся в системе потребкооперации Республики Беларусь правовую и материально-техническую базу для формирования туристической отрасли.

This article discusses the possibility of expanding the activities of Belcoopsoyuz and its cooperative organizations through the gradual involvement of the cooperative economy in the tourism business. Attention is drawn to the special interest of the Belarusian state in the development of the tourism industry at the present time, as well as to the legal and material and technical base available in the system of consumer cooperation of the Republic of Belarus for the formation of the tourism industry.

*Ключевые слова:* потребительская кооперация; многоотраслевая система; туристический бизнес; кооперативное право; сельский туризм; экономический эффект; новое направление деятельности.

*Key words:* consumer cooperation; diversified system; tourism business; cooperative law; rural tourism; economic effect; new direction of activity.

В условиях современного трансформационного периода белорусской социально-экономической и политической модели система Белкоопсоюза, с одной стороны, сумела адаптироваться к новым историческим условиям, сохраниться как целостный общественно-хозяйственный механизм, гармонично вписаться в формирующуюся рыночную модель экономики, стать частью гражданского общества, с другой – от нее требуется постоянный поиск новых направлений деятельности для выживания и дальнейшего развития. Идеи, ценности и принципы кооперативного движения полностью совпадают с ключевыми положениями государственной идеологии Республики Беларусь, могут рассматриваться как составная ее часть. Это позволяет системе Белкоопсоюза в существующем ныне идеологическом и правовом поле развернуть широкомасштабную деятельность по развитию и совершенствованию работы по всем ключевым направлениям в социально-экономической и общественной сферах. Важной задачей при этом является поиск и реализация наиболее эффективного и оптимального механизма интеграции потребкооперации с ее важнейшими идеологическими ценностями и принципами в государственно-общественную систему Беларуси с максимальной пользой и отдачей.

Это многократно отмечал на встречах с кооперативным активом республики Глава государства А. Г. Лукашенко, принявший участие в двух последних высших форумах кооператоров на общих собраниях представителей пайщиков Белкоопсоюза. Так, на встрече с кооператорами 16 февраля 2024 г. А. Г. Лукашенко подчеркнул, что Белкоопсоюз, несмотря на общественный характер, на самом деле является более чем государственной организацией. «Белкоопсоюз – это самая государственная организация. Самая-самая государственная! Не забывайте этого, помогите и контролируйте. Это очень государственная общественная организация <...> И там, где объективно вам необходимо помочь, государство всегда подставляло и будет подставлять плечо» [1]. Гарантия всесторонней поддержки кооперативной деятельности со стороны высшего политического руководства страны и лично Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко открывает широкие возможности для кооперативных организаций и предприятий.

Статус организаций и предприятий системы потребительской кооперации республики (Белкоопсоюза), закрепленный Гражданским кодексом Республики Беларусь, позволяет вести поиск и на выгодных условиях осваивать новые направления деятельности, в том числе в сфере туризма, фармации и др. Согласно законодательству потребительские общества и учреждения

действуют в качестве некоммерческих организаций и одновременно – субъектов хозяйствования. Унитарные предприятия с правами юридического лица, такие как рынки, заводы, зверохозяйства, оптовые базы, вычислительные центры и другие, действуют как субъекты хозяйствования и коммерческие организации. Союзы потребительских обществ отнесены к некоммерческим объединениям. Некоммерческие организации имеют согласно отечественному законодательству ряд льгот в государственном кредитовании, налогообложении и т. д. [2]. Расширению сферы хозяйственной деятельности Белкоопсоюза, в том числе развитию туристической отрасли, не препятствует законодательство Республики Беларусь, регулирующее работу системы потребкооперации [3; 4]. Существующая корпоративная (внутрисистемная) нормативная правовая база потребительской кооперации, включающая главный внутрисистемный документ – устав кооператива и союза кооперативов, также не содержит ограничений в сфере хозяйственной деятельности [5]. Таким образом, действующие государственно-правовые акты не ограничивают возможности развития новых отраслей кооперативного хозяйства Белкоопсоюза, в том числе и туристического бизнеса.

Мало того, руководство страны поощряет поиск новых направлений деятельности кооператоров. Свидетельство тому слова Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко: «Ваша система имеет огромный потенциал. Никто меня в этом не переубедит. Вы можете конкурировать по всем направлениям. Главное не сидеть сложа руки, быть по-хорошему агрессивными, применять самые современные подходы и бизнес-идеи» [1].

В условиях нарастающей конкуренции в сфере торговли, перераспределения покупательских потоков, сложностей в осуществлении торгового обслуживания сельского населения, большая часть которого является пайщиками потребительских кооперативов, системе Белкоопсоюза неизбежно придется искать новые направления и сферы хозяйственной деятельности. При том что в своей истории система потребкооперации была несколько консервативной, настороженно относилась к переменам, в нынешних условиях кооператорам целесообразно как можно скорее обратить внимание на сферу еще не завершившей формирования туристической отрасли, за которой, при значительной поддержке и внимании государства, большое будущее. Система Белкоопсоюза могла бы занять в сфере туризма свою нишу и превратить турбизнес в одно из эффективных направлений своей деятельности. Для такого оптимизма есть достаточные основания. Подтверждают это и проведенные маркетинговые исследования.

Беларусь имеет удачное географическое и геополитическое расположение. Важно также, что руководство страны придает большое значение развитию туристической отрасли. Для пополнения госбюджета важно, чтобы белорусские граждане отдавали предпочтение не отдыху и оздоровлению за пределами Беларуси, покидая там значительные денежные средства в валюте, а отдыхали на родной земле, в том числе в сельской местности, там где закрепились системы потребкооперации.

С въездным туризмом связывается реализация одной из важнейших целей государства – рост уровня благосостояния народа. Особое место принадлежит в туристической отрасли агроэко-туристической и краеведческой отраслям. На них кооператоры должны обратить особое внимание. Особенно на участие кооперативных организаций и предприятий всех уровней в развитии агроэко-туризма как динамично развивающейся, востребованной и поддерживаемой государством отрасли туристической индустрии. Агроэко-туризм находится в состоянии становления. Как отмечают многие отечественные и зарубежные исследователи, Республика Беларусь приступает к интенсивному освоению национального туристического потенциала значительно позже большинства европейских стран. Есть возможность анализировать, учитывать и эффективно использовать накопленный международный опыт, апробированные в западных странах инновационные технологии создания и продвижения туристического продукта. Развитие агроэко-туризма в том числе предполагает создание экономической основы для возрождения аутентичной белорусской культуры.

Система Белкоопсоюза обладает достаточными ресурсами для полноценного участия в конкурентной борьбе на рынке туристических услуг Республики Беларусь. Кооператоры располагают рядом отраслей, которые позволяют сотрудничать с пайщиками и жителями села при создании ими агроэко-садеб, в организации отдыха туристов, а также самим организовывать полный цикл агроэкологического отдыха. В этом процессе могут быть задействованы строительная, транспортная, торговая и заготовительная отрасли, система общепита и кооперативная промышленность [6].

В системе Белкоопсоюза имеется разветвленная сеть общественного питания с более чем тысячей ресторанов, столовых и кафе. Согласно статистике каждый четвертый объект придо-

рожного сервиса является кооперативной собственностью. Все они могут обслуживать туристический сектор в системе потребкооперации. Система учебных заведений Белкоопсоюза, представленная кластером «училище – колледж – университет», в состоянии решить проблемы кадрового обеспечения и организовать их переподготовку, выполнить заказ на проведение логистических, маркетинговых, социологических, товароведных и иных исследований.

Идея развития кооператорами сети туристических услуг в сельской местности вполне отвечает не только интересам государства, но и лозунгу белорусской потребкооперации – жить заботами сельчан. С ней связано создание новых возможностей для пайщиков и сельского населения в целом, в том числе получить полную либо частичную занятость с дополнительным заработком. Кооператоры имеют многолетний опыт работы в сельской местности, знают ее специфику, нужды потребителей. Сотрудничество с агроэкоусадьбами может быть налажено еще на этапе их создания и обустройства. Спектр кооперативных услуг хозяевам агроэкоусадоб может быть самым разнообразным. Это и помощь в закупке необходимых материалов, проведении строительных работ, предоставлении в аренду помещений, ремонтно-наладочные работы, доставка товаров, полная или частичная организация питания отдыхающих агроэкоусадоб в кафе и ресторанах потребкооперации, доставка готовых блюд по предварительным заказам. Кооператоры-заготовители могли бы реализовать по заказам хозяев и гостей агроэкоусадоб различные виды дикорастущей продукции. Многие горожане, иностранные гости с удовольствием будут пользоваться этой услугой при условии обеспечения качества и умеренных цен. Сельчане вполне могли бы стать проводниками на экотропах, сопровождать любителей «тихой охоты», выполнять многие другие нужные в сфере туризма функции.

Белкоопсоюз как член Международного кооперативного альянса и Межкоопсоюза стран СНГ имеет контакты на международном уровне, что можно использовать для привлечения туристов из ближнего и дальнего зарубежья и обмена ими. Свою нишу для участия в этой работе могли бы занять и профсоюзные комитеты системы потребкооперации, организовав отдых для своих работников в агроэкоусадбах, в том числе – с предоставлением скидок в оплате.

Можно сделать некоторые обобщения. Для расширения и развития сферы туристических услуг в Республике Беларусь имеются большие неиспользованные возможности. Перспективными являются как привлечение собственных граждан, так и увеличение доли иностранцев. Белорусское государство заинтересовано в развитии туристической индустрии, готово оказывать поддержку ее организаторам. А потребительская кооперация имеет хорошие шансы для расширения своего участия в этой сфере услуг, с перспективой создания в будущем отдельной отрасли в системе Белкоопсоюза. С правовой и экономической точки зрения формирование туристической отрасли можно рассматривать как одно из перспективных направлений деятельности белорусской потребкооперации в современных условиях.

### Список использованной литературы

1. **Участие** А. Г. Лукашенко в общем собрании Белкоопсоюза 16 февраля 2024 года // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – URL: <https://president.gov.by/ru/events/uchastie-v-obshchemsobranii-belkoopsoyuza> (дата обращения: 27.03.2025).
2. **Гражданский** кодекс Республики Беларусь : 7 декабря 1998 г. № 218-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 31 дек. 2013 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218> (дата обращения: 23.01.2024).
3. **О потребительской** кооперации (потребительских обществах и их союзах) в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 7 мая 2021 г. № 101-3 // iLex : информ. правовая система (дата обращения: 27.03.2025).
4. **Об изменении** Закона Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь» : Закон Респ. Беларусь от 7 мая 2021 г. № 101-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10200093> (дата обращения: 08.02.2024).
5. **Устав** Белкоопсоюза. – Минск : Белкоопсоюз, 2001. – 40 с.
6. **Аксёнов, А. Н.** Агротуристическая индустрия и потребительская кооперация Республики Беларусь: маркетинговые исследования перспектив и путей сотрудничества / А. Н. Аксёнов // Проблемы социально ориентированного инновационного развития белорусского общества и профсоюзы : материалы XXVI Междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 25 февр. 2022 г. / Гомел. фил. Междунар. ун-та «МИТСО» ; под общ. ред. С. Д. Колесникова. – Гомель, 2022. – С. 80–82.