

**И. А. Грапова,
А. С. Соболева**

Научные руководители:
В. Е. Сыцко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации*

Е. Н. Кустова

*Гомельский филиал Гомельского областного
потребительского общества
г. Гомель, Республика Беларусь*

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ

Проблема выпуска конкурентоспособных товаров, имеющих оптимальную структуру ассортимента, приобретает особое значение для сферы производства, торговли и потребителя. В связи с этим были проведены исследования внедрения инновационных технологий для создания конкурентоспособного ассортимента бельевого трикотажа.

Трикотажное белье составляет основную долю производства трикотажных изделий. Трикотажное белье в Республике Беларусь выпускают следующие предприятия: открытое акционерное общество (ОАО) «8 Марта», ОАО «Світанак», ОАО «Бобруйсктрикотаж», ОАО «Купалинка», фирма Serge, закрытое акционерное общество (ЗАО) «Милавица» и др. Реализация нижнего белья в Республике Беларусь ежегодно увеличивается, в 2023 г. составила 663,5 млн р. Продукция предприятий создается из экологических материалов с высокими гигиеническими показателями и потребительскими свойствами. Используются полотна, содержащие эластомерную нить «Лайкра». Благодаря инновационному волокну Trevira, из которого изготовлено термобелье Formelle, полотно прекрасно изолирует кожу от холода и выводит влагу. На ОАО «Купалинка» разработано новое трикотажное полотно из натуральных волокон шелка и хлопка, которое обладает мягкостью, шелковистостью, отсутствует накопление статистического напряжения.

В красильном производстве установлены эжекторные машины «Софт Стрим» и «Софт Флоу», аппарат навойного типа «Хисаки». Для получения наиболее интересных моделей на предприятии работают машины непрерывной и штучной печати. Трикотажные изделия сертифицированы в соответствии с международным стандартом ИСО-9001.

В мировой практике специалисты выделяют пять основных критериев конкурентоспособности: качество, цена, реализация, реклама, техническое обслуживание. Главным показателем качества и конкурентоспособности продукции остается спрос на нее. Основными составляющими конкурентоспособности товара являются его потребительские свойства и цена потребления. Качество продукции можно выразить математически в виде показателя уровня качества продукции, а показатель конкурентоспособности определяется как отношение комплексного показателя уровня качества к предлагаемой или фактической цене реализации.

Объектом исследования стал торговый ассортимент бельевого трикотажа, реализуемого Гомельским филиалом Гомельского областного потребительского общества. За базовый образец выбрана одна из моделей детских пижам. Установлено, что наиболее значимыми свойствами, характеризующими покупательскую способность, являются волокнистый состав, гигиеничность, соответствие модели моде, колористическое оформление. Были определены следующие значения коэффициента M_i весомости свойств: волокнистый состав – 0,23; гигиеничность – 0,20; соответствие моде – 0,17; колористическое оформление – 0,15.

Произведен расчет относительного уровня конкурентоспособности десяти образцов детских пижам. Установлено, что 5 образцов имеют высокий уровень конкурентоспособности, 3 образца показали хороший результат, 2 – удовлетворительный. Особое влияние оказывают следующие показатели:

- волокнистый состав;
- гигиеничность;
- загрязняемость;
- удобство пользования изделием;
- соответствие покрою направлению моды;
- цветовой колорит;

- отделка;
- товарный вид.

В результате расчета уровня конкурентоспособности даны рекомендации Гомельскому филиалу Гомельского областного потребительского общества по оптимизации структуры ассортимента за счет закупок конкурентоспособной продукции. Высококачественные трикотажные изделия отечественных трикотажных предприятий реализуются на рынках России, Молдовы, Казахстана и др. Изделия высокого качества должны характеризоваться высоким уровнем потребительских свойств, низкими расходами по эксплуатации, быть безопасными и экологически чистыми. Также основными составляющими конкурентоспособности товара являются его потребительские свойства и цена.