

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ФИСКАЛЬНЫХ РЕГУЛЯТОРОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Фискальная политика представляет собой важный инструмент государственного регулирования экономики, ее значение невозможно переоценить. Основоположником современных представлений о фискальной политике является английский экономист Джон Мейнард Кейнс, чьи идеи оказали огромное влияние на экономическую теорию и практику в XX в. Кейнс и его последователи, такие как Артур Пигу, Ричард Харрод и Эдвард Хансен, разработали концепцию, согласно которой фискальная политика направлена на управление совокупным спросом через манипуляции с налогами, государственными расходами и трансфертами.

Кейнсианская теория утверждает, что экономический рост, уровень занятости и инфляция в значительной степени зависят от совокупного спроса. В соответствии с этой теорией, именно спрос является первоисточником экономической активности, что означает, что увеличение совокупного спроса может привести к росту производства, занятости, увеличению валового внутреннего продукта. Например, если государство снижает налоги, это, по мнению кейнсианцев, позволяет домохозяйствам и организациям увеличить свои расходы, что стимулирует экономику. Однако такое сокращение налогов также может привести к уменьшению доходов бюджета, что вызовет дефицит и потребует от правительства поиска дополнительных источников финансирования [1].

История возникновения понятия «цифровая экономика» берет свое начало с исследований американского ученого Николаса Негропonte из Массачусетского технологического института. В 1995 г. он использовал метафору, сравнивающую переход от обработки атомов, составляющих материю, к обработке битов, представляющих собой цифровые данные. Другие исследователи утверждают, что термин «цифровая экономика» впервые упомянул канадский ученый Дон Тапскотт в 1994 г. в своей книге «Электронно-цифровое общество: плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта». В этом произведении Тапскотт описывает влияние информационных технологий на бизнес и государственное управление, а цифровую экономику определяет как экономику, основанную на использовании информационных и компьютерных технологий [2, с. 12].

Для более точной периодизации формирования и развития цифровой экономики целесообразно использовать качественный подход, который основан на экспертной оценке изменений в информационно-коммуникационных технологиях (ИКТ) и методах организации бизнес-процессов. Это позволяет выделить пять ключевых этапов:

– Первый этап (1850–1950-е гг.) – становление цифровой экономики, связанное с появлением первых телекоммуникационных технологий и изобретений.

– Второй этап (1960-е гг.) – активное развитие цифровой экономики, когда в мире начинают широко внедряться цифровые инновации, ориентированные на массового потребителя.

– Третий этап (начало 1990-х гг.) – с появлением Всемирной паутины (WWW) наблюдается глобальное распространение интернета во всех сферах общественной жизни.

– Четвертый этап (2001–2009 гг.) – начинается активная коммерческая эксплуатация высокоскоростной мобильной связи, появляются смартфоны, формируется международная информационно-коммуникационная инфраструктура, распространяются электронные платежные системы и интернет-сервисы.

– Пятый этап (с 2010 г.) характеризуется быстрым ростом рынка мобильных и облачных приложений, началом массового использования новых цифровых технологий и распространением криптовалют в мировой экономике. В 2011 г. на Давосском форуме был озвучен термин «Индустрия 4.0», что стало толчком для разработки государственных программ по цифровой трансформации промышленности во многих странах.

Цифровая экономика – это система социальных, культурных, экономических и технологических отношений между государством, бизнесом и гражданами, функционирующая в глобальном информационном пространстве. Она генерирует новые цифровые виды и формы про-

изводства и продвижения продукции и услуг к потребителю, способствуя непрерывным инновационным изменениям методов управления и технологий с целью повышения эффективности социально-экономических процессов [2, с. 13].

Проблема реализации фискальных регуляторов в цифровой экономике становится все более актуальной.

Можно выделить следующие ключевые аспекты:

- Сложности налогообложения цифровой экономики:
 - Традиционные системы налогообложения часто не учитывают специфику цифровых услуг и товаров.
 - Появление новых бизнес-моделей, таких как платформы, делает оценку и налогообложение сложными.
- Отсутствие международной координации:
 - Цифровая экономика глобальна, но подходы к налогообложению различаются в разных странах.
 - Это создает способы для уклонения от уплаты налогов.
- Технологические вызовы:
 - Необходимость внедрения новых технологий для отслеживания транзакций и оценки доходов.
 - Обеспечение кибербезопасности и конфиденциальности данных.
- Неравенство доступа:
 - Некоторые регионы и группы населения сталкиваются с ограниченным доступом к цифровым инструментам.

Цифровая экономика создает множество проблем, к которым следует относиться серьезно. Угрозы кибербезопасности могут быть направлены против отдельных лиц, организаций и правительства, для снижения рисков необходимы эффективные контрмеры. Цифровой разрыв – еще одна серьезная проблема, требующая решений для расширения доступа к цифровой инфраструктуре и обучения цифровым навыкам, а также содействия развитию цифрового контента и услуг, отвечающих потребностям недостаточно обслуживаемых сообществ. Нехватка квалифицированных работников в ключевых областях является серьезной проблемой, требующей таких решений, как обучение цифровым навыкам и тренинги, содействие многообразию и инклюзивности цифровой рабочей силы, а также создание стимулов для привлечения работников в конкретные области. Решив эти проблемы, мы сможем обеспечить доступность преимуществ цифровой экономики для всех, сведя к минимуму риски и недостатки.

Список использованной литературы

1. **Сальникова, О. В.** Фискальная политика и ее роль в макроэкономическом регулировании национальной экономики / О. В. Сальникова, А. О. Кремнева, В. В. Маскутова // *Контентус*. – 2023. – № 7S. – Т. 7. – С. 92–98.
2. **Головенчик, Г. Г.** Цифровая экономика : учеб.-метод. комплекс / Г. Г. Головенчик. – Минск : БГУ, 2020. – 1 CD-ROM.