

## **РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕТЕВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПОДХОДЫ, ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА И ЕЕ РАЗВИТИЕ**

Международная сетевая экономика формировалась под влиянием новых видов международного разделения труда, таких как межкорпорационное разделение, международная производственная кооперация и технологическое разделение труда, что способствовало диффузии технологий и интернационализации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ международного разделения труда. Кроме того, развитие международного разделения труда тесно связано с внедрением информационно-коммуникационных технологий.

Международные корпорации распространили сетевые модели организации производства, сформировали глобальные цепочки добавленной стоимости и внедрили гибкие формы межфирменной интеграции, что позволило им перейти к узкоспециализированному и интегрированному «международному производству».

Усложнение деятельности международных корпораций, применяющих глобальную вертикальную интеграцию, привело к созданию глобальных производственно-сбытовых сетей и активному развитию международного производства. Цифровая трансформация усилила этот процесс, внедряя новые технологии и инновационные бизнес-процессы.

Примером успешной реализации подобных стратегий является Toyota Motor Corporation (Toyota Group), включающая производственные компании и финансовую структуру Toyota Financial Services. Следуя стратегии диверсификации, компания фокусируется на автомобилестроении, производстве лодок, робототехники и электромобилей, демонстрируя стремление к инновациям и расширению деятельности [1].

Развитие международной сетевой экономики сопровождалось трансформацией международной специализации компаний и государств, изменениями в отраслевой структуре и создании сетевой системы международной производственной кооперации. В этот процесс включены компании из развитых стран и стран с формирующимися рынками, укрепляется глобальная экономическая взаимозависимость.

Сетевая экономика характеризуется виртуальностью, которая выражается в использовании цифровых платформ и виртуального пространства для осуществления товарных сделок и управления. Облигации и фьючерсы, которые продают через интернет, имеют реальную основу. Интернет-технологии ускоряют сбор, обработку и анализ данных, что повышает скорость сделок и конкурентоспособность компаний. Глобальный охват сетевой экономики устраняет территориальные и временные барьеры, продвигая товары на мировой рынок, сокращая издержки и усиливая взаимозависимость стран.

Сетевая экономика способствует увеличению эффективности международной торговли, снижению затрат и устранению ограничений традиционных методов, что позволяет экономическим системам стран глубже интегрироваться.

В условиях интернет-экономики международная торговля была значительно оптимизирована. Использование B2B и B2C форматов электронной коммерции упростило взаимодействие между организациями и частными лицами, снижая затраты и повышая эффективность операций благодаря появлению онлайн-способов оплаты. Это существенно ускорило процессы и повысило результативность глобальной торговли. Сетевая экономика обогатила формы экономической торговли, устраняя многие ограничения и трудности. Электронная коммерция и новые торговые формы расширили возможности для международной экономики.

В эпоху сетевой экономики глобализация торговли усилилась. Интернет-технологии устранили географические барьеры, диверсифицировали модели транзакций и способствовали росту транснациональной торговли, что привело к формированию глобального биржевого рынка.

Республика Беларусь ориентируется на экспортоориентированное и импортозамещающее развитие экономики, акцентируя внимание на интеграции в международную сетевую экономику. Однако усиление конкуренции, глобальные кризисы, протекционизм и санкционное давле-

ние обостряют экспортные проблемы, подчеркивая необходимость поиска новых направлений для внешнеэкономических связей, кооперации и импортозамещения. Национальные экспортоориентированные предприятия Беларуси увеличивают производство за счет модернизации, перестройки и инновационного развития, что способствует росту экспорта, особенно высокотехнологичных товаров, с привлечением зарубежных инвестиций. Мировая практика показывает, что успех в международной сетевой экономике во многом зависит от экспорта капитала и освоения инвестиционных стратегий.

В последние десятилетия в Беларуси сложилась транснациональная производственно-инвестиционная модель, опирающаяся на интернационализацию, транснационализацию, миграцию капитала и сетевые формы сотрудничества, что помогает экспортоориентированным компаниям интегрироваться в глобальные цепочки добавленной стоимости. Если рассматривать примеры развития белорусскими организациями сетевых организационных структур, то следует отметить холдинг «МТЗ-ХОЛДИНГ», который имеет сложную организационную структуру, в состав которой на территории Беларуси входят 15 открытых акционерных обществ, за рубежом функционирует товаропроводящая сеть, включающая 99 организаций, в том числе 67 субъектов в странах дальнего зарубежья, 14 – в России, 32 – в других государствах Содружества Независимых Государств. Среди них 12 сборочных производств тракторов «BELARUS» [2]. Еще одним примером является холдинг «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ», в состав которого на территории республики входят 8 крупных предприятий, а также товаропроводящая сеть за рубежом. Зарубежная сеть включает 58 субъектов, в том числе генерального дистрибьютора закрытое акционерное общество «Торговый дом “БЕЛАЗ”», 29 дилеров, 26 сервисных центров, сборочное предприятие [3]. Также холдинг «Гомсельмаш», в который на территории Республики Беларусь входят 6 акционерных обществ, за рубежом имеет развитую товаропроводящую сеть, представленную техническими центрами, торговыми домами, зарубежными филиалами, совместными предприятиями и сборочными производствами [4].

Вхождение (подключение) белорусских предприятий в глобальные цепочки добавленной стоимости позволяет расширять экспорт, выходить и закрепляться на рынках других стран, а также совершенствовать товарную структуру внешней торговли, усиливать взаимосвязь между производством и рынками сбыта. Фрагментация производства предполагает специализацию на изготовлении комплектующих и их экспорт для последующей сборки в регионах с наличием спроса. Для Беларуси это сотрудничество открывает доступ к рынкам сбыта, создавая условия для повышения конкурентоспособности продукции и специализации на инновационных направлениях.

Локализация производства через создание сборочных предприятий за рубежом позволяет интегрироваться в глобальные цепочки добавленной стоимости, расширять экспорт и выходить на международные рынки. Международная производственная кооперация выступает основой долгосрочного взаимодействия между предприятиями разных стран, стимулируя взаимную торговлю, импортозамещение и локализацию, что способствует укреплению национальной экономической безопасности.

#### Список использованной литературы

1. **Toyota Motor Corporation** // Toyota Motor Corporation Official Global Website. – URL: <http://www.toyota-global.com> (date of access: 06.03.2025).
2. **Холдинг «МТЗ-ХОЛДИНГ»** // Минский тракторный завод. – URL: <https://belarustractors.com/mtz/company/kholding/> (дата обращения: 06.03.2025).
3. **Холдинг «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ»** // БЕЛАЗ. – URL: <https://belaz.by/> (дата обращения: 06.03.2025).
4. **Гомсельмаш** // Гомсельмаш. – URL: <https://gomselmash.by/dilerskaya-set/> (дата обращения: 06.03.2025).