

М. А. Жуковец

Научный руководитель

Т. М. Тишковская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРИМЕНЕНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В условиях глобализации и стремительного технологического прогресса межкультурные коммуникации становятся неотъемлемой частью функционирования современного общества. Инновации, проникающие во все сферы жизни, требуют от людей способности к взаимодействию с представителями различных культур. Был проведен анализ особенностей межкультурных коммуникаций в контексте инновационного общества, а также выявлены ключевые факторы, способствующие успешному взаимодействию между культурами.

Межкультурная коммуникация представляет собой процесс обмена информацией между людьми, принадлежащими к различным культурным группам [1–2]. Она охватывает не только языковые аспекты, но и различные социальные, культурные и психологические факторы, влияющие на восприятие и интерпретацию информации. Важно отметить, что успешная межкультурная коммуникация требует открытости, понимания и уважения к культурным различиям.

Современные технологии играют важную роль в облегчении межкультурных коммуникаций. С появлением интернет-коммуникаций и социальных сетей люди могут общаться без географических преград. Это приводит к увеличению объемов взаимодействия между культурами и сообществами, что способствует обмену идеями, нормами и ценностями.

Виртуальные платформы Zoom, Skype, WhatsApp и др. предоставляют уникальные возможности для общения и совместной работы. Они позволяют не только передавать информацию, но и создавать интеркультурные сообщества, что является особенно актуальным для бизнеса и образования. Тем не менее, использование технологий также ставит определенные проблемы, связанные с языковыми барьерами и различиями в коммуникационных стилях.

Кросс-культурные различия могут проявляться в самых различных формах – от языка и невербальных сигналов до социальных норм и установок. Эти различия могут создавать препятствия в межкультурной коммуникации. Например, в некоторых культурах прямолинейное выражение мнения может рассматриваться как неуважение, в то время как в других культурах это будет восприниматься как искренность и прозрачность.

Исследования показывают, что модели взаимодействия в межкультурной коммуникации могут варьироваться в зависимости от культурного контекста. Так, модель Хофстеде выделяет несколько ключевых аспектов, таких как индивидуализм против коллективизма, высокий или низкий уровень неопределенности и т. д. Учитывая эти различия, важно адаптировать коммуникационные стратегии в зависимости от культурных характеристик партнеров.

Несмотря на возможности, которые предоставляет инновационное общество, межкультурная коммуникация сталкивается с рядом проблем и вызовов. Одной из основных трудностей является недопонимание, возникшее из-за различий в языке и культуре. Кроме того, культурные стереотипы могут затруднять эффективное взаимодействие. Важно учитывать, что предвзятость и стереотипы могут существенно влиять на качество общения, снижая уровень доверия и сотрудничества.

Этика в межкультурной коммуникации также занимает значительное место. Неспособность учесть культурный контекст может привести к недоразумениям и конфликтам. Существует необходимость в разработке этических норм, учитывающих культурное разнообразие и способствующих уважению между участниками коммуникации.

С учетом вышеизложенного, можно выделить несколько перспективных направлений для развития межкультурной коммуникации в инновационном обществе. Во-первых, необходимо повышать уровень межкультурной компетенции у граждан через образовательные программы и тренинги. Это позволит людям лучше понимать и уважать культурные различия.

Образовательные учреждения могут стать центрами по развитию межкультурной коммуникации, внедряя курсы, которые обучают студентов не только языкам, но и культурным ценностям и традициям различных народов. Это может включать программы обмена, стажировки и другие формы взаимодействия между разными культурами.

Во-вторых, современные технологии могут быть использованы для создания интерактивных платформ для обучения и общения. Например, использование виртуальной реальности может помочь пользователям погрузиться в другую культуру, улучшая понимание и снижая уровень предвзятости.

Межкультурные коммуникации в инновационном обществе представляют собой сложный и многогранный процесс, который требует внимания к культурным различиям, уважения и открытости. Современные технологии предоставляют уникальные возможности для взаимодействия, однако следует учитывать и вызовы, связанные с этими изменениями. Важно развивать межкультурную компетенцию и использовать инновационные методы обучения для повышения качества межкультурных взаимодействий, что приведет к более гармоничному и продуктивному взаимодействию в глобализированном мире.

Список использованной литературы

1. **Основы** теории коммуникации : учеб. и практикум / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под ред. Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. – М. : Юрайт, 2019. – 193 с.
2. **Таратухина, Ю. В.** Деловые и межкультурные коммуникации. Практикум : учеб. пособие / Ю. В. Таратухина. – М. : Юрайт, 2020. – 361 с.