

**Е. А. Михалькова,
А. А. Трубкина**

*Научный руководитель
Г. А. Якубенко*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ БЛОГЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Развитие цифровых технологий и социальных сетей изменило способы взаимодействия людей и форматы ведения предпринимательской деятельности, в частности, многие становятся блогерами и получают доходы от своей онлайн-активности. Блогинг – это форма цифровой активности, при которой человек (блогер) создает и распространяет контент на онлайн-платформах, таких как социальные сети, видеохостинги, личные сайты или блоги. Основной целью блогинга является привлечение аудитории через публикацию текстов, фотографий, видео или других форм контента, которые отражают интересы, навыки или экспертные знания автора. Важными аспектами блогинга являются креативность, взаимодействие с аудиторией, а также монетизация через рекламу, донаты, спонсорство или продажу собственных услуг.

Появление нового субъекта в информационной сфере повлекло целый ряд вопросов, связанных с его деятельностью, среди которых: отнесение блогерской деятельности к предпринимательской, условия заимствований произведений в видео-блогосфере, необходимость разработки отдельного правового статуса блогера и др.

На сегодняшний день в Республике Беларусь отсутствуют нормативные правовые акты, непосредственно регулирующие функционирование блогосферы, хотя данное социальное явление вызывает ряд актуальных вопросов. Это, в частности, вопросы относительно требований, предъявляемых к распространяемой блогерами информации, ее правового режима, рекламы блогерами продукции и т. п. На современном этапе ведение блогов подпадает под действие законов Республики Беларусь, регламентирующих распространение информации. В законодательстве Республики Беларусь не содержится четкого определения такого вида деятельности, как «блогерство», однако положения, затрагивающие блогосферу, содержатся в Законе Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе», а также в Законе Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З «О средствах массовой информации» [1–2].

Планируя ведение блога, важно правильно решить вопрос о необходимости регистрации индивидуальной предпринимательской деятельности и выборе режима налогообложения, исходя из множества нюансов: виды деятельности, способ принятия заказов и передачи результатов работ (услуг), привлечение к осуществлению деятельности наемных лиц и др.). Физические лица, имеющие собственные блоги на различных интернет-платформах и получающие доходы от продажи через блог своих услуг, размещения рекламы в этих блогах, иные доходы от монетизации блога, обязаны уплачивать подоходный налог с полученных доходов.

При налогообложении блогера учитывается следующее:

– доходы в виде дарения и пожертвований от физлиц в течение 2025 г. облагаются подоходным налогом с учетом льготы, предусмотренной пунктом 22 ст. 208 Налогового кодекса Республики Беларусь (предельный размер таких доходов, освобождаемых от подоходного налога, полученных в сумме от всех источников в течение календарного года, в 2025 г. составляет 11 516 бел. р.), т. е. все доходы блогеров, полученные сверх 11 516 бел. р., подлежат налогообложению;

– доходы в виде денежных средств (оплаты товаров) в качестве пожертвований, если за это пользователям предоставляется бесплатный доступ к контенту блогера только после того, как они заплатят за его просмотр, дарением не являются; такие доходы подлежат налогообложению подоходным налогом без применения льготы, установленной пунктом 22 ст. 208 Налогового кодекса Республики Беларусь (пункт 1 ст. 543, ч. 1 пункта 1 ст. 553 Гражданского кодекса Республики Беларусь) [3].

Рекламная деятельность является предпринимательской. По мере того как блогер переходит к монетизации своего канала (заключает соглашение с видеосервисом, работающим в интернете), в размещаемых им роликах появляется контекстная реклама. Если доходы поступают при этом из одного источника, то признаков предпринимательской деятельности нет, и с по-

ступивших доходов необходимо уплачивать подоходный налог с физических лиц. Вместе с тем льгота, предусмотренная пунктом 22 ст. 208 Налогового кодекса Республики Беларусь, в данном случае неприменима, поскольку такого рода доход блогера уже не может рассматриваться как подарок.

Если деятельность блогера направлена на систематическое получение прибыли, то такая деятельность будет признаваться предпринимательской. В данной ситуации блогер вправе ее осуществлять лишь после государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя с уплатой соответствующих налогов, установленных для индивидуальных предпринимателей.

Под предпринимательской деятельностью понимается самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления [4].

Под систематической или постоянной основой считается получение дохода:

- более чем от одного источника;
- более нескольких раз в году.

Таким образом, в отношении налогообложения доходов от размещения рекламы:

– если деятельность осуществляется на постоянной основе (доходы получены более чем от одного источника), она может быть признана предпринимательской с уплатой налогов по соответствующему режиму налогообложения;

– если доходы получены в течение календарного года только от одного источника, их налогообложение подоходным налогом осуществляется в порядке, установленном ст. 219, 222 Налогового кодекса Республики Беларусь.

Блогер имеет право осуществлять деятельность в качестве плательщика налога на профессиональный доход, ставки налога 10 и 20%, при соблюдении определенных условий: физическое лицо вправе применить налог на профессиональный доход в отношении деятельности по предоставлению места для рекламы в своих мобильных приложениях, если выполнение работ (оказание услуг) осуществляется по заказам иных физических лиц, в том числе зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, и (или) организаций вне места нахождения заказчика (его филиала, иного обособленного структурного подразделения), территории или объекта, находящихся под контролем заказчика, с использованием для выполнения таких работ (оказания таких услуг) и передачи результатов выполненных работ (оказанных услуг) сети Интернет.

Рекомендации для совершенствования налогообложения блогеров:

- урегулировать законодательно работу блогеров и установить за ними контроль со стороны государства, разработать единые правила и стандарты для учета доходов от блогинга;
- провести информационные кампании и обучающие мероприятия для повышения налоговой грамотности блогеров;
- адаптировать существующие или ввести новые специальные налоговые режимы для блогеров, учитывающие их особенности и потребности.

Список использованной литературы

1. **О рекламе** : Закон Респ. Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3 // іlex : информ.-правовая система (дата обращения: 15.03.2025).
2. **О средствах массовой информации** : Закон Респ. Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-3 // іlex : информ.-правовая система (дата обращения: 15.03.2025).
3. **Налоговый** кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) : принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 13 дек. 2024 г. № 47-3 // іlex : информ.-правовая система (дата обращения: 15.03.2025).
4. **Гражданский** кодекс Республики Беларусь : 7 дек. 1998 г. № 218-3 // іlex : информ.-правовая система (дата обращения: 15.03.2025).