

ФИНАНСОВЫЕ МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предпринимательство – это вид деятельности по осуществлению смелых, важных и трудных проектов. Предпринимательство – это дело, добровольно осуществляемое гражданами (их объединениями) на свой риск и под свою ответственность. Предпринимательство ассоциируется со стремлением сделать, придумать что-то новое или улучшить уже существующее. Оно неразрывно связано с такими понятиями, как динамизм, инициатива, смелость, высвобождает в обществе тот потенциал, который многие интересные идеи превращает в реальность.

Предпринимательство как процесс представляет собой сложную «цепочку» целенаправленных действий предпринимателей, начиная с момента возникновения (зарождения) предпринимательской идеи и заканчивая воплощением ее в конкретный предпринимательский проект. Предпринимательство – это процесс создания новых товаров, работ, услуг, обладающих ценностью для потребителей; процесс удовлетворения постоянно растущих потребностей; процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства, эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения наилучших результатов. Этот процесс является непрерывным, постоянно возобновляется, поскольку постоянно изменяются потребности, удовлетворяемые предпринимателями. Этот процесс требует больших затрат всех факторов производства, часто обречен на временную неудачу, но в итоге предпринимателю приносит личное удовлетворение достигнутый им денежный доход (прибыль). Следовательно, предпринимательство как процесс включает в себя поиск новых творческих идей, их анализ и оценку с точки зрения потребностей рынка и экономической выгоды, формирование целей по реализации идей, воплощение идей в новом предприятии, в освоении производства новых продуктов, в совершенствовании организации производства, т. е. в реализации и воплощении идей в конкретный результат (продукт, технологию, услугу и т. д.), приносящий предпринимателю прибыль.

Образование и сам процесс развития малых предприятий непосредственно связаны с предпринимательством, которое представляет собой инициативную, самостоятельную деятельность граждан с целью получения прибыли, осуществляется от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность. Малые и средние предприятия (МСП) являются необходимым элементом здоровой экономики и выполняют в ней ряд жизненно важных функций.

Малый бизнес обеспечивает стабильность экономического развития, повышение адаптивности национальных экономик к динамично изменяющимся внешним и внутренним условиям. Способность субъектов малого предпринимательства к быстрой адаптации к сложившимся условиям помогает достигнуть общего благосостояния. В условиях «здоровой» конкурентной среды создаются нормальные условия для занятости населения, воспроизводится средний класс, являющийся опорой общественной системы, формируются оптимальные цены и поддерживается достойное качество товаров, работ и услуг. Малое предпринимательство обеспечивает значительную часть ВВП и существенную долю рабочих мест.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь на 1 января 2025 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Беларуси составило 111 214 ед. (в том числе 2 237 средних организаций, 11 528 ед. малых и 97 449 микро-организаций). Вклад малого и среднего бизнеса в ВВП Беларуси в 2024 г. составил около 30%. Наиболее распространенным видом деятельности была торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов. В данной сфере были заняты 36% от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства. Еще 12% занимались транспортной и логистической деятельностью, по 8% работали в промышленности и строительстве. Общая выручка малого и среднего бизнеса составила в прошлом году 148 млрд р., или 43,8% от выручки по стране в целом. Средняя численность работников, занятых в МСП, в 2024 г. составила 1,4 млн чел. [1].

Таким образом, приведенные выше данные свидетельствуют о значительной роли МСП в развитии экономики и том потенциале, который еще не реализован в полной мере из-за ряда препятствующих факторов. Большинство проблем связаны со сферой взаимоотношения пред-

принимателей и государства, а также с экономическими условиями функционирования МСП (административные процедуры, сложности проведения сертификации продукции, жесткий контроль со стороны государства, проблемы с арендой и приобретением помещений в собственность, сложности налогообложения, недостаток собственных средств и затруднения в получении кредита для предпринимательской деятельности).

В Республике Беларусь стимулирование предпринимательской активности осуществляется как прямыми, так и косвенными методами, направленными на создание благоприятной среды для развития бизнеса.

1. Прямые методы. При использовании таких методов осуществляется непосредственное воздействие государства на предпринимателей, чаще всего через выделение финансовых средств или административные меры воздействия.

1.1. Финансовая поддержка: субсидии и гранты – предоставление безвозмездной финансовой помощи начинающим предпринимателям, социально уязвимым категориям населения или на реализацию социально значимых проектов; льготное кредитование – выдача кредитов по сниженным процентным ставкам для малого и среднего бизнеса (МСБ) через банки-партнеры или Банк развития Республики Беларусь; гарантийные фонды – предоставление гарантий по кредитам, выдаваемым МСБ, снижая риски для банков; лизинговые программы – льготные условия лизинга оборудования и техники для предприятий.

1.2. Налоговые льготы и преференции: упрощенные системы налогообложения – возможность уплаты единого налога или применение упрощенной системы налогообложения для малого бизнеса; специальные налоговые режимы – создание особых экономических зон и Парка высоких технологий с льготным налогообложением для резидентов; налоговые каникулы – временное освобождение от уплаты определенных налогов для новых предприятий в приоритетных отраслях.

2. Косвенные методы. Эти методы направлены на создание благоприятной экономической среды для развития предпринимательства в целом.

2.1. Улучшение инвестиционного климата: защита прав собственности – обеспечение надежной защиты прав собственности и инвесторов; стабильность законодательства – предсказуемость и стабильность нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность; снижение административных барьеров – устранение излишних административных процедур и требований, затрудняющих ведение бизнеса; развитие инфраструктуры – создание современной транспортной, энергетической и телекоммуникационной инфраструктуры.

2.2. Развитие конкуренции: демонополизация экономики – поддержка конкуренции и ограничение монопольной деятельности; устранение барьеров для входа на рынок – создание равных условий для всех участников рынка; поддержка малого и среднего бизнеса – создание условий для развития МСБ, который является основой конкурентной экономики.

2.3. Развитие человеческого капитала: система образования и профессиональной подготовки – обеспечение высокого уровня образования и профессиональной подготовки кадров для предпринимательства; поддержка инноваций и исследований – стимулирование научных исследований, необходимых для развития новых технологий и продуктов.

2.4. Содействие экспорту: страхование экспортных кредитов; поддержка участия в международных выставках и ярмарках; развитие экспортной инфраструктуры. Создание центров поддержки экспорта и развитие логистической инфраструктуры.

Таким образом, исследование показало, что финансовые методы стимулирования предпринимательства, применяемые в Республике Беларусь, демонстрируют свое положительное влияние. Эффективность применяемых методов зависит от дифференцированного подхода к разным секторам.

Список использованной литературы

1. Сектор малого и среднего предпринимательства в Беларуси обеспечивает около 1,4 млн рабочих мест // БЕЛТА. – URL: <https://belta.by/economics/697352-2025/> (дата обращения: 15.03.2025).