

Э. А. Сухарева

Научный руководитель

Д. А. Казанникова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ НА МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Цифровизация представляет собой одну из ключевых тенденций современного общества, оказывая комплексное влияние на различные сферы социальной жизни, включая межкультурную коммуникацию. Цель данной работы – выявить основные аспекты влияния технологий на межкультурные коммуникации и оценить их последствия.

Межкультурная коммуникация, как процесс обмена информацией между представителями различных культурных систем, в условиях цифровизации существенно изменилась. Современные цифровые технологии, обладая потенциалом мгновенного взаимодействия независимо от пространственных и временных ограничений, способствуют более динамичному и обширному культурному обмену. Социальные сети позволяют пользователям обмениваться культурными ценностями, моделями поведения и взглядами на мир, способствуя расширению межкультурного общения. Однако подобная трансформация несет в себе и определенные риски, связанные с неполной или искаженной интерпретацией культурных норм и традиций, что может приводить к возникновению стереотипов и конфликтных ситуаций [1].

Для анализа данных процессов значимым теоретическим инструментом является теория обработки социальной информации, предложенная Дж. Уолтером [2]. Согласно этой теории в цифровой среде межличностная коммуникация значительно отличается от традиционной, так как участники вынуждены компенсировать отсутствие невербальных сигналов за счет текстовой, визуальной и аудиоинформации. В результате формируются «цифровые аватары» – образы участников коммуникации, создаваемые на основе доступных данных в сети. Эти образы не всегда отражают реальные культурные особенности, что может привести к искаженному восприятию и поверхностной интерпретации чужой культурной идентичности. Таким образом, в условиях цифровой коммуникации возрастает потребность в осознанном управлении собственной самопрезентацией, что требует более высокого уровня межкультурной компетентности [2]. Одним из наиболее значимых последствий цифровизации в межкультурной коммуникации является ее влияние на процессы глобализации и культурной гибридизации.

Распространение цифровых платформ, таких как YouTube, Instagram, TikTok и других, создало условия для формирования единого информационного пространства, в рамках которого культурные образы и практики распространяются в глобальном масштабе [3]. В результате происходит интенсивное смешение различных культурных элементов, что способствует формированию новых форм культурной идентичности. Однако наряду с позитивными аспектами данного процесса возникает угроза доминирования глобальных культурных моделей над локальными традициями. Примером подобного влияния является преобладание английского языка в цифровом пространстве, что ставит под угрозу сохранение и развитие языков меньшинств. Это не только ограничивает языковое разнообразие, но и негативно сказывается на сохранении уникальных элементов культурного наследия. В этом контексте особую актуальность приобретает разработка мер по поддержке языкового многообразия и адаптации цифровых платформ для обеспечения равных возможностей представителям различных культурных сообществ [1].

Противоречие между процессами глобализации и локализации в цифровой среде становится все более выраженным. С одной стороны, цифровые технологии открывают возможности для распространения культурных продуктов на глобальном уровне; с другой стороны, локальные культуры нередко стремятся защитить свои традиционные ценности от влияния доминирующих культурных моделей. Это приводит к своеобразному «цифровому культурному конфликту», который проявляется в противостоянии универсальных и локальных норм. Например, визуальные образы, символы или мемы, распространенные в одной культурной среде, могут вызывать негативные реакции или непонимание в другой [3]. Такие различия подчеркивают необходимость более осознанного подхода к созданию и распространению цифрового контента, а также повышения уровня культурной грамотности среди пользователей.

Эффективность межкультурного общения в условиях цифровизации во многом определяется способностью участников учитывать культурные различия и адаптировать свои стратегии взаимодействия. Примером успешной реализации данной адаптации служат образовательные платформы, такие как Coursera и edX, где студенты из различных стран могут не только получать знания, но и осваивать культурные нормы и традиции партнеров по коммуникации. Такой формат обучения способствует формированию межкультурной компетентности, что особенно важно в условиях глобального образовательного пространства. Однако не все случаи цифровой коммуникации оказываются успешными. Так, использование мемов, юмористических образов или символов, привычных в одной культуре, может привести к недоразумениям или даже конфликтам в другой. Это подчеркивает важность формирования у пользователей цифровых платформ навыков культурной адаптации и толерантности [1; 3].

Помимо вопросов адаптации, цифровизация также актуализирует проблему конфиденциальности и защиты персональных данных, которая связана с особенностями культурных норм. Как отмечает теория обработки социальной информации Дж. Уолтера [2], восприятие конфиденциальности и личной безопасности в цифровой среде существенно варьируется в зависимости от культурных традиций. Например, в ряде стран пользователи крайне настороженно относятся к сбору данных и активному мониторингу их онлайн-деятельности, тогда как в других культурах такие практики воспринимаются как допустимые и привычные [1]. Различия в восприятии конфиденциальности могут стать причиной недопонимания при взаимодействии на глобальных цифровых платформах, что требует разработки этических норм и механизмов защиты данных, учитывающих культурные особенности различных обществ.

Цифровая среда, обладая потенциалом для расширения межкультурного диалога, также создает риски, связанные с распространением стереотипов и предвзятых представлений о культуре других народов. Некорректное восприятие символов, знаков или жестов может не только

исказить реальное представление о культуре, но и стать причиной конфликтных ситуаций. Для минимизации подобных рисков необходимо внедрение образовательных программ, направленных на развитие цифровой грамотности и культурной компетентности [3].

Цифровизация оказывает сложное и многогранное влияние на межкультурную коммуникацию. С одной стороны, цифровые технологии способствуют расширению контактов между представителями различных культур и активному культурному обмену; с другой – порождают риски, связанные с потерей языкового многообразия, искажением культурных символов и усилением предвзятых представлений. Для успешного развития межкультурной коммуникации в условиях цифровизации необходимо разработать практические стратегии, направленные на формирование навыков адаптации, культурной осведомленности и уважения к многообразию культурных моделей.

Будущие исследования в данной области должны быть ориентированы на разработку инновационных методик, позволяющих минимизировать риски межкультурных конфликтов и повысить уровень толерантности в цифровом пространстве. Особое внимание следует уделить созданию практических рекомендаций для образовательных учреждений и бизнеса, способствующих формированию эффективных коммуникационных стратегий в условиях цифровой трансформации.

Список использованной литературы

1. **Влияние** цифровизации на межкультурную коммуникацию: обзор зарубежных исследований // Журнал «Научный аспект». – URL: <https://na-journal.ru/6-2024-sociologiya/13570-vliyanie-cifrovizacii-na-mejkulturnuyu-kommunikaciju-obzor-zarubejnyh-issledovaniy> (дата обращения: 08.03.2025).
2. **Компьютерно-опосредованная** коммуникация и теория обработки социальной информации Джозефа Уолтера // Электронная библиотека / Пензенский государственный университет. – URL: <https://elibr.pnzgu.ru/library/1668450125> (дата обращения: 08.03.2025).
3. **Недири, А.** Влияние связи и информационных технологий на современные культурные тенденции / А. Недири // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 9. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-svyazi-i-informatsionnyh-tehnologiy-na-sovremennye-kulturnye-tendentsii> (дата обращения: 08.03.2025).