

**Е. А. Фомская,  
А. В. Машинская**

*Научные руководители:*  
**В. Е. Сыцко**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации*

**Е. Н. Кустова**

*Гомельский филиал Гомельского облпотребобщества  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ОЦЕНКА УРОВНЯ КАЧЕСТВА СРЕДСТВ ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ**

В последние десятилетия потребление косметических товаров во всем мире, в том числе и в нашей стране, возрастает. На белорусском рынке появилось огромное количество новых товаров с новыми потребительскими свойствами, много неизвестных ранее фирм, как зарубежных, так и отечественных. Широкий ассортимент, разнообразие косметической продукции, конечно же, является положительным фактором, но зачастую вводит потребителей в затруднение при выборе того или иного средства.

Косметические средства – это средства по уходу за кожей и волосами, применяемые с целью улучшения внешности человека, а также для принятия свежести и красоты лицу и телу. В современном мире косметические средства играют очень важную роль в жизни человека. За последние годы ассортимент косметических товаров вырос в несколько раз. Потребитель становится более искушенным при выборе товаров повседневного спроса.

Ассортимент средств для ухода за кожей достаточно динамичен и изменяется в связи с постоянным развитием науки, состоянии технологии производства, характером потребительского спроса. Контроль качества необходим для установления соответствия товаров конкретным требованиям и направлен на то, чтобы защитить потребителя от продукции, не соответствующей установленным требованиям. Экономическая эффективность деятельности предприятия зависит от правильно сформированного ассортимента. Следовательно, для того чтобы увеличить продажи, нужно максимально удовлетворять потребности потребителей, а сделать это можно только максимально учитывая их вкусы и предпочтения.

Для изучения покупательских предпочтений на средства для ухода за кожей в зоне деятельности Гомельского филиала ОБЛПО был проведен социологический опрос потребителей.

Количество респондентов составило 100 человек. В соответствии с результатами опроса разработана оптимальная номенклатура показателей качества кремов, и определены их коэффициенты весомости: внешний вид ( $M_i - 0,32$ ); запах ( $M_i - 0,24$ ); цвет ( $M_i - 0,11$ ); быстрота впитывания ( $M_i - 0,24$ ); увлажняющий эффект ( $M_i - 0,09$ ).

На примере образцов кремов, реализуемых в Гомельском филиале ОБЛПО, определен уровень их качества. В качестве образцов были выбраны следующие крема:

- образец № 1 – крем для рук BLOOM Cosmetics комплексный, 30 мл (базовый);
- образец № 2 – крем-butter для рук и ногтей «ВИТЭКС Идеальные ручки» насыщенный и питательный, 100 мл;
- образец № 3 – крем для рук «IRIS Cosmetic Кокосовый» с маслом макадамии, 100 мл;
- образец № 4 – крем-масло для рук BELAYA Super Puper, 75 мл;
- образец № 5 – крем для рук MODUM Valoshki Blue Treasure с гидролатом василька, гиалуроном и коллагеном, 75 мл.

Качество кремов определялось с помощью органолептических методов оценки показателей. Комплексный показатель качества ( $Q$ ) экспериментальных образцов определили по методике, разработанной кафедрой товароведения Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации. Результаты экспериментальной оценки 5 образцов кремов для рук показали, что комплексный обобщенный показатель качества ( $K_{об}$ ) имеет следующие значения:

- образец № 1 (базовый) –  $K_{об} - 5 (Q_1)$ ;
- образец № 2 –  $K_{об} - 4,71 (Q_2)$ ;
- образец № 3 –  $K_{об} - 4,48 (Q_3)$ ;
- образец № 4 –  $K_{об} - 4,55 (Q_4)$ ;
- образец № 5 –  $K_{об} - 4,37 (Q_5)$ .

Предлагается шкала градаций оценок уровня качества: 1–0,96 – отличный; 0,95–0,71 – хороший; 0,70–0,51 – удовлетворительный; 0,50–0,0 – низкий. На основании полученных данных представим расчет уровня качества рассматриваемых образцов (таблица).

**Уровень качества экспериментальных образцов**

Наименование	Комплексный обобщенный показатель ( $K_{об}$ )	Уровень качества	Характеристика уровня качества
Крем для рук BLOOM Cosmetics комплексный (базовый)	5,00	1,00	отличный
Крем-butter для рук и ногтей ВИТЭКС Идеальные ручки насыщенный и питательный	4,41	0,94	хороший
Крем для рук IRIS Cosmetic Кокосовый с маслом макадамии	4,48	0,89	хороший
Крем-масло для рук BELAYA Super Puper	4,55	0,91	хороший
Крем для рук MODUM Valoshki Blue Treasure с гидролатом василька, гиалуроном и коллагеном	4,37	0,89	хороший
Примечание – Источник: собственная разработка.			

На основании проведенной оценки уровня качества кремов можно отметить, что отобранные образцы имеют достаточно высокий уровень качества. Так, крем для рук BLOOM Cosmetics комплексный имеет отличный уровень качества, крем-butter для рук и ногтей «ВИТЭКС Идеальные ручки» насыщенный и питательный, крем для рук «IRIS Cosmetic Кокосовый» с маслом макадамии, крем-масло для рук BELAYA Super Puper, крем для рук MODUM Valoshki Blue Treasure с гидролатом василька, гиалуроном и коллагеном имеют хороший уровень качества.

Изучив структуру ассортимента средств по уходу за кожей, реализуемых в Гомельском филиале ОБЛПО, а также потребительские предпочтения, можно сделать следующие предложения для оптимизации ассортимента:

- согласно потребительским предпочтениям увеличить количество товаров для ухода за кожей лица и сократить количество средств для тела, так как они пользуются меньшим спросом;
- расширить ассортимент средств с антивозрастным уходом;
- расширить ассортимент лосьонов, так как они пользуются стабильным спросом;
- закупать качественные косметические товары.

Дальнейшее удовлетворение покупательского спроса и рентабельности работ торговых организаций невозможно без разработки эффективных, научно-обоснованных методов оценки качества, учитывающих не только многообразие потребительских свойств товаров, но и изменяющиеся требования их потенциальных потребителей.