

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ БЛОГЕРОВ

На сегодняшний день в правовой системе Республики Беларусь отсутствуют нормативные правовые акты, непосредственно регулирующие деятельность блогеров. Основная цель такого вида деятельности – получение доходов. Для привлечения целевой аудитории, завоевания ее доверия, популяризации личного бренда блогеры используют разные форматы контента: видео, фото, посты, статьи, заметки, иллюстрации, подкасты. Блог может быть размещен на сайте, в Instagram, TikTok, YouTube и т. д.

Можно выделить три ключевые специализации блогинга:

– Инстаграм-блогеры – лидеры мнений, позицию которых принимают на веру тысячи людей. В инстаграме профессиональные страницы ведут, например, эксперты в разных областях: подологи, диетологи, косметологи, стилисты, мастера маникюра, кулинары и в целом медийные личности.

– Тикток-блогеры снимают забавные видеоролики, продолжительность которых не превышает 60 с. Контент в таком мини-формате носит развлекательный характер: это пародии, забавные танцы, необычный вокал, приколы с друзьями. Целевой аудиторией такого блогера является молодежь.

– Тревел-блогеры – блогеры-путешественники, которые постоянно перемещаются по миру, изучают страны, города и народы, а потом делятся эмоциями со своими «фоловерами».

Все виды блогов можно разделить на личные и коммерческие. В личных блогах основная цель – коммуникация, коммерческие блоги нацелены на монетизацию. Способ монетизации блога во многом зависит от площадки, на которой размещен блог. К основным способам монетизации блога можно отнести:

– размещение рекламы – предполагает плату за показ рекламы либо рекомендацию товара компании своей аудитории;

– донаты – так называемые «чаевые» блогерам от благодарных пользователей;

– платную подписку – доступ к контенту только после оплаты;

– премиальный контент – предоставление доступа к определенным материалам за дополнительную плату.

Блогер может осуществлять свою деятельность как предпринимательскую (размещение рекламы, получение дохода от нескольких источников), так и как не предпринимательскую. Предпринимательская деятельность блогера подлежит налогообложению в зависимости от выбранного им режима налогообложения. Если же блогер осуществляет деятельность, не направленную на систематическое получение дохода, то доходы, которые он получает в виде пожертвований, дарения (донатов) подлежат декларированию и обложению подоходным налогом.

Согласно ст. 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь, предпринимательской деятельности присущи следующие основные признаки:

– самостоятельный характер деятельности;

– предпринимательский риск;

– самостоятельная имущественная ответственность;

– направленность деятельности на систематическое получение прибыли [1].

Блогер имеет право осуществлять деятельность в качестве плательщика налога на профессиональный доход, ставки налога – 10 и 20%, в отношении деятельности по предоставлению места для рекламы в своих мобильных приложениях, если выполнение работ (оказание услуг) осуществляется по заказам иных физических лиц, в том числе зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, и (или) организаций вне места нахождения заказчика (его филиала, иного обособленного структурного подразделения), территории или объекта, находящихся под контролем заказчика, с использованием для выполнения таких работ (оказания таких услуг) и передачи результатов выполненных работ (оказанных услуг) сети интернет [2].

Одним из видов деятельности, который доступен при уплате данного налога, является оказание услуг в сети интернет [3]. В частности, блогеры, зарабатывающие на рекламе, могут

применять налог на профессиональный доход, если соблюдают в совокупности следующие условия:

- осуществляют деятельность самостоятельно – без нанимателя и без работников;
- получают заказ на размещение рекламы и передают результат услуги через интернет;
- оказывают услуги вне места нахождения заказчика (его филиала, иного обособленного структурного подразделения), территории или объекта, находящихся под контролем заказчика [4].

Физическое лицо не вправе применять налоговый режим с уплатой налога на профессиональный доход, если не соблюдается хотя бы одно из вышеуказанных условий. Уплачивается налог на профессиональный доход дистанционно. Основная задача плательщика при этом сводится к тому, чтобы установить соответствующее мобильное приложение, зарегистрироваться в нем (таким образом происходит уведомление налогового органа о начале его применения) и фиксировать в приложении суммы дохода в каждом случае получения такого дохода (приложение «Налог на профессиональный доход» размещается на официальном сайте МНС в сети интернет и доступно для бесплатной установки на смартфон, ноутбук или компьютер, включая планшетный компьютер. При этом блогер самостоятельно налог не рассчитывает. Рассчитывает его налоговый орган на основании полученной от блогера информации.

Если деятельность блогера направлена на систематическое получение прибыли, то такая деятельность будет признаваться предпринимательской. В данной ситуации блогер вправе ее осуществлять лишь после государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя с уплатой соответствующих налогов, установленных для индивидуальных предпринимателей.

Содержание критерия систематичности извлечения прибыли не раскрыто в законодательстве и не выработано однозначно наукой предпринимательского права. Судебная практика основывается на том, что лицо, осуществляя предпринимательскую деятельность, должно ставить перед собой цель не разового получения прибыли, а ее получения в качестве промысла, на постоянной основе, сама деятельность должна носить систематический характер.

Список использованной литературы

1. **Гражданский** кодекс Республики Беларусь : 7 дек. 1998 г. № 218-3 // iLex : информ. правовая система (дата обращения: 03.03.2025).
2. **Налоговый** кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) : принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г. // КонсультантПлюс. Беларусь : справ. правовая система (дата обращения: 03.03.2025).
3. **О видах** индивидуальной предпринимательской деятельности : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 28 июня 2024 г. № 457 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: https://etalonline.by/document/?regnum=c22400457&q_id (дата обращения: 14.03.2025).
4. **Об изменении** законов по вопросам налогообложения : Закон Респ. Беларусь от 30 дек. 2022 г. № 230-3 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – URL: https://nalog.gov.by/tax_code/doc/Закон%20230-3.pdf (дата обращения: 14.03.2025).