

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения исследования получены следующие основные научные результаты:

1. Уточнены ключевые понятия и направленности стратегического плана развития строительных организаций.

2. Определены основные показатели развития строительной организации на перспективу. К таким показателям относятся: повышение контролируемой доли рынка, рост прибыли, формирование уровня цен на строительную продукцию с учетом условий конкуренции, снижение уровня затрат на единицу продукции и т. д.

3. Систематизированы методики отечественных и зарубежных авторов по анализу конкурентных возможностей организации, оценке конкурентоспособности строительной продукции, а также по оценке позиций строительной организации на рынке.

4. На основе анализа методов стратегического планирования можно сформулировать следующую последовательность такого планирования для конкретной организации:

1 -й этап - определить стратегические цели организации на основе анализа внешней среды и конкурентных возможностей;

2-й этап - на основе выбора конкурентной стратегии выполнить анализ экономических, технологических и организационных возможностей организации для достижения стратегических целей;

3-й этап - разработать финансовый план организации с учетом поддержания текущей деятельности и наращивания стратегических возможностей;

4-й этап - системно включать в состав текущих планов решение стратегических задач.

5. Выявлены основные направления повышения конкурентоспособности строительной организации:

- снижение затрат на производство продукции и цены реализации по отношению к конкурентам;

- применение результатов НИОКР для улучшения качества строительства;

- увеличение срока гарантии на сданные в эксплуатацию объекты;

- заключение контракта на эксплуатацию завершенных строительных объектов.

6. Представлены методы исследования рынка строительной продукции, основанные на использовании зарубежного опыта и отечественной практики, позволяющие при разработке стратегии развития учитывать особенности рынка строительной продукции, возможности строительной организации и конкурентов. Обоснован методический подход к стратегическому планированию развития строительных организаций

8. Разработан алгоритм развития строительной организации на основе оценки ее предпринимательской возможности:

- обоснование миссии организации на строительном рынке;

- формирование стратегии развития на базе оценки конкурентных возможностей организации и рынка строительной продукции;

- разработка стратегического плана развития на основе стратегии развития;
- формирование среднесрочных и текущих планов хозяйственной деятельности строительной организации на базе стратегического плана.

9. Для обеспечения автоматизации расчетов показателей стратегического плана строительной организации в книге рассмотрен пример внедрения Автоматизированной системы стратегического планирования (АССП).

10. Предложена методика стратегического планирования с целью повышения конкурентоспособности отечественных строительных организаций, позволяющая более объективно оценивать собственные возможности и обоснованно выбирать стратегию развития.