

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	5
<b>Глава 1. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	
1.1. Возможности развития предпринимательской деятельности в современных условиях	6
1.2. Методы исследования рынка строительной продукции	13
<b>Глава 2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ И ПЛАНИРОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	
2.1. Роль стратегического управления в развитии предпринимательской деятельности.	38
2.2. Особенности стратегического планирования предпринимательской деятельности	47
<b>Глава 3. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ – ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ</b>	
3.1. Планирование – центральное звено в системе управления организацией	64
3.2. Информационное обеспечение стратегического планирования.	84
<b>Глава 4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	
4.1. Способы оценки предпринимательских возможностей строительной организации	96
4.2. Оценка возможностей строительной организации в региональном инвестиционно-строительном комплексе	113
<b>Глава 5. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</b>	
5.1. Стратегическое планирование развития строительной организации	126
5.2. Разработка стратегии развития строительной организации на основе оценки ее предпринимательских возможностей	146
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	157
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ</b>	159