

ВВЕДЕНИЕ

Современные исследования по развитию предпринимательской деятельности в основном посвящены доскональному исследованию отдельных вопросов развития, становления и функционирования предпринимательства, например:

анализ современного состояния отечественного предпринимательства; анализ обстоятельств, обуславливающих необходимость его развития; анализ условий, обеспечивающих эффективное развитие предпринимательства;

выявление форм эффективного развития предпринимательства; рассмотрение предпринимательства как средства повышения эффективности экономики, улучшения жизни населения и максимализации его творческой экономической активности;

анализ проблем управления и разработка методических подходов и концепций эффективного управления в предпринимательстве и т. п.

Различие этих и подобных им работ обусловлена отличительными особенностями предметного содержания исследуемых сфер предпринимательской деятельности. Однако строительная организация, чтобы обеспечить реализацию продукции, должна выдерживать конкуренцию других участников строительного рынка, что возможно через совершенствование предпринимательской деятельности и удержание своей доли среди производителей.

Не менее важной проблемой являются методы оценки предпринимательских возможностей строительной организации.

Процесс стратегического планирования как инструмент повышения конкурентоспособности требует как формальных, так и неформальных процедур его реализации. Чтобы разобраться и правильно оценить взаимосвязи, взаимодействие и взаимообусловленность всех подразделений организации, видов ее деятельности и достаточно сложную систему планов, процесс планирования нужно организовать и формализовать.