

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЗЕЛЕННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В предложенной статье представлен анализ основных тенденций развития розничной сетевой торговли Республики Беларусь. У потребителей растет интерес к экологически чистой продукции. В рамках развития зеленой экономики в Республике Беларусь, торговая сфера не может оставаться в стороне от общей тенденции движения в сторону экологизации, поэтому в статье уделено особое внимание экономической оценке зеленой торговли.

The proposed article presents an analysis of the main trends in the development of retail chain trade in the Republic of Belarus. Interest in environmentally friendly products is growing among consumers. Within the framework of the development of the green economy in the Republic of Belarus, the trade sector cannot remain aloof from the general trend of movement towards greening, therefore, the article pays special attention to the economic assessment of green trade.

Ключевые слова: торговые сети; розничная торговля; ретейлер; ответственное потребление; зеленая экономика; зеленая торговля; зеленый ретейл; экoproдукция; экологизация; экологические инициативы.

Key words: retail chains; retail; retailer; responsible consumption; green economy; green trade; green retail; eco-products; greening; environmental initiatives.

Республика Беларусь придерживается курса развития зеленой экономики, что прежде всего отражено в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [1]. основополагающие принципы экономии и бережливости, соответствующие принципам зеленой экономики, закреплены в Директиве Президента Республики Беларусь «О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства» от 14 июня 2007 г. № 3 [2].

Выделяют следующие основные приоритетные направления развития зеленой экономики в Республике Беларусь: внедрение принципов устойчивого потребления и производства; развитие экономики замкнутого цикла (циркулярной экономики); развитие производства органической продукции; развитие экологического туризма и агроэкотуризма; формирование умных и энергоэффективных городов; развитие электротранспорта (инфраструктуры) и городской мобильности; смягчение последствий изменения климата и адаптация к климатическим изменениям; сохранение и устойчивое использование биологического и ландшафтного разнообразия; развитие сферы зеленого финансирования; образование, подготовка кадров и социальная вовлеченность; научное обеспечение перехода к зеленой экономике [3].

Являясь одной из самых динамично развивающихся индустрий в мире, она играет существенную роль в развитии и применении инноваций, обеспечении занятости населения. Однако

эта отрасль, которая наносит существенный ущерб экологии. Проблема влияния розничной сетевой торговли на состояние окружающей среды является очень важным. Учитывая факт развития зеленой экономики уже многие международные, российские и отечественные ретейл-компании пошли по пути экологизации своей стратегии развития. Трансформационные изменения, происходящие в розничной торговле Республики Беларусь, повышают необходимость развития экологизации ретейла, в рамках развития зеленой экономики.

Актуальной проблемой является разработка методических инструментов для оценки состояния и эффективности развития зеленой торговли.

Выделяют следующие основные тенденции развития торговли в начале XXI в. в условиях глобализации мирового потребительского рынка:

- усиление внимания государств к продуктовой безопасности, расширение и признание общепринятых стандартов к качеству товаров;
- повышение роли торговли в формировании ассортимента производителей товаров на основе использования современных маркетинговых и информационных технологий;
- усиление конкуренции на потребительском рынке и изменение ее направленности в связи с приходом на рынок транснациональных корпораций;
- дальнейшая дифференциация торговых форматов;
- совершенствование и развитие рыночной инфраструктуры;
- увеличение затрат торговли на повышение уровня обслуживания покупателей по всем параметрам, включая информационные;
- расширение каналов дистрибуции торговыми организациями, включая интернет-торговлю;
- усиление значимости инноваций как необходимого фактора повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности торговых организаций;
- повышение роли торговли как фактора инвестиционной привлекательности региона.

Выделяют следующие признаки современного этапа развития внутренней торговли Республики Беларусь:

- Повышение покупательной способности населения и требований потребителей к качеству товаров и услуг;
- Появление наиболее состоятельной доли покупателей, способных одновременно оплачивать товары, сопутствующий сервис и дополнительные услуги.
- Появление признаков инвестиционной привлекательности потребительского рынка Беларуси.
- Появление торговых объектов современных торговых форматов – минимаркетов, дискаунтеров, гипермаркетов и др. По ассортименту товаров основными форматами торговых организаций являются продовольственные, непродовольственные, комбинированные и смешанные.
- Приход на белорусский потребительский рынок зарубежных торговых сетей, работающих, в основном, на условиях франчайзинга (MANGO, ZARA, COLINS, ADIDAS, LC Waikiki и др.).
- Бурное развитие получили отечественные торговые сети «ЕВРООПТ», «АЛМИ», «ГИППО», «Виталюр», «ПроСтор», «Соседи», «Санта» и др.
- Вытеснение торговыми сетями с рынка микро, малых и средних субъектов торговли, которые уходят с рынка совсем или переходят в более узкие специализированные ниши.

По состоянию на 1 января 2025 г. в Республике Беларусь зарегистрировано 393,6 тыс. хозяйственных субъектов, из которых 156,2 тыс. являются юридическими лицами (организациями) и 237,4 тыс. индивидуальными предпринимателями.

В торговле функционирует 45,6 тыс. организаций, что составляет 29,2% от их общего количества и 82,2 тыс. индивидуальных предпринимателей (34,7%).

Розничный товарооборот в 2024 г. составил 90,1 млрд р., или в сопоставимых ценах 111,8% к уровню 2023 г.

В розничном товарообороте удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий (продовольственные товары) в 2024 г. составил 46,7%, непродовольственных товаров – 53,3% (в 2022 г. – 48,8% и 51,2%).

В 2024 г. населению продано продовольственных товаров на 42,1 млрд р. (в сопоставимых ценах 105,8% к уровню 2023 г.), непродовольственных товаров – на 348 млрд р. (117,6%).

В 2024 г. розничный товарооборот на 95% формировался организациями торговли, на 5% – индивидуальными предпринимателями и физическими лицами (в 2023 г. – 94,4% и 5,6%).

Розничный товарооборот организаций торговли в 2024 г. составил 85,6 млрд р., или в сопоставимых ценах 112,8% к уровню 2023 г.

Доля продажи товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в 2024 г. составила 56,4% (в 2023 г. – 59,5%).

Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары – 76,3% (в 2023 г. – 77,5%). По ряду товаров (мясо, сливочное масло, сыр, яйца, мука, сахар) спрос покупателей практически полностью удовлетворяется за счет продукции белорусских товаропроизводителей.

Розничный товарооборот индивидуальных предпринимателей и физических лиц в 2024 г. составил 4,5 млрд р., или в сопоставимых ценах 96,7% к уровню 2023 г. Около 70% розничного товарооборота индивидуальных предпринимателей и физических лиц формируется при осуществлении торговли на рынках и в торговых центрах [4–5].

Таким образом, выделяют следующие основные тенденции в развитии потребительского рынка:

- Рост электронной коммерции. Увеличивается доля онлайн-продаж, что обусловлено развитием интернет-инфраструктуры и изменением потребительских предпочтений.

- Модернизация торговых сетей. Внедрение современных технологий, таких как кассы самообслуживания, системы лояльности и мобильные приложения.

- Расширение ассортимента товаров. Акцент на товарах местного производства и экологически чистых (зеленых) товарах.

- Влияние санкций и экономической ситуации определяет особенности импортозамещения и локализации производства.

- Повышение покупательской активности в городских и пригородных районах, развитие гипермаркетов и торговых центров.

- Влияние пандемии COVID-19, ускорение цифровизации и изменение форматов торговли.

Цифровой информации о состоянии зеленой торговли Национальный статистический комитет Республики Беларусь не формирует, не представляет, хотя торговля экологически чистыми товарами в последнее время набирает обороты и занимает уже значимую долю рынка.

Таким образом, развитие зеленой экономики оказывает влияние на формирование нового направления развития и нового формата в розничной торговле: зеленого ретейла или зеленой торговли. Введение принципов зеленой экономики в деятельность торговых организаций выступает в качестве ответа на запросы всего рынка и потребителей в частности, когда одним из критериев выбора товара, услуги, партнерства являются аналогичные взгляды поставщика, партнера, потребителя на экологию.

Для оценки состояния и эффективности функционирования зеленого ретейла предлагаются к использованию следующие показатели (таблица).

Показатели оценки состояния и эффективности зеленого ретейла

Показатели	Порядок расчета
1. Розничный товарооборот, тыс. р.	–
1.1. Розничный товарооборот по реализации продовольственных товаров (пищевых продуктов, напитков и табачных изделий), тыс. р.	–
1.2. Розничный товарооборот по реализации непродовольственных товаров, тыс. р.	–
2. Розничный товарооборот зеленой торговли, тыс. р.	–
2.1. Розничный товарооборот зеленой торговли по реализации продовольственных товаров (пищевых продуктов, напитков и табачных изделий), тыс. р.	–
2.2. Розничный товарооборот зеленой торговли по реализации непродовольственных товаров, тыс. р.	–
3. Количество торговых объектов, ед.	–
4. Количество торговых объектов зеленой торговли, ед.	–
5. Количество торговых объектов, реализующих экологически чистые товары, ед.	–
6. Валовые доходы торговли, тыс. р.	–
7. Валовые доходы зеленой торговли, тыс. р.	–
8. Прибыль от реализации в торговле, тыс. р.	–
9. Прибыль от реализации товаров зеленой торговли, тыс. р.	–
10. Удельный вес розничного товарооборота зеленой торговли в розничном товарообороте, %	Стр. 2 : Стр. 1 · 100

Окончание

Показатели	Порядок расчета
11. Удельный вес розничного товарооборота зеленой торговли по реализации продовольственных товаров (пищевых продуктов, напитков и табачных изделий), в розничном товарообороте по реализации продовольственных товаров (пищевых продуктов, напитков и табачных изделий), %	$2.1 : 1.1 \cdot 100$
12. Удельный вес розничного товарооборота зеленой торговли по реализации непродовольственных товаров в розничном товарообороте по реализации непродовольственных товаров, %	$2.2 : 1.2 \cdot 100$
13. Удельный вес количества торговых объектов зеленой торговли в общем количестве торговых объектов, %	$4 : 3 \cdot 100$
14. Удельный вес количества торговых объектов, реализующих экологически чистые товары, в общем количестве торговых объектов, %	$5 : 3 \cdot 100$
15. Уровень валовых доходов розничной торговли, %	$6 : 1 \cdot 100$
16. Уровень валовых доходов зеленой торговли, %	$7 : 2 \cdot 100$
17. Коэффициент соотношения уровня валовых доходов зеленой торговли и уровня валовых доходов розничной торговли	$16 : 15$
18. Доля валовых доходов зеленой торговли в валовых доходах розничной торговли, %	$7 : 6 \cdot 100$
19. Рентабельность продаж в розничной торговле, %	$8 : 1 \cdot 100$
20. Рентабельность продаж зеленой торговли, %	$9 : 2 \cdot 100$
21. Коэффициент соотношения рентабельности продаж зеленой торговли и рентабельности продаж розничной торговли	$20 : 19 \cdot 100$
22. Доля прибыли от реализации товаров зеленой торговли в прибыли от реализации в розничной торговле, %	$9 : 8 \cdot 100$
23. Интегральный показатель состояния и эффективности зеленой торговли	$\sqrt{\text{Стр. 10} \cdot \text{стр. 13} \cdot \text{стр. 16} \cdot \text{стр. 18} \cdot \text{стр. 20} \cdot \text{стр. 22}}$

Для получения информации о состоянии зеленой торговли с целью реальной оценки ее развития и эффективности на уровне конкретной торговой организации, региона и национальной экономики в целом, назрела необходимость внесения изменений и дополнений в бланк формы Государственной статистической отчетности № 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле», утвержденной постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь 23 июля 2021 г. № 51, путем внесения показателей «Розничный товарооборот по реализации экологически чистых товаров», «Розничный товарооборот по реализации экологически чистых продовольственных (пищевых продуктов, напитков и табачных изделий) товаров», «Розничный товарооборот по реализации экологически чистых непродовольственных товаров» (в раздел I) и «Количество торговых объектов, реализующих экологически чистые товары» (в раздел III).

Таким образом, применение предложенной системы показателей, позволит субъектам торговли оценивать реальное состояние и эффективность развития зеленой торговли.

Список использованной литературы

1. **Национальная** стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015. – № 4 (214). – С. 6–99.
2. **О приоритетных** направлениях укрепления экономической безопасности государства : Директива Президента Респ. Беларусь от 14 июня 2007 г. № 3 // Портал Президента Республики Беларусь. – URL: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/direktiva-3-ot-14-ijunja-2007-g-1399 (дата обращения: 07.02.2020).
3. **Об утверждении** Национального плана действий по развитию зеленой экономики в Республике Беларусь до 2020 года : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 21 дек. 2016 г. № 1061 // Совет Министров Республики Беларусь. – URL: <http://www.government.by/upload/docs/file/b9cfb7e9401807aa.PDF> (дата обращения: 05.01.2020).
4. **Коробкин, А. З.** Ретроспективный анализ белорусского ретейла в контексте зеленой экономики / А. З. Коробкин, А. Я. Якимик // Бухгалтерский учет и анализ. – 2020. – № 4 (280). – С. 24–31.
5. **Национальный** статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. – URL: <http://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 10.04.2024).