

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАССОВОГО СПОРТА, МЕНЕДЖМЕНТ СПОРТА

Спортивный менеджмент как отрасль коммерческой деятельности. Особенности профессии спортивного менеджера и доступность образования по данному профилю.

Sports management as a branch of commercial activity. Features of the sports Manager profession and availability of education in this profile.

Ключевые слова: спортивный менеджмент; менеджер; спортивный менеджер; коммерция; профессиональная отрасль; сфера образования.

Key words: sports management; manager; sports manager; commerce; professional industry; sphere of education.

Массовый спорт играет важную роль в жизни общества, способствуя укреплению здоровья, формированию дисциплины и развитию духа коллективизма. Однако, несмотря на позитивное влияние, массовый спорт сталкивается с рядом острых проблем, которые требуют внимания и решения. В статье рассмотрим ключевые из них.

1. Недостаточное финансирование и инфраструктура. Одной из главных проблем массового спорта является нехватка финансирования. В отличие от профессионального спорта, который привлекает значительные спонсорские средства и государственную поддержку, массовый спорт зачастую остается на задворках бюджета. Недостаток инвестиций приводит к старению спортивной инфраструктуры, нехватке тренеров и инвентаря, а также к отсутствию современных спортивных объектов в небольших городах и сельских районах.

Решение: увеличение государственного финансирования программ массового спорта; привлечение частных инвесторов и развитие партнерства с бизнесом; создание программ для строительства и модернизации спортивных объектов на уровне локальных сообществ.

2. Отсутствие доступности для всех слоев населения. Многие виды спорта недоступны для некоторых групп населения из-за высоких затрат на участие (покупка оборудования или абонементов), ограниченной инфраструктуры в удаленных или бедных регионах, а также нехватки адаптированных условий для людей с ограниченными возможностями здоровья. Это приводит к тому, что массовый спорт не становится по-настоящему массовым, теряя возможность вовлекать как можно больше людей.

Решение: введение льготных программ для малообеспеченных граждан, детей и пенсионеров; развитие спортивных мероприятий и инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями; популяризация доступных видов спорта, таких как бег, футбол, плавание и йога.

3. Недостаток квалифицированных кадров. Квалификация тренеров и инструкторов в массовом спорте зачастую оставляет желать лучшего. Неподготовленные тренеры не только не могут эффективно обучать, но и могут наносить вред участникам, неправильно подбирая нагрузки и программы тренировок. Это снижает уровень доверия к массовому спорту и его эффективность в улучшении здоровья населения.

Решение: введение программ дополнительного обучения и повышения квалификации тренеров; государственная сертификация и стандартизация требований к спортивным инструкторам; введение образовательных курсов для начинающих спортсменов, чтобы они могли безопасно заниматься самостоятельно.

4. Здоровье и травмы. В массовом спорте часто возникают проблемы, связанные с травмами. Недостаток профессиональной подготовки и отсутствие должного медицинского сопровождения приводит к тому, что участники массовых спортивных мероприятий травмируются, не имея навыков правильного обращения с нагрузками. Проблема усугубляется среди детей и подростков, чьи организмы еще не полностью развиты.

Решение: внедрение программ профилактики травм, особенно среди детей и подростков; обязательное медицинское сопровождение на спортивных мероприятиях; обучение участников правильному выполнению упражнений и соблюдению техник безопасности.

5. Мотивация и популяризация. Многие люди просто не видят смысла заниматься спортом, считая его тратой времени или не видя в этом долгосрочных преимуществ. Низкая мотивация также связана с недостаточной популяризацией массового спорта и отсутствием примеров успешных изменений в жизни людей благодаря регулярным занятиям.

Решение: повышение информированности населения о пользе физической активности через СМИ и социальные сети; развитие спортивных фестивалей и мероприятий, которые вовлекают разные возрастные группы и слои населения; внедрение программ мотивации, таких как скидки на абонементы, награды или участие в конкурсах.

6. Влияние цифровизации и образ жизни. Современные технологии, включая смартфоны, игры и социальные сети, стали одной из причин снижения физической активности среди детей и молодежи. Увеличение времени, проводимого перед экранами, способствует снижению интереса к спорту и активному отдыху. Также распространение сидячего образа жизни среди взрослых населения ухудшает ситуацию.

Решение: введение программ, сочетающих цифровые технологии и спорт, например спортивные приложения с геймификацией; развитие школьных и корпоративных программ, направленных на увеличение физической активности; введение ограничений на время, проводимое за гаджетами, в учебных заведениях и семьях.

7. Экологическая устойчивость спортивных мероприятий. Проведение массовых спортивных мероприятий, таких как марафоны и чемпионаты, также оказывает негативное воздействие на окружающую среду. Это включает в себя высокое потребление ресурсов, образование большого количества отходов и загрязнение природных объектов.

Решение: внедрение экологически устойчивых практик при организации массовых мероприятий, включая минимизацию использования одноразовых материалов; развитие зеленых программ, например экомарафонов или экологических фестивалей, где участники вовлекаются в экологическую активность; образовательные программы для участников и зрителей о важности экологического подхода к спорту.

Массовый спорт – это важная составляющая здорового общества, которая может положительно влиять на жизнь миллионов людей. Однако для того, чтобы сделать его по-настоящему доступным и эффективным, необходимо решать ряд острых проблем. Только через комплексный подход, включающий финансирование, образование, экологическую устойчивость и повышение доступности, массовый спорт сможет развиваться и привлекать новых участников.

Современная жизнь характеризуется сопряженностью всех экономических и социальных отношений с коммерческой составляющей. Проанализировав исторические факторы, можно сделать вывод о значимости рыночных отношений: еще ни одна формация нерыночного типа не доказала свою прогрессивность, чтобы удовлетворить потребность населения. Именно поэтому в настоящее время практически все сферы жизнедеятельности человека, в том числе сфера спорта и физической культуры, затрагивают вопросы рыночных отношений.

В сфере спорта и физической культуры коммерция занимает значимое место. Благодаря коммерции реализуется продажа товаров и услуг, связанных с физической культурой, организуется проведение физкультурных массовых мероприятий. Коммерция оказывает влияние на инфраструктуру физической культуры и обеспечивает достаточное финансирование организаций, проводящих физическую подготовку. С помощью рекламы происходит пропаганда здорового образа жизни и приобщенности к спорту. Следует отметить, что в современных реалиях индустрия физической подготовки и спорта отличается быстрыми темпами развития. Данный факт во многом обуславливается социально-экономическими и политическими изменениями в стране и в мире в целом, в особенности с переходом к современной рыночной экономике.

В связи с развитием индустрии физической подготовки и спорта появились проблемы в организационно-управленческой деятельности, связанные с управлением кадрами в школах, вузах, спортивных организациях и физкультурно-оздоровительных комплексах. В последние годы особенно возросла потребность в квалифицированных специалистах, которые смогли бы успешно управлять спортивными организациями и обеспечить их деятельность. Таким образом, вопрос о спортивных менеджерах в настоящее время выступает предельно актуальным.

В переводе с английского management – управление. Под данным термином в современных рыночных отношениях принято понимать совокупность современных технологий, способов, методов и инструментов, которыми руководствуются при организации деятельности в целях повышения ее эффективности и достижения благоприятных результатов.

Под спортивным менеджментом следует понимать теоретические и практические аспекты управления физкультурно-спортивными организациями в условиях современного рынка. Данное направление на сегодняшний день получило широкое распространение и признание. Целью спортивного менеджмента является успешное руководство спортивными клубами, секциями и другими организациями, осуществляющими преподавание физической культуры, которые являются непосредственным объектом в рассматриваемом направлении менеджмента.

Также для ясности следует рассмотреть понятие менеджера. Менеджер – это специалист в области управления и организации работы в области физической культуры и спорта. Такой человек осуществляет руководство персоналом и отвечает за отдельно взятое направление работы, несет ответственность за результаты работы подчиненных. Специфика работы менеджера заключается в том, что он должен обладать не только организаторскими способностями, но и знать особенности предлагаемых услуг и товаров.

Спортивным же менеджером следует считать специалиста, который занимает должность руководителя в организации физкультурно-спортивного характера и обладает организаторскими способностями. Одной из проблем современного спортивного менеджмента является отсутствие квалифицированных специалистов. Хороший менеджмент не должен ограничиваться наличием знаний из ФКиС и некоторыми организаторскими способностями: не менее важным выступает наличие профессионального образования по данному направлению [1, с. 41].

При получении первого высшего спортивного образования обычно не возникает проблем: такое образование дается практически во всех спортивных учреждениях высшего образования. Практически все они имеют профиль «Спортивный менеджмент» и предоставляют возможность получить образование за счет средств государственного бюджета. Однако бюджетных мест практически в каждом случае ничтожно мало, что обуславливает строгий подход к поступающим на обучение. По нашему мнению, это является существенным недостатком, поскольку некоторые граждане не способны осилить коммерческое обучение.

Для решения данной проблемы необходимо выдвинуть предложение по увеличению бюджетных мест, или же организовать рабочие места для студентов, чтобы они могли оплачивать обучение.

Также проблемой спортивного менеджмента можно назвать слабое финансирование. Недостаточное финансирование негативно сказывается на спортивном менеджменте, поскольку:

1) при недостатке денежных средств трудно подписать договоры и удерживать талантливых спортсменов в определенной команде, поскольку зачастую хороших спортсменов привлекает высокая заработная плата и премии;

2) плохое финансирование препятствует развитию инфраструктуры спортивной организации, спортивных площадок и тренировочных залов;

3) скудное финансирование ограничивают возможности маркетинга и продвижение спортивных мероприятий, поскольку реклама, проведение турниров и других спортивных мероприятий требует значительных финансовых затрат; в таком случае может снизиться популярность и видимость команды, что, в свою очередь, приведет к падению доходов от зрителей [2, с. 77].

Для решения данной проблемы целесообразно организовывать поиск подходящих спонсоров, заключение договоров с высоко прибыльными кампаниями и показ высоких результатов в соревнованиях (чтобы заинтересовать новых спонсоров).

Существенной проблемой спортивного менеджмента является коррумпированность менеджеров и их недобросовестное управление в некоторых спортивных организациях. Присутствие указанных факторов влечет злоупотребление финансовыми средствами, их присвоение, а также пренебрежение эстетическими стандартами и интересами спортсменов, что, в свою очередь, может вызвать разочарование профессиональных спортсменов и их поклонников. Для недопущения подобных ситуаций рекомендуется разработать и принять необходимые меры контроля и прозрачности в деятельности спортивных менеджеров.

В целом спортивный менеджмент имеет большие возможности для развития, однако наличие пробелов и недоработок в его организации может существенно застопорить процесс развития и процветания в данном направлении. Для успешного развития и эффективной деятель-

ности спортивного менеджмента необходимо обратить внимание на имеющиеся проблемы и рассмотреть предложенные в работе рекомендации по их устранению.

Список использованной литературы

1. **Менеджмент** и экономика физической культуры и спорта : учеб. пособие / М. И. Золотов [и др.]. – М. : Академия. – 2014. – 432 с.
2. **Колесникова, И. А.** Качество спортивного менеджмента и конкурентоспособность спорта / И. А. Колесникова. – М. : Синергия, 2019. – 399 с.
3. **Спортивные** игры: совершенствование спортивного мастерства : учеб. / под ред. Ю. Д. Железнякова, Ю. М. Портнова. – М. : Академия, 2016. – 255 с.
4. **Хомутова, Е. С.** Спортивный менеджмент: проблемы и перспективы развития / Е. С. Хомутова // Наука. – 2020. – № 2 (38). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sportivnyy-menedzhment-probiemy-i-perspektivy-razvitiya-2> (дата обращения: 15.09.2025).